



LABITIM

ÇİFTLİK TÜRKİYE'DE KUYUNCULUK SEKTÖRÜ

	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531
--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----



WEDDING WORLD

KUYUMCUKENT

Gelin birlikte büyüyelim!

Yenilenen yıklı ve ışılı atmosferi ile Türkiye'nin tek evlilik ve altın alışverişi merkezi Wedding World Kuyumcukent AVM olarak her geçen gún marka portföyümüzü genişletiyor ve gelin - damat adaylarının vazgeçilmez adresi oluyoruz.

Bu büyük atmosferde sizinle birlikte büyümek ve birlikte büyük başarılar imza atmak için sizi de aramıza bekliyoruz!



WW
WEDDING WORLD
KUYUMCUKENT

Wedding World AVM
şimdi daha canlı, daha ışıltılı!

Evlilik ve altın alışverişinin vazgeçilmez adresi Wedding World AVM, şimdi değişen yüzü ile herkese rengarenk bir alışveriş dünyası vadediyor. Gelin ve damat adaylarına oldukça geniş bir ürün yelpazesi sunan Wedding World AVM, avantajlı fiyatları ve sürpriz kampanyaları ile Türkiye'nin ilk ve tek evlilik alışveriş merkezi olmaya devam ediyor.

Şimdi siz de Wedding World AVM'ye gelin;
evlilik alışverişinizi en avantajlı fırsatlar ile tamamlayın!



EVLİLİK VE ALTIN ALIŞVERİŞ MERKEZİ



kuyumcukent



Yıl: 1 • EKİM 2013

İMTİYAZ SAHİBİ
KUYUMCUKENT İŞLETME
A.Ş. ADINA
NEVZAT SUDAŞ

Yönetim Yeri:

Yenibosna Merkez Mah.
Ladin Sk. No: 4
1005 Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 603 00 00 (Santral)
Faks: 0212 603 00 14

SORUMLU MÜDÜR
Hande ERK GÜLAYDIN

YAYIN KURULU
Nevzat SUDAŞ
Selami TÜTÜNCÜOĞLU
Av. Arzu HANCI
Hande ERK GÜLAYDIN
YMM Mehmet YALÇIN

Kuyumcukent Dergisi yerel süreli bir yayındır. Kuyumcukent Dergisi 'nde yayınlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların FSEK ve Basın Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ne aittir. İzin alınmaksızın kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez. Kuyumcukent Dergisi Basın Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

REKLAM REZERVASYON:

Melek Sancaklı
05331637131 - meleksancakli@yayindunyasi.com
Kader Yaşar
05331637125 - kaderyasar@yayindunyasi.com
Dila Ecem Çakır
05557611029 - dilaecemcakir@yayindunyasi.com

Baskı: GEZEĞEN BASIM
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sit. 2.
Cad. No: 202/A Bağcılar - İstanbul
Tel: 0212 325 71 25
Sertifika No: 12002
Basım Tarihi: Ağustos 2013



Kısa sürede Kuyumcukent'te büyük değişim!



6 ay önce yapılan Kuyumcukent İşletme A.Ş. Genel Kurulu'nda bu göreve layık görülmemiz sonrası, hemen komplekste mevcut problemler, eksiklikler ve şikâyetler tespit edilmiş olup tüm birimleri kapsayan bir iş planı çıkartılarak hızla uygulamaya konulmuştur. Bugün itibariye KİAŞ olarak tamamladığımız iş sayısı, 1.600 kalemdir.

Uygulamaya konan profesyonel ve şeffaf yönetim anlayışı ile çok kısa sürede Kuyumcukent'te yaşayanların takdir ve güvenini kazandık. Aldığımız acil tedbirler ve uyguladığımız yönetim biçimi ile yönetime gelmiş olduğumuz günden bu güne irili ufaklı toplamda 200'e yakın işyeri Kuyumcukent'te açılış yapmıştır. Bunun sonucunda birçok insana iş imkânı sağlanmış, Kuyumcukent'te ekonomi canlanmış, maliklerin mülklerinin değerleri ile kira bedellerinde ciddi artış olmuştur. Geçmişte aidat karşılığı verilmeye çalışılan yerler, artık hava parası karşılığı verilmeye başlanmıştır.

Son dönemde yapılan tespitler sonucunda; artık Kuyumcukent'i günde 20.000 kişi civarında insanın (ki bu rakam bir İlçe nüfusu kadardır) ziyaret ettiği, siteye günde 6.000 civarında aracın giriş-çıkış yaptığı belirlenmiştir. Bu gelişmeler dikkate alınarak KİAŞ'ın görevli kadrosu; temizlik, bakım, teknik hizmetler ve güvenlik alanında yeniden yapılandırılmıştır.

Doluluk oranlarının günden güne yükselmesi, hem malikleri ve işyeri sahiplerini sevindirmekte, hem de Yönetimi oldukça gururlandırmaktadır. Bugünkü

rakamlara göre Atölyelerde doluluk oranı 97,2'e, AVM'de ise 48,4'e yükselmiştir. Son 6 ayda Kuyumcukent geneli doluluk oranımızda %5'e yakın bir artış olmuştur.

Yürütülen pazarlama ve iletişim faaliyetleri neticesinde birçok firma Kuyumcukent'te de birer şube açmak için girişimlere başlamış durumdadır. Bu kapsamda; ülke çapında meşhur olan Migros, Carefour, Kiler, BİM gibi marketler, Mado, Arçelik gibi mağazalar ile Türkiye Finans Bankası gibi bankalar da Kuyumcukent'e şube açmak için KİAŞ'a müracaatta bulunmuşlar, görüşmeler halen devam etmektedir. Yönetime gelmemizle birlikte Kuyumcukent'e gösterilen bu büyük ilgi, Ortadoğu'nun en büyük entegre altın, gümüş ve mücevher üretim ve ticaret merkezi olan Kuyumcukent'e ekstra değer katmıştır.

Bu esnada bugüne kadar imar konusunda yaşanan kronik problemlere de el attık.

Kompleksteki eksiklikler ya da revize edilmesi gereken projeleri esas alarak Kuyumcukent'in Avam ve İmar Projesini revize ettiriyoruz. Revizyon sonrası yeni planlar ile birlikte üyelerin talepleri ve genel ihtiyaçlar daha uygun şekilde karşılanacaktır. Tesisimiz için büyük ihtiyaç olan ve bugüne kadar yalnızca düşünce bazında var olan sitemize bir camii yapılması konusunu da yeni projeyle hayata geçireceğiz.

Kuyumcukentliler olarak birlik ve beraberlik içinde atacağımız her ortak adım kompleksimize ekstra bir değer ve katkı sağlayacaktır. Bizlere şu ana kadar verdiğiniz ve gelecekte de vereceğinize inandığımız yardım ve destekle Kuyumcukent hak ettiği noktaya en kısa sürede ulaşarak, sektörün önde gelen bir merkezi haline gelecektir. Bizi izlemeye ve denetlemeye devam etmenizi diler, saygılar sunarım.

Selami Tütüncüoğlu

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür

Orta çaplı üreticiler de artık fuarda

KİAŞ orta çaplı imalathanelerin de Mart fuarında yer alması için UBM Rotaforte ile işbirliği yapıyor. 300 m²'lik alanda 47 adet 6 m²'lik stand alanı için ayrılan yerlere n talepler alınmaya başlandı.n talepler için son başvuru tarihi olarak 30 Ekim 2013 belirlendi.



Bařvuru için: KİAŞ Satış ve Pazarlama Sorumlusu Ayhan Salcı: 0212 603 00 00/ 132



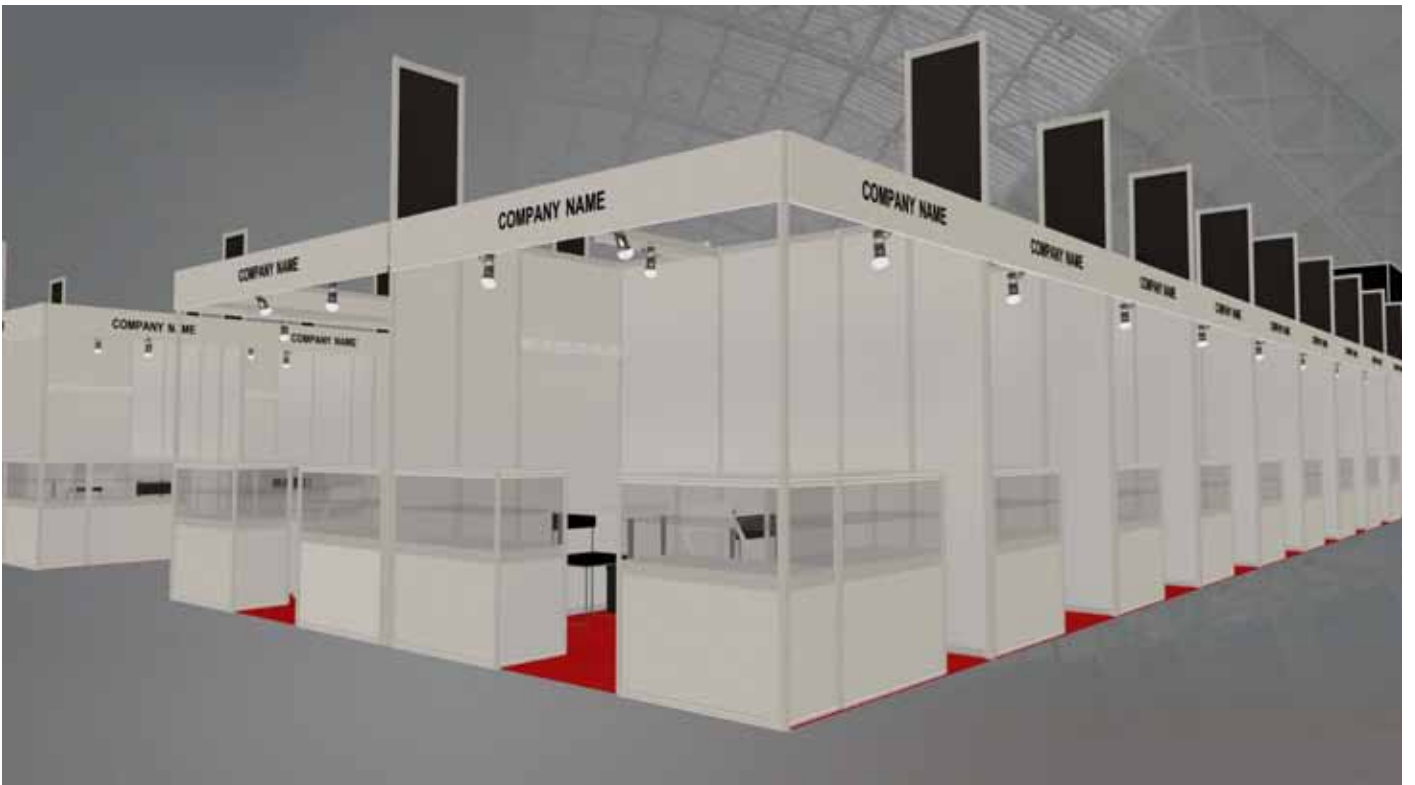
ÖZCAN HALAÇ:

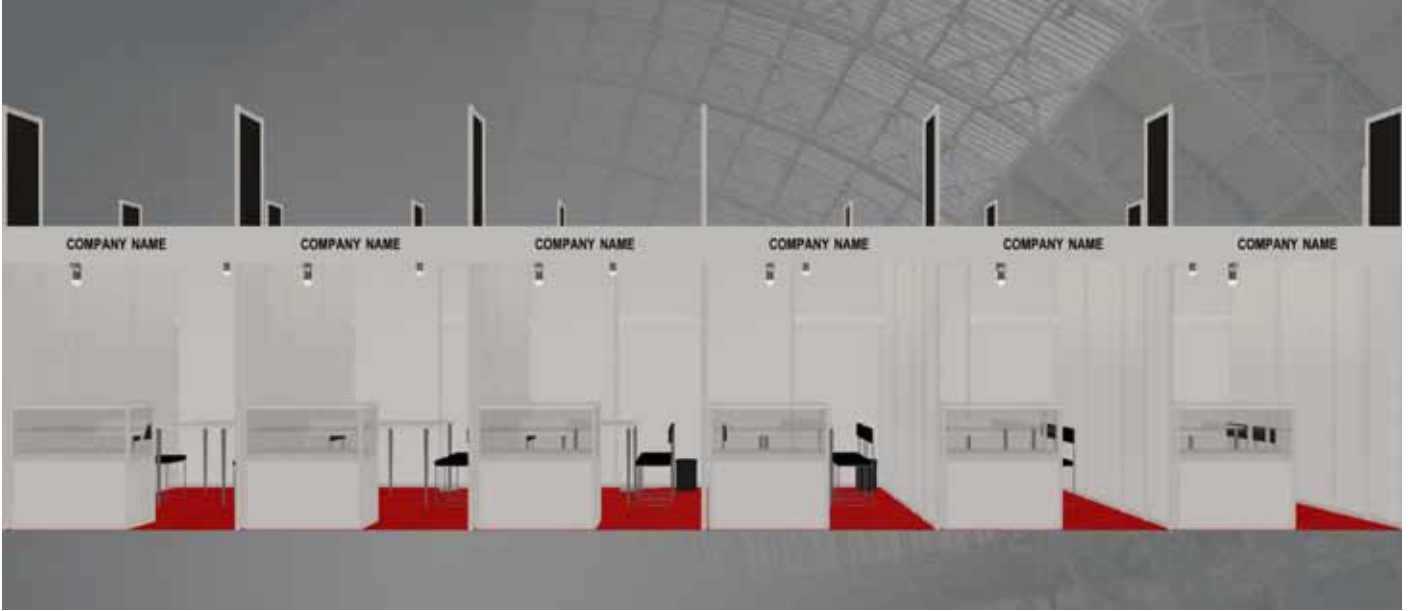
1000'den fazla üreticiyi tek çatı altında bulunduran ve sektörün üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu amaca hizmet eden çalışmalardan birisine de dünyanın önemli fuarlarından biri olan İstanbul Jewelry Show'un organizatörü UBM Rotaforde ile birlikte imza atacağız. UBM Rotaforde ile gerçekleştirmeyi planladığımız bu işbirliği çerçevesinde Mart ayında organize edilecek olan fuarda, Kuyumcukent'teki firmalara özel olarak hazırlanan "Kuyumcukent Pavilyonu" projesini hayata geçireceğiz.



ŞERMİN CENGİZ:

"Kuyumcukent ile birlikte başlattığımız bu proje ile orta ölçekli atölyelere çok cazip katılım şartları ile ciddi avantajlar sağlayacağız, iş hacmi anlamında da geri dönüşünün çok olumlu olacağına inanıyorum. Bireysel olarak 6 metrekarelik standla katılmanın yerine görkemli bir pavilyon çatısı altında yer alarak Kuyumcukent Farkındalığı yaratılacak ve ziyaretçilerin büyük ilgisini çekecektir. Her geçen gün daha da büyüyen İstanbul Jewelry Show ile sektöre ve Fuarımıza yepyeni soluk getirecek projelere imza attığımız için çok mutlu ve heyecanlıyım"





Orta ölçekli atölyelere fuarda yer alma şansı veren bu proje ile birçok avantaj sağlanacak. Toplam 47 adet 6 metre karelik standın yer alacağı pavilyonda standlar full dekorasyonlu olarak teslim edilecek. Bir adet de Info Standın bulunacağı pavilyonda katılımcılara bilgisayar, internet, faks, tercüme, içecek ikramı gibi ek hizmetler de sunulacak.

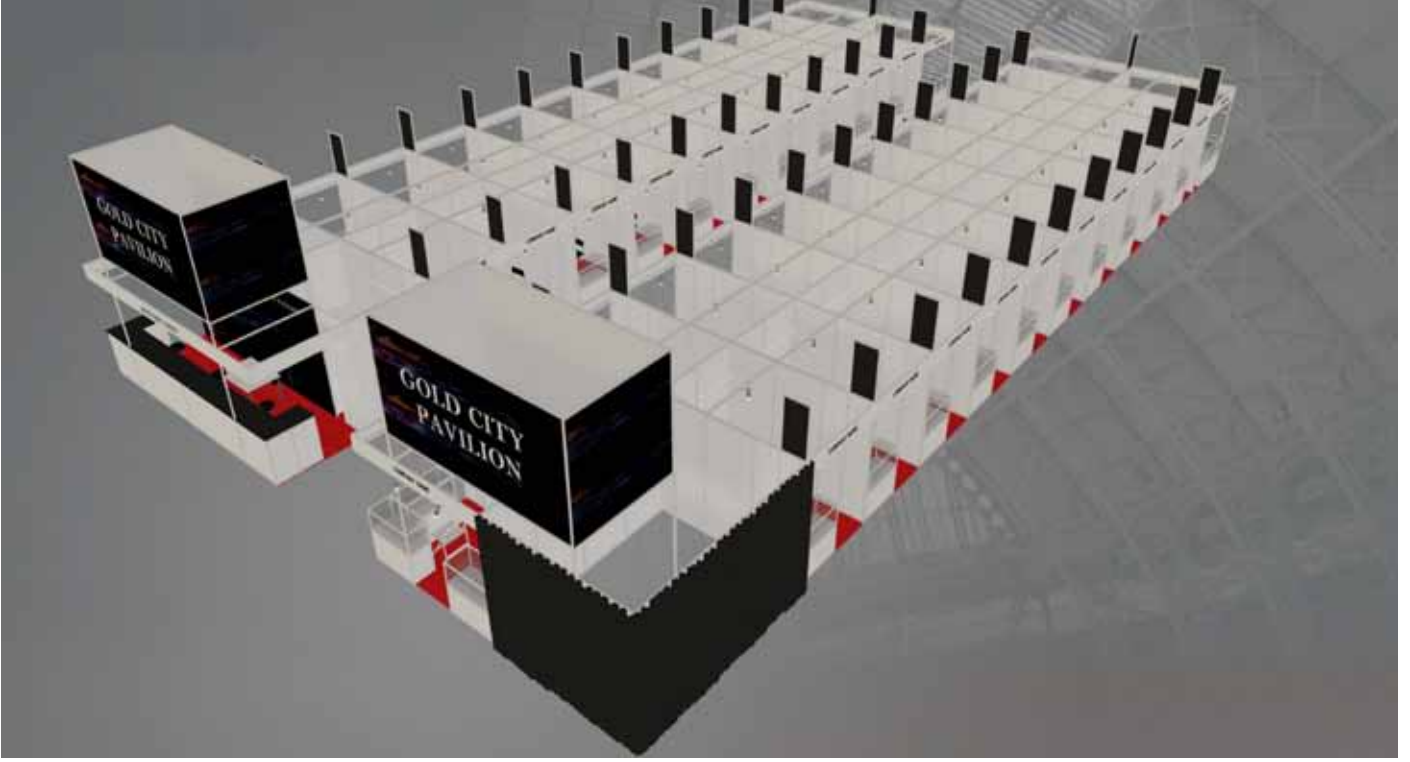
UBM Rotaforde Murahhas Üye ve Genel Müdürü Şermin Cengiz projenin sektör için çok önemli olduğunu belirterek; “Kuyumcukent ile birlikte başlattığımız bu proje ile orta ölçekli atölyelere çok cazip katılım şartları ile ciddi avantajlar sağlayacağız, iş hacmi anlamında da geri dönüşünün çok olumlu olacağına inanıyorum. Bireysel olarak 6 metre karelik standla katılmanın yerine görkemli bir pavilyon çatısı altında yer alarak Kuyumcukent Farkındalığı yaratılacak ve ziyaretçilerin büyük ilgisini çekecektir. Her geçen gün daha da büyüyen İstanbul Jewelry Show ile sektöre ve Fuarımıza

yepyeni soluk getirecek projelere imza attığımız için çok mutlu ve heyecanlıyım” dedi

Kuyumcukent Pavilyonu projesi hayata geçiyor

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ise projeye ilgili görüşlerini şöyle ifade etti; 1000’den fazla üreticiyi tek çatı altında bulunduran ve sektörün üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da çalışmalarına hızla devam ediyor. Bu amaca hizmet eden çalışmalardan birisine de dünyanın önemli fuarlarından biri olan İstanbul Jewelry Show’un organizatörü UBM Rotaforde ile birlikte imza atacağız. UBM Rotaforde ile gerçekleştirmeyi planladığımız bu işbirliği çerçevesinde Mart ayında organize edilecek olan fuarda, Kuyumcukent’teki firmalara özel olarak hazırlanan “Kuyumcukent Pavilyonu” projesini hayata geçireceğiz. Bu şekilde, fuarı ziyaret eden gerek yurtiçi ve gerekse yurtdışı firmaların Kuyumcukent’e gelerek her türlü ürün grubunu doğrudan üreticilerden alma şansına sahip

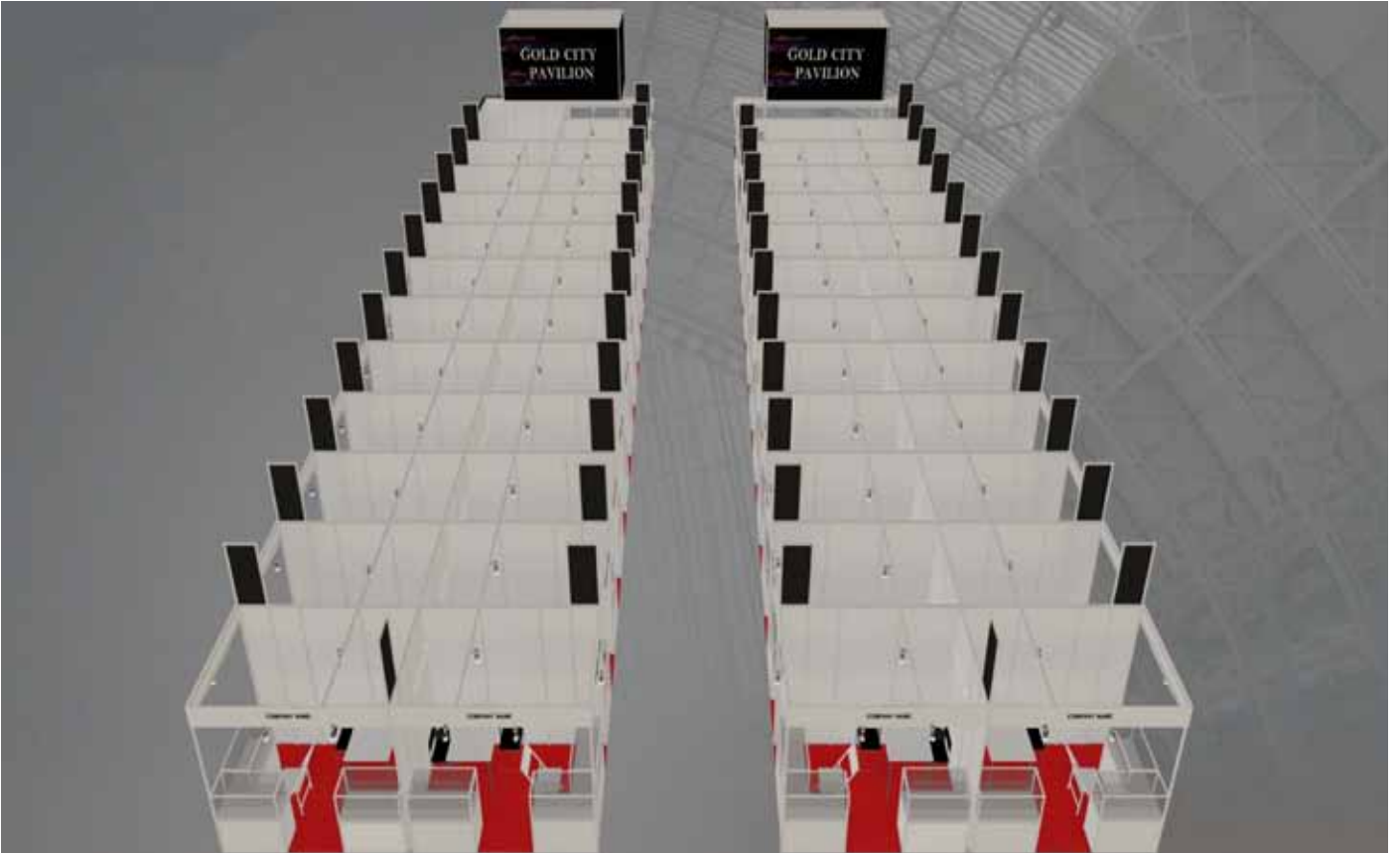




olabileceğini bir kez daha anlatma fırsatı bulacağız. Bu konudaki tek sıkıntımız yalnızca belirli sayıda firmaya hizmet verme şansına sahip olmamızdır. Burada yer alacak firmaları belirlerken mümkün olduğunca farklı ürün kategorilerine yönelik ürün yapan firmalara yer vermeye çalışacağız. Bu konuda oluşturacağımız özel çalışma ekibi ile profesyonel bir çalışmaya imza atacağız. Bir süre sonra talepleri toplamaya ve değerlendirmeye başlayacağız. Orta ölçekli işletmelerin gelişmesi adına attıkları olumlu adımdan ve işbirliklerinden ötürü UBM Rotaforte Genel Müdürü Şermin Cengiz'e teşekkür ederim.”

Kuyumcukent Pavilyonu'nda fuara katılım bireysel katılıma oranla %38 daha ucuz

Her türlü pırlantalı ve renkli taşlı takı, altın ve gümüş takı üretimi yapan, çıplak taş ve inci firmalarının katılabileceği Kuyumcukent Pavilyonu'nda özel paket fiyatlarla fuara katılım bireysel katılıma oranla %38 daha ucuz. Orta ölçekli atölyecilere büyük bir katılım avantajı sağlayan projenin ödeme seçenekleri de son derece cazip. Katılımcı atölye KOSGEB üyesi ise yine önemli bir oranda teşvik alabilecektir.



SELAMİ TÜTÜNCÜOĞLU

Bloomberg



'NİN KONUĞU OLDU

KUYUMCUKENT TANITIM ATAĞINDA

Özellikle son zamanlarda hızlı bir gelişim süreci yaşayan Kuyumcukent tanıtım atağında. KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu konuk olduğu Bloomberg HT'de Kuyumcukent'in Türkiye ekonomisi için önemi ve komplekste yaşanan gelişim süreci ile ilgili soruları yanıtladı.



Yandaki kare kodu okutarak programı izleyebilirsiniz

Kuyumcukent'te son aylarda yaşanan değişim iş dünyasının da ilgisinin Kuyumcukent'e yönelmesine sebep oldu. Bu gelişme paralelinde ekonomi kanalı Bloomberg HT Kuyumcukent'te yaşanan değişimi ekranlarına taşıdı. Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu komplekste yaşanan değişim ve kompleksin Türkiye ekonomisi için önemi ile ilgili merak edilen soruları yanıtladı. Selami Tütüncüoğlu'nun röportajının satır başları şöyle;

Kuyumcukent kuyumculuk sektörünün yeni merkezidir

Tarihi yarımadanın uzun yıllardır kuyumculuk ve mücevherat sektörünün merkezi olduğunu vurgulayan Tütüncüoğlu, hükümetlerin tarihi yarımada'ya yönelik projeleri doğrultusunda artık burada üretici firmaların yer almayacağını, bu yüzden Kuyumcukent projesinin temellerinin atıldığını söyledi. Her ne kadar Kuyumcukent oluşum aşamasında problemler yaşamış olsa da özellikle son bir kaç aydır yeni yönetimin göreve gelmesi ile birlikte Kuyumcukent Atölye Bloğu doluluk oranlarının %100'e yaklaştığını söyleyen Tütüncüoğlu, 1000'den fazla üreticiyi tek çatı altında toplayan yapısı ile artık Kuyumcukent'in sektörün yeni merkezi haline geldiğini belirtti. Şeffaf ve kurumsal yönetim anlayışı ile özverili çalışmalar neticesinde kısa sürede önemli yol aldıklarını belirten Tütüncüoğlu "Kuyumcukent'te moraller düzelmeye başladı. Bizden beklentiler büyük. Aynı şekilde her geçen gün artan bir destek de söz konusu. Sektörümüzün bize verdiği desteği hakederek Kuyumcukent için çok daha başarılı işler yapacağız" dedi.

Evlenecek çiftleri Kuyumcukent'e davet ediyoruz

Wedding World Kuyumcukent AVM'nin Türkiye'nin ilk ve tek evlilik konseptli alışveriş merkezi olduğunu belirten Selami Tütüncüoğlu, "Alışveriş merkezimizde her türlü altın ve mücevherin yanı sıra evlilik alışverişi ile ilgili her türlü alışverişi yapabilmek mümkün. Yeni evlenecek çiftler merkezimize gelerek doğrudan üretici fiyatları ile altın ve mücevher alışverişi yapabildiği gibi gelinlikten düğün davetiyesine kadar pek çok ihtiyacını tek çatı altında karşılayabiliyor. Bahçelievler Belediyesi Evlendirme Dairesi'ni de bünyesinde barındıran kompleksin çatısı altında aynı zamanda düğün salonu da yer alıyor. Artık yeni evlenecek çiftler Wedding World Kuyumcukent'e uğramadan evlilik alışverişlerini tamamlayabiliyor. Kompleksimiz pek çok avantaja sahip. Bu avantajlarımızı duyurmak için tanıtım faaliyetlerimize ve farklı organizasyonlarımıza her geçen gün ağırlık vereceğiz.

Kuyumcukent'in doluluk oranları artıyor

Yaşanan hareketlenmenin mağaza ve atölye doluluk oranlarına da olumlu yansıdığını belirten Tütüncüoğlu, "Atölye bloğumuzun doluluk oranları %100'e yaklaşıp durumda. Son hazırladığımız raporda bu oran %97,2 seviyesindeydi. %3'lük bir kesim ise kendisi taşınacağı için kiraya vermeyen gayrimenkul sahiplerinin tercihleri sebebiyle özellikle boş tutuluyor. Mağazalar bölümümüzdeki doluluk oranları da %50 seviyelerine yaklaştı. Son zamanlarda mağazalar bloğundaki mağaza açılışları da artış eğiliminde. Burada önemli olan noktalardan birisi de şu; sektörün bir kısmı Wedding World Kuyumcukent AVM'de mağaza açmaya tereddüt ederken, burada mağaza sahibi olan kişiler ikinci hatta üçüncü mağazalarını açmaya başladı. Bu önemli noktanın mutlaka iyi değerlendirilmesi gerekiyor.

Kuyumcukent'te kiralalar ve gayrimenkul fiyatları yükseliyor

Kuyumcukent'teki bu olumlu hava buraya olan talebi de hızla arttırıyor. Örneğin kısa bir süre öncesine kadar bırakın kira vermeyi yalnızca aidat parası ödeyerek

bir atölye tutabiliyorken artık doluluğun %100'e yaklaşması ile birlikte hava paraları ile kiralamarlar yapılmaya başlandı. Aynı şekilde Kuyumcukent gayrimenkul piyasası da hareketlendi. Gayrimenkul fiyatları artış eğiliminde. Talep artışına paralel olarak kiralalar da yükselme eğiliminde. Özellikle üretici firmaların talebini karşılamakta zorlanıyoruz. Bu sorunu çözmek için projeler geliştiriyoruz.

Kuyumculuk sektörü satın almasını Kuyumcukent'te gerçekleştiriyor

"Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün merkezi olarak Kapalıçarşı ve çevresi kabul ediliyordu. Artık Kuyumcukent, 1000'den fazla üreticiyi tek çatı altında toplayan yapısı ile sektörün yeni merkezi haline geldi. Türkiye'nin dört bir yanındaki kuyumcular Kuyumcukent'e gelerek doğrudan üreticilerden satın alma yapar duruma geldi. Kuyumcu ve mücevhercilerin vitrinlerinde gördüğünüz takıların çok büyük bir kısmı Kuyumcukent'teki firmalar tarafından üretiliyor. Kuyumcukent aynı zamanda 15 bin kişiye istihdam sağlayan yapısı ile ülke istihdamına da katkı sağlıyor. 4 milyar dolara ulaşan sektör ihracatının çok büyük bir kısmı buradaki firmalar tarafından gerçekleştiriliyor. Kuyumcukent yalnızca sektörün değil, Türkiye ekonomisinin parlayan yıldızı olma yolunda hızla ilerliyor."

Kuyumcukent yalnızca sektörün değil, Türkiye ekonomisinin parlayan yıldızı olma yolunda hızla ilerliyor. Üreticiden halka satış avantajı Kuyumcukent'in en önemli kozudur.

Kuyumcukent yazılı basında

Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu yüksek tirajlı günlük ulusal gazetelere verdiği röportajlarda Kuyumcukent'te yaşanan değişim ile ilgili soruları yanıtladı. Tütüncüoğlu verdiği röportajda Kuyumcukent'in doğrudan üreticiden alım yapma şansı sunduğunun altını çizdi.

Göreve gelen yeni yönetim bir yandan Kuyumcukent'te hızlı bir değişim ve gelişimi tesis ederken diğer taraftan da kompleksin uzun yıllardır ihtiyaç duyduğu tanıtım çalışmalarına da hız verdi. Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu Habertürk ve Dünya gazetelerine verdiği röportajda Kuyumcukent'te yaşanan değişim ile ilgili soruları yanıtladı.

Kuyumcukent daha ucuza altın, gümüş ve mücevher satıyor

Selami Tütüncüoğlu Habertürk Gazetesi'ne verdiği röportajda Kuyumcukent'in üreticiden halka satışın gerçekleştirildiği bir tesis olduğunu belirterek "İnsanlar gelip altın, gümüş ve mücevherlerini daha ucuza alabiliyorlar. Böyle bir imkan başka yerde yok" dedi. Bünyelerinde 1000'in üzerinde imalathane, 7 fabrika, 128 ofis bulunan, 627 tane bağımsız bölümü içinde bulunduran bir alışveriş merkezi olduğunu söyledi.

Kuyumcukent THY'nin transit yolcularına talip

Selami Tütüncüoğlu'nun Dünya Gazetesi'ne verdiği röportaj ise gaztede şu şekilde yer aldı; "Kuyumcukent'in yeni yönetimi, Atatürk Havalimanı'ndaki transit yolcuları, bekleme saatlerinde Kuyumcukent'e çekmeyi planlıyor. Yönetimin diğer bir projesi de Ortadoğu da tanıtım için Valilik bünyesinde komisyon kurmak."

HABER TÜRK

SELAMİ TÜTÜNCÜOĞLU Kuyumcukent Genel Müdürü

Kuyumcukent daha ucuza altın, gümüş ve mücevher satıyor

Kuyumcukent Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu, Kuyumcukent'in üreticiden halka satışın gerçekleştirildiği bir tesis olduğunu belirterek, "İnsanlar gelip daha ucuza altın, gümüş ve mücevherlerini alıyorlar. Böyle bir imkan başka bir yerde yok" dedi. Bünyelerinde 7 fabrika, 1.000'in üzerinde imalathane, 128 ofis bulunan, 627 tane bağımsız bölümü içinde bulunduran bir alışveriş merkezi ve büyük bir kompleks olduğunu söyledi.

HEM FINANS HEM ALTIN İÇİN ÜRÜN MERKEZİ

Kuyumcukent'in, Orta Doğu'nun altın gümüş ve mücevher merkezi oluşturmak amacıyla teşkil edilmiş büyük bir kuruluş olduğunu ifade eden Selami Tütüncüoğlu, Kuyumcukent'in atölye kısmında doluluk oranının yüzde 97 olduğunu kaydetti. Selami Tütüncüoğlu, Kuyumcukent'te perakende satış mağazalarının bulunduğu alanda doluluk oranını ise yönetime geldikleri 4 ay gibi kısa bir süre yüzde 32'den yüzde 47 seviyesine çıkardıklarını sözlerine ekledi.

Hem finans hem mücevherat, hem de altın sektörünün bütün kuruluşlarının halihazır yerleşke içerisinde bulunduğunu ve faaliyetlerini organize bir biçimde yürüttüğünün altını çizen Tütüncüoğlu, "Borsa İstanbul'un altın saklama merkezi ve elmas borsasının da bölgeye taşınması için de karar alınmıştır. İnşaat başlanırsa beraber çok kısa süre içinde bölgemiz finans, altın, mücevher, gümüşün tam merkezi haline gelecektir" diye konuştu.

Haber Türk 29.08.2013

Kuyumcukent, THY'nin transit yolcularına talip

Kuyumcukent'in yeni yönetimi, Atatürk Havalimanı'ndaki transit yolcuları, bekleme saatlerinde Kuyumcukent'e çekmeyi planlıyor. Yönetimin bir başka projesi de Ortadoğu da tanıtım için Valilik bünyesinde komisyon kurmak.

YAKA TAŞIYAN İLİ

Atatürk Havalimanı'nda transit yolcuları için bekleme saatlerinde Kuyumcukent'e çekmeyi planlıyor. Yönetimin bir başka projesi de Ortadoğu da tanıtım için Valilik bünyesinde komisyon kurmak.

Valilik bünyesinde komisyon kurulacak

Ortadoğu'da tanıtım için Valilik bünyesinde komisyon kurulacak. Yönetimin bir başka projesi de Ortadoğu da tanıtım için Valilik bünyesinde komisyon kurmak.

BIST tesisleri gelecek teknopark da düşünüldü

BIST tesisleri gelecek teknopark da düşünüldü. Yönetimin bir başka projesi de Ortadoğu da tanıtım için Valilik bünyesinde komisyon kurmak.

Dünya Gazetesi 05.09.2013



İSTANBUL KIYMETLİ MADENLER A.Ş.

**İKM, İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ
KALİTE VE GÜVENCESİYLE ÜRETİLEN
KIYMETLİ MADENLERİ İLE
GÜMÜŞ SEKTÖRÜNÜN
HİZMETİNDE.**



BAŞKAN'IN SÖZLERİ

Ramazan ayında düzenlenen iftar organizasyonunda Kuyumcukent'teki sektör mensuplarına seslenen Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç'ın sözleri sektörde yankı buldu. **“Gerek Kuyumcular Odası ve gerekse İhracatçılar Birliği yönetiminde Kuyumcukent etkin rol oynamalı”** diyen Halaç'a sektörden büyük destek geldi.



Özellikle son aylarda Kuyumcukent'te yaşanan olumlu gelişmeler, ticari faaliyetlerin gelişmesinin ötesinde sektörel birlik ve beraberlik ruhunun gelişmesine de katkıda bulunuyor. Kısa bir süre öncesine kadar sadece üreticileri barındıran bir bina olarak algılanan Kuyumcukent, artık bu algının çok daha üzerinde bir “kimliğe” ve “ruha” sahip oldu. Artık sektör Kuyumcukent'e “Sektörün yeni merkezi” gözü ile bakmaya başladı. İftar organizasyonunda yaptığı konuşmada bu konunun önemine değinen Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç şunları söylemişti; “Kuyumcukent artık 1000'in üzerinde firmayı tek çatı altında toplayan dev bir boyuta ulaşmış çok önemli bir komplekstir. Kuyumcukent bu yönü ile bir üretim kompleksi olmanın ötesinde bir değere sahiptir. Kuyumcukent, Türk Kuyumculuk ve Mücevherat Sektörü'nün yeni merkezidir. Bu özelliği her geçen gün daha da pekişecektir.

Burada bulunan pek çok firma gibi biz de tarihi yarımada uzun yıllar faaliyet gösterdik. Bugün dev boyuta ulaşmış pek çok firmanın temelleri burada atıldı. Ancak bugün geldiğimiz noktada tarihi yarımada'nın gelişen sektörümüzün ihtiyaçlarını karşılayabilmesi ve sektörün gelecek stratejilerinin hayata geçirilmesinde rol oynayabilmesi mümkün değildir. Hükümet politikaları gereği tarihi yarımada bundan sonraki süreçte turistik bir merkez olacaktır. Bu yüzden özellikle son yıllarda Kuyumcukent'e yönelik hız kazanmıştır. Kuyumcukent'e yönelik süreçte özellikle sektör içinden bilinçli olarak yaratılan sorunlar ve engellemeler neticesinde Kuyumcukent'in hızı kesilmiş hatta bu durum neticesinde anlamsız bir kutuplaşma yaşanmıştır.

Özellikle İstanbul Kuyumcular Odası'nın eski başkanının tutumu, sektörün en önemli değeri olan Kuyumcukent'in hızını kesmiştir. Bu yüzden pek çok yatırımcı, yatırımlarının karşılığını alamamış, sektörün sermayesi atıl kalmış, sektörün böylesine önemli bir değere sahip olması ertelenmiştir. Bu anlamsız tutum neticesinde, Kuyumcukent'te yer alan yüzlerce firma zarar görmüş sektörde bilinçli olarak bir kutuplaşma yaratılmıştır.

Yeni yönetim olarak en önemli önceliğimiz sektörde yaşanan bu kutuplaşmayı kaldırmaya yönelik adımlar atmaktır. Kuyumcukent'in çıkarları sektörün

çıkartları ile paralellik gösterir. Kuyumcukent ile Kapalıçarşı ve çevresi birbirinin rakibi değil, birbirlerinin destekleyicisidir.

Bir kaç kişinin şahsi çıkarlarına ters düşmesi sebebiyle, sektör içinde bilinçli olarak yaratılan bu



KUYUMCUKENT

YANKI BULDU

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av.Özcan Halaç:

Kuyumcukent bir kaç kişinin çıkarlarına göre bir yaprak gibi oradan oraya savrulacak bir yer değildir. Burada 1500'in üzerinde firma var. Bu firmalar tek vücut halinde, tek amaca yönelik olarak hareket edebilirse sektörün en önemli gücü konumundadır. Kuyumcukent bu güce sahiptir. Kuyumcukent sektörün en önemli değeridir. Bundan sonraki süreçte en büyüğünden en küçüğüne kadar Kuyumcukent'te yer alan her firma sektörde hakettiği saygıyı görecektir.

ayrışmanın sona erdirilmesi gerekmektedir. Yalnızca Kuyumcukent yönetimi olarak değil, Kuyumcukent'te yer alan en ufak firmaya varıncaya kadar sektörel birlik ve beraberlik ruhunun gelişimi için çaba sarfedeceğiz. Bu konularda çaba sarfederken yönetim olarak Kuyumcukent'teki firmaların haklarının yenmesine sessiz kalmayacağız. Şu gerçeği artık herkesin kabul etmesi gerekiyor. Kuyumcukent bir kaç kişinin çıkarlarına göre bir yaprak gibi oradan oraya savrulacak bir yer değildir. Burada 1000'in üzerinde firma var. Bu firmalar tek vücut halinde, tek amaca yönelik olarak hareket edebilirse sektörün en önemli gücü konumundadır. Kuyumcukent bu güce sahiptir. Kuyumcukent sektörün en önemli değeridir. Bundan sonraki süreçte en büyüğünden en küçüğüne kadar Kuyumcukent'te yer alan her firma sektörde hakettiği saygıyı görecektir. Burada bu birlik ve beraberlik ruhunun oluşması en büyük amacımızdır. Biz, Kuyumcukent'in sahip olduğu bu gücü harekete geçirmek için bu göreve talip olduk. Kuyumcukent sahip olduğu bu temsil gücü ile hem Kuyumcular Odası hem de İhracatçılar Birliği yönetiminde önemli söz sahibi olabilecek güçtedir. Benim sizlerden isteğim, birlik ve beraberlik ruhu ile hareket etmemiz halinde sektörün bu önemli kurumlarında da söz hakkına sahip olacağımızı bilmeniz ve ona göre değerlendirmeler yapmanızdır. Sektörel kurumlarda Kuyumcukent'in gücü ve etkinliği artmalıdır. Sektörel kurumlarda söz sahibi olmadığımız için yıllarca önümüze bilinçli olarak engeller çıkarıldı. Birlik ve beraberlik halinde hareket edilmediği için bu konularda hiçbir şey yapılmadı ve Kuyumcukent bilinçli olarak geri bırakıldı. Ancak bu dönem artık çok gerilerde kaldı. Biz sizin hakkınızı her platformda savunmak için bu göreve talip olduk. Bizi seçtiniz. Bundan sonraki süreçte de bizden desteklerinizi esirgemeyin. Hep birlikte Kuyumcukent'i sahip olduğu noktaya taşıyacağız.”

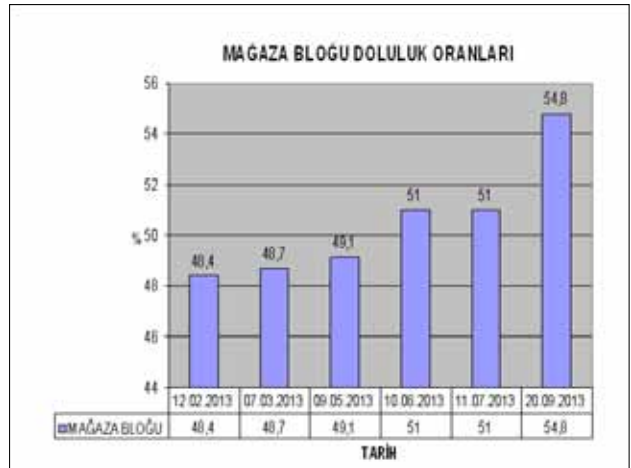
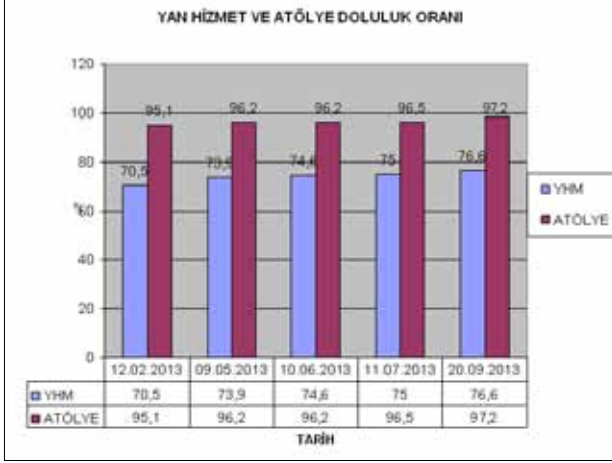
Bu sözlerin Kuyumcukent Dergisi'nde yayınlanması ile birlikte konu ile ilgili sektörde yorumlar yapılmaya başlandı. Yapılan yorumlar genellikle bir kaç noktada birleşiyor;

- Kuyumcukent sektörün en büyük merkezidir. 1000'in üzerinde firmanın tek çatı altında toplandığı bu merkez bugüne kadar sektörel kurumlarda sahip olduğu güç oranında temsil edilememiştir.
- Kuyumcukent güçlü olmadığı için kişilerin çıkarlarına göre yaratılan bilinçli problemlerle bile başedememiş, geri bırakılmıştır.
- Eğer birlikte hareket edilebilirse Kuyumcukent'in sektörün en önemli gücü olacağı ortadadır.
- Kuyumcukent'te birlik ve beraberlik ruhu canlandırılırken, sektörün diğer unsurlarını karşıya almak yerine bunlarla birlikte hareket edilmelidir. Kuyumcukent ve Kapalıçarşı birbirinin rakibi değil, birbirinin tamamlayıcısıdır. Pek çok firmanın hem Kuyumcukent'te hem de Kapalıçarşı'da ticarethaneleri bulunmaktadır.
- Kuyumcukent'teki firmaların, gerek İstanbul Kuyumcular Odası gerekse Mücevher İhracatçıları Birliği seçimlerinde, kendi çıkarlarına ters düşen anlayışa birlikte cevap vermesi gerekir.
- Kuyumcukent'in gelişmesi, yalnızca Kuyumcukent'teki firmaların değil sektörün lehine olacaktır.
- Kuyumcukent'in ilerlemesi, kimsenin zarar görmesine sebebiyet vermez. Kuyumcukent'in gelişmesi sektörün ortak çıkarıdır.
- Kuyumcukent'teki firmalar bu bilinçle ve birlik ve beraberlik ruhu ile hareket etmelidir.

Kuyumcukent hızla doluyor, düğünlerin de desteği ile girişler 20.000 kişiye ulaştı

Kuyumcukent hızla dolarken ziyaret sayıları da artıyor

Kuyumcukent doluluk oranlarının %100'e yaklaşması ile birlikte komplekse gün içinde giriş yapanların sayısı da son derece yükseldi. Kuyumcukent'e yapılan giriş sayısı 20.000'e ulaşırken otoparka giriş yapan araç sayısı 7.000'e kadar çıktı.



Kuyumcukent'teki hareketlenme neticesinde morallerin yükselmesi ile birlikte komplekse olan talep de yükseldi. Atölye bloğunda boş iş yeri bulmak zorlaşırken hava parası ile devirler yaşanmaya başladı. Bununla birlikte yan hizmetler ve AVM bloğunda da doluluk oranları hızlı bir artış eğilimine girdi. Doluluk oranlarında yaşanan hızlı gelişim paralelinde ziyaretçi sayılarında da yükselme yaşandı. Ziyaret sayılarında yaşanan gelişme paralelinde de doluluk oranlarının artış hızı yükseldi. Kısacası artık Kuyumcukent'te çarklar dönmeye başladı.





ZIRCONIA

Star cut - Machine cut - Color stone



29 Ekim Caddesi Kuyumcu Kent Kompleksi Atölyeler Bloğu 3.Kat 3.Sokak No:50
Yenibosna / İSTANBUL Tel: +90 212 603 26 46 - 47 Fax: +90 212 603 26 48
e-mail: info@stonextr.com

www.stonextr.com



Nevzat Sudaş Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Nerde birlik, orada dirlik!

Sevgili dostlar hepinizi saygı, hürmet ve muhabbetle selamlıyorum. Kuyumcukent dergimizin 3. sayısına ulaştık. Dergimizin yazılı baskısı ve e-dergi olarak www.kuyumcukent.com.tr web adresimizde erişiminize sunulan versiyonu ile sizlere daha rahat ulaşarak düşüncelerimizi, icraatlarımızı hedeflerimizi ve mevcut birçok sorunlar için ürettiğimiz çare ve çözüm yollarını sizlerle paylaşıyoruz.

Göreve geldiğimiz yaklaşık 4,5 aydan bu yana gerçekleştirdiğimiz gelişmeler, ulaştığımız hedefler, icraatlar bağlamında her hafta ve her ay bir öncekinden çok daha iyi noktalara ulaştığımızı gururla ve gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz. Bizden önceki yönetimden devraldığımız 3.800.000.-TL olan kasa açığımızı yarıya indirerek ve yine önceki dönemde her ay 220.000.- TL olarak kaydedilen vekatlanan kasa açığını da hemen hemen sıfıra indirerek güzel gelişme ve veriler yakaladığımızı sevinçle paylaşmak isteriz. Ancak bizler elbette bununla yetinmiyoruz, yetinmeyeceğiz. Kuyumcukent ve Kuyumcukentliler için en iyi olanı istiyor, bunun için çalışkan gayretli ve işinin ehli ekibimiz ile var gücümüzle gayret sarf ediyoruz. 4.5 aylık süreçte daha işin başında olmamıza rağmen çok önemli işler yaptık. Ayrıca

çok önem arz eden projelerimizi olgunlaştırmaktayız. Bu olgunlaştırma ve sonuç alma süreci hızla ilerlemektedir. İmar, Yatırım ve Tadilat Projesini, Enerji meselelerimizin çözümüyle alaka projemizi, cami ve otopark projesini, market, spor salonu v.b. daha birçok projeleri hazırlayıp valilikten, belediyelerden ve devlet erkânından gerekli desteği alarak birer birer olgunlaştırmakta ve gerçekleştirmekteyiz.

Atölyelerimiz hemen hemen %100 doluluğa ulaşmıştır. Yan Hizmet Binası ve AVM'nin günden güne hızlı bir şekilde doluluğu artmakta, Kuyumcukent'in makûs kaderi ivedi olarak değişmektedir.

Sevgili okuyucular; desteğiniz ve güveninizle, çok yakın bir gelecekte, iki-üç yıl gibi bir zaman diliminde bu projelerin çoğu gerçekleşecek, aidatlar önemli oranda düşecek, tüm esnafımızın yüzü gülecektir. Kuyumcukent; Türkiye'nin olduğu gibi dünyanın da incisi ve birincisi haline gelecektir. Kapalıçarşı'ya uzanan 40 yıllık kuyumculuk sektörü tecrübemle ve Kuyumcukent'in ilk kuruluş aşamasında da yer alan bir dostunuz olarak, kuyumculuğun gelişmesini bir meslek olarak değil bir dava olarak benimsemekte ve gönülden inanarak bu düşüncelerimi dile getirmekteyim. Rabbim ömür ve fırsat verirse bunu hep beraber göreceğiz ve müşahade edeceğiz inşallah...

Bizler KİAŞ mensupları ve yönetim kurulumuz olarak tüm mesaimizi, hatta bazen mesai haricindeki pek çok zamanımızı da bu göreve hasrederek çıtamızı her geçen gün daha da yükselterek, devraldığımız yönetim bayrağını daha yüksek burçlara dikmek için azami gayret göstermekteyiz. Bizim azimle çalışma ve gayretimiz, temsil ettiğimiz makamlarla şereflenmek için değildir; bilakis bu geçici ömrümüzde Allah'ın yardımıyla temsil ettiğimiz makamı şerefliendirmek içindir. Bu sayede siz değerli esnaflarımızın, tüm mensuplarımızın takdir ve duasını almak niyet ve arzusunu taşımaktayız. "Baş başa vermeyince iş bitmez." Çok daha büyük ve hepimizin ortak menfaatine olan güzel işleri başara bilmemiz için birlik ve beraberliğimizi daha da güçlendirelim. Çok daha güzel işleri hep beraber olduğumuzda kolaylıkla yapabilecekken daha azına asla razı olmayalım. Aksi takdirde inanın bunun vebali oldukça büyük olacaktır. Bendeniz aynı zamanda İlahiyat Fakültesi mezunu bir kardeşiniz ve başkanınız olarak bunları hatırlatma ihtiyacı duydum.

Bizler kurumumuzun, esnaflarımızın, ayırt etmeksizin tüm Kuyumcukent ailesinin birlik beraberlik düşüncesi ile meşru



dairedeki ortak ve müspet çıkarlarını gözetmekteyiz. Bunu yakaladığımız ölçüde İstanbul kazanır, ülkemiz kazanır hepimiz kazanırız. Biz bu vizyonla hareket ediyoruz. Bununla birlikte üzülerek belirtmek isterim ki; 4,5 ay önce yapılan ve yönetimi bize layık görerek göreve

getiren seçimi içine sindiremeyen, sadece kendi haksız menfaatlerini düşünen bazı esnaflarımız yersiz, haksız ve tutarsız olarak bizleri ve icraatlarımızı belediyeye veya mahkemeye vermişler, hatta geçmiş yönetimin hatalarını da bize mal etmeye çalışmaktadırlar. Bu durum moral bozmakta, tüm Kuyumcukent ailesi ile beraber kendilerinin de zarar göreceği şekilde olumlu işler ve projeler için kullanmayı arzu ettiğimiz, zamanımızı ve enerjimizi gasp etmektedir. Kendi içimizde böyle olumsuz tavır içinde olup bize çelme takmaya çalışanlara rağmen güzel işler yapıyoruz, çok daha başarılı projelere imza atabiliriz ve bunu başaracağız inşallah. Ben bu kardeşlerimi insafa davet ediyor, başlarını elleri arasına alıp bir kez daha düşünmelerini istirham ediyorum. Takdir edilecek bunca güzel çalışmalarımız varken enerjilerini yersiz, haksız tenkitlere harcamasınlar. Bunu halk da kabul etmez Hak da kabul etmez. Yeniden hatırlatmak isterim ki hepimiz aynı gemide seyahat etmekteyiz. Gemimizin bir tarafını oymak yerine, el ele vererek daha da güzelleştirmek zorundayız. Birlik ve beraberlik içerisinde çok daha güçlü oluruz ve kesinlikle bilinmelidir ki her koşulda biz hedeflerimizi yakalamaktan geri durmayacağız. Bununla birlikte kapımızın her zaman herkeşe açık olduğunu hatırlatmalıyım. Kurumumuzu manipüle etmeye yönelik olmayan, gelişmemize katkıda bulunacak olan

veya bir şekilde fark edemediğimiz eksiklerimizi gidermeye yönelik yapıcı eleştirilere açık olduğumuzu özellikle belirtmek isteriz. Abraham Lincoln'un dediği gibi "Eğer karşınızdaki kişi veya kuruma, bütün kalbin ve yeteneklerinle yardım etmeyi ve destek olmayı kabul edebiliyorsan, işte o zaman onu eleştirebilirsin. Bu olumlu-yapıcı eleştiridir."

Aziz dostlar; bütün samimiyetimle söylemek isterim ki; bizler tüm yönetim kurulumuz olarak, sizler ve kurumumuzun menfaatine olan hayri hasbi bir iki adım attığımızda Cenabı Hak önümüzü açıyor, geçmişte hayal telakki edilen projeleri gerçekleştirme imkânı ve gücü ile birlikte bilinmezinden- görünmezinden fırsat ve imkânlar lütfediyor.

Mesela yakın bir tarihte marketimizi, camimizi, kreşimizi, her iş yeri sahibine ücretsiz otopark hizmeti sağlamayı, spor tesisleri, İBB den yeni takviyeli ulaşım kolaylığı, her iki metro tramvay hattının Kuyumcukent önünden geçmesi, durak olarak Kuyumcukent önünün seçilmesi, hatta özel giriş verilmesi, Kuyumcukent'e daha fazla belediye otobüs hattının tahsis edilmesini mümkün kılmak için girişimlerde bulunmaktayız.

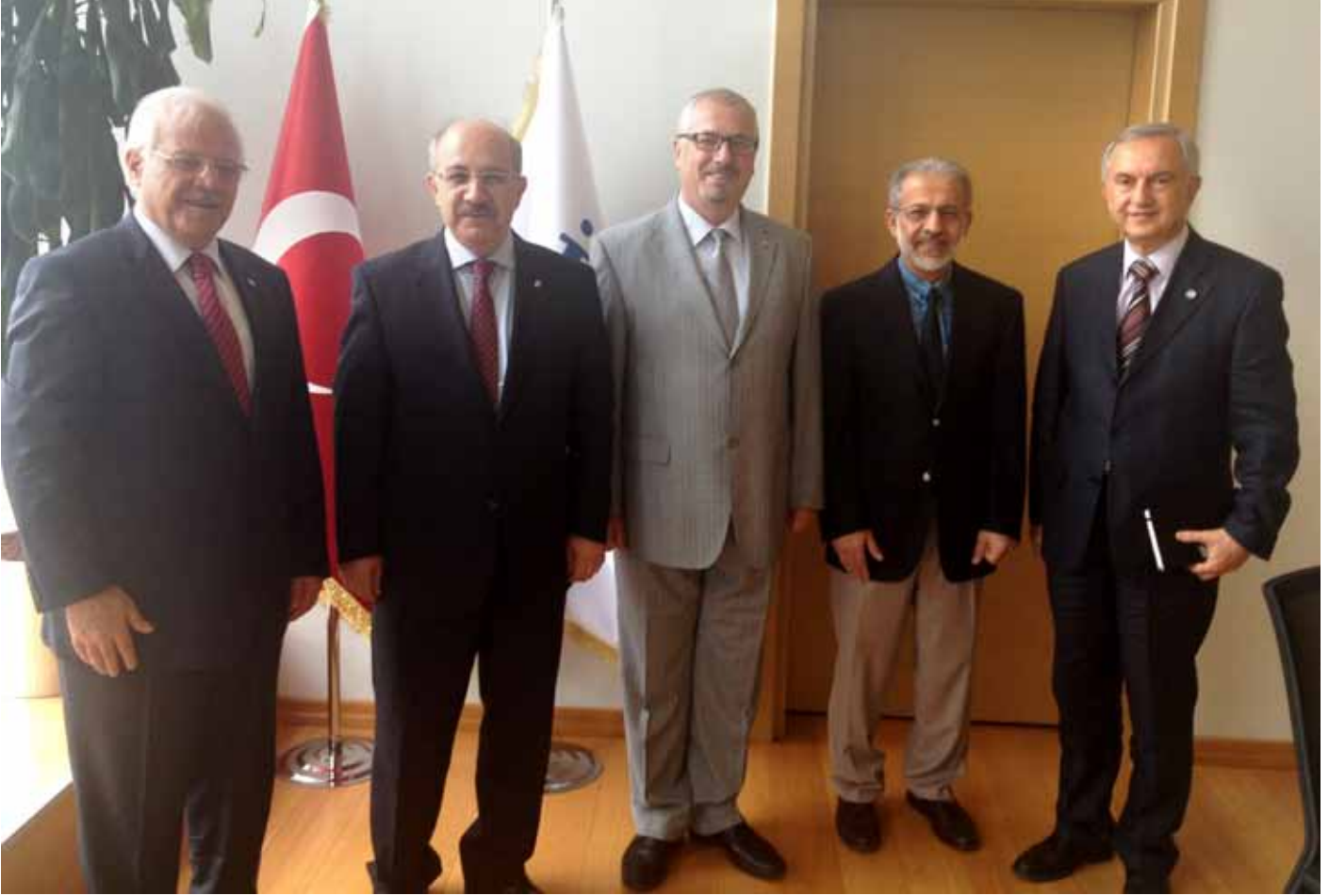
Yakın zamanda İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Sayın Prof. Dr. Mehmet Karaca tarafından davet edildik. Bendeniz genel müdürümüz ile bu davete icabet ettik. Sayın Rektör Prof. Dr. Mehmet Karaca Bey ve beraberindeki sayın hocalarımız Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Sabri Çelik, Maden Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sezai Kırkoğlu, ARI Teknokent Genel Müdürü Kenan Çolpan bize Teknokent ihtiyaçlarını dile getirerek ciddi müstakil yer talebini ifade ettiler. Kuyumcukent bünyesinde kurulacak bir Teknokent bizleri muazzam noktalara ulaştıracaktır.

Projelerimizi olgunlaştırma ve gerçekleştirme sürecimizde, maddi ve manevi desteği için Kuyumcukent Kat Malikleri Başkanımız Sayın Av. Özcan Halaç Bey'e, tüm Yönetim Kurulu Üyelerimize, tüm idareci ve personelimize ve ayrıca emeği, duası, desteği geçen tüm kardeşlerimize şükranlarımızı sunarız. En büyük arzu ve beklentimiz sizlerin memnuniyetini kazanmış olmamızın vesilesi ile Rabbimizin rızasını kazanmaktır. Gayret bizden, destek sizden, tevfik Allah'tandır.

**Üyelerimiz borçlarını
ödememektedirler. Üyelerimizin
KİAŞ'a 4 milyon TL'ye yakın aidat
borçları vardır.KİAŞ bu şartlarda
hizmet vermekte zorlanmaktadır.
Aidatlar ödenmeden kaliteli hizmet
verebilmek mümkün değildir. Kiaş'a
borçlarını ödemeyenler için icra
takibi başlatılacaktır.**

KİAŞ üniversiteler işbirliği ile Kuyumcukent'i hakettiği yere taşımaya çalışıyor!

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş ile Başkan Vekili ve Genel Müdür Selami Tütüncüoğlu İTÜ Yönetimi'ni ziyaret ederek Kuyumcukent'in gelişimi için olası işbirlikleri hakkında önemli açıklamalarda bulundu.



*İ*stanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Rektörü Prof. Dr. Mehmet Karaca, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Mehmet Sabri Çelik, Maden Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sezai Kırkoğlu ve ARI Teknokent Genel Müdürü Kenan Çolpan'ın katılımıyla İTÜ, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş ve Başkan Vekili ve Genel Müdür Selami Tütüncüoğlu'nu Üniversite Kampüsü Maslak'ta kabul etti.

Gerçekleşen buluşmanın ana gündemini, Kuyumcukent'tin gelişimi için KİAŞ ile İTÜ nasıl bir işbirliği yapmalı, bunun realizesi için Kuyumcukent'te bir Teknokent tesisinin yapılması söz konusuydu. Bu projenin detaylarının görüşüldüğü üst düzey toplantı, Kuyumcukent adına oldukça olumlu geçti. Toplantıda yasal mevzuat konusundaki engelleri aşma hususunda ortak bir çalışma yapılması kararı da alınarak, gelecek dönemde projenin realize edilmesi için sözleşildi. İstanbul Teknik Üniversitesi kadrosu ilerleyen tarihlerde Kuyumcukent'e gelerek Teknokent projesi için teknik çalışmalara başlıyor olacak.

KİAŞ, bu önemli proje ile Kuyumcukent bünyesindeki küçük ve orta çaplı imalathanelerin akademik yaşamla buluşmasını sağlayarak altın, gümüş ve mücevher sektörünün gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyor.

Rabia

collection



KAYA GOLD®
www.kayagold.com

kartal

Güney Afrika Cumhuriyeti Eyalet'lerinden Gauteng Başbakanı Kuyumcukent'i ziyaret etti



Güney Afrika Cumhuriyeti'nin en büyük eyaleti olan Gauteng'in Başbakanı Nomvula Mokonyane, Ankara Güney Afrika Büyükelçisi Vika Khumalo, Ankara Güney Afrika Büyükelçiliği'nden Ekonomi Baş Kâtibi Jonathan David Passmoor, Gauteng Ekonomik Kalkınmadan Sorumlu Albert Chanee ile Mxolisi Xayiya Ve Güney Afrika Türk Okulları Genel Sekreteri Mustafa Eroğlu, KIAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş'ı Kuyumcukent'te ziyaret etti.





Ziyaretin içeriği hakkında ayrıntılı bilgi veren Nevzat Sudaş, Gauteng Başbakanı ve birlikteliğindeki heyetin Kuyumcukent'i ziyaret talebini olumlu yanıtladıklarını ve kendilerini en iyi şekilde ağırladıklarını belirtti. Ziyaretin amacının Kuyumcukent'i yakından tanımak ve incelemek olduğunu söyleyen Sudaş, ziyaretçilerinin "Kuyumcukent'in küçük bir örneğini Güney Afrika'ya yapabilir miyiz?" şeklindeki düşüncelerine, komplekste çalışan esnafın maliyetlerini, atölye bloğunda, imalathanelerde, AVM'deki çalışma prensiplerini kendilerine anlatarak en iyi şekilde yanıt verdiklerini dile getirdi.

"İstanbul Altın Rafinerisi'ni gezmek isteyen Misafirlerine altın imalatını yerinde göstererek bilgi verdik. Kaya Gold bu hususta bize çok ciddi manada yardımcı oldu. Altının üretiminden son haline kadar olan süreçlerini bizzat göstererek anlattılar." diyen Nevzat Sudaş, ziyaret esnasında gelen "Nasıl daha farklı bir işbirliğimiz olabilir?" şeklindeki sorulara ise, "Afrika'da kanunların, bankaların gelişmemesi sebebiyle Güney Afrika ile iş yapan kişiler ciddi anlamda kayıplar yaşıyor. Bu hususta sizler de destek verdiğiniz takdirde gerekli çalışmaları yapacağız." şeklinde yanıtladığını belirtti.





kuyumcukent

Derginizde
yerinizi
almayı
unutmayın!

350 TL'den başlayan fiyatlarla

KUYUMCUKENT DERGİSİ İLETİŞİM
Altın Dünyası Yayın Grubu
0 212 518 84 01

Melek Sancaklı
0533 163 71 31
meleksancakli@yayindunyasi.com

Kader Yaşar
0533 163 71 25
kaderyasar@yayindunyasi.com

Dila Ecem Çakır
0555 781 10 29
dilaecemcakir@yayindunyasi.com

ÖZER



karat

Fabrika

Kuyumcukent Atölye Bloğu
3. Kat 1.Sk. No:6 - 7
Çobançeşme - Bahçelievler /İST.
Tel:(0212) 603 11 28 - 29 - 30
Fax:(0212) 603 11 31

Mağaza

1(Kapalıçarşı/Mega)
Kılıççılar Kapısı,
Muhafazacılar Sok. No:48
Kapalıçarşı - Eminönü / İST.
Tel: 0212 527 74 67
Fax: 0212 511 11 58

Mağaza 2 (Kapalıçarşı)

Mollafenari Mahallesi
Çuhacıhan Sokak. No:2 Kılıççılar
Kapısı Kapalıçarşı
Fatih / İST
Tel:0212 528 64 21

Mağaza 3 (Kuyumcukent)

Kuyumcukent Atölye Bloğu
1. Kat 3.Sk. No:18
Çobançeşme - Bahçelievler /İST.
Tel: (0212) 603 11 34
(0212) 603 11 38

Türkiye Finans da Kuyumcukent'te Şube Açmayı Planlıyor

Dünyanın en büyük entegre mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent'in özellikle son zamanlarda hızlı bir gelişim süreci içerisinde olduğunu belirten Türkiye Finans Genel Müdürü Derya Gürerk, genişleme stratejilerinin içinde Kuyumcukent'in de yer aldığını belirtti.

Türkiye Finans, 240. şubelerini İstanbul'un önemli finans merkezlerinden Kapalıçarşı'da açtı. Türkiye Finans Kapalıçarşı Şubesi'nin 27 Ağustos Salı günü gerçekleştirilen açılış töreninde Fatih Belediye Başkan Yardımcısı İzzettin Öztosun ve Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç; Türkiye Finans Genel Müdürü Derya Gürerk ve banka üst yönetimiyle bir araya geldi.

Türkiye Finans'ın Kapalıçarşı'da açtığı şubenin açılışına katılan Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, Türkiye Finans'ın kuyumculuk ve mücevherat sektörüne özel önem verdiğini ve sektörün en önemli merkezi olan Kuyumcukent ile yakından ilgilendiğini ve Türkiye Finans'ın büyük potansiyele sahip olduğunu düşündüğü Kuyumcukent'te açacağı şube ile genişlemeye devam edeceğini söyledi. Hali hazırda Kuyumcukent'te Kuveyttürk, Garanti Bankası, TEB, İş Bankası'nın şubelerinin bulunduğunu belirten Halaç, pek çok bankanın Kuyumcukent'te yer almak konusunda çalışmalar yaptığının altını çizdi. Komplekste aynı zamanda T.C. Merkez Bankası Takas ve Saklama Merkezi'nin de bulunduğunu söyleyen Halaç, Kuyumcukent'in aynı zamanda önemli bir finans merkezi olma yolunda da hızla yol aldığını belirtti.





Türkiye Finans'ın 240. şubesi Kapalıçarşı'da açıldı

Türkiye'nin öncü katılım bankası Türkiye Finans, yeni şubesini 27 Ağustos Salı günü Kapalıçarşı'da hizmete açtı. Şubenin açılış törenine Fatih Belediye Başkan Yardımcısı Sayın İzzettin Öztosun, İstanbul Altın Rafinerisi Başkanı Sayın Özcan Halaç, Türkiye Finans Genel Müdürü Derya Gürerk ve Türkiye Finans Kapalıçarşı Şube Müdürü Hakan Saygın katıldı.

Türkiye Finans Genel Müdürü Derya Gürerk, açılış esnasında "Türkiye Finans olarak, istikrarlı bir büyüme sergiliyor, nitelikli bankacılık hizmetlerimizi Türkiye'nin dört bir yanındaki şubelerimizde müşterilerimiz ile buluşturuyoruz. Bugün de 240. şubemizi, Kapalıçarşı gibi tarihi, sosyal ve ekonomik anlamda önemli bir merkezde açmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Kapalıçarşı Şubemizin, bölgenin finans hayatına yeni bir hareket katacağına inanıyoruz." diye bilgi verdi. Açılacak yeni şubeler hakkında da bilgi veren Gürerk, "2013 sonuna kadar şube sayımızı 250'ye çıkarmayı ve istihdam sayımızı 4 binin üzerine yükseltmeyi hedefliyoruz. 2016 yılı sonuna kadar da şube sayımızın 300'ün üzerinde olmasını planlıyoruz." diye konuştu.



Türkiye Finans Genel Müdürü Derya Gürerk: "Kuyumculuk sektörüne özel önem veriyoruz. Sektörün hızla gelişen değeri Kuyumcukent genişleme planlarımız içinde önemli bir yere sahip. Önümüzdeki günlerde yeni bir şubeyi Kuyumcukent'te açmayı düşünüyoruz."



Kuyumcukent'e olan talep artmaya devam ediyor

İstanbul Altın Rafinerisi de Kuyumcukent'i tercih etti

İstanbul Altın Rafinerisi'ne bağlı bulunan grup şirketlerinden IGR Global ve Altın Bankacılığı departmanı tüm birimleri ile birlikte Kuyumcukent'e taşındı.



Kuyumcukent'e olan talep artmaya devam ediyor. Yeni yönetimin göreve gelmesi ile birlikte doluluk oranlarında hızlı artış yaşanan Kuyumcukent pek çok firma tarafından tercih edilmeye başlandı. 1000'in üzerinde üretici firmanın yer aldığı Kuyumcukent atölye bloğu %100 doluluk oranına yaklaşırken, diğer alanlar da hızla dolmaya başladı. Sektörün merkezi haline gelen, günlük 20.000 kişinin, 6-7000 aracın giriş çıkış yaptığı Kuyumcukent'e ilgi artarken pek çok firma da değil üretim birimlerini, ofislerini de tamamen Kuyumcukent'e taşıma kararı aldı.

İstanbul Altın Rafinerisi grup şirketlerinden olan ve önceki dönemde Basın Ekspres Yolu Korkmaz Plaza'da bulunan IGR Global ve Altın Bankacılığı Kuyumcukent'e taşındı. İstanbul Altın Rafinerisi Genel Müdürü Ayşen Esen, Kuyumcukent'te yaşanan değişim ve gelişime paralel olarak grup şirketlerini tek çatı altında toplama ihtiyacı hissettiklerini, sektörün merkezi haline gelen ve son derece hareketlenen Kuyumcukent çatısı altında toplanmanın kendileri için önemli avantajlar sağladığını belirtti.



HAREMALTIN



Harem Altın Android Uygulaması
şimdi Google Play'de üstelik ücretsiz!

Hemen telefonunuza indirin!
Piyasalardan haberdar olun!



Link için QR Kodu
okutun ya da
Google Play'de
"Harem Altın"
yazarak arama yapın!



Dilerseniz
Harem Külçe Altın
da alabilirsiniz!



Çağrı Merkezi

444
4995

www.haremaltin.com
www.e-haremaltin.com

Hemen telefonunuza indirin; anlık döviz kurlarını, altın ve değerli maden fiyatlarını
dilediğiniz yerde kolayca takip edin. İster herhangi bir fiyat için alarm kurun, isterseniz alışveriş yapın!

Kuyumcukent, Atölye Bloğu 1. Kat 3. Sokak No.20 Bahçelievler / İstanbul
T +90 (212) 603 06 18 - 603 06 19 - (212) 444 4 995 F +90 (212) 603 06 20

Kapalıçarşı, Varaklılar Sokak, Kuyumcular Han No.19 İstanbul
T +90 (212) 511 85 28 F +90 (212) 519 15 82

Antalya, Elmali Mahallesi, Kazım Özalp Caddesi No.27
T +90 (242) 247 72 27 F +90 (242) 242 50 53

KİAŞ sektör bilgilendirme konferanslarına başladı



İlk olarak Bloomberg HT TV yorumcusu Ateşan Aybars altın sohbetleri ile 10 Ekim'de Kuyumcukent'te. KİAŞ, bilgilendirme toplantılarına son günlerin en çok konuşulan gündemi altın konusu ile Kuyumcukent Akademi ile başlıyor.

5 kıta ve 150 ülkede faaliyet gösteren dünyanın önde gelen online yatırım bankacılığı şirketlerinden SaxoBank'ın Türkiye iştiraki Saxo Capital Markets Menkul Değerler A.Ş. ile işbirliği halinde organize edilen "Altın Sohbetleri" etkinliği 10 Ekim 2013 Perşembe günü saat 14:00'te Kuyumcukent'te gerçekleştirilecek. Bloomberg HT TV Yorumcusu Ekonomist Ateşan Aybars ve Saxo Capital Markets Uluslararası Piyasalar Uzmanı Burak Demirpehlivan'ın konuşmacı olarak katılacağı organizasyonda "Altın fiyatları nereye gidiyor?", "Küresel yatırımcıların altına bakışı" ve "Altının hem iniş hem çıkış yönlü hareketlerinde kazanmanın yolları" gibi konular ana gündem maddelerini oluşturacak.

Kuyumcukent üyelerini sektöre dair konularda bilgilendirmek ve son gelişmeler konusunda bilinçlendirme amacıyla başlatılan bilgilendirme toplantıları, gelecek günlerde KİAŞ'ın planlamalarıyla diğer birçok benzer konuda da devam edecek, Kuyumcukent her geçen gün daha bilinçli hareket ederek ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlayacak.



Önder Gold

Kalitede Önder!



Fabrika: Kuyumcukent Atölye Bloğu 2. Kat 1. Sk. No:15/16
Yenibosna/İstanbul Tel: +90 212 603 10 50 +90 212 520 93 37
Fax: +90 212 603 10 51 info@ondergold.com

www.undergold.com

Rekabet Kurulu'ndan İKO ve AKSO'ya Uyarı

Rekabet Kurumu'nun Kurul Kararına göre, İstanbul Kuyumcular Odası'na altın alış ve satış fiyatında haksız rekabet yarattığı gerekçesiyle, 4054 sayılı Kanunu ihlal etmesi nedeniyle Kanun'un 16. maddesi ve para cezasında lehe düzenlemeler dikkate alınarak, soruşturma açılma tarihi itibarıyla yürürlükte bulunan tebliğ uyarınca asgari ceza miktarı olan 5 bin 800 TL idari para cezası verilmesine karar verildi. Kurul, Ankara Kuyumcular ve Saatçiler Odası'na ise rekabeti bozucu uygulamalardan kaçınılması gerektiği, aksi takdirde haklarında işlem başlatılacağı yönünde görüş bildirildi.

İstanbul Altın Rafinerisi tarafından özel olarak üretilen 'PTTAltın', son zamanlarda reklam kampanyalarında da sıkça rastladığımız, dikkat çeken bir ürün haline geldi. Öncelikle belirlenen 14 başmüdürlük ile pilot olarak seçilen 2 Pttmatik'ten satışına başlanan 'PTTAltın'ın, bugün Türkiye genelinde 3354 PTT Şubesi ve 1654 PTT ATM sinden 0,5 gr. 1 gr. 1,5 gr ve 5 gr ve 24 ayar gram altın satışı yapılıyor. Dünyanın her yerinde geçerliliği olan İstanbul Altın Rafinerisi'nin üretmiş olduğu altınlar, devlet güvencesiyle müşterileri ile buluşuyor.

Yılın en önemli sektörel gündem maddelerinden biri olan, bankaların altın satışı konusunda karşı karşıya gelen kuyumcu ve bankaların ardından, PTT'nin de altın satışı yapmaya başlaması sektörde büyük yankı uyandıran haberlerden biriydi.

PTT tarafından satılmak üzere İstanbul Altın Rafinerisi tarafından özel olarak üretilen 'PTTAltın'ın 14 başmüdürlük ile Ankara ve İstanbul'daki Pttmatik'lerde altın satışına başlamasına tepki gösteren bazı sektör temsilcileri, bu karar üzerine bundan birkaç ay önce menşei PTT olan altınları alıp satmama, başka bir deyişle PTT altınlarını boykot etme kararı almıştı.



Oda Başkanları'nın PTT Altın satışına tepkileri...

PTT'nin gram altın satmasına karşı olduklarını belirten İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Başkanı Alaattin Kameroğlu, şunları kaydetti:

"PTT'nin altın satmasını, PTT'ye yakıştıramıyoruz. Eğer altın satmak istiyorsa, buyursun satsın. Türkiye'deki kuyumcular olarak PTT'nin vatandaşlara sattığı altınlar kuyumcudaki bozdurulmak istendiğinde kabul etmeyeceğiz. Bankalar yastık altındaki altını mevduata kazandırmak adına altın topluyorlar. Altın experliğini yapan kişiler, bankalarla anlaşılan şirketlerin elemanlarıdır. O şirketler ticari kaygı güttüklerinden dolayı vatandaşın altınını gerçek değerden değerlendirmiyor. Vatandaş bu

konuda aldatılıp, mağdur edilmektedir. Vatandaş bankalara güvenli ve kurumsallaşmış olduğundan dolayı gidiyor, ancak vatandaş yanışın büyüğü burada yapılıyor. Vatandaş takısını mevduata çevirmek istiyorsa önce kuyumculara gidip değer tespitini yaptırsın. Daha sonra istiyorsa gidip bankaya mevduat açtırsın."

PTT'nin sattığı altının kendileri açısından değersiz olduğunu iddia eden Ankara Kuyumcular Odası Başkanı Hasan Çavuşçulu ise, "Ankara Kuyumcular Odası yönetimi olarak PTT'nin satışa sunduğu altınları alıp satmama kararı aldık. Tüm üyelerimizi bu konuda bilgilendirmek için broşürler dağıttık. Diğer illerdeki kuyumcu odalarıyla da görüşerek, bizim kararımızı uygulamaları tavsiyesinde bulunduk. Anadolu'daki odalar tavsiyemize olumlu karşılık verdi. Ankara başta olmak üzere birçok ilde PTT'nin gram altınlarını kuyumcular olarak alıp satmayacağız, dükkânlarımızda bulundurmayacağız" dedi.

KUYUMCUKENT'TE GÜVENLİ TAŞIMACILIĞIN TEK ADRESİ

Dünyanın en önemli altın ve mücevher üretim merkezi Kuyumcukent 1000'in üzerinde üretim atölyesine ev sahipliği yapıyor. Bununla birlikte WWK ve yan hizmetler bloğu da her geçen gün doluyor. Komplekte giriş çıkış rakamları 20.000 kişiye ulaştı. Bu dev kompleksin taşımacılık hizmeti de son derece önemli hale geldi. Bu konuda profesyonel hizmet veren Yeşildursun Turizm çalışmaları ile ilgili dergimize bilgi verdi.



Dünyanın en büyük entegre altın ve pırlanta üretim merkezi Kuyumcukent'in günlük giriş çıkış rakamları 20.000'e ulaştı. Bu rakamın önümüzdeki dönemde daha da artması öngörülüyor. Bu yüzden ulaşım hizmetinin önemi de artıyor. Kuyumcukent'teki firmalara yönelik profesyonel çözüm sunan Yeşildursun Turizm bu konuda çok önemli bir boşluğu dolduruyor. İstanbul gibi bir metropolde ulaşımın son derece zor olduğunu belirten firma sahibi Fırat Yeşildursun şunları söyledi. "Günümüz kent yaşamında hele hele İstanbul gibi bir yerde bir yerden bir yere gitmek son derece zahmetli ve bir o kadar da maliyetli. Biz bu alanda profesyonel hizmet üreten bir şirketiz. Kuyumcukent'teki binlerce kişinin ulaşım hizmetini biz veriyoruz. Çalışmalarımızın önemli bir kısmı Kuyumcukent'te bulunan firmaların servis hizmeti. Buradaki pek çok personel bizim araçlarımız ile ulaşımını sağlıyor. Bununla birlikte yoğun İstanbul trafiğinde uzun zaman harcayan firma sahipleri de servis hizmetimizden faydalıyor. Araçlarımız son derece bakımlı ve yeni. Bunun yanında Kuyumcukent – Çemberlitaş güzergahındaki ring araçlarımız ile de hizmet veriyoruz. Yeşildursun Turizm olarak güvenli ve konforlu ulaşım hizmeti veriyoruz."



Kuyumcukent'e ulaşım artık daha kolay

Kuyumcukent'te ulaşmak her geçen gün daha da kolaylaşıyor. Kuyumcukent başlangıç durağından hareket eden araç seferleri ve Kuyumcukent Durağı'na uğrayan araçların sayısı ve servis sıklığı arttı. Kuyumcukent Atatürk Havaalanı, TEM, E-5, denizyolu ve demiryollarına yakınlığı ile önemli ulaşım avantajına sahip. Kuyumcukent'e ulaşım yöntemleri ile ilgili ayrıntılı bilgiyi sürekli güncellenen www.kuyumcukent.com.tr'den öğrenebilirsiniz. Ulaşım bölümünde farklı alternatif güzergahlara göre ulaşım animasyonu da yer alıyor.

Kuyumcukent'e nasıl ulaşabilirsiniz?

Kuyumcukent'e 4 farklı noktadan gelmeniz mümkün.

- . TEM Otoyolu güzergâhı
- . Küçükçekmece – Çobançeşme güzergâhı
- . Sahilyolu Havaalanı – Çobançeşme güzergâhı
- . E-5 Topkapı – Çobançeşme güzergâhı

1. TEM Otoyolu

güzergâhı TEM Mahmutbey

yolu havaalanı istikameti takip edilip, Çobançeşme sapağından Kuyumcukent KöprülÜ Kavşağı ile Kuyumcukent'e ulaşabilirsiniz.

2. Küçükçekmece – Çobançeşme güzergâhı Küçükçekmece'den, Avcılar – Topkapı güzergâhına gidişte, TEM Otoyolu Edirne Kavşağından, Çobançeşme sapağından Kuyumcukent KöprülÜ Kavşağı ile Kuyumcukent'e ulaşabilirsiniz.

3. Sahil yolu Atatürk Havalimanı – Çobançeşme güzergâhı Sahil yolu havaalanı istikametinden, havaalanı kavşağını geçtikten sonra Çobançeşme bağlantı noktasından Kuyumcukent Kavşağını kullanarak Kuyumcukent'e ulaşabilirsiniz.

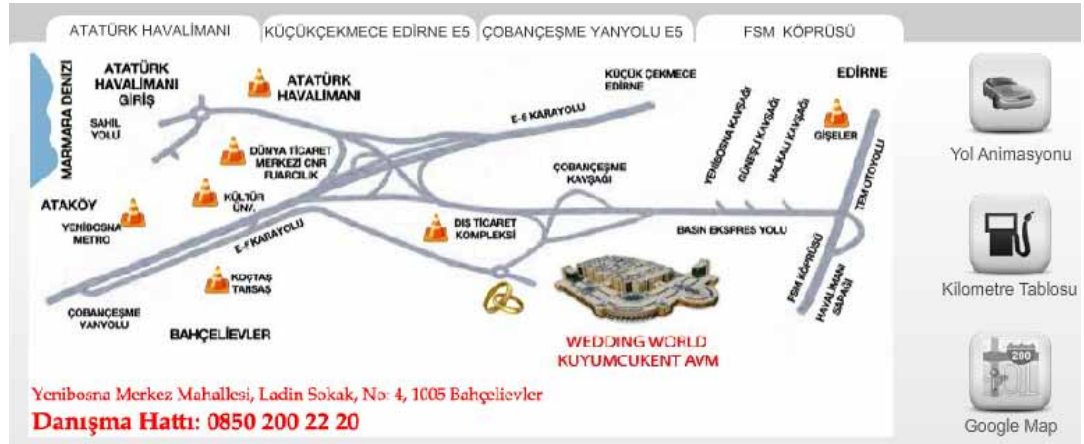
4. E-5 Topkapı – Çobançeşme güzergâhı E-5 geliş istikametinden, Topkapı – Çobançeşme güzergâhından Yenibosna Kavşağı geçildikten sonra Atatürk Havalimanı istikameti takip edilir, Çobançeşme bağlantısından Kuyumcukent Kavşağı ile Kuyumcukent'e ulaşabilirsiniz

Sahilyolu Kapalıçarşı – Kuyumcukent: 22km.

E-5 Beyazıt – Kuyumcukent: 18km.

Mahmutbey kavşağı – Kuyumcukent: 4km.

Atatürk Havalimanı – Kuyumcukent: 2km.



İETT OTOBÜS HAT SEFERLERİ

Kuyumcukent Kompleksi'nin 3 no.lu ana girişi karşısında (Terziler Sitesi karşısında) yer alan İETT Otobüs Durağı Kuyumcukent Başlangıç durağından hareket eden araçlar

- | | |
|---------------------------------|--|
| 31 no.lu İETT hatlı otobüsler | Kuyumcukent – Yenikapı Eminönü – Kuyumcukent |
| 31 K no.lu İETT hatlı otobüsler | Kuyumcukent - Yenibosna |
| 98 B no.lu İETT hatlı otobüsler | Kuyumcukent - Bakırköy |

Transit olarak Kuyumcukent Durağına uğrayan hatlar

- | | |
|----------------------------------|---|
| 34 B no.lu İETT hatlı otobüsler | Başak şehir - 4. Etap - Yenibosna |
| 89 YB no.lu İETT hatlı otobüsler | Atakent Mahallesi – Yenibosna |
| E-57 no.lu İETT hatlı otobüsler | Bahçeşehir – Bakırköy |
| 79 K no.lu İETT hatlı otobüsler | Kayaşehir – Yenibosna (Metro) |
| 79 G no.lu İETT hatlı otobüsler | Kayaşehir – Zeytinburnu (Metro) |
| 36 AY no.lu İETT hatlı otobüsler | Arnavutköy – Yenibosna (Metro) |
| 78 B no.lu İETT hatlı otobüsler | Başak şehir - 4. Etap - Yenibosna (Metro) |
| 98 H no.lu İETT hatlı otobüsler | Başak şehir (Metrokent) - Yenibosna |

Seferlerin kalkış saatleri hakkında ayrıntılı bilgiyi www.iett.gov.tr sitesinden edinebilmek mümkün.

COŞER SWAROVSKI GEMS™

A new dimension of
BRILLIANCE—
Zirconia Diamond Colors



Nuruosmaniye Cad. No.33 Kapalıçarşı-İstanbul Tel: 0212 528 51 03 Fax: 0212 527 37 15
Kuyumcukent B1 Plaza Kat. 7 No.3 Yenibosna-İstanbul Tel: 0212 603 24 11 Fax: 0212 603 24 14
Kuyumcukent Zemin Kat 1.Sk No.9 Yenibosna-İstanbul Tel: 0212 603 24 10-11 Fax: 0212 603 24 12

Kuyumcukent Başkan Vekili Ahmet Karbeyaz

Kuyumcukent'in öncelikli gündemi sektörel birliğin yeniden sağlanmasıdır

Kişilerin şahsi çıkarları sebebiyle sektörün uzun zamandır bir kutuplaşma yaşadığını belirten Kuyumcukent Başkan Vekili Ahmet Karbeyaz, bu kutuplaşmadan en büyük zararı yine Kuyumcukent'in gördüğünü söyledi. Bu kutuplaşmanın giderilmesinin en önemli gündem maddeleri olduğunu belirten Karbeyaz, bilinçli olarak bu ayrışmayı yaratanların sektöre hesap vereceklerini ifade etti.

Kuyumcukent'te yaşanan yönetim değişikliği sonrasında sektörde esmeye başlayan olumlu hava neticesinde, sektörel kutuplaşmaların artık geride kalması ile ilgili beklentiler konuşulmaya başlandı. Kuyumcukent Başkan Vekili Ahmet Karbeyaz, sektörde esmeye başlayan bu olumlu havanın devamının getirilmesi gerektiğini ve Kuyumcukent'in bu konuda son derece yapıcı bir rol üstlendiğini belirtti. Karbeyaz, Kuyumcukent'te faaliyette bulunan 1000'in üzerindeki firmanın, yeni yönetimin çalışmaları ile birlikte moral bulduğunu ve tek vücut halinde hareket etmeye başladığını belirtti. Kuyumcukent'te sağlanan bu birlik ve beraberliğin tüm sektöre yayılmasının en önemli hedefleri olduğunu belirten Ahmet Karbeyaz bu konuda şunları söyledi; "Kuyumculuk ve mücevherat sektörü kişilerin şahsi çıkarlarını, sektörün önünde tutmaları sebebiyle uzun zamandır anlamsız bir ayrışma ile karşı karşıya bırakılmıştır.



Özellikle Kuyumcukent ile Kapalıçarşı ve çevresindeki firmaları karşı karşıya getirmeye yönelik bilinçli çabalar neticesinde kaybeden sektör olmuştur. "Kuyumcukent açık hapishanedir" şeklinde bilinçli olarak yapılan yorumlar, sektörün önemli değeri Kuyumcukent'e yatırım yapan, burada yer alan çok sayıda sektör mensubunun zarar görmesine sebep olmuştur. Herkesin şu gerçeği anlaması gerekiyor. Kuyumcukent ve Kapalıçarşı birbirinin rakibi değil tamamlayıcı unsurlardır. Güçlü bir Kuyumcukent güçlü bir Kapalıçarşı anlamına gelir. Kuyumcukent'te atölyesi olup da Kapalıçarşı'da mağazası olan pek çok firma var. Bunları birbirinden nasıl ayırıştırabilirsiniz. Bu sektöre yapılmış olan en büyük kötülüktür. Artık sektör bilinçli olarak yaratılan bu ayrışmanın farkına varmıştır. Kuyumcukent'in bilinçli olarak önünü keserek sektöre zarar verenlerin bu yaptıklarının hesaplarını vicdanlarında vereceklerdir."



KUYUMCULUK

22 Ayar Toptan



TOPTAN SATIŞ

Kuyumcukent Atölye Bloğu Yan Hizmet Zemin Kat 8.Sk.No.12 Yenibosna / İSTANBUL

Tel: 0212 603 07 40 - 41 Fax: 0212 603 07 42

İMALAT

Kuyumcukent Atölye Bloğu 5.Kat 11. Sk. No:7 Yenibosna / İSTANBUL

e-mail: info@gayretgold.com

www.gayretgold.com

Önder Gold Kuyumcukent'te büyümeye devam ediyor

40 yılı aşkın bir süredir Türk Kuyumculuk ve Mücevherat Sektörü'nde faaliyet gösteren Önder Gold özellikle ihraç pazarlarına yönelik çalışmaları ile sektörün önemli firmaları arasında yer alıyor. Kuyumcukent'te üretim faaliyetlerini sürdüren Önder Gold istikrarlı büyümeye devam ediyor.



Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün üretim merkezi olan Kuyumcukent pek çok başarılı firmayı bünyesinde barındırıyor. Bunlardan birisi de Önder Gold. 40 yılı aşkın bir süredir kuyumculuk ve mücevherat sektöründe faaliyet gösteren Önder Gold, Kuyumcukent'e taşındıktan sonra profesyonel ve sağlıklı koşullarda üretim yapmanın ayrıcalığını yaşıyor. Özellikle son zamanlardaki olumlu havanın etkisi ile Kuyumcukent'e olan talebin arttığını ve buna bağlı olarak da atölye bloğunda doluluk oranlarının %100'e yaklaştığını belirten Kuyumcukent Denetim Kurulu Üyesi Selahattin Uyanık Kuyumcukent'in üreticilere sağladığı altyapının önemli avantajlar sağladığını belirtti. Kuyumcukent'ten önce Kapalıçarşı ve çevresindeki bölgede sürdürdükleri üretim faaliyetinde karşılaştıkları sıkıntılar ile Kuyumcukent'te karşılaşmadıklarını belirten Uyanık, bütün üreticileri Kuyumcukent'e davet etti.

Kuyumcukent'te eski döneme göre çok daha profesyonel şartlarda üretim koşullarına sahip olmanın verimliliklerine ve ürün kalitelerine olumlu katkısı olduğunu belirten Selahattin Uyanık, ülkemizin dış pazarlarda başarılı olabilmesi için özellikle ihracatçı firmalarımızın uluslararası standartlarda üretim imkanlarına sahip olmanın bir zorunluluk olduğunu ve bu şartlara Kuyumcukent'te sahip olabileceklerinin altını çizdi.

Anadolu'daki esnafın mutlaka Kuyumcukent'i ziyaret etmesi gerekiyor

Anadolu'daki firmaların Kuyumcukent'e ilgisinin arttığını belirten Şanlıurfa Kuyumcular Odası Başkanı İbrahim Halil Demirkol, pek çok perakendeci kuyumcunun satın alma yapmak için öncelikli olarak Kuyumcukent'i tercih ettiğini söyledi.

Kuyumcukent'e Anadolu'nun ilgisi artıyor. Özellikle son zamanlarda yaşanan gelişim süreci ile birlikte sektörün dikkatini çeken Kuyumcukent, Anadolu'daki perakendecilerin de satın alma amacıyla öncelikli olarak tercih ettiği adres haline geldi. Kuyumcukent'in 1000'in üzerindeki üreticiyi tek çatı altında barındıran yapısı ile Anadolu'daki perakendeciler için olmazsa olmaz haline geldiğini belirten Şanlıurfa Kuyumcular Odası Başkanı İbrahim Halil Demirkol, Kuyumcukent ile ilgili şunları söyledi; "Son İstanbul ziyaretimde özellikle son zamanlarda Anadolu'da hakkında sıklıkla konuşulmaya başlayan ama daha önce bir türlü görme fırsatı bulamadığım Kuyumcukent'i ziyarete gittim. Bu ziyaretimde, daha önce doluluk oranlarının çok düşük olduğu konuşulan Kuyumcukent'te böyle bir tablo ile karşılaşacağımı hiç tahmin etmemiştim. Atölye bloğunun tamamının dolu olması beni son

derece memnun etti. Gözlemlerimi ve fikirlerimi paylaştığım insanlar yönetim değişikliği sonrasında yaşanan olumlu gelişmelerin Kuyumcukent'e son derece olumlu yansıdığını, bu sayede komplekste morallerin son derece yüksek olduğunu söylediler. Benim de gözlemlerim aynı doğrultuda olduğundan yeni yönetimi ziyaret ettim. Şanlıurfa Kuyumcular Odası Başkanı olarak, ortaya koymuş oldukları çalışmalardan ötürü tebriklerimi ve takdirlerimi Av. Özcan Halaç şahsında Kuyumcukent Yönetim Kurulu'na ilettim. Kuyumcukent ulaşım bakımından da önemli avantajlara sahip olan bir yer. Havaalanından kolaylıkla buraya ulaşabildik. Buradaki güvenlik de son derece önemli, son derece güvenli bir şekilde alışveriş yapmak mümkün. Gerek ulaşım ve gerekse güvenlik konusunda uzun yıllardır Kapalıçarşı ve çevresinde sıkıntı yaşıyorduk. Bu ziyaretler bizim için zorunlu olduğu için buna katlanıyorduk. Ancak Kuyumcukent'in istenen doluluk oranları

na ulaşması sebebiyle artık Kapalıçarşı ve çevresinde karşıladığımız her türlü ihtiyacımızı Kuyumcukent'te fazlasıyla karşılayabilir durumdayız. Kuyumcukent'te yaşanan bu değişim kuyumcu esnafını fazlasıyla memnun etti. Anadolu'da pek çok Kuyumcu, Kuyumcukent'te yaşanan bu değişim ve ilerlemeden habersiz. Hala pek çok firma Kuyumcukent'i bundan bir kaç sene önceki hali ile biliyor. Anadolu'daki esnafın mutlaka Kuyumcukent'i ziyaret etmesi gerektiğini düşünüyorum.



Kadınları Yaşatma Derneği'ne Kuyumcukent'ten destek

Sosyal sorumluluk projeleri kapsamında yapılan çalışmalara Kuyumcukent ara vermiyor. Gelen talepler arasında işin uzmanlarıyla seçimler yapılarak en doğru ve uygun derneklere destek veren Kuyumcukent yönetimi, bu kez de Kadınları Yaşatma Derneği'ne destek verdi.

Evlilik ve altın alışverişinin merkezi olan Wedding World Kuyumcukent AVM, 31 Ağustos Cumartesi günü Kadınları Yaşatma Sosyal Yardımlaşma ve Kültür Derneği'ni ağırladı. Firmalar ve ziyaretçiler tarafından olumlu tepkiler alan dernek, Kuyumcukent'in kendilerine vermiş olduğu destekten oldukça memnun bir şekilde ayrıldı.

Çeşitli sosyal çalışmalarda yer alarak ihtiyaç sahibi kadınların ve çocukların mağduriyetlerini ortadan kaldırmaya çalışan dernek, Kadın İslah evindeki kadınların ve evinde boş oturan kadınların yaptığı el ürünlerinin satışını gerçekleştirerek kadınların ekonomik özgürlüklerini sağlamaya misyonunu üstlenmiştir. Yapılan stant etkinliklerinden elde edilen gelirler ise; talepte bulunan ve tespit edilen ihtiyaç sahiplerine dernek tarafından ulaştırılmaktadır.



Vale hizmetiyle park yeri arama derdi sona eriyor!

KİAŞ gelen talepler ve şikayetler doğrultusunda yaptığı araştırma ve çalışmaların ardından Kuyumcukent içerisinde bir "Vale Noktası" oluşturdu.



Vale hizmetiyle güvenilir şoförler tarafından teslim alınan araçlar günlük 10 TL karşılığında istenilen saatte geri teslim ediliyor. Park yer arama zahmetinden kurtulan Kuyumcukent sakinleri ve ziyaretçileri başlatılan bu yeni hizmetten oldukça memnun olduklarını dile getiriyorlar.



DOÇ - SINGAPUR - **FORSE ZİNCİRLERİ**
ÜRETİLİR

8 - 9 - 10 - 14 - 18 - 21 - 22 K



kartal



Çift Halkalı Özel Kilit

AYRINTILI BİLGİ İÇİN **0212 603 20 38**

Kuyumcukent Atölye Bloğu 4. Kat 9. Sok. No:21 Bahçelievler / İSTANBUL

KİAŞ ve HRD Antwerp'in büyük eğitim girişimi

Ortadoğu'nun en büyük entegre altın ve mücevher üretim ve ticaret merkezinde KİAŞ ile HRD Antwerp arasında eğitime yönelik büyük bir girişim başlatıldı. HRD Antwerp Eğitim Departmanı ile sürdürülecek eğitim girişimi, Kuyumcukent bünyesindeki işletmelerin dünya kalitesinde mesleki eğitimle buluşmaları yönünde olacak.



İlk etapta Sertifikalı Pırlanta Uzmanlığı Eğitimi ile başlayacak olan program, Sertifikalı Mücevher Danışmanlığı Eğitimi ile devam edecek. Bu sayede Kuyumcukent'te pırlantada uzman, satışta dünya standardında servis veren işletmeler ile Kuyumcukent'in sektörel dinamikleri belirleyen merkez olma vizyonuna büyük katkı sağlanacak.



KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.



Eğitimler Kuyumcukent'te verilecek

Eğitimler, HRD Antwerp'in Kuyumcukent'te bulunan pırlanta eğitim laboratuvarı ve satış eğitim laboratuvarında verilecek. Katılımcılar gündüz ve gece verilecek olan eğitimlerden seçim yaparak eğitime katılabilecek.

Katılımcılara "Sertifikalı Pırlanta Uzmanlığı" diploması verilecek Sertifikalı Pırlanta Uzmanlığı Eğitimi (HRD CDG), en ileri seviyede pırlantayı öğrenmek isteyen kişileri profesyonel anlamda taş alıp satabilecek düzeyde yetiştirmek üzere tasarlandı. Özel laboratuvar ortamında gerçekleşen eğitimi başarıyla tamamlayan katılımcılar, uluslararası geçerlilikte olan "Sertifikalı Pırlanta Uzmanlığı" diplomasını almaya hak kazanacaklar.

Mezunlar hem teknik hem de sosyal bilgiye sahip olacak

Sertifikalı Mücevher Danışmanlığı Eğitimi (HRD CJR), mükemmel müşteri memnuniyetine odaklanmış anlayışı ile nihai kullanıcıyla güvene dayalı bir profesyonel dostluk ilişkisinin kurulmasını hedef alıyor. Satışa yönelik teknik pırlanta ve ürün bilgisi ile satışta faydanın önemini özümseten eğitimde mezunlar hem teknik hem de sosyal bilgiye hâkimiyet kazanıyorlar. Eğitimi başarı ile tamamlayan katılımcılar "Sertifikalı Mücevher Danışmanları" olarak kariyerlerinde önemli bir adım atacaklar.

Detaylı bilgi ve kayıt için: egitim@hrdantwerp.com.tr



AYTEKİN

KUYUMCULUK

KUYUMCUKENT ATÖLYE BLOĞU 3. kat 10. sokak No:16 YENİBOSNA-İSTANBUL
Tel :0 212 603 21 05 Fax:0 212 603 21 05
Email: bilgi@aytekinkuyumculuk.com

www.aytekinkuyumculuk.com

PARLESOS



PARLESOS®

JEWELLERY

*Aşkın
ilk ısıltısı....*



PARLESOS JEWELLERY

İstanbul Vizyon Park (ivp) C2 Blok 5. Kat No: 159 Yenibosna - İSTANBUL

Tel: (0212) 603 01 90 - 92 pbx | www.parlesos.com

Yönetim Kurulu kararları web sitesinde yayınlanmaya başladı

Kuyumcukent yönetimi her geçen gün şeffaflaşıyor, Yönetim Kurulu kararları web sitesinde yayımlanmaya başladı, malikler bilgilendiriliyor.



Yönetime geldiği günden beri şeffaf yönetim politikasını benimseyerek her alanda faaliyetlerini sürdüren Kuyumcukent, Blok Kat Malikleri ve KİAŞ Yönetim Kurulları tüm üyelerinin ve maliklerin detaylı bilgi sahibi olabilmesi için alınan kararların yayımlanması kararını aldı.

22.08.2013 tarihli 23 numaralı Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu'nda alınmış olan:

“Alınan Yönetim Kurulu Kararlarının, Kuyumcukent internet sitesinde bilgilendirme amaçlı yayınlanmasına karar verilmiştir.” maddesine istinaden www.kuyumcukent.com.tr web sitesinde alınan kararlar eklenmeye başlandı.



Alınan geri bildirimlerde; Kuyumcukent'teki projelerin, yapılan çalışmaların ve son gelişmelerin bilgisini rahatlıkla alabilmeye başlayan işyeri ve mülk sahipleri, Yönetim Kurullarına olan güvenlerinin her geçen gün daha çok arttığını belirterek yönetim şekli konusundaki memnuniyetlerini de dile getiriyorlar.

Kat maliklerini bilgilendirmek amacıyla yalnızca üyeleri ilgilendiren maddeler yayınlanacaktır.



CD MİMARLIK

Mimar Celil Demirsoy

Design Studio
Architectural Office

MİMARLIK İNŞAAT

iyi mekanlar , iyi yaşamlar sunar

TASARIM

DEKORASYON

PROJE

DANIŞMANLIK

YAPI

www.cdmimarlik.com
www.celildemirsoy.com

OFİS : Kuyumcukent Atölye bloğu zemin kat 6.sokak no:16 Yenibosna / İstanbul

Tel: 0 212 603 15 37 Fax: 0 212 603 09 37

e-mail : info@cdmimarlik.com

CD
MİMARLIK

KİAŞ Kuyumcukent'in havalandırma sorununa da el attı!

KİAŞ Teknik İşletim Müdürlüğü geniş kapsamlı bir çalışma başlatarak, önce AVM'deki daha sonra da Atölye bloğundaki tüm mahalleri yerinde kontrol ederek havalandırma sorununu gidermek için çalışmalarını başlattı.



Teknik kontroller AVM bloğunda sona erip, şimdi de Atölye bloğunda başladı.



rutin bakımların ehil servisler tarafından zamanında yapılması büyük önem taşıyor. Müşteri memnuniyeti çalışmaları kapsamında, KİAŞ üzerine düşen tüm kontrolleri yaparak yaşanan sorunun sebebinin sistemselsel bir sıkıntı olmadığı tespit edildi.

İklimlendirme problemlerinin önüne geçilmesi ve maliklerin memnuniyetinin sağlanması adına 75 TL +KDV olan fan-coil bakım ücretleri ise KİAŞ tarafından 50 TL+KDV'ye düşürülerek sorunun hem daha ucuz hem de kökten çözümü hedeflenmiştir.

KİAŞ Teknik İşletim Müdürlüğü; anketler ve şikayet kutusu verileri yoluyla gelen yoğun havalandırma ve iklimlendirme şikayetleri üzerine geniş kapsamlı bir çalışma başlatarak, önce AVM'deki daha sonra da Atölye bloğundaki tüm mahalleri tek tek yerinde kontrol etmek üzere bir ekip görevlendirdi. Teknik ekip mahalleri sırasıyla dolaşarak işyeri sahipleri ile görüşüp sorunlarını tespit ediyor, çözülebilecek sorunları hemen yerinde gideriyor, eğer bağımsız işyeri sahibi tarafından çözülmesi gereken bir konu ise kendilerine yardımcı oluyor.

İklimlendirme problemi yaşayan alanlar tespit edildi

AVM bölgesinde 200'ün üzerinde mahal kontrol edilmiş olup 40 adet iklimlendirme problemi yaşayan alan tespit edilmiştir. İşletmenin ortak ısıtma, soğutma ve havalandırma sistemi hafta içi ve hafta sonu 08:00-20:00 saatleri arasında uygun görülen değerlerde kesintisiz olarak hizmet veriyor. Mahallerdeki ortak problemin; mağaza sahiplerinin rutin fancoil bakımlarını yaptırmamaları ve mahallerde kullanılan aydınlatma kaynaklı ısı değerlerin proje uygunluk değerlerinden fazla olmasından kaynaklandığı tespit edilmiştir. Bakım yaptırmayan işyeri sahiplerine teknik açıklamalar yapılmış olup; ısıtma-soğutma cihazını yanlış konumda çalıştıran işyerlerine ise yaz-kış konumları ile ilgili bilgi verilerek hatalı kullanımların da önüne geçildi.

Fan-coil bakım ücretleri 50 TL+KDV'ye düşürüldü

Kuyumcukent Toplu Yapı Planında özel mahal olarak belirtilen tüm alanların demirbaş bakımlarının sorumluluğu kanunen mahal sahibine aittir. Yaşanan iklimlendirme sorununun önüne geçilmesi için

ACAR ALTIN



Kuyumcukent Atölye Blogu 1.Kat 3.Sk No:49 Bahçelievler / İSTANBUL
Tel: 212 603 11 49 - 603 11 50 - 603 20 70

Akademi Atölye ve Kuyumcukent arasında eğitim işbirliği için protokol imzaları atıldı

Akademi Atölye - Kuyumcukent işbirliği için start verilerek eğitimde işbirliği protokol imzaları atıldı.



Hasret ÇINAR firmasının kurucusu Mücevher Tasarımcısı Hasret Çınar ve İstanbul Kemerburgaz Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Takı Tasarımı Bölümü Öğr. Gör. Elanur Güner'in 25 Ocak 2013 tarihinde kurmuş olduğu Sanatsal Eğitim Merkezi olan Akademi Atölye ile Kuyumcukent İşletmeleri A.Ş. arasında eğitimde işbirliği için protokol imzaları atıldı. Akademi Atölye Kuyumcukent şubesi ismiyle anılacak olan Sanatsal Eğitim Merkezi ile Kuyumcukent İşletmeleri A.Ş. birlikte birçok projeye ve işbirliğine de imza atacaklar. Bunlardan bazıları Kuyumcukent'te sektörel eğitimler, bilgi alışverişleri, sektör bilgilendirme toplantıları, tanıtımlar, kurslar v.b. etkinliklerdir.

AKADEMİ ATÖLYE KUYUMCUKENT ŞUBESİ BÜNYESİNDEKİ DERSLER

A) SANATSAL KARAKALEM/ELÇİZİMİ PROGRAMLARI

1. Mücevher Tasarımı (1.Seviye)
2. Mücevher Tasarımı (2.Seviye)
3. Aksesuar Tasarımı (1.Seviye)
4. Aksesuar Tasarımı (2.Seviye)
5. Koleksiyon Hazırlama ve Sunum Teknikleri

B) BİLGİSAYAR DESTEKLİ ÇİZİM PROGRAMLARI

1. Matrix (Bilgisayar Destekli Mücevher Tasarım 1.Seviye)
2. Matrix (Bilgisayar Destekli Mücevher Tasarım 2.Seviye)
3. JewelCad (Bilgisayar Destekli Mücevher Tasarım 1. Seviye)
4. JewelCad (Bilgisayar Destekli Mücevher Tasarım 2. Seviye)
5. Rhinoceros (Bilgisayar Destekli Endüstriyel Tasarım)
6. Zbrush (Bilgisayar Destekli Endüstriyel ve Mücevher Tasarımı Yardımcı Programı 1. Seviye)
7. Zbrush (Bilgisayar Destekli Endüstriyel ve Mücevher Tasarımı Yardımcı Programı 2. Seviye)



Yakın bir zamanda Akademi Atölye Kuyumcukent şubesi yeni yerinde faaliyete geçerek açılış törenlerini gerçekleştirip eğitimlerine kaldıkları yerden daha dinamik devam edecek. Akademi Atölye Kuyumcukent şubesinde öncelikle verilecek ders konuları Sanatsal Karakalem ve Bilgisayar Destekli Çizim Programları olarak iki gruptan oluşacak. Bu ders gruplarında birçok farklı ders ve grup bulunmaktadır. İleriki zamanlarda ise Sanatsal Eğitim Merkezi'nde üretim aşamaları ile ilgili dersler de faaliyete girecektir. Aynı zamanda Akademi Atölye Kuyumcukent şubesinden eğitim alıp başarı gösteren öğrencilere, eğitimlere katkıda bulunan kişi ve kurumlara Kuyumcukent'in de logosunun bulunduğu başarı veya teşekkür belgeleri dağıtılacak. Karşılıklı işbirliği ile güzel başarılarla beraber imza atmak dileğiyle...



İletişim:

Akademi Atölye: 0505-3170807 / 0212-6032151
akademiatoyle@hotmail.com akademiatoyle@gmail.com
www.facebook.com/AkademiAtolye www.akademi-atolye.com (yapım aşamasında) Kuyumcukent: 0212-6030000
www.kuyumcukent.com.tr

Mineci Murat

*5 Yıldır Aynı Adres, Aynı İsimle
Güven ve Kalite'nin Tek Adresi...*

- *Lazer ve Soğuk Minede En Uygun Fiyata zamanında Ürün Teslimati
- *Ürünlerinizin Değerine Değer Katıyoruz....



ERMEST

Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bl. 2.Kat 3.Sk. No : 50 Yenibosna / İST.
Tel / Fax : (0212) 603 15 35 Gsm : 0539 872 72 09 / 0533 626 50 76
muratkarakodlar@hotmail.com

AVM ücretsiz müşteri servisi artık Bakırköy'den müşteri toplamaya başladı!

Mayıs ayı itibarı ile hizmet vermeye başlayan Wedding World Kuyumcukent ücretsiz müşteri servisi, ziyaretçilerinin rahat bir ulaşım sağlayabilmeleri adına gün içerisinde 10:00 ile 18:00 saatleri arasında hizmet vermeye devam ediyor.

Anketler sonucunda elde edilen veriler ışığında yeni bir servis güzergahı belirlenerek yalnızca Yenibosna - metrobüse giden müşteri servisi Bakırköy-Şirinevler-Yenibosna yönünde hizmet vermeye başladı. Güzergahın değişmesiyle birlikte Bakırköy meydanından sağlanan geliş sayısının yüksek olduğu tespit edilmiş olup AVM Yönetimine gerek AVM esnafından gerekse de müşterilerden oldukça olumlu tepkiler gelmeye başladı. Önceki seferlerde Yenibosna - Kuleli durağından kalan müşteri servisi, daha kolay kullanım için yerini değiştirmiş olup daha görünür ve düzayak olan Koçtaş önünü durarak olarak kullanmaya başladı.

Araç giydirilmesi daha da belirgin hale getirildi

Fark edirlilik yaratmak adına ücretsiz müşteri servisinin mevcut araç giydirilmesi de değiştirildi. Yeni araç tasarımı daha dikkat çekici ve daha bilgilendirici bir hale getirildi.

Her gün geliş ve gidiş sayılarının takip edildiği ücretsiz müşteri servislerinin geliş sayısında fark edilir bir artış gözlemlenmekte olup, değişen rotadan tüm kullanıcıların memnun olduğu sağlanan geri dönüşlerle tespit edildi.

Wedding World Kuyumcukent AVM'ye ulaşımını Bakırköy-Şirinevler-Yenibosna Metrobüs güzergahından yapacak olan ziyaretçiler için belirlenen servis hareket saatleri ise şu şekilde belirlenmiştir:

ÜCRETSİZ MÜŞTERİ SERVİSİ GÜZERGAH SAATLERİ

BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ (KAYMAKAMLIK KARŞISI)	10:00	BAŞLANGIÇ GELİŞ 1.TUR
BAKIRKÖY MEYDANDAN HAREKET	10:30	
ŞİRİNEVLER METRO	10:45	
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	10:50	
YENİBOSNA METROBÜSTEN HAREKET	11:00	
WEDDİNG WORLD AVM'DEN KALKIŞ	11:30	GİDİŞ 1.TUR
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	11:35	
ŞİRİNEVLER METRO	11:40	
BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ	12:00	
BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ (KAYMAKAMLIK KARŞISI)	12:30	GELİŞ 2.TUR
ŞİRİNEVLER METRO	12:45	
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	12:50	
YENİBOSNA METROBÜSTEN HAREKET	13:00	
WEDDİNG WORLD AVM'DEN KALKIŞ	13:30	GİDİŞ 2.TUR
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	13:35	
ŞİRİNEVLER METRO	13:40	
BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ	14:00	
BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ (KAYMAKAMLIK KARŞISI)	14:30	GELİŞ 3.TUR
ŞİRİNEVLER METRO	14:45	
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	14:50	
YENİBOSNA METROBÜSTEN HAREKET	15:00	
WEDDİNG WORLD AVM'DEN KALKIŞ	15:30	GİDİŞ 3.TUR
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	15:35	
ŞİRİNEVLER METRO	15:40	
BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ	16:00	
BAKIRKÖY MEYDANA GELİŞ (KAYMAKAMLIK KARŞISI)	16:30	GELİŞ 4.TUR
ŞİRİNEVLER METRO	16:45	
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	16:50	
YENİBOSNA METROBÜSTEN HAREKET	17:00	
WEDDİNG WORLD AVM'DEN KALKIŞ	17:30	GİDİŞ 4.TUR
YENİBOSNA METROBÜSE GELİŞ	17:35	
YENİBOSNA METROBÜS HAREKET	17:40	
WEDDİNG WORLD AVM'YE GELİŞ	17:50	





IMPEXIA

Türkiye ve Ortadoğu resmi distribütörü

*Altın ve Gümüş sahteciliği
bir şehir efsanesi değildir !*



*Altın ve Gümüş sahteciliğine çözüm olarak AuroTest cihazları ürüne
zarar vermeden tesbit imkanı sunmaktadır.*

Impeksia Foreign Trade Ltd.

Şerif Ali Mahallesi Kızkalesi sok. ECT Plaza no: 15, kat:2 Ümraniye, İstanbul
Tel: +90 216 526 12 10 e-mail: baris@impeksia.com ; Mob: +90 532 684 43 72

www.impeksia.com



“ Association Of Ideas To Future ”

ERPGOLD

LİDERLERİN TERCİHİ ...

www.aifasoft.com

*Çobançeşme Mahallesi Ladin Sokak
Terziler Sitesi (Kuyumcukent Yanı)
Kat 2 No : 205
Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL*

2432

Tel +90 (212) 603 A I F A
Fax +90 (212) 603 09 29
Web www.aifasoft.com

ERPGOLD®

AIFA SOFT

“Gelecek İçin Fikir Birliği”



BAŞLICA ÖZELLİKLER

- ▶ Cari hesap bakiyelerinizi tek ekran ile çoklu işlemler yaparak takip edin
- ▶ Stoklarınız ile ilgili tüm detay bilgilere çok kolay ulaşın
- ▶ Piyasadaki alacak - verecek takibinizi "has" olarak tüm detaylarıyla görün
- ▶ Geliştirilmiş en basit işlem ekranı ile hatasız kayıtlar - işlemler yapın
- ▶ İhtiyaç duyacağınız tüm grafikleri özelleştirilmiş rapor modülü ile kolayca oluşturun
- ▶ Özelleştirilebilen raporlar ve grafikler ile pozisyonunuzu ayrıntılı izleme imkanına sahip olun

- Referanslarımız ve DEMO Talepleriniz İçin Web Sitemizi Ziyaret Edebilirsiniz -

ERPGOLD® Yönetim Entegre Sistemi ile üretim, pazarlama, stok takip ve alış satış işlemlerinizi kolay, güvenli ve hızlı takip edebilirsiniz. **ERPGOLD®**; Kuyumculuk Sektöründe on yılı aşkın tecrübeye sahip, ihtiyaçlarınızı bilen ve beklentilerinizin üzerine çıkan yeilicki düşüncelere sahip profesyoneller tarafından geliştirilmiştir.

Günden güne gelişim süresince hızlı adımlar atan **ERPGOLD®**, kolay kullanımı, kişiselleştirilebilen rapor tasarımı, ihtiyaçlara yönelik entegre modülleri ile her geçen gün daha çok tercih edilmektedir. **Siz de ERPGOLD®** a sahip olduğunuzda sadece iş yönetimini yapabileceğiniz bir yazılıma değil, sizin için geleceğe yönelik tahminler yapabilecek, karlılığınızı ve rekabet gücünüzü arttıracak bir danışmana sahip olacaksınız.

Powered by

AIFASOFT

info@aifasoft.com

Microsoft®
Visual Studio

Microsoft®
SQL Server

Kuyumcukent'teki görüntü kirliliği sona erdi

Kuyumcukent Kompleksi AVM ve Atölye bloklarında mevcut boş mağaza içlerinin mahal sahipleri tarafından depo veya maksat dışı olarak kullanılması nedeniyle oluşan görüntü kirliliğine bir son vermek için KİAŞ çalışmalarına başladı.

Gelen öneriler ve yapılan tespitler sonucunda tüm bloklarda görüntü kirliliği oluşturan işyerleri, KİAŞ tarafından tespit edilerek görüntü kirliliğinin önüne geçmek amacıyla, problem teşkil eden tüm mağazaların önleri özel folyolarla kaplatıldı ve boş mağazalardan anahtarları KİAŞ'ta olanların içleri temizletildi. Alınan bu karar doğrultusunda KİAŞ'ın yaptığı açıklamaya göre; bazı işyerlerinin, gerek dışarı koydukları malzemeler, gerekse işyerlerinin içinde kötü görüntü oluşturan malzemelere karşı bu tür problemlili işyerleri uyarıldı ve Yapı Yönetim Planına uymayan bazı işyerleri de cezalandırıldı. KİAŞ yönetimi konuyu ilişkin yaptığı açıklamada; yapılan çalışmalar neticesinde AVM ve Atölye bloklarında görüntü kirliliği oluşturan hemen hiçbir mahal kalmadığını, arzu edilen ve Kuyumcukent'e yakışan temiz ve şık bir görüntünün elde edilmesi için Kuyumcukent'te yaşayan herkesin KİAŞ ile işbirliği yapmasını beklediklerini belirtti.



Coşer Kuyumculuk Kuyumcukent'te

Sektörün tecrübeli değerli taş markası, Coşer Swarovski Gems, Kuyumcukent'te açtığı merkez ofisinde iş ortaklarını ağırlıyor.

Alanında dünyanın en önemli firmalarından birisi olan Swarovski'nin Türkiye temsilcisi Coşer, Kuyumcukent'te açtığı merkez ofisi ile istikrarlı bir şekilde büyümeye ve hizmet ağını genişletmeye devam ediyor. Coşer Swarovski Gems adı altında hizmet veren firma, kuyumculuk ve mücevherat sektöründe en üst düzeyde taş kullanarak üretim yapan firmaların bu alandaki ihtiyaçlarını karşılıyor. Dünyanın alanındaki lider markası Swarovski, Türkiye'de Coşer ile yaptığı iş birliği ile dünya standartlarındaki taşları yıllardır Türkiye'deki üreticilere ulaştırıyor.



“Yeni mağazamız üreticilere verdiğimiz hizmet kalitesini artırdı”

Kuyumcukent'teki gelişmeye paralel olarak sektörün önemli firmalarının da buraya talebi arttı. Taş alanında Türkiye'nin lider firması olan Coşer Swarovski Gems de Kuyumcukent'te açtığı merkez ofisi ile sayıları 1000'i aşan üreticilere verdiği hizmetin kalitesini artırmayı hedefliyor.

Kuyumcukent'in sektörün üretim merkezi konumuna ulaştığını belirten Coşer Swarovski Gems Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Ant şunları söyledi; “Uzun yıllardır taş kategorisinde sektörün lider firması konumundayız. Kendi alanında dünyanın en önemli firması olan Swarovski'nin ürünlerini sektörümüzdeki üretici firmalarımız ile buluşturuyoruz. Çok uzun yıllardır sektörün merkezi olan Kapalıçarşı'da bulunan merkez ofisimizden çevremizdeki üreticilere hizmet veriyor durumdaydık. Ancak özellikle son yıllarda üretici firmalarımızın Kuyumcukent'te yer almaya başlamaları ile birlikte sektörün üretim merkezi haline gelen bu kompleks-te yer almak bizim için zorunluluk haline geldi. Burada açtığımız merkez ofisimizden dünyanın lider markası Swarovski ürünlerini üreticilerimizin hizmetine sunmaya başladık. Bu sayede üreticilere verdiğimiz hizmetin kalitesini artırdığımız gibi lojistik konusunda yaşanan sıkıntıları da ortadan kaldırdık.”



Son Alman Teknolojileri Hizmetinizde...

- Özel isteğe göre vakumlu ve standart Doğal-Sentetik Elmas kalemler
 - Vakumlu ve standart PCD kesici takım ve kalemler
 - Yüksek hızda boşaltma kalemler ve sert kesici takımlar
- Rodyum ve diğer kaplama banyoları, kaplama cihazları ve tesisleri
 - CNC freze ve torna makinaları
 - Ultra Viole Mineler • Alloylar



HEIMERLE+MEULE

BENZINGER
PRÄZISIONSMASCHINEN

DIATEC
Diamond & Ceramic Tools

CNC SOFT

HyCeram®
Hybrid-Ceramic System

LTC ELMAS www.ltcemas.com.tr

Kuyumcukent Atölye Bloğu Zemin Kat 10. Sok. No:2 34550 Yenibosna / İSTANBUL / TÜRKİYE

Tel +90 212

603 24 28

Yatırım bütçesinde yapılan değişiklik aidat miktarlarını etkilemedi

Yatırım bütçesinde yapılan son değişiklik, üyelerden toplanan aidat miktarlarında değişikliğe neden olmadı. Belirlenen miktarlar toplanmaya devam ediyor.



15.10.2012 tarihinde eski Yönetim tarafından tüm kat maliklerine gönderilerek tebliğ edilen “Yatırım Öncesi Bilgilendirme Kitapçığı”, Kuyumcukent’in kanuni zorunluluklardan, zamanla yaşanan eskimelerden kaynaklanan, ya da doluluk oranını artırmaya yönelik yapılması gereken faaliyetlerden ortaya çıkan maliyetler konusunda üyeleri bilgilendirmiştir. Yatırım öncesi bilgilendirme dokümanlarında bahsedilen tüm çalışmaların bedeli olan 10.038.740 TL’lik bir yatırım bütçesi toplanması kararı alınarak tüm üyelerden toplanmaya başlanmıştır.

Eski Yönetimden devralınan yatırım kalemleri revize edilerek acil ve zorunlu olan ihtiyaçlar yeniden saptanmış olup, yeni Yönetim tarafından yapılan teknik MR’a da bağlı olarak, yatırım kalemleri yeniden revize edilerek, tadil edilmiş yeni bir liste çıkartılmış olup Kuyumcukent Dergisi’nin Ağustos sayısında da üyelerle paylaşılmıştır. Yapılması elzem olan, aciliyeti yüksek kalemler için, en uygun fiyatlar alınarak oluşturulan yeni yatırım listesinde, 2012 yılında belirlenmiş olan rakam aşılmamıştır.

Yatırım bütçesi ödemeleri her ayın 5. günü akşamına kadar KİAŞ Ödeme Noktasından veya Banka Hesap Numaralarına ödenmeye devam edilmekte olup daha iyi ve daha verimli bir Kuyumcukent için maliklerin paylarına düşen bütçe taksitlerini gecikmeden ödemeleri önemle rica olunur.

Revize edilmiş olan yatırım bütçesi tüm kat maliklerine tebliğ olunmuştur.



Sezer

Cila&Rodaj



Elmas, pırlanta, fantazi işleriniz, hurdalarınız kum, çımar, yaldız, cila, beyaz - siyah - kırmızı rodaj ve gümüş rodajlarınız itina ile yapılır.

Atikalipaşa Cami SK Ferah Han kat 3 No: 11 - 12 Çemberlitaş
TEL: 0 212 526 76 42 - 0 212 528 63 91

Kuyumcukent Atölye Bloğu Bodrum Kat No: 20 Yenibosna
TEL: 0 212 603 05 82

Nikah ve düğün salonunun bulunduğu 2. katta bay/bayan mescid açıldı

Wedding World Kuyumcukent AVM'ye 200 kişi kapasiteli bay/bayan mescid açıldı.

G

elen talepler ve belirlenen ihtiyaçlar üzerine



yeni bir mescid oluşturulması ile ilgili hızla çalışmalara başlanan KİAŞ Yönetimi çok kısa süre sonunda çalışmalarını tamamladı. Wedding World Kuyumcukent AVM'ye alışveriş ya da düğün için gelen ziyaretçilerin yanı sıra AVM esnafının ibadetlerini yerine getirmelerine katkıda bulunmak ama-



cıyla kullanıma açılan yeni bay/bayan mescid oldukça memnuniyet sağladı.

AVM'nin açık olduğu 10:00-21:00 saatleri arasında zaman kısıtlaması olmadan hizmet verecek olan bay/bayan mescid, AVM sakinlerinin atölye bloğuna geçerken yaşadığı zaman kaybının da önüne geçmiş oldu.

Toplamda 200 kişiye modern ve hijyenik bir ibadet alanı sunan Wedding World Kuyumcukent AVM huzurlu bir ibadet alanı sağlamış olmanın mutluluğunu yaşıyor.

Sis Kuyumculuk Kuyumcukent'te yeni yerine geçti

Kuyumcukent'te hizmete girdiği günden bugüne üretim atölyesiyle yer alan Sis Kuyumculuk, iki kat daha geniş ve konforlu yeni yerine geçti.

Yaklaşık 20 yıldır, ağırlıklı 14 ayar her tür takı çeşidini üreten Sis Kuyumculuk; 10m2 ile başladığı üretime şimdi 120m2'lik modern üretim tesisiyle devam edecek. Sis Kuyumculuk firma sahibi Sezgin Karabay, 4.katta yer alan eski yerlerinin hem artan talebe hem de genişleyen Sis Kuyumculuk kadrosuna yeterli olmadığını, iki kat daha büyüyen ve ikinci katta yer alan yeni yerlerinde daha hızlı ve yüksek kapasiteli üretim yapabilme şansı elde edeceklerini söyledi.

Kendi bünyelerinde yer alan pazarlama ekipleriyle yurtiçinde geniş bir kitleye hitap ettiklerini, 14 ayar ağırlıklı olmak üzere 8 ayar takı üretimi de gerçekleştirdiklerini belirten Karabay, "Çok verimli ve hareketli bir yıl geçiriyoruz. Özellikle bu yıl RamazanAyında satışlarımız zirve yaptı. Tüm ürünlerimiz kendi markamız altında piyasada yer alıyor. Şimdi yeni yerimizde, daha önce dışarıdan aldığımız az sayıdaki takıları da kendibünyemizde üreteceğiz. Yeni atölyemiz; yeni makine, ekipman ve yeni ustalarla çok daha güçlü bir konuma erişti" diye konuştu.

2014 yılında ilk fuar katılımı ve ilk ihracat çalışmalarını gerçekleştirmeyi planladıklarını sözlerine ekleyen Sezgin Karabay, "Basamakları, yavaş yavaş ama emin adımlarla çıkıyoruz. Bundan sonra marka yatırımımıza hız vereceğiz. Müşteri memnuniyetini de arttırarak sürdüreceğiz" dedi.



yaldızcı & *kaplamacı*

● Yaldız

● Gümüşe Altın Yaldız

● Flash Yaldız

● Manyetik

● Bilyeli Dolap İşler

● Rodaj

● Mat Cımar Kum

● Cila

● Mikron Kaplama

● Cımar

● Gümüş Kaplama

● Patlatma

● Üç Renk Rodaj

● Tambur

● Altın Yaldız

● Komple Yüzey Parlatma

● Ceviz Kabuğu

● Manyetik Dolap

Kuyumcukent Bodrum Kat No:22 Bahçelievler/İSTANBUL

Tel: 0212 603 13 25

Kuyumcukent 6. Sok. No:16 Kat:4 Bahçelievler/İSTANBUL

Tel: 0212 603 13 33

Tavukpazarı Mesih Mehmet Paşa Sok. Şerafettin Akça Han No:8/1
Çemberlitaş/İSTANBUL

Tel: 0212 528 40 45/512 10 46 Gsm:0537 881 77 61

Kürçküler Kapısı İskender Boğazi Altın Damla İş Hanı No:12/1

Kapalıçarşı / İSTANBUL

Tel: 0212 511 09 85



KİAŞ

KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.

Değerli Kuyumcukent Sakinleri;

Kaynaklarımızla ilgili olarak avantajımıza olan durumları değerlendiriyor. Sizlere çok daha iyi hizmetler verebilmek ve kalıcı memnuniyetler yaratmak adına çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Ekim ayı içerisinde Kuyumcukent bünyesinde bulunan AVM, fabrika, atölyeler ve ortak alanlarda bulunan iş yerlerine 2 yıl süreyle damacana su satışı için, zemin kat platform girişindeki 200 metrekairelik depo alanı, teklif almak suretiyle 25 Ekim 2013'te ihale edilecektir. Detaylı bilgi ve ihale şartnamesi için KİAŞ'a başvurularınız önemle rica olunur.

KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş. EYLÜL 2013 DAMACANA İÇME SUYU İHALESİ ŞARTNAMESİ

MADDE-1: ŞARTNAMENİN KONUSU

Bu şartname; Ekim 2013 - Eylül 2015 döneminde, Kuyumcukent sınırları içerisinde, (AVM ve Atölye Bloğunda olmak üzere) en az 3 (üç) çeşit "Doğal kaynak suyu" satışının yapılması işidir. Tesis içerisinde su dağıtımı ve satışı yüklenici firma tarafından 19 litrelik polikarbonat damacanalarda, siparişi veren müşteriye yerinde teslim şeklinde yapılacaktır. İsteyen firmaya daha önce bu maksatlarla kullanılmış olan Atölye Bloğu Zemin kat platform girişindeki 200 metrekairelik depo kiralana-bilecek, bunun için ayrı bir sözleşme yapılacaktır.

MADDE-2: İHALEYE KATILMA ŞARTLARI

- Katılımcı firmanın en az 5 yıl süreyle sektörde faaliyet gösteriyor olması,
- Referanslarının arasında piyasada saygınlık ve kalitesi ispatlanmış kuruluşların bulunması,
- Kuyumcukent bölgesinde su dağıtım işini yapabilecek organizasyon yapısına sahip olması.

MADDE-3: FİRMALARDAN İSTENEN BİLGİ VE BELGELER

BELGE VE BİLGİLER	EK YAPILACAK BELGELER
Faaliyet belgesi	Ticaret Odasından alınmış belge
Hizmet verdiği firmalar	Referans listesi (Firma yetkilisi ve tel. numarası olan)
Kalite belgeleri	Fotokopileri
Hangi Su markaları ile çalıştığı ve satış fiyatları	Liste halinde dökümü
Şirketin borcu olmadığını gösterir güncel belgeler	Vergi daireleri, Sosyal Sigortalar Kurumu, Çalışma Bakanlığı gibi
Diğer su firmalarından üstün olan özellikleri	Var ise neler olduğu hakkında bilgi ve belgeler.
Teklif edilen aylık kira bedeli tutarının 3 (üç) katı teminat senedi	Teminat senedinin aslı

MADDE-4: YAPILACAK HİZMETİN TANIMI

- Kuyumcukent bünyesinde bulunan AVM, fabrika, atölyeler ve ortak alanlarda bulunan iş yerlerine uygun nitelikte ve yeterli sayıda personelle iş saatleri içerisinde su satışı kesintisiz, zamanında ve sorunsuz bir şekilde sağlanacaktır.
- Sipariş edilen suyun işyerine teslimi esnasında kullanılacak ekipman ve bu ekipmanı kullanan personel; tesisteki zemin, duvar, asansör, otomatik kapı gibi ortak kullanım alanları içerisindeki demirbaşlara zarar vermeyecek, verdiği zararın tespiti halinde firmaya ödetilecektir.
- Yukarda belirtilen şartlara aykırılık nedeniyle, bahsi geçen hizmetin gerçekleşmemesi, geç veya sorunlu gerçekleşmesi ve Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin uğradığı her türlü zararın giderilmesinden firma sorumludur.
- Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin hizmet süresi içerisinde yeni şartlar ileri sürebilme hakkı her zaman vardır.

MADDE-5: DOĞAL KAYNAK SULARINDA ARANAN ÖZELLİKLER

- Doğal kaynak suları sürekli berrak, tortusuz, kokusuz ve renksiz olacaktır.
- Doğal kaynak suyunun PH derecesi 7 ile 8,5 arasında olacaktır.
- Doğal kaynak sularında burada belirtilmeyen diğer özellikleri T.C. Sağlık Bakanlığı'nca 17/02/2005 tarih 25730 Sayılı Resmi Gazete yayınlanan, İnsani Tüketim Amaçlı Sular Hakkındaki Yönetmelik ve Türk Standartları Enstitüsü tarafından çıkarılan TS 266 İçme Suları Standartlarına uygun olması gerekmektedir.
- Kuyumcukent tesislerinde satılacak su markaları; Nestle, Erikli, Pınar Madran, Hayat, Abant, Hamidiye, Sırma gibi piyasada kabul görmüş markalar olacaktır.
- Firma tarafından satılan sular KİAŞ tarafından belli periyotlarda laboratuvar tahliline gönderilecek, tahlil ücretleri Firma tarafından ödenecektir.

MADDE-6: GENEL HÜKÜMLER

- Firmalar söz konusu ihale ile ilgili KUYUMCUKENT İşletme A.Ş.'nin istediği veya isteyeceği her türlü belge ve dokümanı hazırlayarak 21/10/2013 tarihine kadar vermeyi, bu tarihten sonra sunulan belgelerin değerlendirmeye alınmayacağını kabul ve taahhüt ederler.
- Teklif ekinde ihaleye ilişkin verilmiş olan bilgi belgelerin her bir sayfası paraflanarak sunulacaktır.
- Teklifler kapalı zarf usulü KUYUMCUKENT İşletme A.Ş. Mali ve İdari İşler Müdürlüğü'ne elden teslim edilecektir.
- Hizmetin başlatılması için hedef tarih 01/11/2013 olup, verilecek tekliflerde bu başlangıç tarihi dikkate alınmalıdır.
- Teklif verme süresi 21/10/2013 Pazartesi Günü saat 14:00'e kadar geçerli olup belirtilen gün ve saatten sonraki teklifler değerlendirmeye alınmayacaktır ve bundan dolayı KUYUMCUKENT İşletme A.Ş. hiçbir şekilde sorumlu olmayacaktır.

KUYUMCUKENT İşletme A.Ş. işbu ilan edilen ihaleden vazgeçmeye, ihaleyi sebep göstermeksizin iptal etmeye yetkilidir. Sözleşme imzalanıncaya kadar ihale vereceği ve/veya görüşeceği/görüştüğü firmalara karşı hiçbir yükümlülüğü ve sorumluluğu yoktur.

İhaleye iştirak edecek tüm firmalar, ihaleye iştirak etmekle, yukarda belirtilen şartları kabul ettiklerini açıkça beyan ve kabul ederler.

FATURALAMA, ÖDEME, SÖZLEŞMENİN İPTALİ, CEZAI HÜKÜMLER GİBİ DİĞER HÜKÜM VE KOŞULLAR KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş. TARAFINDAN HAZIRLANACAK SÖZLEŞMEDE BELİRTİLECEKTİR.

İhale açık arttırma usulü ile 25 Ekim 2013 Cuma günü saat 15:00'de KİAŞ Yönetim Kurulu toplantı odasında yapılacaktır.

Saygılarımızla.

Kuyumcukent İşletme A.Ş.

Selami Tütüncüoğlu
Genel Müdür

Nevzat Sudaş
Yönetim Kurulu Başkanı

Kuyumcukent İşletme A.Ş., Özel Hukuk hükümlerine tabi olup, işi/kiralamayı yaptırıp, yaptırmamakta veya kısmen yaptırmakta veya dilediğine vermekte ve dilediği şartlarda sözleşme yapmaya serbesttir.

Harem Altın'dan sarrafiye çeyrek altına alternatif; “Harem Çeyrek”

Son aylarda; özellikle Darphane'nin mevcut sarrafiye talebine hızla cevap verememesi, Darphane bünyesinde yaşanan grevler neticesinde çeyrek altında tarihinde görülmemiş işçilik fiyatları ortaya çıktı. Harem Altın; ortaya çıkan bu yüksek ve mantık dışı işçilik fiyatlarına çıkardığı yeni ürünüyle adeta “dur” diyor.

Bu yaz başında Darphane'nin oluşan talebe çeşitli sebeplerden hızlı cevap verememesi neticesinde, elde olan sarrafiyeler kontrol dışı bir değer kazandı. Hatta altın fiyatları düşerken bile çeyrek altın işçilik fiyatlarıyla el yaktı. Çeyrek altında alım satım arasında yıllarca 1-2 liralık bir fark ortaya çıkardı. Bugün ise Darphane'nin bastığı çeyrek altını almak istiyorsanız 15-20 TL'lik bir işçilik ücretini hesap etmeniz gerekiyor. Ülkemizin önde gelen altın ve döviz markalarından Harem Altın, ortaya çıkan bu durum karşısında kendi logolu Harem altın ürününü piyasaya sürdü. Tamamen çeyrek altın görünümünde, 1 ve 1.75 gramlık farklı ağırlığa sahip olan “Harem Altın çeyrek”, Darphane'nin çeyrek altınından düşük işçilik ücreti ile ayrılıyor.



Tamamen çeyrek altın görünümünde, 1 ve 1.75 gramlık farklı ağırlığa sahip olan “Harem Altın çeyrek”, Darphane'nin çeyrek altınından düşük işçilik ücreti ile ayrılıyor.

“Yüksek işçilik ücretinin önüne geçilecek”

Harem Altın Genel Koordinatörü Anet Miraşoğlu; Harem Altın'ın çıkardığı bu ürün ile vatandaşın boşu boşuna yatırım altınında yüksek işçilik ücreti ödemesinin önüne geçmeyi hedeflediklerini söyledi. Miraşoğlu; profesyonel bir tasarımcının elinden çıkan Harem Çeyrek Altın ürününün kısa sürede büyük bir ilgi gördüğünü, özellikle son dönemde artan sahte sarrafiye altının da böylelikle önüne geçtiklerini belirterek şunları söyledi: “Bizimle beraber birkaç altın rafine firması da bu tip bir ürün çıkartarak, müşterilerinin mağduriyetini önlemek istediler. Yaptığımız tespitlerde; vatandaşlarımızın büyük çoğunluğu çeyrek altına yöneliyorlar. Mağaza logomuzun bulunduğu, markamızın isminin yazdığı, ürünün gramını ve has oranını ifade eden rakamın damgalandığı “Harem Çeyrek” ilk olarak 5000 adet piyasaya sunuldu. Ürünümüzün 1 gram ve 1.75 gramlık iki versiyonu bulunuyor. Kısa sürede tüm ülke çapında ürünümüz yer aldı. Ayrıca isteyen müşterilerimiz online, bu ürünümüzü sipariş edebiliyorlar. Vatandaşlarımız altını yatırım amacıyla alıyorlar. Şu anda ortaya çıkan ve yaklaşık %12'yi bulan sarrafiye altındaki işçilik oranları, piyasanın gerçekleriyle bağdaşmamaktadır. Biz bu ürünümüzle ticari bir başarı elde etmekten ziyade, vatandaşa gönül rahatlığıyla bir alternatif oluşturarak, bu spekülatif yüksek işçilik oranını aşağı çekmeyi ve güvenilir altın alma imkanı ortaya koyduk.”

Şu anda ortaya çıkan ve yaklaşık %12'yi bulan sarrafiye altındaki işçilik oranları, piyasanın gerçekleriyle bağdaşmamaktadır. Biz bu ürünümüzle ticari bir başarı elde etmekten ziyade, vatandaşa gönül rahatlığıyla bir alternatif oluşturduk.

yagmurproje. içmimarlık



fırat kuyumculuk . diyarbakır



balkar kuyumculuk . kuyumcukent



harem altın . kuyumcukent



filiz kuyumculuk . kuyumcukent

E-mail: info@yagmurproje.com web: www.yagmurproje.com

T+90 212 603 23 30 / F+90 212 603 23 34

Teşvikiye Mahallesi Nişantaşı İlhamur Yolu Sokak No:83/4 Güney Apartmanı Şişli/İstanbul

Kuyumcukent geliřiyor, sektör güçleniyor

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Üyesi Cemil Özer Kuyumcukent'te yaşanan değişim ile ilgili değerlendirmelerini dergimiz ile paylaştı. Kuyumcukent'te yaşanan gelişimin sektörümüzü daha da güçlendirdiğinin altını çizdi.



Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent'in sektörün çok önemli bir değeri olduğunun altını çizen Kuyumcukent Yönetim Kurulu Üyesi Cemiz Özer, güçlü bir Kuyumcukent'in güçlü bir sektör anlamına geldiğini, sektörde bu bilincin yerleşmesi ve sektörde tek vücut olarak hareket edilmesi halinde tüm sektörün kazançlı çıkacağını belirtti. Kuyumcukent'in uzun yıllar boyunca bilinçli olarak geri bırakıldığının ve önünün kesildiğinin altını çizen Cemil Özer "Sektörümüzde birlik ve beraberlik bilincinin yeteri kadar yerleşmemiş olması sebebiyle Kuyumcukent çok zarar gördü. Burası, bir takım kişilerin kişisel ihtirasları ve şahsi çıkarları sebebiyle çok zaman kaybetti. Kuyumcukent'te faaliyet gösteren, burada çalışan ve buraya yatırım yapan pek çok insan mağdur oldu. Bununla birlikte Kuyumcukent gibi önemli bir değer sektörümüze kazandıracağı kazanımlar da heba oldu. Bizden önce görev yapan arkadaşlar da özveri ve iyi niyetle Kuyumcukent'e bir şeyler kazandırmak için çalıştılar. Onlara buradan teşekkür etmek istiyorum. Ancak bizden önceki yönetimlerin, Kuyumcukent üzerinde oynanan oyunlarla mücadele konusundaki başarıları ne yazık ki tartışmalıdır. İyi niyetle ortaya konan çalışmalar, bilinçli olarak Kuyumcukent aleyhine yürütülen çalışmalar karşısında yetersiz kalmıştır. Ancak bu durum yönetimin değişmesi ile birlikte ortadan kalkmıştır. Kuyumcukent'e olan güven sağlanmış, moraller yükselmiş ve doluluk oranları yükselme eğilimine girmiştir. Bundan sonraki süreçte Kuyumcukent'i çok güzel günlerin beklediğini düşünüyorum" dedi.

Kuyumcukent'in pek çok bakımdan önemli avantajlara sahip olduğunu ve son zamanlarda ortaya konan gelişmelerin bu avantajların kullanılmaya başladığının bir göstergesi olduğunu belirten Cemil Özer; "Kuyumcukent sektörümüzdeki üreticileri tek çatı altında, modern üretim imkanlarının kullanılabilceği bir yapıda toplamak amacıyla oluşturulmuş bir proje. Burada bütün firmalar son derece güvenli, sağlıklı, temiz bir ortamda, arıtma vb problemlerle karşılaşmadan modern üretim yapma şansına sahipler. Kapalıçarşı ve çevresinin içinde bulunduğu tarihi yarımada üretim yapmak artık günümüz koşullarında imkansız hale gelmiştir. Bir üretim işletmesinin tarihi yarımada faaliyetine devam etmesinin pek çok açıdan sakıncaları bulunmaktadır. Örneğin; biz Özer Bilezik olarak bu konuda detaylı araştırmalar yaparak üretimimizi Kuyumcukent'e taşıdık. Benzer çalışmaları her firmamızın yapması ve ona göre karar vermesi gerekiyor. Kapalıçarşı ve çevresinde, merdiven altında yapılan üretim ile dünyada rekabetçi bir konuma yükselmemiz pek mümkün görünmüyor. Ben buradan bütün üreticileri Kuyumcukent'e davet ediyorum. Ancak burada da bir sıkıntı ortaya çıkıyor. Çünkü artık Kuyumcukent atölye bloğunda yer bulmak mümkün değil. Önceki yıllarda kira dahi ödemedi burada çalışabiliyorken artık hava parası dahi ödeseniz yer bulmanız pek mümkün olamayabiliyor. Aslına bakarsanız bu sektörümüz için önemli bir problem. Biz buradada 1000'den fazla üretici olarak bulunuyoruz. Ancak şu anda bundan faz-

la talep var. Üretim amacıyla kullanılabilecek alanların sayısını arttırmak için projeler üretiyoruz. Örneğin, AVM bloğunda yer alan mağazaların üretim birimlerine çevrilmesi konusunda çalışıyoruz. Ancak, değişiklik yapmak oldukça yüksek maliyetler ortaya çıkartıyor. Yeni açılan Vizyon Park da yeni atölyeler konusunda bir alternatif. Bu konuda çalışmalarımız devam ediyor.

Kuyumcukent'e uğramadan alışveriş yapmayın

Kuyumcukent'in hemen hemen her ürün grubundan 1000'in üzerindeki üreticiyi tek çatı altında toplaması sebebiyle bir çeşit fuar alanı özelliğine sahip olduğunu söyleyen Cemil Özer, Kuyumcukent'ten alışveriş yapmanın perakendeci kuyumculara önemli avantajlar sağlayacağını şu sözlerle belirtti: "Artan rekabet sebebiyle uygun fiyatlara satın alma yapmak perakendeciler için son derece önemli hale geldi. Perakendeciler Kuyumcukent'e gelerek doğrudan üreticilerden satın alma yaparak önemli bir maliyet avantajı yakalayabilirler. Bununla birlikte burada, tek çatı altında aklınıza gelebilecek her ürün grubunu kolaylıkla bulabilirsiniz. Buraya gelen bir perakende mağaza tel bilezikten tek taş montüre, yıkama makinesinden alyansa kadar ihtiyaç duyduğu her şeye kolaylıkla ulaşabilir. Ayrıca Kuyumcukent ulaşım bakımından da oldukça rahat bir yerde. Havaalanında bagajınızı aldığınızda 5 dakika içinde Kuyumcukent'te olabilirsiniz. Bunun dışında yalnızca havayolu değil, deniz yolu, demir yolu ve karayolu da çok önemli alternatifler. Burası Basın Ekspres Yolu ile E-5'in kesiştiği noktada. İstanbul dışından Kapalıçarşı'ya gelen birisi için trafik ve otopark son derece büyük problem. Bize ulaşım çok kolay olduğu gibi otopark problemi de yaşanmıyor. Bir diğer avantajımız da güvenlik. Kapalıçarşı ve çevresinde burada sağlanan güvenlik imkanına sahip olmanız mümkün değil. Sonuç olarak, Kuyumcukent perakendeciler için çok önemli avantajlar sağlıyor. Artık her geçen gün artan sayıda bu avantajları fark ederek satın almada Kuyumcukent'i tercih etmeye başladı. Hatta uzun süredir Kapalıçarşı'ya gitmek durumunda kalmayan kişiler bile söz konusu. Bütün perakendecilerimizi buraya davet ediyoruz.

CEMİL ÖZER

35 yılı aşkın bir süredir kuyumculuk ve mücevherat sektörüne hizmet veren Cemil Özer, Özer Kuyumculuk Yönetim Kurulu Üyesidir. Bilezik kategorisinin lider firmalarından birisi olan Özer Bilezik'te yaptıkları çalışmalarla bu kategorinin ülkemizdeki gelişmesine önemli katkılarda bulunmuştur. Kapalıçarşı ve Kuyumcukent'te toplam 3 mağaza ve 2 atölye ile hizmet vermeye devam etmektedir. Çeşitli dernek ve kurumlarda kurucu üyelik ve yöneticilik yapan Cemil Özer Kuyumcukent Yönetim Kurulu Üyesi olarak Kuyumcukent'e hizmet vermeye devam etmektedir.

Lapis Gold İskoçya'da her geçen gün büyüyor

Yazıcı Grup'un yurtdışındaki birçok yatırımından biri olan ve İskoçya'nın Aberdeen şehrinde yaklaşık 5 yıldır başarılı bir faaliyet sürdüren Lapis Gold Kuyum Mağazası, mimari olarak baştan aşağı yenilendi.

Yazıcı Grup'un İşadamı Sezai Balcı ile ortaklaşa açtığı "Lapis Gold Aberdeen Kuyum Mağazası" 5'inci yılında ciddi bir dekorasyondan geçti. Elmaştan pırlantaya, 14 ayardan 22 ayara, çelikten gümüşe, saatten yatırım altınına kadar çok farklı türde ve çeşitte Türk ürünlerini İskoçların beğenisine sunan Lapis Gold; 5 yıllık kısa bir süre içinde hizmet verdiği Aberdeen şehrinin en popüler ve tercih edilen kuyum mağazası oldu. İAR'ın yatırım altınlarının da satıldığı "Lapis Gold Aberdeen", yeni dekorasyonunda tarz olarak otantik çizgilere ağırlık verdi.



"Aberdeen şehrinin en büyük kuyumcu unvanına sahibiz"

Yazıcı Grup Yönetim Kurulu Başkanı İlhami Yazıcı; Aberdeen şehrinin İskoçya'nın ve Avrupa'nın en kaliteli petrol üretim noktalarından biri olduğunu ve bölge insanının sosyo-ekonomik durumunun kuyum alışverişine açık olduğunu söyledi. İskoçların sanıldığı gibi çok cimri kişiler olmadığını, özellikle Christmas ve Paskalya tatil dönemlerinde insanların birbirine takı hediye ettiğini belirten Yazıcı; "İskoçlar; çelik ve gümüş takıları da çok seviyorlar. Saatlere de düşkünlükleri var. Biz Lapis Gold mağazamızda 6 farklı markanın saat ürünlerini müşterilerimize sunuyoruz. Şu anda Aberdeen şehrinin en büyük kuyumcu unvanına sahibiz" dedi.

"Lapis Gold markamızı Londra'ya taşımayı hedefliyoruz"

İskoçya'da ilk faaliyete başladıkları dönemde yılda 8 kez devlet kuruluşları tarafından ani baskınlarla denetimden geçtiklerini ve Türklere karşı ciddi bir önyargıya sahip olunduğunu üzülerken gözlemlediğini vurgulayan Yönetim Kurulu Başkanı Yazıcı; "Ne yazık ki yıllar içinde Türklere karşı kötü bir algı oluşmuş. Bugün itibarıyla Lapis Gold'da satılan bir dolarlık bir ürün dahi İskoç maliyesinin otomatik denetiminden geçtikten, kayıtlara alındıktan sonra olmaktadır. Önümüzdeki dönemde Lapis Gold markamızın Londra'nın seçkin bölgelerinden birinde olmasını arzu ediyoruz. Farklı ürün gruplarıyla, İngiliz Jet sosyetesine de sunum yapmayı planlıyoruz" diye konuştu. Tüm Dünyada olduğu gibi İskoçya'da da gram altına her geçen gün artan bir ilgi olduğunu ve kişilerin yatırımlarını değerlendirmek için gram altın aldığını kaydeden Yazıcı; Londra haricinde Moskova'da mağaza açma düşüncelerinin olduğunu, Moskova'da düşündükleri mağazanın birkaç firmanın işbirliğiyle açılmasının düşünüldüğünü sözlerine ekledi.



Kurulduğu ilk günden itibaren sürekli büyüme hedefleyen **Alya Mimarlık - Mühendislik** birçok projeye imza atmış ve bitirdiği projelerle sektör içinde kendine sağlam bir yer edinmiştir.



Alya Mimarlık-Mühendislik

karşılıklı güvene dayalı bir işbirliği anlayışı ile sürekli gelişim ilkesinin devamlılığından vazgeçmeden 8 yıldır çözüm üretmeyi temel prensip olarak benimsemiştir.

Faaliyet alanlarımız içerisinde:

- Mimari proje tasarım ve uygulama
- Elektrik proje ve uygulama
- Mekanik proje ve uygulama
- Doğalgaz proje ve uygulama
- (İgdaş onaylı yetkili firma)



ALYA

MİMARLIK - MÜHENDİSLİK

Alya Mimarlık - Mühendislik kendi bünyesinde hazırladığı mimari, mekanik ve elektrik projelerini anahtar teslimi olarak müşterisine sunmaktadır.

Deneyimli ve her biri kendi alanında uzman mimar mühendis ve teknik kadrosu ile her bir müşterisinin rojesini **(ofis-mağaza-atölye-ev-fabrika)**

kaliteden ödün vermeden hayata geçirmektedir.

3D Dizayn



İnşaat Hali



Son Hali



Çobaçesme Mahallesi 29 Ekim Cad.
Kuyumcukent Atölye Bloğu 1.Kat 3.SK.No: 14
Yenibosna - İSTANBUL

www.alyamimarlik.com.tr

info@alyamimarlik.com.tr

Ücretsiz keşif için lütfen iletişime geçin

Tel: +90 212 603 05 07-09

Fax: +90 212 603 05 08

İTO Kuyumcular Komitesi Başkanı Erhan Hoşhanlı;

“Darphane’nin özelleştirilmesi hükümetin gündemine girmeli”



İTO Kuyumcular Komitesi Başkanı Erhan Hoşhanlı; Darphanenin de birçok devlet kurumu gibi özelleştirilebilecek bir yapıya sahip olduğunu ve altın rafinerisi alanında başarıyla faaliyette bulunan birçok firmanın bu alandaki boşluğu rahatlıkla doldurabileceklerini söyledi.

Son aylarda darphanenin sarrafiye ürün piyasaya sunmasında çeşitli sebeplerden gecikmesi, birçok devlet iktisadi teşekkülünü özelleştiren devletin, darphaneyi de özelleştirebilir mi sorusunu akıllara getirdi. Bu konuyu gündeme taşıyan İTO Kuyumcular Komitesi Başkanı Erhan Hoşhanlı; darphanenin özelleştirilmesi için ge-

rekli şartların ülkemizde varolduğunu ve özelleştirme ile birlikte daha hızlı üretim ve daha uygun fiyatlar eşliğinde piyasaya altın sunumunun geleceğini iddaa etti. Şu an itibaren; Nadir Metal, İAR, Atakulche ve Onsa gibi altın rafineri firmalarının uluslararası kuruluşlar tarafından altın üretimi konusunda sertifikalandırıldıklarını ve bu firmaların ürettiği külçe, gram altınların tüm Dünyada geçerli olduğunu kaydeden Bşk. Erhan Hoşhanlı, “Nadir Metal bildiğiniz üzere ülkemizin en büyük 19. firması olarak büyük bir başarıya imza attı. Keza, diğer rafineri firmalarımızda çok büyük bütçelerde işlem yapmaktadırlar. Bu kıymetli markalarımızın darphanenin altın ile ilgili yaptığı üretimi kendilerinin karşılayacağını düşünüyorum. Hatta, oluşacak bu rekabet ortamının sarrafiye altın fiyatlarındaki işçiliği aşağı çekeceğini öngörüyorum” diye konuştu.

Hoşhanlı, altın fiyatlarının arttığı dönemde darphane-ye çeyrek altının yarısı bir sarrafiye ürün çıkarmaları konusunda başvurdıklarını fakat bu başvurularının neticelenmediğini, hâlbuki özelleştirilmiş bir kurum olsa piyasanın istek ve görüşlerinin daha çok dikkate alınacağını belirterek sözlerini şöyle sürdürdü:

“Halkımız altın tasarrufuna önem veren, altını hala ciddi oranda bir yatırım aracı olarak gören zihniyete sahip. Bu bağlamda yükselen altın fiyatları, çeyrek altının dahi alımını zora soktu. Darphane bu gelişimi görmeyerek ve yeni bir ürün tasarlamayarak adeta gram altınların yolunu açtı. Bugün gram altınlar her ne kadar sarrafiye altın kadar yüksek rakamlara ulaşmasa da, ciddi oranda talep görür ve yakından tanınır bir hale geldi. “

Erhan Hoşhanlı; İTO Kuyumcular Komitesinin sektör sorunlarının çözümü ile ilgili devletin çeşitli kademeleri ile görüşmelere başladığını ve bu temasların sonucunda oluşan gelişmeleri kamuoyuyla ilerleyen günlerde paylaşacağını, İKO’nun bankaların ziynet altın satışı alanında hizmet vermeye başlamalarıyla mücadele konusunda start alan hukuki girişimi yakından takip ettiklerini ve bu konuda oluşan haksız rekabeti önlemek için destek vereceklerini de sözlerine ekledi.





YEŞİLDURSUN TURİZM

Güvenli Ulaşımın Tek Adresi



Avrupa Yakasının %80'ini kapsayan personel servisimizle sizlere hizmet vermekten onur duyuyoruz.

Çobançeşme Kuyumcukent Atölye Bloğu Zemin Kat 8. Sok.
No:9 (Ofis 9) Yenibosna - Bahçelievler/ İSTANBUL
Tel: 0212 603 16 58 Fax: 0212 603 16 59
Gsm: 0532 308 84 38



KİAŞ, daha temiz bir Kuyumcukent için kolları sıvadı

KİAŞ Yönetimi tarafından Kuyumcukent üyelerinin temizlik ile ilgili memnuniyetini sağlamak maksadıyla, yapılan anketler, şikâyet kutusu verileri ve sözlü bildirimler neticesinde toplanmış olan problemler tespit edilerek gerekli tedbirler uygulamaya koyuldu.

Daha temiz bir Kuyumcukent için çalışmalara başlayan KİAŞ, öncelikle oluşturdıkları bir denetim ekibi tarafından temizlik hizmeti alımı yapılan firmanın denetimini ele aldı. Tespit edilen tüm problemlerin Yönetim Kurulu'na sunulurken bilgilendirilmesi neticesinde eksik ve yetersiz bulunan hususlarla ilgili temizlik firmasının dikkati yazılı ve sözlü olarak çekilerek bir sonraki denetlemeye kadar eksikliklerinin düzeltilmesi istendi.



Bu doğrultuda, Kuyumcukent'in daha temiz ve hijyenik olmasını sağlamak maksadıyla, temizlik firmasının kullandığı araç ve ekipmanlar gözden geçirilerek gerekli görülen bölgelere temizlik araçları takviyesi yapıldı. Binicili-iticili veya elektrikli-akülü temizlik araçlarının

sayısı artırıldı. tuvaletler tek tek elden geçirildi. Temizlik firmasının daha efektif çözümler üretmesi ve özel temizlik programlarını bir an önce uygulamaya sokması istendi.

Bu denetimlerin sonucunda 19 temizlik personelinin işine son vererek Yöneticilerini Kuyumcukent'e yönlendiren temizlik firması Euroest, Kuyumcukent'e yeni bir Temizlik Proje Müdürü ve Yardımcısı atadı.

“Temizlik alanında yaşanan tüm sıkıntıların çözülmesi; ancak Kuyumcukent’ te yaşayan yaklaşık 20.000 kişinin ortak sorumluluğu haline gelmesi ile mümkün olacaktır”

Tüm bu tedbirlerin dışında Kuyumcukent sakinlerine de büyük iş düştüğünü belirten KİAŞ Yönetimi, “KİAŞ’ın alacağı tedbirlerle Temiz Bir Kuyumcukent’i başarmamız kolay değildir. Bu sonuca ancak Sitede yaşayan herkesin katkısı ile ulaşılabilir. Bilindiği gibi Site içinde sigara içmek yasak olduğu halde birçok insan kapalı alanda sigara içen insanların etrafa attığı sigara izmaritleri, tuvaletlerin kötü kullanımı gibi sorumsuzca davranışlar ile bu soruna çözüm bulmamız mümkün olamaz. O nedenle bu konuda herkese görev düşmekte, bu tür sorumsuz insanları uyarmak, görevlilere ihbar etmek gerekmektedir. Yaygın sorumluluk anlayışı çerçevesinde AVM Bloğundan, Atölyelere kadar burada çalışan herkesin, öncelikle bireysel olarak çevre temizliğine karşı duyarlı olması, temizlikte yaşanan aksaklıkları KİAŞ yönetimindeki ilgili personele bildirmesi, daha temiz bir Kuyumcukent’te yaşamamızı sağlayacaktır.”

Loomis, Kuyumcukent'te de hizmette!

Kuyumculuk ve mücevherat sektörüne yönelik, Değerli Kargo Lojistik Hizmeti, Uluslararası Taşımacılık Hizmeti ve Küçük Paket Hizmeti veren Loomis, Kuyumcukent'te bulunan yeri ile o bölgede de güvenli taşımacılığa imzasını atıyor. Önümüzdeki günlerde gerçekleşecek olan İstanbul Jewelry Show'da kasa sponsorluğunu üstlenen Loomis'in projelerini Türkiye Ülke Başkanı Sarp Tarhanacı'dan dinledik.

Türkiye'nin en değerli fuarında en riskli görevlerden birini üstleniyorsunuz. Dünya çapında profesyonelliğini kanıtlamış olan firmanızın kuyumculuk ve mücevherat sektörüne verdiği hizmetleri anlatabilir misiniz?

Loomis olarak verdiğimiz pek çok hizmet arasından kuyumculuk ve mücevherat sektörüne yönelik olarak Değerli Kargo Lojistik Hizmeti'ni, Uluslararası Taşımacılık Hizmeti'ni ve Küçük Paket Hizmeti'ni sayabiliriz. Değerli Kargo Lojistik Hizmeti temelde iki farklı operasyonel hizmet sunuyor. Kuyumculuk sektörünün yanı sıra bankalar, finans kuruluşları, devlet ve belediye kurum ve teşekküllerine de bu hizmeti veriyoruz. Sunduğumuz bu hizmet ile şehir içerisinde veya şehirlerarasında değerli (para, mücevher, kıymetli evrak vb.) kargoların yüzde yüz sigorta güvencesinde taşınmasını sağlıyoruz.

Uluslararası Taşımacılık Hizmeti kapsamında yurtiçi ve yurtdışında düzenlenen fuarlara taşınan eşyalarla ilgili çeşitli hizmetler sunuyoruz. Giriş-çıkış gümrükleme işlemleri, fuarda sergilenecek eşyaların adresten teslim alınması, uluslararası nakliyesi, fuar başlangıcına kadar depolanması, teşhir saatleri dışında depolanması gibi fuar döneminde ihtiyaç duyulabilecek her tür hizmeti sunuyoruz. Loomis'in Uluslararası Taşımacılık Hizmeti altında sunduğu bir diğer hizmet ise ihracat ve ithalat aşamasında Kasalama Hizmeti, Fuar Kasalama Hizmetleri ve Genel Kasalama Hizmetleri'ni kapsayan kasalama ile ilgili hizmetlerdir.

Kuyumculuk sektörüne yönelik olarak Loomis'in bir diğer hizmet alanı ise Küçük Paket Hizmeti'dir. Loomis, kuyum-

culuk sektöründe kendini hissettiren ihtiyaç ve müşterilerin talepleri sonucunda küçük paket taşıma ve sigorta hizmetleri konusunda da faaliyet göstermeye başlamıştır. Bu hizmetimiz ile Türkiye genelinde bulunan kuyumcuların yurt içi küçük paket sevkیاتlarını sigortalı bir şekilde gerçekleştiriyoruz.

Loomis, İstanbul Jewelry Show kapsamında kasa sponsorluğu hizmeti verecek. Fuar süresince Loomis hangi görevleri üstlenecek?

Loomis uzun bir süredir İstanbul Jewelry Show kapsamında çeşitli sponsorluk içerikleri ile hizmet veriyor. Uluslararası yurtiçi ve şehir içi güvenli taşıma, giriş gümrükleme işlemlerinin yapılması, fuar başlangıcına kadar eşyanın depolanma-

sı, fuar alanına ve katılımcıların stand alanlarına istenilen eşyanın teslim edilmesi, fuar süresince teşhir saatleri dışında eşyaların depolanması, fuarda sergilenen eşyanın uluslararası – yurtiçi ve şehir içi güvenli dönüş taşıma organizasyonunun yapılması konularında hizmet veriyor.

Türkiye'nin hangi noktalarına, hangi pazarlama ağı ile ulaşıyorsunuz?

Loomis, bugün 6 adet nakit işleme ve taşıma şubesi, 15'i küçük ve 2'si uydu 17 nakit taşıma şubesi ile toplamda 23 noktadan hizmet veriyor. Bunların 7'si İstanbul'da, kalan 16'sı Türkiye genelindeki önemli şehirlerde faaliyet gösteriyor. Genel olarak faaliyetlerimiz açısından var olan hedeflerimizi değerlendirdiğimizde Loomis Türkiye olarak; organik ve/veya inorganik büyüme stratejisi ile Türkiye'nin 1. veya 2. CIT şirketi olmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bizim gibi firmalar açısından tüm ülke genelinde hizmet verebilecek alt yapıya sahip olmak bir diğer önemli konu. Bu anlamda baktığınızda Türkiye'nin tamamında CIT veya CMS Hizmeti vererek pazar mevcudiyetimizi arttırmayı hedefliyoruz. Operasyonel anlamda sunduğumuz hizmetleri daha da geliştirerek; teknik avantaj ve kapsamlı çözümler sunarak müşterilerin nakit yönetim verimliliğini iyileştirmek bir diğer önem verdiğimiz ve bizim için öncelikli sayılabilecek konular arasında yer alıyor. Kurum algımız açısından ve çalışan memnuniyeti olarak değerlendirdiğimizde; iyi yönetim ve çalışana saygı prensibiyle sektörde tercih edilen işveren olmak son derece önem arz ediyor. Türkiye'nin altın merkezi olması açısından var olan hedeflerimiz genelinde kasalama (gümrüksüz kasa, lojistik kasa) kapasitesini artırarak, Türkiye'de ve Bölge'de altın depolama hizmetlerinde lider firma olmak öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor.



“Hedefimiz, çözüm firması olmak”

2006 yılından bu yana hizmet veren ve Kuyumcukent’e gelen ilk firmalardan biri olan Alya Mimarlık-Mühendislik, yenilikçi stratejisi ve ileriye dönük hedefleri ile gelişmeye devam ediyor. Konuyla ilgili olarak Alya Mimarlık Genel Müdürü Ali İhsan Sudaş ile görüştük.



HERKES İÇİN MİMARLIK

Alya Mimarlık-Mühendislik ne zamandan beri hizmet veriyor?

Kuyumcukent’ e gelen ilk firmalardan biri olarak, hizmete mekanik bölümüyle başladık. Daha sonra müşterilerimize paket olarak anahtar teslim hizmet vermek amacıyla 1997 yılından günümüze içinde bulunduğumuz yapı sektöründe kazandığımız bilgi ve tecrübelerimizi de değerli müşterilerimiz ile paylaşmak için 2006 yılında bünyemize elektrik ve mimari departmanları da kattık. Ayrıca bu süreçte İGDAŞ’ın yetkili firması olduk ve halen bu alanda Kuyumcukent’te ikamet eden tek firma konumundayız.

Ana faaliyet alanlarınızdan ve çalışma programınızdan bahsedermisiniz?

Ana faaliyet alanlarımız: Mimari, Elektrik, Mekanik, Doğalgaz proje tasarım ve uygulamaları, (İGDAŞ onaylı yetkili firma).

Çalışma programımız ise şu şekilde:

Bizimle iletişim kurduğunuz andan itibaren, en kısa sürede tadilat danışmanı personelimiz tarafından keşif için tadilat yapılacak alana (eviniz, işyeriniz, fabrikaınız, atölyeniz, mağazanız vs.) gelerek ücretsiz keşif yapılıyor. Sizin istekleriniz ve sorunlarınız doğrultusunda durum değerlendirilmesi yapıp gerekli notlar alınıyor. 2. aşamada ofisimize gelerek tadilat alanında kullanılacak ürünler seçilip size bu ürünler ile ilgili gerekli olan teknik bilgi mimar ve mühendis arkadaşlarımız tarafından verilerek, ürün tanıtımları yapılıyor. Size hangi ürünün nasıl kullanılacağı ve çözüm noktasında nasıl bir katkı sağlayacağına dair bilgiler verildikten sonra yine sizin onayınızla diğer aşamaya geçiliyor.

3. aşamada ise beğendiğiniz ürünlerin tadilat alanında nasıl duracağı ve işletmenize nasıl bir hava katacağı hususunda hayal etmenize gerek kalmadan, 3 boyutlu ve birkaç alternatifli çizimler yapılıyor. Böylece, biz daha işe başlamadan, siz işletmenizin son halini ekrandan görebilerek gerekli değişiklikleri yapabiliyorsunuz. Ürünler, proje ve 3 boyutlu çizimde istediğiniz noktaya ge-

lindiği takdirde size, fiyat, yapılacak işin detayı, kullanılacak ürünlerin teknik bilgileri ve ödeme seçeneklerinin de içinde bulunduğu teklifimiz faks, e-mail veya elden ulaştırılıyor. Bu işlemler sonucunda teklifimizin tarafınızdan kabul görmesi halinde son bir görüşme yapılarak sözleşme, işin süresi ve ödeme hususlarında bilgi alışverişinde bulunup, işin süresine bağlı kalınarak işin sorunsuz bitirilmesi sağlanıyor.

Şuan halen devam etmekte olan veya tamamlanmış kaç adet projeleriniz vardır?

Yaptığımız işin önemi yine değerli müşteri dostlarımızın talepleri doğrultusunda gelişti ve olgunlaştı, KİAŞ ve Vizyon Park’ ta 300’ ün üzerinde tamamlanmış, hali hazırda devam eden beş şantiyemiz bulunmaktadır. Tamamlanan projelerimiz arasında; Kuyumcukent Yönetim A.Ş (KUYAŞ), PENTA Kuyumculuk, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası, Şişli Etfal Hastanesi, Yedikule Göğüs Hastanesi, İstanbul Altın rafinerisi, Okuyan Gümrükleme, GTM Teknoloji yer almaktadır.

Alya Mimarlık-Mühendisliği rakiplerinden ayıran özellikler neler?

Alya Mimarlık-Mühendislik karşılıklı güvene dayalı bir işbirliği anlayışı ile sürekli gelişim ilkesinin devamlılığından vazgeçmeden çözüm üretmeyi temel prensip olarak benimsemiştir. Bizim en büyük avantajımız; deneyimli ve her biri kendi alanında uzman mimar, mühendis ve teknik kadromuz ile her bir müşterimizin projesini kaliteden ödün vermeden hayata geçirmemizdir. Ayrıca 8 yıldan beri Kuyumcukent’te faaliyet gösteren bir firma olmamız, herhangi bir arıza durumunda da teknik destek sağlamamız, Kuyumcukent’te tanınmış olmamız ve Kapalıçarşı’da da çalışmış olmamız bizim en büyük referansımızdır.

Gelecek hedefleriniz nelerdir?

Alya Mimarlık-Mühendislik ismini ve hizmetini ulusal bir markaya dönüştürüp tüm yurt geneline yaymak ve daha da büyüyerek sektöründe vazgeçilmez marka değeri oluşturup, bunu korumaktır. Genel olarak ise anahtar teslim çalışmalar için çözüm firması olmayı hedefliyoruz.

Sesa'nın “Danetella 2” Koleksiyonu daha gösterişli, daha hafif

Estetik tasarımı, dantelsi dokusuyla özel bir yüzük koleksiyonu olarak piyasaya sunulan Danetella koleksiyonu, Ekim fuarında yeni versiyonlarıyla müşterisinin karşısında olacak.



Sesa Kuyumculuk; 2013 yılında ihracata keskin bir dönüş yaparak bu yılki enerjisinin büyük bir kısmını yurtdışına yönlendirdi. Yaklaşık 7 farklı ülkeye ihracat gerçekleştiren ve özellikle Mart fuarı sonrası ihracatta ivme kazanan Sesa Kuyumculuk, Ekim fuarında da ağırlıklı olarak ihracatta yeni müşteriler ile tanışmayı hedefliyor.

İstanbul Ekim fuarında, bu yıl çok ses getiren Danetella koleksiyonunu yeni versiyonlarıyla geliştirdiklerini ve özel üretim teknikleriyle daha gösterişli ama aynı zamanda daha hafif modeller piyasaya sunmaya hazırladıklarını kaydeden Sesa Kuyumculuk Firma Sahibi Selim Sarışın; “Son dönemde üretim bandımızda yaptığımız önemli teknolojik yatırımlar sayesinde çok

daha gösterişli ve büyük ürünleri çok hafif üretebilme gücünü elde ettik. Ekim fuarında Danetella'nın 2. versiyonu yine çok ilgi toplayacaktır” diye konuştu.



Bilezik ve kolye uçlarıyla kusursuz uyum...

Danetella koleksiyonunun, bilezikle kombine edilerek 2'li set ve kolye uçlarıyla kombine edilerek 3'lü set halinde de vitrinlerde yer alacağını kaydeden Sarışın, “Danetella koleksiyonumuzun en önemli özelliği olan

dantelsi dokusu ve ihtişamlı görünümü yeni versiyonlarında aynen yer alacak. Özellikle bilezik ile yüzüğün kombine olması kuyum camiasında pek görülmeyen bir çalışma olarak kayıtlara geçecek” dedi.

“Fuarın iyi geçmesi altın fiyatlarının seyrine bağlı”

Ekim fuarının iyi geçmesi için öncelikle altın fiyatının istikrarlı bir seyr göstermesinin önemli olduğunu altını çizen Selim Sarışın sözlerini şöyle sürdürdü: “Piyasalarda ani iniş ve çıkışlar oluyor. Umarım fuar yaklaştıkça altın fiyatlarında ciddi çalkantı oluşmaz. Altın fiyatlarındaki yükselme söz konusu olursa ihracat çalışmalarımızda biraz hızımızı kesebilir. Fuara özellikle yabancı misafirlerimizi davet ettik. Önümüzdeki yıl yurtdışı fuarlarına katılımcı olarak yer almayı planlıyoruz. Her attığımız adımda öncelikle Türk kuyumculuk sektörünü temsil ettiğimizi bilerek, kalıcı ve iz bırakan özgün modelleri yapmayı kendimize bir misyon edindik.”

Varlık Barışı için son beyan 31 Ekim...



Mehmet YALÇIN
Yeminli Mali Müşavir

Kamuoyunda “Varlık Barışı” olarak adlandırılan 6486 Sayılı Kanun 29 Mayıs 2013 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Varlık barışı kısaca, yurtdışında bulunan bazı varlıkların bildirimi ve belli sürelerde Türkiye’ye getirilmesi olarak tanımlanabilir. Yurtdışında bulunan gayrimenkuller de bu yasa kapsamına girmektedir.

6486 Sayılı Kanun, gerçek veya tüzel kişilerce, 22 Nisan 2013 tarihi itibarıyla sahip olunan ve yurt dışında bulunan;

- Para,
- Altın,
- Döviz,
- Menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları,
- Varlığı kanaat verici bir belgeyle ispat edilen taşınmazların değerleri üzerinden yasada belirtilen oranda vergi ödenmesi durumunda, bu varlıklara ilişkin olarak hiçbir surette vergi incelemesi ve tarhiyat yapılmamasını sağlamaktadır.

Kanunla, gerçek ve tüzel kişilerce sahip olunan varlıkların Türkiye’ye getirilmesi, taşınmazların kayda alınması suretiyle milli ekonomiye kazandırılması amaçlanmaktadır.

6486 Sayılı Kanunla;

•Kanun kapsamında sahip olunan kıymetlerin banka ve aracı kurumlara ya da vergi dairelerine bildirilmek ve cüz’i bir oranda vergi ödenmek suretiyle kayda alınması ve yapılan bu beyanlardan hareketle inceleme ve soruşturma yapılmaması planlanmıştır. Diğer nedenlerle de inceleme yapılması veya takdir komisyonu kararına istinaden matrah farkı tespit edilmesi halinde bulunan bu matrah farklarından beyan edilen kıymetlerin tutarının düşülmesi öngörülmektedir.

•Tam mükellefiyete tabi gerçek kişiler ile kurumların kanuni ve iş merkezi Türkiye’de bulunmayan kurumlardan elde ettikleri iştirak kazançları, bu kurumların iştirak hisselerinin satışından doğan kazançları ve yurtdışında bulunan işyeri veya daimi temsilcisi aracılığıyla elde ettikleri ticari kazançları maddede belirlenen tarihe kadar Türkiye’ye transfer edilmiş olması kaydıyla gelir ve kurumlar vergisinden istisna edilecektir.

•Tam mükelleflerin kanuni ve iş merkezi Türkiye’de bulunmayan kurumların tasfiyesinden elde ettikleri kazançları da maddede belirlenen tarihe kadar Türkiye’ye transfer edilmiş olması kaydıyla gelir ve kurumlar vergisinden istisna edilecektir.

Beyan ve bildirim süresinin sonu 31 Temmuz 2013 olarak belirlenmiş olan Kanun 31 Temmuz 2013 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanan 2013/5174 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yurtdışındaki varlıkların bildirim ve beyan süresi 31 Ekim 2013 tarihine kadar uzatılmıştır.

Kanuna göre gerçek veya tüzel kişilerce, 15 Nisan 2013 tarihi itibarıyla sahip olunan ve yurt dışında bulunan; para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile varlığı kanaat verici bir belgeyle ispat edilen taşınmazlar, 31 Ekim 2013 tarihine kadar Türk Lirası cinsinden rayiç bedelle, bankalara veya aracı kurumlara bildirilebilecek ya da vergi dairelerine beyan edilebilecektir.

Kanun Kapsamında bildirilen varlıkların muhasebe kayıtları

•Bildirilen veya beyan edilen varlıklar, Vergi Usul Kanunu uyarınca defter tutan mükelleflerce, banka veya aracı kurumlara bildirildiği ya da vergi dairelerine beyan edildiği tarih itibarıyla belirlenen Türk Lirası karşılığı rayiç bedelleriyle, bildirim ve beyan tarihini takip eden ay sonuna kadar yasal defterlere kaydedilmesi gerekmektedir.

•Yurt dışında bulunan söz konusu varlıkların şirket adına beyan edilmesi durumunda ilgili şirket; gerçek kişiler adına beyan edilmesi halinde bu gerçek kişilerin kendileri, Kanun’un sağladığı avantajlardan yararlanabileceğinden, şirket adına bildirim veya beyana konu edilen varlıkların anılan şirketin yasal kayıtlarına intikal ettirilmesi zorunludur.

•Bilanço esasına göre defter tutan mükelleflerin, yasal defterlerine rayiç bedelinin Türk Lirası karşılığıyla kaydettikleri varlıklar için pasifte özel fon hesabı açmaları gerekmektedir. Söz konusu hesap sermayenin cüz’ü addolunacak ve sermayeye ilave dışında başka bir amaçla kullanılamayacaktır.

•Bilanço esasına göre defter tutan mükelleflerin fon hesabına kaydettikleri bu tutarların işletmenin tasfiye edilmesi halinde vergilendirilmesi söz konusu olmayacaktır. Ayrıca Gelir Vergisi Kanunu’nun 81. maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 19 ve 20. maddeleri uyarınca gerçekleşecek devir ve bölünme hallerinde de bu fonlar vergilendirilmeyecektir.

•Yurt dışından getirilerek bildirimde veya beyanda bulunulan varlıkların, ödenen vergi tutarı düşülmeden önceki tutarının (vergi öncesi tutarın) pasifte açılması gereken özel fon hesabına kaydedilmesi gerekmektedir. (5811 Sayılı Kanun ile ilgili olarak İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından verilen 18.05.2010 tarihli ve 07.1.GİB.4.34.16.01-KVK 6-107 sayılı mukteza.)

•Gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerince yasal defterlere kaydedilen varlıklar, dönem kazancının tespitinde gelir unsuru olarak dikkate alınmayacaktır.

Vergi oranı ve ödeme

•Yurt dışındaki varlıklar ister banka veya aracı kurum vasıtasıyla bildirilsin, isterse de vergi dairesine beyan edilsin, üzerinden % 2 oranında vergi ödenmesi gerekmektedir. Bu vergi beyan edilen veya bildirilen varlıkların rayiç bedelinin Türk Lirası karşılığı üzerinden hesaplanacaktır.

•Vergi dairelerine beyan edilen varlıkların değeri üzerinden, vergi dairelerince % 2 oranında vergi tarh edilecektir. Bu şekilde hesaplanan verginin, tarhiyatın yapıldığı ayı izleyen ayın sonuna kadar ödenmesi gerekmektedir.

Evlilik alışverişinin tek adresi

Wedding World Kuyumcukent AVM

Sektörde otuz yıllık bir geçmişe ve bundan daha fazla bir tecrübeye sahip Class Diamond, kalite ve güvenin adresi olarak hizmet vermeye devam ediyor. Class Diamond, tasarımı ve üretimi kendilerine ait olan ürünlerini, Wedding World Kuyumcukent AVM’de bulunan mağazasında müşterilerine sunuyor. Class Diamond, firma sahibi Bahadır Nihaloğlu ile Wedding World Kuyumcukent AVM ve Class Diamond üzerine konuştuk.



Bize firmanızın misyonunuzdan vizyonunuzdan bahsedebilir misiniz?

Vizyonumuz global standartlarda kaliteli konumu sürdürmek, sunmakta olduğu hizmetten taviz vermeden, müşteri odaklı büyümeye durmaksızın devam etmektir. Kaliteli hizmet ve ürün sunmak, müşteri odaklı yaklaşım Class Diamond’ın vazgeçilmez ilkeleridir. Kalitesi tüm dünyaca onaylanmış zengin ürün çeşidiyle, zarafet ve sadeliği bir arada sunan firmamızın konsepti, modern kadının güzel, şık ve zarif hissetmesini sağlamaktır. Class Diamond olarak yeni gelişmelere dinamik bir biçimde uyum sağlayarak, müşterilerimize en iyi hizmeti vermenin gururunu yaşamaktadır.

Kuyumcukent’e gelen müşteriler mağazanızda neler bulabilirler? Ürün yelpazeniz hakkında bilgi verebilir misiniz?

Mağazamıza gelen müşteriler; safir, zümrüt, yakut ve pırlantalı ürünler, tektaş, alyans modelleri, küpe, kolye, gibi ürünler ve özel tasarımlar bulabilirler. Onun dışında arzu ettikleri fiyata katalog modelleri de yapıyoruz. Mağazamızda her bütçeye uygun ürün bulmak mümkün. Takı koleksiyoncuları için tamamı el işçiliği ve kalite oranı çok yüksek özel parçalar da üretiyoruz.



Kuyumcukent’i tercih etme nedenleriniz neler?

Kuyumculuk sektörünün nabızı olan Wedding World Kuyumcukent AVM’yi tercih etmemizin öncelikli sebebi Kapalıçarşı’daki yoğunluk ve park sorunu olmuştur. Bunun yanı sıra nezih ve temiz bir ortam oluştu, havaalanına yakın olması gibi özellikler işimizi kolaylaştıran ve daha iyi hizmet vermemizi sağlayan şeyler. Özellikle ulaşım kolaylığının oldukça faydasını görüyoruz. Gerek yurt içi gerek yurt dışındaki müşterimiz bize daha kolay ulaşabiliyorlar. Atölyemiz de burada olduğu için müşterilerimizin isteklerine hızlı cevap verebiliyoruz.

Kuyumcukent’in evlilik konseptli bir AVM olmasının sektöre kazandırdığı artılar nelerdir?

Wedding World Kuyumcukent AVM Türkiye’nin ilk ve tek evlilik AVM’si. O nedenle evlilik alışverişi için gelen müşteriler kuyumculuk ihtiyaçlarını da karşılıyorlar. Bu konseptin satışlarımız açısından bize böyle bir artışı oluyor. Bu AVM konseptinin sektörü çok daha ileri götüreceğine inanıyorum. Çünkü evlilik alışverişinin bir parçası olan altın ve pırlantalı ürünleri, gün geçtikçe gelişen ve artan evlilik pazarında, bir arada bulabiliyor olmak Wedding World Kuyumcukent AVM’nin Türkiye’de yükselişini sürdüreceğinin göstergesidir.

Kuyumcukent’ten beklentileriniz neler?

Sektörümüze yön veren markaların Wedding World Kuyumcukent AVM’ye katılımını bekliyoruz. Bu katılımların AVM’nin değişimine daha büyük bir ivme kazandıracağına inanıyorum.

Yaldızcı Erdal Firma Sahibi Erdal Asker;

“Markamız kalite ve güveni temsil ediyor”

Kuyumculuk sektörünün en çok dikkat, özen ve titizlik gerektiren branşlarından kaplamacılık konusunda önemli firmalar arasında yer alan Yaldızcı Erdal, Kuyumcukent ve Kapalıçarşı’da hizmetlerini sürdürüyor.

Yaklaşık 30 yıldır sektörde Yaldızcı Erdal markasıyla hizmet veren Erdal Asker bugüne kadar birçok başarıya imza attıklarını, bundan sonra da yakaladıkları bu güven ortamına ve kaliteye asla zarar vermeden faaliyetlerini sürdüreceklerini söyledi. Ana merkezi Kapalıçarşı’da bulunan firma, 2 şubesiyle Kuyumcukent’te hizmet veriyor. Sektörün en önemli merkezlerinde yeri olan firmanın hizmetleri hakkında bilgi veren Asker, “Altın, gümüş, bronz gibi ürünlerin altın yaldız, flaş kaplama, palladium kaplama, mikron kaplama, koruma ve gümüş flaş kaplama işlemlerini yapıyoruz” dedi. Büyük dikkat ve özen gerektiren bir branş olan kaplamanın incelikleri hakkında bilgi veren Erdal Asker, “İyi bir kaplama olması için öncelikle ürünün kaliteli olması gerekmektedir. Bunun yanında kaplama işini yapan ustanın beceri ve tecrübesi bu noktada önemli yer tutmaktadır. Tüm bunların

birleşiminden ortaya çıkan ürünler ile kaliteli bir kalıp oluşmaktadır. Mesleğimiz tamamıyla detay, dikkat ve özen gerektiriyor. Alanında tecrübeli ekibimiz ve teknoloji alt yapımız ile iş ortaklarımızla kusursuz bir iş ortamı sağlıyoruz” diye konuştu.

“Haksız rekabet sektörü darboğaza sokuyor”

Firmalar arasında ciddi bir rekabet ortamı bulunduğu altını çizen Asker, sektörde kaliteyi düşüren çok fazla firma olduğunu ancak bu durumun tüm sektöre mal etmemek gerektiğini vurguladı. Ucuz fiyata kalitesiz ürünlerin büyük haksızlığa sebep olduğunu anlatan Asker, sektör mensuplarının ucuz ama kalitesiz ürünlerden uzak durmaları gerektiğini, aksi takdirde bu işin sonuçlarının daha pahalıya patlayacağını dile getirdi.

Yaşanan fiyat dalgalanmalarından firmalarının etkilenmediğini, iş odaklı ilerleyişlerini bozmadan tamamen işlerine kanalize olduklarını söyleyen

Asker, bu nedenle yaşanan hiçbir sıkıntıdan yara almadıklarını vurguladı. Sektörde Yaldızcı Erdal markalarının güven ve kaliteyi temsil ettiğini söyleyen Asker, bu güvene zarar vermeden faaliyetlerini sürdüreceklerini dile getirdi.

“Kalite, müşteri memnuniyeti ve doğru stratejiler bizi başarıya taşıyan en önemli faktörler. Yaptığımız işin her zaman arkasındayız. Hızlı, kusursuz ve mükemmeliyetçi iş anlayışımızla iş ortaklarımıza her zaman sorunsuz hizmet vermeyi ilke ediniyoruz.”

Artek's'ten üreticilere yönelik profesyonel çözümler

Binin üzerinde üreticiyi tek çatı altında barındıran Kuyumcukent üreticilere yönelik faaliyette bulunan firmalara da önemli fırsatlar sunuyor. Uzun yıllardır üreticilere yönelik makine ve malzeme konusunda profesyonel hizmet veren Artek's Firma Sahibi Ari Çolak Kuyumcukent'te yaşanan gelişimden dolayı çok memnun olduğunu altını çizdi.

*Y*alnızca Türkiye'nin değil dünyanın en önemli altın ve mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent'te yaşanan gelişim pek çok firma için önemli fırsatlar sunuyor. Bünyesinde gerçekleştirdiği üretim ile milyarlarca dolarlık ticaret hacminin yaratılmasına katkı sağlayan

Kuyumcukent'teki firmalar sektöre hizmet veren firmaların da hızla gelişmesine katkıda bulunuyor. Uzun yıllardır kuyumculuk ve mücevherat sektöründeki üretici firmalara makine ve malzeme konusunda profesyonel hizmet veren Artek's de Kuyumcukent'te yaşanan bu gelişime paralel olarak hızlı bir büyüme süreci yaşıyor.

Kuyumcukent'te mağaza açmış olmanın dolayı son derece memnun olduğunu altını çizen Artek's Firma Sahibi Ari Çolak Kuyumcukent'teki faaliyetle ilgili şunları söyledi:

“Bundan birkaç sene öncesine kadar yalnızca Kapalıçarşı ve çevresinde bulunan üretici firmalara yönelik hizmet

veriyorken. Üretici firmaların Kuyumcukent'te tek çatı altında toplanmaya başlamaları ile birlikte kuyumcukentte bir şube açmanın bizim için bir zorunluluk olduğuna karar verdik. Her ne kadar ilk zamanlarda yavaş bir büyüme performansı sergilemiş olsak da Kuyumcukent'in kendisini sektörün üretim merkezi olarak kabul ettirmesi ile birlikte biz de burada yer alan pek çok firma gibi her geçen gün daha fazla artan oranda işlerimizden memnuniyet duymaya başladık. Artık Kuyumcukent binden fazla üreticiyi tek çatı altında barındıran sektörün üretim merkezi haline geldi. Bundan sonraki süreçte Kuyumcukent'in yalnızca üretim merkezi değil aynı zamanda sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da önemli adımlar atacağını düşünüyorum.”



Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer İbrahim Sayın:

Kuyumcukent'e uğramadan satın alma yapmayın



Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer İbrahim Sayın, Kuyumcukent'in bünyesinde bulundurduğu 1000'in üzerindeki üretici firma ile sektörün satın alma merkezi olduğunu, satın alma yapacak bir sektör mensubunun ihtiyaç duyduğu her ürün grubunu tek çatı altında bulabilmesinin son derece önemli bir avantaj olduğunu belirtti.



Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer İbrahim Sayın, dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent'in sektörün satın alma merkezi haline geldiğini söyledi. Bundan bir süre öncesine kadar yalnızca üreticileri bünyesinde bulunduran bir üretim merkezi kimliğine sahip olan Kuyumcukent'in artık pek çok firmanın satın alma yapmak için belirli aralıklarla ziyaret ettiği hatta ziyaret etmek zorunda olduğu bir merkez konumuna ulaştığının altını çizdi. Kuyumcukent'in pek çok açıdan önemli avantajlara sahip olduğunu ifade eden Sayın, bu avantajlarla ilgili önemli değerlendirmelerde bulundu

Doğrudan üreticiden satın alma imkanı

Bizim sektörümüzde rekabet her geçen gün biraz daha artıyor. Dolayısıyla fiyat daha da önemli hale geliyor. Doğru fiyatlara satın alma yapmak perakendeciler için artık eskisinden daha önemli. Buradan doğrudan üreticiden satın alma yapan alıcılar, rakiplerinin satın aldığı fiyata müşterilerine satış yapma şansına sahip oluyorlar. Buraya gelen alıcılar doğrudan üreticiden satın alma yapmanın avantajını yaşayabiliyorlar. Günümüz rekabet koşullarında bu son derece önemli. Kompleksimizi ziyaret eden yerli ve yabancı alıcıların elde ettiği en önemli avantajlardan birisi bu.

Bütün ürün gruplarına ulaşmak mümkün

Sektörümüzde onlarca kategoride ürün bulunuyor. Kuyumcukent kompleksinde 22 ayardan değerli taş, montürden kelepçe bileziğe kadar, her çeşit ürün grubundaki üreticileri, alternatifleri ile birlikte tek çatı altında bulmak mümkün. Bir mağaza bu ürün kategorilerini son derece iyi bilmeli, üreticileri ile ilgili sağlıklı bir veri tabanına sahip olmalı. Kısacası isabetli alışveriş yapabilmeli. Kuyumcukent bu konuda en doğru adres.

Güvenli ve rahat ulaşım

Kapalıçarşı'da yıllarca son derece fazla trafik problemi yaşadık. Bu İstanbul'a gelen firmalar için hep önemli bir problem olmuştur. Bu zaman kaybının yanısıra aynı zamanda güvenlik zaafiyeti anlamına geliyor. Kuyumcukent ulaşım ve güvenlik bakımından da son derece önemli artılara sahip. Havaalanından inen alıcı 5 dakika içinde Kuyumcukent'te olabiliyor. Arabası ile gelen firmalar, tarihi yarımadadaki gibi otopark sıkıntısı ile uğraşmadan oldukça rahat bir şekilde ulaşımını sağlayabiliyor. Kuyumcukent'e toplu taşıma araçları ile de ulaşmak son derece kolay.

Tek çatı altında 1000 üretici

Kuyumcukent'te seçenek son derece fazla. Her ürün grubunu tek çatı altında bulabilmenin de ötesinde, her ürün grubundan çok fazla üretici alternatifine de sahip olabiliyorsunuz. Ürününü ya da fiyatını beğenmediğiniz firma yerine alternatif firmalara ulaşmak son derece kolay.

Bu sebeplerden dolayı Kuyumcukent'teki alıcı trafiğinde her geçen gün artış gözleniyor. Anadolu'nun her yerinden pek çok firma düzenli olarak Kuyumcukent'e gelerek doğrudan atölyecilerden mal alıyor. Yurt dışı alıcılar da Kuyumcukent'in avantajını keşfetti. Bundan sonraki süreçte sektörün pazarlama merkezi olma yolunda hızlı adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

İKO'da “İlkesel Bir Devrim” gerekmektedir

Şubat ayında gerçekleştirilmesi planlanan İstanbul Kuyumcular Odası seçimlerinin, Kuyumculuk sektörünün önünü tıkayan, gelişim ve değişimden uzaklaştıran zihniyetin ilkeli bir kurumsal yapıya kavuşmasının miladı olmasını beklediğini belirten Mustafa Ertekin, seçimlerin “ayrışmanın değil, sektörel bütünleşmenin” tesisi açısından son derece önemli bir süreç olacağını söyledi.

Önemli, ilkesel ve sektörün mutlaka yaşaması gereken bir değişim sürecinden bahsediyorsunuz. Sizin düşüncenize göre sektör bu değişimi başarabilir mi?

Büyüyen sektörümüzün ilkel bir yönetim anlayışı ile ilerlemesi mümkün olmadığından bu değişim zaten zorunlu bir kesit olacaktır. Piyasamızın var olan sorunların iyi analiz edilip bir kurumsal çerçeve içine alınmamış olması değişimin gecikmesine sebep olduğu gibi birçok kazanımlarımızı da

heba etmiş durumdayız. Sektörü ilgilendiren birçok kanun yapılırken İKO'nun

devre dışında kalması temsil gücünü kullanamayan bir yönetim anlayışından kaynaklanmıyor mu? Bu sektöre rehberlik ederek dünya ile entegre olmasını sağlama-sı gereken kurumlarımızın meselelere kişisel ölçekten bakarak ortak akıl kullanmaması çok çeşitli komplikasyonlara da sebep olmuştur. Kuyumcular ekonomik ve sosyal gücünü idareler üzerinde maalesef hissettirememiştir. Bu sebeple 5 milyar dolarlık bir ihracat hacmine ulaşmış, binlerce üyesi olan İKO da sektörümüze yakışan bir “zihniyet devrimi” mutlak başarılmalıdır.

Sizce bu değişim nereden başlamalıdır?

Bana göre öncelikli değişim akıl ve izandan başlamalıdır. Sektör mensupları arasında sevgi ve bütünlük bağını kurmak yeni yönetimin ilk önceliği olmalıdır. Bakın 14 milyon nüfuslu bir şehrin kuyumcular odasından bahsediyoruz. Birçok dünya ülkesinden büyük bir şehirde ihracatta lokomotif bir sektörün oda seçilerinden bahsediyoruz. Sadece İstanbul da kayıtlı 6500 kuyumcu ve mücevherci var. Bu sayının 3100 civarı İTO ya geri kalan kısmı İKO ve dernekler üyedir. İhracat ve iç tüketime yönelik imalat merkezi Kuyumcukent'in de burada olması İKO'nun palyatif çözümlerle yönetilemeyeceği konusunda fikir vermektedir. Bu kapsamda bir sermayenin kişisel kararlarla yön bulması mümkün gözükmemektedir. İKO Dünyadaki ticari gelişmeleri takip etmekte geç kalıp iç dinamikleriyle örtüştürmekte geç kalmıştır. Toptan ve perakende sektörlerinde yaşanan küresel değişimlerin erken fark edilememesi önemli bir eksiklik oluşturdu. Türkiye üreten ülke olduğu halde bu ticaretten en az kazanan haledir. Bir kaç örnek verelim, İKO gümrük meseleleri, fuar, pazarlama, vize ve vergi sorunlarında maalesef kural belirleyici kurumlar üzerinde yaptırım gücünü kullanmakta başarılı olamadı. Kanun ve yönetmelikler çıkarken kurumsal anlamda belirleyici bir rolü de üst-



lenemedi. Bu manada düşünürsek değişim mikro değil makro ölçekli bir proje ile mümkün olabilir.

İKO bu değişim sürecinde sizce nasıl bir rol üstlenmelidir?

İstanbul Kuyumcular Odası'nın sektörel rolü zaten kanunla belirlenmiştir. Sorun rolde değil, rolünü oynayan aktörlerdedir. İKO sadece üyelik işlemleri yapan faaliyet belgesi ve aidat işleriyle uğraşan bir kurum değil, bu sektörün tüm sorunlarını siyasi ve bürokratik iradenin dikkatine sunup meselelere çözüm önerileri bulmakla görevli kurumdur.

Ancak bu görev ifa edilememektedir. Bu eksiklik sadece kişilerden değil, şimdiye kadar uygulanmış yönetim programlarından da kaynaklanmaktadır. İKO kamuoyu oluşturup iktidarın dikkat yerine piyasa belirleyicilerin gölgesinde kalan bir görüntü sergilemiştir. Darphane grevi elbette İLO (Uluslararası Çalışma Örgütü) sözleşmeleri ve çalışma haklarının kullanılması açısından normal bir durum ancak bu durumun ticari fırsata dönüşmesi açısından etik bir durum olduğu söylenemez. Bu durumda odamız nasıl bir girişimde bulundu gerçekten merak ediyorum! İKO televizyonlarda dert yanan bir kurum gibi davranmak yerine kurumlar üzerindeki meslek örgütü gücünün farkında bile olmamıştır.

Serbest ticari koşullarda İKO ne kadar belirleyici olabilir?

Bu mesele serbest ticaret koşullarına girmez ortada bir mesele var. Bir ürünün ticari değeri vardır. Eğer bu kurallar suni olarak yaratılan bir iklimden faydalanıp ticari ranta dönüşüyor ise bu dengeyi sağlamakla görevli kurum İKO dur. Çünkü İKO resmi kurumların muhatabıdır. Meseleleri oralara doğru ve çözümleriyle sun-

ması gereken bir kurumdur. Zaten odalar bu amaçla kurulan sivil örgütlerdir. Odamızın bu gelişmeleri objektif değerlendirmesi önleyici tedbirlerin alınması için girişimde bulunması gerekirdi. Mesela THY grevi hatırlayın turizme darbe vurur diye grevi sona erdiren çok ciddi önlemler alındı. Odamız piyasa belirlesin demiyoruz sadece sektörün önünü açan sorunlara çare üreten kurum olsun istiyoruz.

Yıllardır sürdürülen kısır döngü ve çekişme algısının yarattığı imajın mutlaka ortadan kaldırılması gerekmektedir.

Sorun sadece bu değil yapısal meselelerimizde var. Vize konusu, dış fuarlarda açılan pavyonların konuşlanması, teşvik meselesinde yaşanan sorunlar, hırsızlık, soygun gibi meselelerde can ve mal kaybına neden olan olayların önlenmesi konusunda yeteri kadar kamuoyu oluşturulamamıştır.

Üzerinde en çok durduğunuz konulardan biri sektörel birlik ve beraberlik. Bu aşamada sektörel birlik ve beraberliğin sektörümüzdeki önemi ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Zaten baştan beri ifade ettiğim gibi kişisel ihtirasların öne çıkarılıp ilkeli ortak aklın kullanılmaması sektörümüzün sorunu değil mi? İTO ya üye meslektaşlarımız ile İKO üyesi meslektaşlarımızın sektörel bir gelişim etrafında kenetlenememesi değil mi? Bizim baştan beri söylediğimiz bir şey var sektöre öncülük etmiş markalarımız ile onlara fason veya tedarik hizmeti veren küçük işletmelerimiz bir bütün olsun istiyoruz. Ortada ticari bir pasta var biz lokmaları sayalım demiyoruz bu pastayı kardeşlik içinde büyütüp geliştirelim istiyoruz. Meselelere çare bulunur da bütünleşme sağlanırsa daha güçlü bir sektör olacağımıza inanmaktayız. İşte O zaman güçlü bir İKO oluşturabiliriz.

Son olarak ilkesel bir devrimden söz ettiniz bu ne demek?

Efendim sözünü ettiğim şey kişisellikten uzak sektörün önünü açacak yeniliklerdir. Meslek etiği, sektörün gerekleri ve ilerlemesi için ego-ların törpülenmesi noktasında herkesin benimseyeceği bir vizyonun gerçekleştirilmesidir. Bunu başaracağımıza eminiz çünkü tabuları yıkılması için geç bile alındı. Efendim "ilkesel devrim" hatırı sayılır bir ekonomik büyüklüğe sahip sektörün hak ettiği yere getirilmesi için değişim projesidir. Müsaade ederseniz bunları da ilerde konuşalım. Bu vesile ile ekim fuarının ülkemize ve meslektaşlarıma hayırlı olmasını dilerim.

İKO, artık seçilmiş yönetimin egemen olduğu, diğerlerinin ötekileştirildiği bir sivil kurum algısından süratle sıyrılmalıdır.

Üreticilerin ihtiyaç duyduğu her türlü ürün LTC Elmas'ta

LTC ELMAS ÜRETİCİLERİN ARKASINDA

3 yıldır sektörün üretim merkezi Kuyumcukent'te hizmet veren LTC Elmas, alyans makinesinden sanayi tipi yıkama makinesine, ultraviyole mineden elmas uç ve PSD kalemlere kadar üreticilerin ihtiyaç duyduğu her türlü ürünü üreticilerin hizmetine sunuyor. Kuyumculuk sektörü konusunda önemli tecrübeye sahip olan firma hizmet verdiği ürünlerle ilgili her türlü servis, bakım ve eğitim konularında da profesyonel destek veriyor. Latif Candemir üreticilere sundukları ürünlerle ilgili bilgi verdi.

OPTIMAX 32

Özellikle ürün standardının çok önemli olduğu ihraç pazarlarında bu makina ön plana çıkıyor. En önemli özelliği ürünlerihem çok hızlı ve hem de aynı oranda standart çıkarması. Türkiye'de üretimde genelde el işi kullanıldığı için ne süre ne de ürün kalitesi açısından standardı yakalamak oldukça zorlaşıyor. Bu da çok büyük sıkıntılara neden oluyor. Bu makina hem borudan hem de manuel olarak çalışabiliyor. Mesela mesainiz bitti, makinesiyi programlıyorsunuz, borudan çalıştığınızda makina siz yokken de çalışabiliyor. Üretim sürecinde bir problem olduğunda bu cihaz sizi cep telefonunuzdan bilgilendirebiliyor. Online bilgilendirme sistemi önemli. Optimax 32 bu anlamda son derece gelişmiş bir cihaz.



YIKAMA MAKİNASI

Özellikle Kuyumcukent'teki atölyelerimiz için son derece kullanışlı bir cihaz. Yerli olarak Türkiye'nin en güçlü makinasını üretmiş durumdayız. Bütün parçaları ithal ancak burada montajı yapılıyor. 2 yıl garantilidir. Bu sanayi tipi bir makinedir. Dileyen firmalara burada deneme şansı da sunuyoruz.

UTRAVİYOLE MİNE

Bu mine hem cilaya hem asitlere dayanıklı, alerjik etkisi yok, renlerde değişiklik olmuyor. Cilaya, tornaya ve lazere girerek işlenebiliyor. Renkleri karıştırıp kendi renklerinizi elde edebiliyorsunuz. Bu piyasada yaygın olarak kullanılan bir ürün.

ELMAS VE PCD KALEMLER

Bilezik ve alyans imalatında kullanılan ürünlerdir. Biz bu konuda son derece iddialıyız. Kalitemiz çoğu firma ve kullanıcı tarafından biliniyor. Biz ürünümüzün beğenmediği taktirde iade alıyoruz ve parasını iade ediyoruz. Ve şunu da iddia ediyoruz "Biz bir kalemi üretmiyorsak, dünyada kimse üretemez".

RODAJ

Orjinal Alman malı rodajı firmalarımıza sunuyoruz. Kaplama konusunda da çok iddialıyız. Rodaj özellikle son yıllarda oldukça yaygın olarak kullanılmaya başlandı.

BENZINGER MAKİNASI

Benzinger'in Türkiye distribütörüüz. Çoğu firma CNC ile bu makina ile tanıştı. Çoğu imalatçının çok iyi bildiği bir makine. CNC'nin Ferrarisi diyebiliriz. Şu anda CNC'de en üst nokta bu cihaz. Üretim kalitelerini en üst seviyeye çıkarmak isteyen firmalara şiddetle tavsiye ettiğimiz bir cihaz.



AuroTest ile sahte altın sorunu sona eriyor

Sektörün önemli sorunlarından biri de hiç kuşkusuz ki sahte altınlar. Hem sektör hem de nihai tüketici adına büyük sıkıntı yaratan bu sorun AuroTest cihazı ile ortadan kalkıyor. Kuyumculuk sektöründe AuroTest'in kullanımı, özellikleri ve dikkat edilmesi gereken konuları Kuyumcukent'e hizmet veren **Impeksia Firma Yetkilisi Barış Yurttutan** anlattı.



AuroTest cihazı nedir, ne için kullanılır?

AuroTest cihazı sahte altınların tespitinde kullanılan bir cihazdır. Altın sahteciliğinde karşılaşılan tek unsur, değersiz metalin altın ile kaplanarak, ağırlığınca altın değeri ile satılmasıdır. Tabi bu sahtecilik sadece altın için geçerli değildir. Gümüş, platin, paladyum gibi değerli metallerin hepsi için geçerlidir. Bazı durumlarda altın olarak sunulup, altınla bile kaplanmadan sadece renk olarak altını andıran, çekici bir parlaklık kazandırılarak altın konusunda tecrübesiz kişilerin de mağdur olduğu sıkça duyulmaktadır.

AuroTest cihazı hangi işlemlerde kullanılır?

Bu cihaz en çok, altın paralar ve sikkeler, Cumhuriyet altını, reşat altın, çeyrek altın, altın/gümüş külçeler, tüm değerli madenler (platin, paladyum...), gramaltın, yatırım altınları/gümüşleri gibi ürünleri test etmek için kullanılır. Cihazın ölçüm yeteneği ve özelliği itibarı ile elbette kuyumculukta da kullanılabilir. Ancak şu nokta gözden kaçmamalıdır, o da test edilen objenin/cismin düz bir yüzeye sahip olması gerekmektedir, örneğin bir yüzük veya bilezik gerekli düz bir yüzeye sahip değildir ve kavisli şekli nedeniyle bu cihaz ile test için çok uygunluk göstermez.

AuroTest cihazı nasıl çalışır?

Ultrason ve radyo ses dalgaları kullanarak cismin içini tayar, elde edilen rakamsal değer metalin yoğunluğuna göre rakamsal bir değer verir. Bu veri her metalin kendine has yoğunluğuna göre cihaz ile birlikte verilen bir tablodan bakılarak, cismin/ürünün saflığı konusunda bir sonuç çıkarır.

AuroTest cihazı ayar sonucu verir mi?

Bu soru genellikle akla gelen ilk sorudur ve yanıltıcı olmaması açısından kesinlikle dikkat edilmesi gerekir. AuroTest cihazı ayar tespit etmek için kullanılmaz, ancak saf olan metalin, sahtelerinde olduğu gibi, saflığının doğru olup olmadığı sonucunu verir.

Peki, bu cihazın genel özelliği nedir?

Alışlagelmiş altın ve gümüş veya diğer değerli metallerin tespit edilmesinde kullanılan yöntemlerin hepsinde, cisim, mutlaka bir parça veya tamamen bir şekilde hasar görür veya formunu tamamen kaybeder. Örneğin; ürünün kapla olup olmadığını anlamak için çizilmesi, kesilmesi, eritilmesi, eğilmesi gibi... İşte bu nokta, AuroTest cihazının en önemli özelliğini ortaya koyar. Çünkü bu cihaz ile bu tip hasarlar vermeden elinizdeki cismi/ürünü test edebilir, hatta ürün

bir paketin içinde dahi olsa, paketi bozulmadan ve açılmadan ürünü test edebilirsiniz.

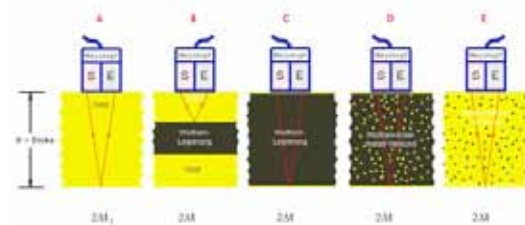
AuroTest cihazı pratik midir, herhangi bir zararlı ışın içerir mi?

AuroTest, potansiyel alternatiflerinden ayrılan bir özelliği de hacminde dolayı kolayca taşınabilmesi, kullanmak için herhangi özel bir mekan gerektirmemesi, XRF gibi zararlı ışınlar yaymaması itibarıyla son derece pratik ve zararsızdır.

AuroTest cihazını kimler kullanabilir?

Bu cihaz bireysel veya kurumsal olmak üzere, altın ve genel olarak değerli metaller ticarinde çalışan, yatırımcılar, esnaf, kuyumcular, rafineriler, bankalar, döviz büroları, emanetçiler, gümrükler, havalalanları denetimlerinde ve benzeri her noktada kullanılır. Yakın zamanda sahteciliğin kontrol edilmesi, önlenmesi, paranın korunmasında resmi kurumlara operasyonel destek verilmesi için Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğünde "Madeni Para Sahtecilik ve İzleme Birimi" oluşturulmuştur. Bu yeni oluşum uyarınca birçok nokta da öyle sanıyorum ki kullanılmaya başlayacaktır.

Teknik çalışma prensibi nasıldır?



Ultrason ve ses dalgaları ile çalışma prensibi aşağıda ki grafikte kısaca açıklanmaya çalışılmıştır.

A Grafiğinde; Saf altın test

edilmiştir, burada ses dalgaları objeyi baştan aşağı süzerek yoğunluk taraması yapar, bu tarama sonucunda rakamsal bir değer elde edilir, elde edilen değer obje saf ise, tam sonuç verir.

B Grafiğinde; Cisim içinde altına ağırlığı en yakın metal olan wolfram gömülüdür, dalgalar cismin kalınlığına göre eksik rakamsal değer verir ve bu da saf olmadığını gösterir.

C Grafiğinde; Cisim ince tabaka altınla kaplanmış ve iç dolgu malzemesi tamamen wolframdır, bu durumda ses dalgaları ince altın tabakasını aşarak yine dip noktasına ulaşarak bir sonuç alır bu sefer de yoğunluk farkından dolayı yine saf olmadığı sonucunu verir.

D Grafiğinde; Burada ise cisim yine altın ile kaplanmış ancak bu sefer içinde az miktarda altın parçaları olmakla beraber homojen bir yapıya sahip değildir, cihaz cismi test ederken sürekli değişken değerler verir ve yine saf olmadığı kolayca anlaşılabilir.

E Grafiğinde; Burada D grafiğine benzer bir koşul vardır ancak bu sefer tam tersi bir sahtecilik ortaya çıkmıştır, test sonuçları burada da farklı değerler verir ki, istenilen saflıkta olmadığı yine kolayca anlaşılabilir olur.

Üretimin son aşamasında **SIRMA YALDIZ**



Ürünün oluşum sürecini oluşturan önemli halkalardan biri de Altın Kaplama/Yaldız. Müşteri memnuniyeti temeli ile en kaliteli ürün ve hizmetleri müşterilerine sunduklarını belirten Sırma Yıldız Firma Sahibi Şükran Ateşoğlu Kirik, üstlendikleri görevin bir nevi makyaj olduğunu söylüyor. Şükran Ateşoğlu Kirik, sektördeki tecrübesini 2006 yılında kurduğu firması SIRMA YALDIZ'da sürdürüyor.

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Sırma yaldız 2006 yılında Beyazıt Taşkent Pasajında faaliyete başladı. Altın kaplama/yaldız kategorisinde sektöre hizmet veriyoruz. Altın ve gümüş imalatçıları ve toptancılara çalışıyoruz. Satışa katkı sağlayan üretimin son aşamasıyız. Müşterilerimize son teknolojiyle en iyi kalitede ve en uygun fiyata hizmet sunan müşteri memnuniyetine önem veren bir firmayız.

Çalışmalarınızda teknolojiyi hangi biçimde kullanıyorsunuz?

Son sistemle geliştirilmiş redresörlerle makinelerimizi yeniledik. Makinelerimizin teknik bakımına önem veriyoruz.

Gerek kaplama aşamasında gerekse ürünleri müşteri ile buluşturmada ne gibi yöntemler uyguluyorsunuz?

Firma olarak müşterilerimize geniş kapsamlı renk yelpazesi sunarak en iyi ve en güzel hizmeti sunmayı verilen işi zamanında ve sorunsuz



teslimatı ve müşterilerimizin bu yönde memnuniyeti bizim için önemlidir. Bundan dolayı müşterilerimizden kaplamaya ürün alırken istedikleri rengin numune rengini de istiyoruz. Numune ile çalışmak yaptığımız işin garantili olmasına ve müşteri isteklerine daha doğru ve iyi yanıt vermemize yardımcı oluyor.

Altın Kaplama/Yaldız alanında ne tür çalışmalarınız var?

Altın kaplamada 8,9,10,14,18,21,22 ayar kırmızı ve yeşil kaplama, banyo rodaj, siyah ve beyaz kalem rodaj, ağırlıklı lalelideki müşterilerimize rus kırmızısı kaplama yapıyoruz. 2 renk ve 3 renk zincir kaplamalarımız var. Gümüşe paladyum istenen renkte altın kaplama ve lak yapıyoruz. Patlatmada firesiz patlatma çalışmalarımız devam ediyor. Birkaç firmada içi dolu ve içi boş ürünlerde yaptığımız denemelerde olumlu dönüşler oldu. Tabi hala denemelerimiz devam ediyor. Bu yöntemin avantajı hem müşterimize hem bize olarak milyem düşme riski ortadan kalkacak ve ramat sıkıntısı olmayacak.

Bize biraz işinizin inceliklerinden, kaplamada dikkat ettiğiniz noktalardan bahsedebilir misiniz?

İşimizin inceliklerinde temizlik önemli, önemli bir işlem basamağı patlatma, bilye-iğne dolabının temizliği cila işlemine, cila işleminin temizliği kaplama işleminin kalitesinde etkilidir. Cilasız ürünlerde, hasır modellerinde zeminin temiz oluşu kaplamada kaliteyi güçlendiriyor. Temiz çalışmak müşterilerimizin memnuniyeti için önemlidir. Kullandığımız kimyasallarında saflık derecesi kaplama boyaları için ayrıca önem taşıyor. Bunun için potasyum altın siyanürde İAR tercihimizdir. Rodyum banyomuzda Alman marka profesyonel bir markadır. Altın boyalarının parlaticısını İtalya'dan temin ediyoruz. Kullandığımız kimyasal malzemeleri hassasiyetle seçiyoruz.

Cağaloğlu'nda bir yaldız atölyeniz var ve Kuyumcukent'te de yeni bir yaldız atölyesi açtınız. Kuyumcukent'in firmanıza ne gibi katkıları oldu bunları gözlemleme şansınız oldu mu?

Daha yeni bir şubemiz Kuyumcukent'te. 1 ay oldu açılalı. Cağaloğlu'ndaki merkezimize Kuyumcukent'ten müşterilerimiz geliyordu fakat trafik sorunu müşterilerimizi zor durumda kalmasına neden oluyordu. Şu anda arz talep aşamasındayız. Kuyumcukent'teki firmalarla deneme ürünler çalışıyoruz. Dönüşlerdeki olumlu sonuçlar müşterilerimizin memnuniyeti bizi mutlu ediyor. Yaptığımız işi severek yapıyoruz.

Firmanızın uzun dönem hedefleri arasında öncelikli projeleri nedir?

Her geçen gün büyüyen ve yenilenen kuyumculuk sektöründe daha geniş müşteri kitlesine ulaşmak ve büyümek.

Tek vücut olan Kuyumcukent'teki firmalar yüzleşme için gün sayıyor

Sektörde bilinçli olarak yaratılan ayrışma neticesinde uzun yıllar mağduriyet yaşayan Kuyumcukent esnafı, komplekste oluşan birlik ve beraberlik havası sonrasında tek vücut haline geldi. Sektörde etkin bir güç olduğunun bilincinde olan Kuyumcukentli firmalar kendilerine yaşatılan mağduriyetin hesabını sormak için gün sayıyor.

Kişisel çıkarlarını sektör çıkarlarının önünde tutan kişilerin bilinçli olarak yürüttükleri çalışmalar neticesinde uzun yıllardır mağduriyet yaşayan firmaların, yeni yönetimin göreve gelmesi ile birlikte oluşan olumlu hava sonrasında moralleri düzeldi. Artık Kuyumcukent'te yer alan firmalar ve komplekste yatırımları olan kat malikleri eskisine nazaran çok daha olumlu beklentilere sahip. Kuyumcukent'te oluşan olumlu hava neticesinde bir yandan moraller yükselirken diğer taraftan da ticari faaliyetlerde de artış yaşanıyor. Bütün bunlardan da önemlisi, bu gelişmelerin neticesinde Kuyumcukent'te oluşmaya başlayan birlik ve beraberlik havası neticesinde tek vücut halinde hareket etme anlayış ve bilinci de Kuyumcukent'te yerleşiyor. Komplekste yer alan hemen hemen herkes, bu olumlu havanın oluşmasından son derece memnun. Kuyumcukent'te oluşan bu birlik ve beraberlik bilincinin, sektörel kurumların yönetimlerinin belirlenmesi sürecinde, firmaların sahip oldukları demokra-

tik haklarını çok daha bilinçli ve örgütlü olarak kullanabilmeleri sonucunu doğuracağı ortada.

Sektörde çok önemli bir güç olmalarına rağmen bugüne kadar bilinçli, örgütlü ve tek vücut olarak hareket edememiş, hatta çoğu zaman demokratik hakkı olan seçimlerde oy dahi kullanmamış firma sahipleri, Kuyumcukent'te oluşan bu birlik ve beraberlik bilinci ile artık sahip oldukları gücün bilincine varmış durumdalar. Kuyumcukent'teki herkes, sahip oldukları bu demokratik hakkı kullanarak, bundan önceki dönemlerde, kendilerine bilinçli olarak yaşatılan mağduriyete sebebiyet verenlere gereken cevabı vermek için gün saymaya başladı.

Kuyumcukentliler, sahip oldukları demokratik hakkı kullanarak, bundan önceki dönemlerde, kendilerine bilinçli olarak yaşatılan mağduriyete sebebiyet verenlere gereken cevabı vermek için gün saymaya başladı.



Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Üyeleri ve Bahçelievler Emniyet Müdürü Kuyumcukent'i ziyaret etti

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Büyükbacı ve Seyit Ahmet Işkın ile Bahçelievler İlçe Emniyet Müdürü Nazım Dorak Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve yönetim kurulunu ziyaret etti. Nazım Dorak Kuyumcukent'in güvenlik önlemleri ile ilgili görüş alışverişinde bulundu.



Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Büyükbacı ve Seyit Ahmet Işkın ile Bahçelievler İlçe Emniyet Müdürü Nazım Dorak Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve yönetim kurulunu ziyaret etti. Bahçelievler İlçesi'ndeki yeni görevinden dolayı İlçe Emniyet Müdürü Nazım Dorak ve ekibine başarılar dileyen Özcan Halaç, heyete Kuyumcukent ile ilgili detaylı bilgi verdi. Kompleksin genelinde incelemeler yapan heyet, mevcut faaliyetin doğası gereği güvenliğin son derece önemli olduğu Kuyumcukent'te uygulanan güvenlik önlemlerinin son derece profesyonelce uygulandığını

belirtti. KİAŞ Yönetimi ve Bahçelievler İlçe Emniyet Müdürlüğü, Kuyumcukent'te mevcut güvenlik sisteminin işletilmesi ve bundan sonraki süreçlerde de daha da etkin hale getirilmesi adına birlikte yapılabilecek çalışmalar hakkında bilgi alışverişinde bulundu. Bundan sonraki süreçlerde heyetlerin daha sık aralıklarla bir araya gelerek değerlendirme toplantıları yapması planlanıyor.



Kuyumcukent Dergisi'ne ilgi artıyor

Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi Kuyumcukent'ten haberler, sektörel gelişmeler ve firmaların çalışmaları ile ilgili bilgilerin sektör ile paylaşıldığı Kuyumcukent Dergisi'ne ilgi artıyor. İrili ufaklı pek çok firma Kuyumcukent Dergisi ile sektöre açılıyor.



Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da çalışmalar yapmaya başladı. 1000'in üzerinde üretici firmanın yer aldığı ve her gün 20.000 kişinin giriş çıkış yaptığı Kuyumcukent sektörün cazibe merkezi haline geldi. Bu açıdan bakıldığında Kuyumcukent ile ilgili her türlü gelişme sektör tarafından dikkatle takip edilir hale geldi. Bununla birlikte sektörün üretim merkezi olan kompleksteki irili ufaklı pek çok üretici firmanın tanıtım ihtiyacı da ortaya çıktı. Bu saydığımız amaçlara hizmet etmek amacıyla Kuyumcukent İşletme A.Ş. tarafından hazırlanan Kuyumcukent Dergisi'ne ilgi her geçen sayı artarak devam ediyor. KİAŞ'ın belirlediği uygun reklam fiyat politikası ile her profildeki firma reklam imkanlarından faydalanma şansına sahip oluyor.

Wedding World AVM Mağazalarına ücretsiz ilan desteği

Kuyumcukent Dergisi yalnızca atölye bloklarındaki firmaların değil, Kuyumcukent'in genelindeki tüm firmaların sesi olarak yayın içeriklerini hazırlıyor. Hızlı bir gelişim sürecine giren ve doluluk oranları hızla artan Wedding World AVM'de yer alan firmalarla ilgili gelişmeler ve çalışmalar da Kuyumcukent Dergisi ile sektör ile paylaşıyor. Yönetimin aldığı kararla 1 sene boyunca her sayıda 3 perakendeci firmanın reklamı ücretsiz olarak Kuyumcukent Dergisi'nde yer alacak.

İstanbul Altın Rafinerisi Üretim Müdürü Oktay Asker;

Sektörel etiğin yerleşmesi taklitle mücadeleden geçer

Kuyumculuk ve mücevherat sektörünün yaşadığı en büyük problemlerden birisi olan taklitçiliğin, sektörel etiğin yerleşmesindeki en önemli engel olduğunu belirten İstanbul Altın Rafinerisi Üretim Müdürü Oktay Asker, büyüklüğü ne olursa olsun her firmanın bu konuda hassasiyet göstermesi gerektiğini söyledi.



Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün dünyada çok önemli bir yere sahip olmasına rağmen, kendine has bir kimliği dünyaya kabul ettirmekte zorlandığını, bu nedenle yüksek katma değerli, özgün ürünler üretmek yerine, yalnızca fiyat rekabetinin yaşandığı ürün gruplarında faaliyet gösterdiğini belirtti. Kendine has bir kimliği ve özelliği olmayan firmaların ve dolayısıyla sektörlerin yüksek katma değerli ve özgün ürünlere imza atmasının mümkün olmadığına değinen Oktay Asker, yurtdışı fuarlara katılan firmaların ve hatta ziyaretçilerimizin dahi bu konuda mağdur olduklarını belirtti. Sektörün dünyada başarılı bir çizgiye ulaşabilmesi için taklitle mücadele konusunda önemli yol alması gerektiğini belirten Oktay Asker; “Bu bilincin öncelikle firmalardan başlayarak sektörümüze yerleşmesi gerekiyor. Ancak ne yazık ki büyük firmaların dahi taklitçiliği ticari faaliyetin bir parçası olarak görmeleri ve bunu çok normal bir şeymiş gibi algılamaları sebebiyle sektörümüz yol alamıyor. Örneğin; biz İstanbul Altın Rafinerisi olarak son derece başarılı ve inovatif çalışmalara imza atıyoruz. Bunun için AR-GE ile ilgili ciddi emek ve maddi kaynak ayırıyor, yenilikçi ürünler geliştirmek için kendimizi adıyoruz.

Piyasaya sunduğumuz bir ürünün gelişimini ve bir yerlere geldiğini izlemek bize gurur veriyor. Ancak bunun sonrasında bizim geliştirdiğimiz bir ürün, hizmet ya da iş yapış biçiminin taklit edildiğini görmek bütün motivasyonumuzu kırıyor. Biz şu anda kendimiz ile rekabet eder bir durumdayız. Ancak kendimiz ile yarışmak yerine alanımızda birlikte sektöre hizmet ettiğimiz firmalar ile yapıcı rekabet halinde olmayı arzu ederiz. Ancak ne yazık ki şu anki durum rekabet değil, takipçilik olarak tanımlanabilir” dedi.

Kendimiz ile yarışmak yerine alanımızda birlikte sektöre hizmet ettiğimiz firmalar ile yapıcı rekabet halinde olmayı arzu ederiz. Ancak ne yazık ki şu anki durum rekabet değil, takipçilik olarak tanımlanabilir.

“Vitrinindeki bilezik güvenilirliği simgeler”

Nil Bilezik, bilezik kategorisindeki güvenilir konumunu da her geçen gün bir adım daha ileri taşıyor. Bileziği “Bir sarrafın müşterisinin ilgisini çekmekte kullandığı çok önemli tetikleyici bir ürün çeşidi” olarak tanımlayan Nil Kuyumculuk firma sahibi Murat Kodaz’dan bilezik piyasası ve Nil Kuyumculuk ile ilgili sorularımızın cevabını aldık.

Nil Bilezik olarak üretimde ve sonrasında benimsediğiniz vazgeçilmez ilkeleriniz var mı?

Firma olarak ilkemiz, ürettiğimiz her üründe yüksek kalitedir. Bu durum sadece üretim için değil üretim sonrası hizmetlerimiz için de geçerlidir. Müşterilerimizin isteklerine hızlı cevap verebilmek, onları yeni ürünler konusunda yönlendirmek ve pazarlama sonrası hizmetlerin yüksek hız ve kalitede gerçekleştirilebilmesi de ilkelerimizden bazıları.

Firmanızın bilezik kategorisindeki konumunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Açıkçası şuandaki konumumuzdan memnunuz ama tabii bu bizim için kâfi değil çünkü kalitede ve hizmette sınır yoktur. Biz ufukumuzun açık olduğunu düşünüyoruz Allah izin verdiği müddetçe çalışıp üretmeye ve bu sayede daha fazla hizmet vermeye devam edeceğiz.



10 sene öncesine kıyasla içerisinde bulunduğumuz dönemi karşılaştığımızda bilezik kategorisinin bir mağaza için önemi nedir?

Bilezik sadece geçtiğimiz 10 yıl için değil çok daha önceki yıllara dayanan ve daha uzun yıllar boyunca da bir sarrafın müşterisinin ilgisini çekmekte kullandığı çok önemli tetikleyici bir ürün çeşididir. İnsanlar çeyrek dahi alacak olsa hangi mağazada daha çok çeşitli bilezik varsa alış veriş için o mağazayı tercih ediyor. Sanırım bu da tek başına bileziğin kuyumculuk sektöründe ne kadar önemli bir yere sahip olduğunun göstergesidir.

Önümüzdeki dönemlerde bilezik sahip olduğu değeri koruyacak mı, bu konudaki öngörüleriniz nedir?

Bana kalırsa bilezik, önümüzdeki 15-20 yıl boyunca popülaritesini koruyacaktır. Ancak tabii ki bu yalnızca benim tahminim. Yıllar ne getirir bilemeyiz.

Dağıtım kanalınız hakkında bilgi alabilir miyiz, faaliyet gösterdiğiniz bölgeler nelerdir?

Dağıtım ağıımız oldukça geniş. O nedenle kalabalık bir dağıtım eki-

bimiz hali hazırda hizmet vermektedir. Nerelere hizmet verdiğimiz konusuna gelince İstanbul’da hem Avrupa Yakası’na hem de Asya Yakası’na hizmet vermekteyiz. Bunun haricinde 3 ekibimiz daha var ve gittikleri bölgeler batıda Gelibolu’dan başlayıp Trakya’nın tamamı Anadolu’da ise İzmit, Adapazarı ve buna ek olarak Balıkesir ve Orhangazi’ye kesintisiz olarak hizmet vermekteyiz.

En çok talep edilen bilezik türleriniz nelerdir?

Bu sıralar en çok rağbet gören ürünlerimiz üretimine yeni başladığımız şarnel bileziklerimiz. Bunun yanı sıra burma bileziklerimiz de her dönem olduğu gibi şimdi de revaçta.

Düğün sezonu firmanız ve sektör adına yeterince verimli geçti mi?

Düğün sezonu çok verimli geçti. Sanırım bu sadece bizim için değil bütün sektör için böyleydi. Belki fiyatlar bu kadar dalgalı olmasa daha da verimli geçebilirdi. Şimdi artık yapmamız gereken futbolcu tabiriyle önümüzdeki sezonlara bakacağız.

Ertan Tunçbilek'in Kuyumcukent'teki 3. Mağazası “by Nişantaşı” açıldı

Wedding World Kuyumcukent'te 2 mağazası ile hizmet veren Ertan Tunçbilek, yeni açılan “by Nişantaşı” mağazası ile mağazalar zincirine bir yenisini daha ekledi. Firma Sahibi Ertan Tunçbilek dergimize verdiği röportajda Wedding World Kuyumcukent'in hızlı bir gelişim süreci yaşadığını ve ileride çok daha iyi noktalara geleceğini vurguladı.



Wedding World Kuyumcukent'te 3 mağaza ile hizmet veriyorsunuz. Burayı tercih etme sebepleriniz nelerdir?

Burası çok büyük bir kısmı kuyumcu ve mücevhercilerden oluşan Türkiye'nin ilk ve tek evlilik konseptli alışveriş merkezi. Bu yönü ile Kapalıçarşı'nın çok güçlü bir alternatifi olabilecek potansiyele sahip. WWK sahip olduğu altyapı ile gerek bize gerekse müşterilere çok sağlıklı bir altyapı sunuyor. Buraya gelen müşteri otopark, güvenlik, iklimlendirme, kalabalık vb. hiç bir problemle karşılaşmadan oldukça rahat bir ortamda alışveriş yapabiliyor. Biz ayrıca ülkenin önemli alışveriş merkezlerinde de mağaza sahibiyiz. Bu AVM'lerde her ne kadar ziyaretçi sayısı çok fazla olsa da satışla dönen ziyaret sayısı oldukça düşük. Oysa buraya yalnızca alıcı müşteriler geliyor. Gelen kişi mutlaka bir şeyler beğeniyor ve satın alma yapıyor. Zaten kendisini de buna hazırlamış olarak geliyor. Fiyatların makul olması da avantaj. Biz burada doğrudan imalattan tüketiciye hizmet veriyoruz. Başka yerde 10 TL'ye yapılacak bir alışveriş burada 7 TL'ye yapılabilir. Artık evlenen çiftler her şeyi araştırıp geliyor. Bu araştırmalar neticesinde de doğru adresi kolaylıkla bulabiliyor. Açılan mağaza sayısının artması ile birlikte ziyaretçi sayısında da artış yaşanıyor. Pek çok firma şimdiden yerini aldı. Biz de önümüzdeki dönemde şu anda ülkenin önde gelen alışveriş merkezlerinde ve diğer semtlerdeki mağazalarımızı bu çatı altında toplamayı planlıyoruz. Hedefimiz 2015 yılında WWK çatısı altında 15 mağazaya ulaşmak. Biz WWK'nın geleceğine inanıyor, yatırımlarımızı ve iş planlarımızı buna göre kurguluyoruz.

WWK'nın gelişim sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bence özellikle son zamanlarda WWK gelişim süreci hızlanma eğiliminde. Ağır-lıklı olarak kuyumcu ve mücevhercilerin bulunduğu bu merkezde gelinlikçiden çiçekçiye, davetiyeciden ayakkabıcıya, organizasyon şirketinden seyahat acen-telerine kadar evlilikle ilgili pek çok firma yerini aldı. Merkez bölgede yer kalmadı. Diğer yerlerde dolmaya başladı. Ben kendi mağazalarım adına bu gelişim sürecinden memnunum. Gelen ziyaretçi müşteri sayısı da artıyor. Bu da bize olumlu yansıyor. Ben bir süre daha WWK'nın bu şekilde gelişimine devam edeceğini ancak belli bir noktadan sonra çok hızlı bir büyüme evresi yaşayacağını düşünüyorum. Nasıl ki Masko ve Modoko evlenmeden önce mobilya alışverişi için hemen hemen her çiftin ziyaret ettiği yerlerse, WWK'da evlilik planları yapan her çiftin mutlaka gelmesi gereken bir merkez olacak. Örneğin; Perpa'da ilk kurulduğu yıllarda çok eleştirilmişti ama şimdi Perpa kendini kabul ettirdi. WWK'da bu süreci yaşıyor.



Nikâh salonunun bulunması işleriniz açısından nasıl bir sonuç doğuruyor?

Nikâh salonunun önemli artılarını yaşıyoruz. Nikâh için gelen kişiler WWK'nın durumunu görme şansına sahip oluyorlar. O anda alışveriş yapmasalar dahi bir ihtiyaçları olduğunda ilk olarak buraya uğrama kararı alıyorlar.

Satışlarınızın ürün gruplarına göre dağılımı ne şekilde gerçekleşiyor?

Artık altından pırlantaya yönelik hız kazandı. Günümüz tüketicileri kolunda boy boy bileziklerle gezmek yerine, günlük olarak da kullanabilecekleri pırlantalı mücevherleri tercih ediyor. Türkiye'nin büyük bir bölümünde durum bu. Biz burada ciromuzun yansısını hatta daha da fazlasını pırlantalı mücevher satışından elde ediyoruz. Pırlanta satışlarının önümüzdeki dönemde de artmaya devam edeceğini düşünüyorum.

Rafineri Döküm çıtayı yükseltiyor

İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş. çatısı altında faaliyet gösteren Rafineri Döküm ve Yarımamül son dönemlerde ortaya koyduğu yeniliklerle, kendi alanındaki liderliğini pekiştirdi ve hizmet çitasını yükseltti.

*S*ektörün lider kuruluşu İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş. Döküm ve Yarımamül konusundaki hizmetlerini, sektörün ihtiyaçları paralelinde genişletti. Çekili hastan hurda altın rafinasyonuna kadar, pek çok süreçte sektör üreticilerine hizmet veren İstanbul Altın Rafinerisi bünyesindeki Rafineri Döküm ve Yarımamül bölümü ile de üreticilerin en önemli destekçilerinden birisi konumunda.

Sektörün değişen ihtiyaçları doğrultusunda, hizmet kalitelerini arttırmak adına önemli çalışmalar yaptıklarını belirten Oktay Asker şunları söyledi; "Rafineri Döküm ve Yarımamül olarak yıllardır üreticilere hizmet veriyoruz. Sektörde yaşanan değişim ve ilerleme paralelinde hizmet kalitemizi artırma adına önemli çalışmalara imza attık. Öncelikle model sayımızı son derece arttırdık. Artık iş ortağı olarak gördüğümüz müşterilerimiz son derece geniş tasarım havuzumuzdan seçim yapabiliyorlar. Tasarım sayımızı artırma adına bünyemizde bulu-

nan tasarım ekibimizin sayısını arttırdık. Bunun dışında sektördeki gelişmeleri, trend modelleri ve revaçta olan tasarımları takip eden araştırma ekibi kurduk. Pazarın ihtiyaçları doğrultusunda tasarım çalışmalarımızı şekillendiriyoruz. Firmamızın makine ve ekipman altyapısını da geliştirdik. Makina parkımızı son teknoloji olan ekipmanlarla baştan aşağıya revize ettik. Bu sayede ürün kalitemizi son derece arttırdığımız gibi aynı zamanda üretim süreçlerimizdeki etkinliğimizi de arttırdık. Bununla birlikte ağırlıklı olarak İstanbul ve çevresindeki firmalara hizmet veriyorken Samsun, Ankara, İzmir ve Kahramanmaraş'ta açığımız ofisler vasıtasıyla bu bölgelerde üretim faaliyetinde bulunan firmalara da verdiğimiz hizmetin kalitesini arttıracaktır. Bu şekilde Türkiye'nin dört bir yanındaki üreticilerimizi kucaklayan bir dağıtım kanalına sahip olmuş olacağız. Üreticilerimiz şubelerimizden ürünlerimize ulaşabilecekleri gibi aynı zamanda kısa bir süre sonra faaliyete geçecek olan B2B internet sitemiz üzerinden de ürünlerimizi görüp sipariş verebilecekler. Rafineri Döküm ve Yarımamül, bundan önce olduğu gibi bundan sonraki süreçte de üreticilerimizin en büyük destekçisi olmaya devam edecek.



Karaltın'a 13 uğurlu geldi



“Gerek ülkemizde gerekse Arap dünyasındaki popüler dizilerde ürünlerimiz boy gösterdi. Bu durum; ciddi bir talep ortaya çıkardı. Bugün uluslararası arenada otantik takılar sınıfında, Trabzon hasırı önemli rakibi Hint takısını zor durumda bırakmakta.”

Birçok kültürde 13 rakamı üstünde uğursuzluk ve şanssızlığı barındırmasıyla tanınır ve böylelikle kötü bir üne sahiptir. Şu anda içinde bulunduğumuz 2013 yılı da 13 rakamıyla tedirginlik yaratırken, KARALTIN 2013 yılının ilk 8 ayında elde ettiği veriler eşliğinde şimdiye kadarki en verimli çalışma dönemini geride bıraktı. 2013 KARALTIN'ın uğurlu ve şanslı yılı oldu.

Yıllardır birbirinden başarılı Trabzon Hasır takısına imza koyan KARALTIN; 2013 yılında özellikle tasarım alanında yaptığı önemli hamleler ve 150 civarındaki yeni modelleriyle hem ülke içinde hem de ülke dışında çok önemli satış grafiği elde etti. KARALTIN firma ortaklarından Nevzat Kara; bu yılın markaları için çok başarılı bir yıl olduğunu, bu başarının ortaya çıkmasının tesadüf olmadığını, yıllardır işlerine verdikleri önemin ve emeğin karşılığını aldıklarını söyledi. Kara; ürün çeşitliliğini artırmaktan özgün modeller ortaya koymaya, etkin pazarlama çalışmalarından müşteri ilişkilerinde hassasiyet göstermelerine, başarılı reklam ve iletişim faaliyetlerinden hızlı servislerine kadar birçok parametrenin bir araya gelerek 2013 yılının markalarının zirveye ulaştığı bir yıl olarak kayıtlara geçtiğini ifade etti.

“Trabzon hasırı rakibi Hint takısını geride bırakıyor”

Nevzat Kara, bu yıl yeni müşteri edinme konusunda önemli hamleler yaptıklarını ve mevcut müşterilerinin olumlu referanslarıyla birçok yeni müşterinin KARALTIN kalitesiyle tanıştığını belirterek; “Bugün itibarıyla her zevke hitap eden, yenilikçi tasarım anlayışımızla Tarihi Trabzon hasırını klasik bir düğün takısı olma hüviyetinden çıkarttığımıza inanıyoruz. Özellikle fan-tezi ürün grubumuzla Trabzon hasırı, kadının günlük şıklığını tamamlayan bir takı haline dönüştü. Tamamen Trabzon'da örülen takılarımızı günümüzde artık daha çok kişi öüyor. Gerek ülkemizde gerekse Arap dünyasındaki popüler dizilerde ürünlerimiz boy gösterdi. Bu durum; ciddi bir talep ortaya çıkardı. Bugün uluslararası arenada otantik takılar sınıfında, Trabzon hasırı önemli rakibi Hint takısını zor durumda bırakmakta ve daha çok tercih edilir olmaktadır” diye konuştu.

İhracat alanında da önemli adımlar atıldı

2013 yılının ihracat çalışmalarında da KARALTIN'ın altın yılı olduğunu kaydeden Kara, şunları söyledi: “İstanbul Mart fuarının ardından yeni yabancı müşteriler edindik. Bugün itibarıyla hala o dönemden siparişlerimizin devamı geliyor. 2013 yılı daha bitmeden, bu yılın şirket tarihimiz için en verimli bir yıl olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Her yıl markamız üzerine koyarak, geleceğe emin adımlarla ilerlemektedir.”

İstanbul Kuyumcular Odası'nda yaşanan "istifa komedisi" devam ediyor

İKO'DA "HİZMET AŞKI"



İstanbul Kuyumcular Odası eski Başkanı Alaattin Kameroğlu'nun istifası sonrasında sektörde oluşan soru işaretleri giderilemedi. İstifa etmesine rağmen istifasını sektörden gizleyen Kameroğlu'nun, İKO'nun yayın organının son sayısında da sektöre seslenmeye devam etmesi soru işaretlerini arttırdı. Eski başkanın "hizmet aşkı" sektörde tepkilere neden olurken, konu ile ilgili hala sağlıklı bir açıklama yapılmamış olması sebebiyle eleştiriler artıyor.

İstanbul Kuyumcular Odası'nda yaşanan "Gizlenen İstifa Komedisi" sebebiye başlayan tartışmalar büyüyerek devam ediyor. Eski Başkan Alaattin Kameroğlu'nun gerekçe göstermeksizin gizlice görevinden istifa etmesi, bu yetmiyormuş gibi kimsenin anlayamadığı bir şekilde bunu sektörden gizlemeye devam etmesi ve hatta oda başkanı sıfatı ile demeçlerini sürdürmesi sektörde tepkilere neden olmuştu. Tepkilerin arttığı bir dönemde İstanbul Kuyumcular Odası'nın yayın organında eski başkan Kameroğlu'nun her zamanki köşesinden sektöre seslenmesi, sektörde çok farklı yorumların yapılmasına sebep oldu. "Trajikomik" istifa sonrasında sektör sağlıklı bir açıklama beklerken böyle bir gelişmenin yaşanması ve eski başkanın sektöre seslenmesine rağmen soru işaretlerini giderici bir açıklama yapmaması tepkilerin artarak devam etmesi sonucunu doğurdu. Başkanlık kaosu ile ilgili tartışmalar devam ederken sektör mensupları pek çok soruya yanıt arıyor.

Binlerce sektör mensubu bu sorulara yanıt ararken, gazetelerde haberlerin çıkmasından sonra bir SMS mesajı dışında sağlıklı bir açıklamanın yapılmaması konu ile ilgili doğru yanlış pek çok yorumun yapılmasına sebep oluyor. Yapılan bu yorumlar neticesinde sektörün en önemli kurumlarından biri olan İstanbul Kuyumcular Odası'nın kurum kimliği de yıpranıyor. Sektörde pek çok kişi gerçek istifa sebebinin yanlışlıkla oda kaydının silinmesi olamayacağı, eski başkan gibi birisinin böyle bir hatayı yapma ihtimalinin söz konusu olmadığı, bu gelişmenin arkasında farklı nedenler yattığı noktasında yorumlar yapıyor. Diğer bir kesim İKO ile ilgili böylesine hayati bir konuda son derece ciddi bir ihmalin söz konusu olmasının bile başlı başına "bilinçli" bir istifa sebebi olduğu noktasında birleşiyor. Eski başkan Kameroğlu'nun en kısa zamanda konu ile ilgili sağlıklı bir açıklama yaparak sektörde oluşabilecek yanlış değerlendirmelerin önüne geçmesi bekleniyor.

Sektörün yanıt aradığı sorular

1. Başkan neden istifa etti?
2. İstifa neden gizlendi?
3. Konu gazetelere yansımaya gizlenmeye devam edilecek miydi?
4. Neden hiç bir şey olmamış gibi demeçler verilmeye devam ediliyor?
5. Kameroğlu bu demeçleri hangi sıfat ile veriyor?
6. Sektöre neden sağlıklı bir açıklama yapılmıyor?
7. İstifanın gizlenmesine sebep olan gerçek gerekçe ne?
8. Bu şekilde sektörden gizlenen başka konular olabilir mi?
9. Bu durum yaklaşan oda seçimlerine yönelik bir strateji mi?
10. İstanbul Kuyumcular Odası monarşi ile mi yönetiliyor?
11. İKO bu tartışmalara alet olacak bir kurum mu?





KUYUMCUKENT ÜYELERİNİN İRTİBAT BİLGİLERİ GÜNCELLENİYOR KUYUMCUKENT DAHA GÜVENİLİR BİR YAŞAM ALANI HALİNE GELİYOR

İş yeri sahiplerinin ve maliklerin problemlerini daha kolay çözebilmek, memnuniyetlerini sağlayabilmek için hızlı bir iletişim sistemine ihtiyaç olduğu şüphesizdir.

Acil durumlarda (yangın, sabotaj, hırsızlık vs.) üyelerle irtibata geçmek, onları bilgilendirmek ya da sağlıklı bir iletişim kurabilmek için KİAŞ'ta bulunan malik ve işyeri bilgilerinin her daim güncel ve doğru tutulması esastır. Yaşanan iletişim problemleri sebebiyle evrak teslimleri ya da bilgilendirme sebepli aramalar neticesiz kalmakta ve sıkıntılara sebebiyet vermektedir.

Üyelerimiz tarafından yapılan adres/ telefon değişikliklerinin KİAŞ'a bildirilmemesi sebebiyle

yaşanan sıkıntının giderilmesi amacıyla KİAŞ personeli tarafından üye bilgi güncelleme çalışmasına başlanmıştır. Sizlere en iyi hizmeti verebilmesi ve doğru bilgilendirmelerin yapabilmesi için iletişim bilgilerinde meydana gelecek değişikliklerden KİAŞ'ın süratle haberdar edilmesi büyük önem taşımaktadır.

Konu ile ilgili tüm üyelerimizin yardımlarını rica ederiz.



Kazaziye ve Hasırın kusursuz uyumu

Kim demiş bir araya gelemez diye?

Tarih boyunca uzun yıllar birbirleriyle tatlı bir rekabet içinde oldular. Trabzon'un tarihi ve otantik yerel takı kültürünün iki önemli aktörü olarak nice mutluluğa şahitlik ettiler. Bu iki kıymetli takı, Trabzon Kazaziye ile Trabzon Hasır, yüzlerce yıl sonra BYKUK Kuyumculuk tarafından beraber kullanılıyor.

Trabzon hasır takısı dendiğinde ülkemizde ilk akla gelen isimlerden biri olan ve yıllardır bu alanda çok önemli yeniliklere imza atmış olan BYKUK, yine farklı bir fikir ve farklı bir hayali gerçeğe dönüştürüyor. Trabzon'un köklü geçmişe sahip olan ve otantik takılar arasında özgün yapılarıyla farklılaşan Kazaziye ve Trabzon Hasır ilk kez birlikte yepyeni bir takı olarak vitrinlerde yer almaya hazırlanıyor. "Kazhas" ismiyle dizayn edilen bu yeni takı ile hem kazaziyeyi hem de Trabzon hasır takısını sevenler aradıklarını tek bir takıda bulabilecek.

Yurtiçi ve yurtdışından büyük talep bekleniyor

Bykuk Kuyumculuk firma ortaklarından İbrahim Kuk; "Kazhas" ismini koydukları ve kazaziye ile Trabzon hasırının bir arada kullanıldığı bu yeni takı türünün kısa sürede büyük ilgi göreceğini öngördüklerini söyledi. Kazaziye takısı ören kişilerle Trabzon Hasır takısını ören kişilerin farklı olduğunu, örme stilleriyle tamamen birbirinden ayrı bir görünüme sahip olan bu iki takıyı birlikte örebilen çok az kişi olduğunu kaydeden Kuk; "İlk modellerini ürettiğimiz "Kazhas" isimli takımımız, hem yurtiçinde hem de yurtdışında farklı takıya sahip olmak isteyen kişileri hedefliyor. Tarih boyunca kendi aralarında tatlı bir rekabet yaşanan, aynı toprakların bu kültürel mirasını gelecek nesillere taşımayı kendimize bir borç olarak biliyoruz" diye konuştu.

Yeni koleksiyon Ekim ayının ilk haftasında piyasada

"Kazhas" takımının hem kazaziye hem de Trabzon hasırını seven kişiler için çok güzel bir yenilik olduğuna dikkat çeken İbrahim Kuk, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bir takıyla; birbirinden güzel motiflere sahip, tamamen el işçiliği ile yapılan mükemmel iki takımın birleşimine şahit olacağız. Yaklaşık 7 temel motife sahip olan kazaziye modelimizi, Bykuk'un yeni tasarımlı tokalarıyla kombine ederek çeşitlendireceğiz. Ekim ayının ilk haftasında piyasaya sunmayı düşündüğümüz "Kazhas" takımımızla ilgili hazırlıkların son aşamasına geldik. Artık Bykuk dendiği zaman; sürekli yeniliğin peşinde koşan, standartların dışına çıkmak isteyen isim akla geliyor."



Wedding World Kuyumcukent AVM, Evlilik Denilince İlk Akla Gelen Marka Olmayı Hedefliyor...





*K*uyumcukent'i perakende alanında iddialı bir konuma taşıyan Wedding World Kuyumcukent AVM, içinde nikah salonu ve çok amaçlı toplantı salonu bulunan ilk Alışveriş Merkezi olma iddiası ile yola çıktı. Açılan mağaza sayısı 200'ü aşan Wedding World Kuyumcukent, 300 ve 600 kişi kapasiteli düğün salonları, çok amaçlı toplantı salonu ve 450 kişilik nikah salonunu hizmete sokarak, giderek büyüyen evlilik sektörünün önemli oyuncularından biri oldu. Görkemli nikah törenlerine ve düğünlere imza atan Wedding World Kuyumcukent, Bahçelievler Belediyesi ile yapılan protokol doğrultusunda bölgenin ve İstanbul'da özel bir salonda nikah kıymak isteyen herkesin göz bebeği oldu.

Wedding World Kuyumcukent Nikah Salonu tamamen özel bir tasarımla dizayn edildi. Şık ve modern dekorasyonu ile evlenecek çiftlerin rüyalarını süsleyen muhteşem bir atmosfer sunan salonda, klasik nikah dairelerinin aksine çok şık gelin odaları ve özel düzenlenmiş takı merasimi odası bulunuyor. Bunun yanı sıra, düğün salonlarında 5 yıldızlı otel kalitesinde, uygun fiyatlı hizmetler sunuluyor.

Wedding World Kuyumcukent AVM, Türkiye'de farklı bir ihtiyaca hitap ediyor. Keyifli olduğu kadar da yorucu olan evlilik alışverişini bir çatı altında toplayan AVM'de kısa sürede alışverişinizi tamamlayıp keyifle kahvenizi yudumlayabilirsiniz.

KİAŞ-İTÜ işbirliğiyle döküm atölyeleri daha güvenli hale gelecek

Kuyumcukent İşletme A.Ş ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nden döküm atölyelerinin daha güvenli hale getirilmesi adına önemli bir protokol imzalanacak.

Kuyumcukent tesisinde kuyum imalathanelerinde kullanılan parafin ergitme ve döküm fırınları işletmeler için çok önemli bir proses kaynağıdır.

Bu fırınlar ve ocakların atık gaz ve dumanlarının giderilmesi, işletme ve site güvenliği için çok önemli bir husustur. Bu iş için özel filtreler kullanılmaktadır. Gaz arıtma sistemlerinden, galvaniz malzemeden imal edilmiş havalandırma kanallarına verilen arıtılmış gazların nem oranı da işletme açısından hayati önem taşıyor. Atık gaz filtrelerinden çıkan ürün su buharı

(nem) oranı zamanla galvaniz kanallarda parafinin birikimine, buna bağlı olarak ise kanallarda korozyon oluşumuna ve arıtma sistemi kullanım süresine bağlı olarak biriken parafinde yangın ihtimalinin artışına sebebiyet vermektedir. Nitekim son dönemlerde döküm fırını bulunduran atölyelerde birçok yangın vakası ile karşı karşıya kalınmıştır.



KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.

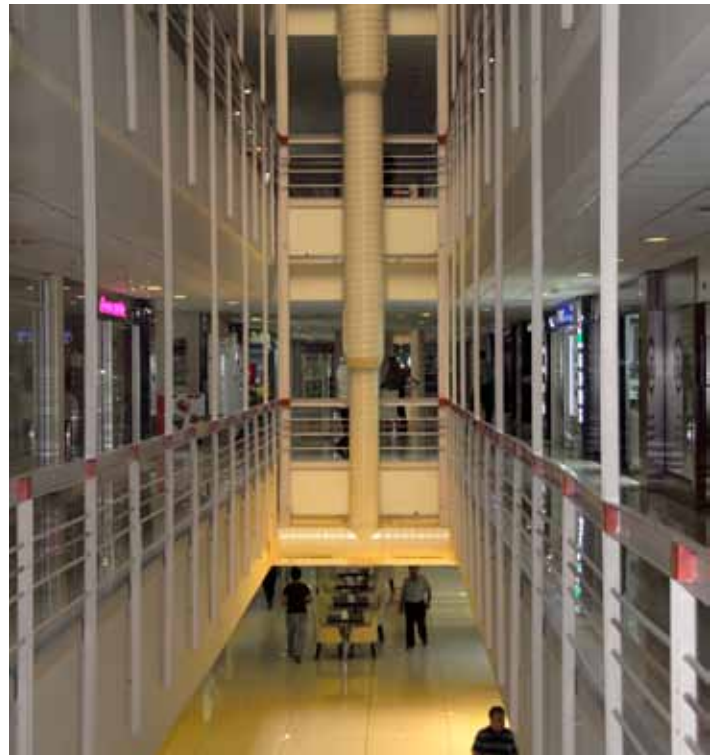


Kuyumcukent tesisi genelinde KİAŞ tarafından İstanbul Teknik Üniversitesi'nden (İTÜ) onay alınmış iki çeşit filtre kullanılmakta olup, farklı yöntemlerle arıtma işlemi yapılıyor. Geçmiş dönemlerde İTÜ tarafından verilmiş olan onaya istinaden işletmemizde kullanılan döküm fırını filtrelerinin verimli olarak kullanılmadığı da bilinen bir gerçektir. KİAŞ soruna çare bulmak için, İTÜ ile tekrar irtibata geçti.

Üniversite; onay vermiş olduğu cihazların testlerinin laboratuvar kabul edilecek örnek bir atölyede yapılmış olduğu belirterek, atölyelerin işletme şartlarının değişken olduğunun göz önünde bulundurulmasını, uygulamanın verimli olabilmesi için her atölyenin kendi işletme şartlarına göre test edilerek çıkan sonuçlara göre onay verilmesi gerekliliğini bildirmiştir. Bu maksatla üniversite ile işbirliği önümüzdeki günlerde genişletilerek işletmedeki atölyelerde test ve cihaz onayı çalışmaları başlatılacak.

İTÜ-KİAŞ arasında yapılacak bu protokol kapsamında atölyeler çevre mevzuatına uyum konusunda daha fazla bilinçlendirilecek ve böylece tesis güvenliği açısından yapılması gerekenler kendilerine anlatılacak; herkesin can ve mal güvenliği sağlanacak. Orta ve uzun vadede atölyeler; kendileri, çalışanları ve mal güvenliklerine yatırım yapmış olacaklar.

Orta ve uzun vadede atölyeler kendileri, çalışanları ve mal güvenliklerine yatırım yapmış olacaklardır.



Kuyumcukent internet portalı yayına hazırlanıyor

Yüzlerce üreticiyi tek çatı altında barındıran, Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da önemli adımlar atıyor. Bunlardan birisi olan Kuyumcukent ile ilgili haberlerin ve Kuyumcukent'teki firmaların her türlü bilgilerinin ve örnek ürünlerinin yer aldığı portal kısa bir süre sonra yayın hayatına başlayacak. Sistemin test yayınları geçici olarak kuyumcukent.interyazilim.com adresinden takip edilebilir.



[ANA SAYFA](#)
[HABERLER](#)
[FİRMALAR](#)
[TOPTAN SİPARİŞ SİSTEMİ](#)

[Sifremi Unuttum!](#)
[KAYIT OL](#)

Sektör Haberleri : [Sme ve Denetleme Kurumu'nun \(BDDK\) bankalara...](#) [Türkiye Uluslararası Gemoloji Derneği](#), [Harmony Akademisi](#)... [Uluslararası Gem](#)



Kuyumcukent'te yeni dönem; Av.Özcan Halaç Başkan seçildi

Kuyumcukent Kat Malikleri Genel Kurulu Wedding World AVM Nikah Salonu'nda gerçekleştirildi. Katılımın oldukça yoğun olduğu genel kurul sonrasında İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Av.Özcan Halaç başkan olarak seçildi.

KUYUMCUKENT'TEN

[Tüm Yazılar](#)

BAŞ YAZI



Selami Tutuncuoğlu

Kuyumcukent
Yaklaşık 8 yıl önce faaliyete başlayan Kuyumcukent...



Kuyumcukent 1. Sayısı Çıktı
1. sayıyı online olarak okumak için tıklayınız.

Altın Dünyası Medya HABERLERİ

[EFE AİLESİNİN PRENSESLİ 5 YASINDA](#)

[SWAROVSKI](#)

[1,5 MİLYAR TL LİK REKABET CEZASI](#)

[TÜRKİYE'DE KADIN CEKETİ MERSİN'DE ÇOCUK PANTOLONU](#)

[ZEN PIRLANTA](#)

DÜNYANIN TANIDIĞI UZMAN ASTROLOG MEDYUM ÖMER BEYE SORDUK

[CAPRISWATCH ANTALYA RED APPLE BİRCE BUTİK TE](#)

[ALTINBAS.PIAZZA AVM'DE MAĞAZA AÇTI](#)

[BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ](#)

[ATASAY İZMİT MAĞAZASI ANNELER GÜNÜNE HAZIR](#)

Altın Dünyası FİRMA HABERLERİ

Tüm Firma Haberleri

Yazılım ve tasarım çalışmaları devam eden portalın en önemli içeriğini, Kuyumcukent'teki firmaların her türlü bilgilerinin ve örnek ürünlerinin yer aldığı bölümler oluşturacak. Portalı ziyaret eden sektör mensupları, dünyanın neresinde olursa olsun firmaların faaliyet alanı, ürün grubu, şirket yetkilisi, çalıştığı ayar grupları vb her türlü bilgiye sahip olabileceği gibi firmanın ürettiği koleksiyonları da inceleyebilecek. İlerleyen dönemlerde sipariş altyapısının da devreye girmesi ile birlikte KİAŞ yönetimi yerleşik firmaların ürünlerinin tanıtılması noktasında da firmalara hizmet vermeye ve firmaların sesini dünyaya duyurmaya başlayacak. Sistem yabancı dilde de hizmet verecek.

Portal, her firmanın kendi şirket bilgilerini ve koleksiyonlarını kendisinin girebileceği şekilde tasarlandı. Kuyumcukent'teki firmalar diledikleri zaman ve diledikleri yerden her türlü bilgilerini girebilecekleri gibi bilgilerini güncelleyebilecek ve yeni koleksiyonlarını tanıtabilecekler.

Sistemde her firmaya ayrı tasarlanan sayfada ayrıca firmaya özel haberler, Google map entegrasyonu, firmaya özel videolar gibi alanlar da yer alacak.

Test ve içerik geliştirme çalışmaları devam eden sisteme üyelik kısa bir süre için ücretsiz olacak. İçerik zenginleştirme çalışmaları için görevli personel tarafından firmalar ziyaret edilerek bilgi ve eğitim verilecek.

Sarrafiyeden kaçan soluğu bilezikte alıyor

Darphanenin piyasaya zamanında ve istenilen talep oranında sarrafiye altın sunmaması; çeyrek başta olmak üzere, yarım ve tam altında şimdiye kadar görülmemiş işçilik fiyatları ortaya çıkardı. Bu durumu dikkatli bir şekilde analiz eden altın yatırımcısı, bir çeyrek altına ödeyeceği yaklaşık 20 liralık işçiliği, 10 gram ağırlıktaki bir bileziğe ödemeyi tercih ediyor.

Bir tarafta 1.75 gram ağırlığında çeyrek altın bir tarafta 10 gram ağırlığında çok şık bir bilezik. Bu iki ürünü alırken düşük gramajlı ürünün düşük işçiliğe sahip olmasını beklersiniz. Hele ki bu bir yatırım amacıyla alınan altınsa. Fakat bugün itibarıyla bu durum böyle değil. Sarrafiye altında ortaya çıkan yüksek işçilik fiyatları karşısında vatandaş, basit bir hesaplama yaparak bileziğe yöneliyor. Ülkemizin önde gelen, köklü bilezik takı üreticilerinden Özyurt Kuyumculuk; son günlerde yeni bir müşteri kitlesi elde etti.



Sarrafiye altına yüksek işçilik fiyatları ödemek istemeyenler, hem yatırım hem de takı olarak kullanmak için eskiye oranla çok daha fazla bileziği tercih ediyor. Özyurt Kuyumculuk firma ortaklarından Cabir Çakmak; geleneksel değerlere ve alışkanlıklara sıkıca sarılan altın yatırımcısının dahi son aylarda inanılmaz bir artış gösteren sarrafiye işçilik fiyatlarından bunaldığını söyledi. Çakmak; kuyum tarihinde görülmemiş bir sarrafiye altın işçilik fiyatlarının piyasada varolduğunu, 1-2 lira arasında olan çeyrek altın işçilik fiyatının bugün 15 ile 20 lira arasında değiştiğini, bu durum karşısında vatandaşın ya rafineri firmalarının ürettiği ve çeyrek altınla aynı gramajda olan ama işçiliği çok daha düşük ürünlere veya 10 gramda, bir çeyrek altının işçiliğine denk gelen bileziği tercih etmeye başladığını kaydetti.

“Altın fiyatları düğün tarihlerini dahi etkiledi”

Son günlerde artan altın fiyatlarının Ramazan sonrası gerçekleşmesi planlanan düğünlerin tarihi geciktirdiğini belirten Cabir Çakmak; “Bugün itibarıyla yüksek altın fiyatları nedeniyle düğün tarihini iptal eden, değiştiren ve düğün tarihi almak için altın fiyatının düşmesi bekleyen çok ciddi bir kitle olduğunu görüyoruz” dedi. Altının Anadolu düğünlerinde çok daha önemli bir metaa olarak görüldüğünü ve Anadolu’da kız almak için erkek tarafının ciddi bir maddi ağırlığa girmek zorunda olduğunu vurgulayan Çakmak, konuyla ilgili şunları söyledi: “Bugün itibarıyla kuyumcuların altın kiraladığına bile şahit oluyoruz. Düğün öncesi kuyumcu dostundan çeşitli takılar alan damat, düğün sonrası bu takıları kuyum mağazasına geri götürüyor ve kuyumcuya bunun karşılığında kira ödüyor. Bahar aylarında düşen altın fiyatlarıyla birlikte çok ciddi bir düğün takısı satışı olmuştu. O dönemde alanlar düğünlerini rahatlıkla gerçekleştirdiler. Gelinin kendisine ve ailesine çeşitli vaatlerde bulunmuş olan damat zor durumda. Şimdi altın yüksek seyrinde izliyor. Kısacası damat, kuyumcudan gelecek habere kilitlenmiş vaziyette.”



Sektör profesyonellerinin yazılım tercihi; **Aifasoft**



AIFASOFT kuyumculuk ve mücevherat sektörüne özel geliştirdiği yazılım ile firmalara çok önemli avantajlar sağlıyor. İstanbul Altın Rafinerisi, Innova, İstor gibi sektör devlerinin tercihi olan AIFASOFT aynı zamanda PTT'ye de hizmet veriyor.

*S*irketlerin kontrol ve karar mekanizmalarında en önemli rolü bilgisayar yazılımları oynamaya başladı. Bundan birkaç sene öncesine kadar yalnızca stok ve kasa takibi yapma amacıyla kullanılan yazılımlar artık yöneticilerin en önemli yardımcısı durumunda. Bir şirketin yönetilmesi için ihtiyaç duyulan her türlü veri setine sahip olmak son derece önemli. Şirketi ile ilgili değişkenlere hakim olamayan bir yöneticinin de süreçleri sağlıklı bir şekilde kontrol etmesi ve yönlendirmesi de neredeyse imkansız.

Her firmanın ihtiyacına uygun yazılım...

Bu gerçeğin bilincinde olan AIFASOFT sektöre özel geliştirdiği yazılımlar ile sektörel yazılımları kasa ve stok takibi yapan sistemlerden çok yöneticilerin en önemli yardımcı konumuna taşıdı. Aralarında İstanbul Altın Rafinerisi, Innova ve İstor gibi dev firmaların da bulunduğu pek çok firmaya özel sektörel yazılım geliştiren AIFASOFT, bu alandaki çok önemli bir boşluğu doldurdu.

AIFASOFT Firma Sahibi ve Baş Yazılımcısı Fatih Şahin ürettikleri yazılımlar ile ilgili farklılıkları şu şekilde tanımladı;

“Sektörümüzde firmalar her ne kadar gün içinde benzer işlemleri gerçekleştiriyor olsalar da her firmanın kendine özgü bir yönetim anlayışı mevcut. Aynı şekilde her firmada uygulanan takip sistemleri de farklılıklar gösterebiliyor. Bu yüzden her firma kendi süreçlerine uygun çözümler tercih etmek istiyor. Ancak sektörde genelde hazır yazılımlar tercih ediliyor. Sektörde dışarıdan hizmet veren profesyonel yazılım şirketleri de sektörün dinamiklerine ve teknik altyapıya hakim olmadıkları için bu çalışmalar da yeterli verimi sağlamadığı gibi başarılı sonuçlar da ortaya çıkmıyor. Biz de bu ihtiyaçtan hareketle, uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz ile her firmanın ihtiyacına uygun çözümler üretiyoruz. Şu anda sektörün dev firmalarına hizmet veriyoruz. Aynı zamanda pek çok ildeki perakendeciler de yazılımlarımızı tercih ediyor. Bununla birlikte hasçı ve dövizcilerle yönelik çözümlerimiz de bu alandaki önemli bir boşluğu doldurdu. Bu konuda da oldukça iddialı

durumdayız. Öncelikle müşterilerimizin süreçlerini analiz ediyor ve ihtiyaçlarını belirliyoruz. Sonrasında bu ihtiyaçlara uygun çözümler üretiyoruz. Çalıştığımız süre boyunca da ortaya çıkabilecek her türlü ihtiyacı karşılayacak güncellemelerle hizmet vermeye devam ediyoruz.”

AIFA SOFT
Association Of Ideas To Future

Aifasoft'tan kısa kısa...

**Kuyumculuk Yazılımları
Teknik Servis ve Danışmanlık
Kurumsal Web Site Çözümleri
PC ve Network Çözümleri**

İnternet projelerinde kiralama dönemi başladı

Ayda 150 USD'ye internet dünyasında başarıyı yakalayın

Kuyumculuk ve mücevherat sektörüne yönelik bütünleşik internet projeleri üreten İnter Yazılım'ın gerçekleştirdiği proje ile sektördeki tüm firmalar profesyonel internet sistemine sahip olabilecekler. B2B katalog web sitesinden, perakende e-ticaret sitesine, Google optimizasyondan mobil siteye, sosyal medya sayfalarından e-posta pazarlamasına kadar bütün hizmetlerin yer aldığı ve satın alma bedeli 20.000 USD'ye ulaşan sistem, aylık 150 USD kiralama imkanı ile sektörün hizmetinde.

Aylık
150
USD



Hemen hemen her sektörde olduğu gibi kuyumculuk sektöründe de internet teknolojileri her geçen gün artan bir öneme sahip olmaya başladı. Artık pek çok firma kataloglarını internet ortamına taşıdı. E-ticaret sitesi perakende satışları sürekli artış eğiliminde. Sektörde internet kullanımı artmasına karşın bilinçli internet projelerinin uygulandığını söylemek pek de mümkün değil. Firmalar konu ile ilgili yeterli bilgiye sahip olmadıklarından, internet teknolojileri ile ilgili risk sermayesi ayırmak da istemiyorlar. Bu durumda pek çok firma ayırdıkları kısıtlı bütçelerle başarısız internet deneyimine sahip oluyor. Oysa internette başarılı olmak için yapılması gereken yalnızca bir web sitesi yaptırmak değil. Alt yapısı profesyonel bir web sitesinin yanında pek çok bileşenin de sisteme dahil edilmesi gerekiyor. Google optimizasyon, mobil web siteleri, e-ticaret siteleri, micro siteler, sosyal medya uygulamaları, e-posta pazarlaması, B2B toptan satış sistemleri gibi çalışmaların da mutlaka yapılması gerekiyor. Bütün bunları topladığımızda 20.000 USD'nin üzerinde bir yatı-

rım ortaya çıkıyor.

Kuyumculuk sektöründe tecrübe sahibi olan İnter Yazılım, bu yüksek yatırım maliyetinden hareketle, ortaya koyduğu yeni proje ile yüksek yatırım maliyetini ortadan kaldırıyor.

Ayda 150 USD kira ile bütünleşik internet sistemi Geliştirilen sistem ile ayda 150 USD kira ile toplam maliyeti 20.000 USD'yi bulan sisteme sahip olmak mümkün olabiliyor. Şimdiden pek çok firmanın kullanmaya başladığı sistemle ilgili detaylı bilgi almak için 0 212 518 84 01 numaralı telefondan bilgi alabilirsiniz.

Neden 999,9/1000?



Üretim esnasında kullanılan hammadde kalitesinin son derece önemli olduğu kuyumculuk ve mücevherat sektöründe, en üst seviyede hassasiyet gösterilen konu ayar olarak ön plana çıkıyor. Bu yüzden üretim faaliyetinde bulunan firmaların kullandıkları madene son derece dikkat etmeleri gerekiyor. Konu ile ilgili İstanbul Altın Rafinerisi İşletme Müdürü Cenk Kocatüfek'ten bilgi aldık.

Istanbul Altın Rafinerisi kuruluşundan günümüze kadar, hizmet verdiği kıymetli metal sektörüne karşı sorumluluğunun bir yansıması olarak üstlendiği kalite misyonunu işletmesinin her noktasında hissetmiş, çalışanlarını bu yönde eğitmiş, geliştirmiş ve motive etmiştir. Bu yöndeki çalışmalarını genişletmek, sektörün geleceğine katkıda bulunabilmek adına üniversitelerle işbirliğine gitmiş, kıymetli metallerle ilgili her konuda geleceğe dair bir projeksiyon oluşturma gayretiyle, sürekli bilgi alışverişinde bulunmakta ve sektörle üniversiteleri bir potada kaynaştırma adına akademik çalışmaları desteklemektedir.

Yine bu yöndeki çalışmalarımızın bir izdüşümü ise “ölçemediğiniz konuda çalışamazsınız” prensibini göz önünde bulundurarak Yıldız Teknik Üniversitesi ile yapılan ortak çalışma sonucunda, ölçüm tekniklerini geliştirebilmek amacıyla Ömer HALAÇ Kıymetli Metal Analiz Laboratuvarı kurulmasıdır. Önümüzdeki dönemlerde de artarak süreceğini öngördüğümüz bu destek umuyoruz ki bizim dışımızda da üniversitelerle çalışmak isteyen sektördeşarımıza ve bununla birlikte kıymetli metal sektörüne katkı sağlayacaktır.

Sektörümüzün ihtiyaçlarına dair hassasiyetlerimizin bir diğer yansıması da ürünlerimizi hammadde olarak kullanan tüm üreticilerle yakın iletişimde olarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede sağlamaktır. Üreticilerin ihtiyaçları, ürün kalitesi ve proses verimindeki artış, İstanbul Altın Rafinerisi olarak bizim öncelikli konularımızdandır. Bu konuda, bugüne kadar yaptığımız tüm teknik çalışmalar, edindiğimiz tecrübeler ve müşterilerimizle yapılan görüş alışverişi sonucunda geldiğimiz nokta şudur ki; 999,9/1000 saflıktaki altının 995/1000 saflıktaki altına göre; empürite (safsızlık) miktarının minimum olması nedeniyle, kullanımında üretim başarı grafiğini daima yukarıda tutmaktadır. Saflığının en yüksek seviyede olması; alaşımlama veriminin maximum olduğu 999,9/1000 saflıktaki altının ikamesi olarak kullanılan 995/1000 saflıktaki altına göre teknik üstünlüğü aşıkardır. Zira üretim tekniği gereği 995/1000 saflığın altındaki “altının ayarını etkilemeyen” ama diğer ayarlara (8K, 14K, 18K gibi) alaşımlama esnasında etkisini gösteren, döküm ve mekanik işlem verimini etkileyen birçok potansiyel safsızlık bulunabilmektedir.

Örneğin; piyasa da has olarak tabir edilen saf altının sahip olduğu kimyasal kompozisyon, ürün kalitesinin devamlılığının sağlanmasında, ciddi bir potansiyel etki oluşturabilmektedir. Düşük miktarlarda olsa dahi, bazı empirüteler, dökümde renk bozuklukları, gevrekleşme ve döküm boşlukları (fiske) vb. etkilere neden olabilmektedir. Yaygın olarak bulunan empüritelere kurşun, bizmut varlığında taneler arasında kimyasal bileşikler oluşturarak, ürünlerde mekanik işlemlerde sertleşme ve gevrekleşmelere neden olmakta bunun sonucunda da üründe çatlaklar oluşabilmektedir. Ayrıca silisyum, iridyum ile birlikte ürün üzerinde bölgesel sert noktaların oluşmasına neden olabilmektedir. Bünyede bulunabilecek olan magnezyum ve kromun oksitli bileşikler ise tel çekme ve haddeleme sırasında çatlak oluşumlarına neden olabilmektedir. Konuyla ilgili örnekler artırılabilir. Üretim sırasında hammaddeden gelebilecek olan potansiyel safsızlıklardan kaynaklanabilecek olumsuzlukların giderilmesi sonucu döküm verimindeki artış, fire miktarında oluşan azalma ve döküm hatalarındaki oransal düşüş, beklenmedik hatalardan kaynaklanan maliyetlerin azalmasını da sağlayacaktır.

Uluslararası standartlarda da belirtildiği üzere kuyumculukta hammadde olarak kullanılan altının, 999,9/1000'den düşük saflıkta olması durumunda, empürite (safsızlık) miktarlarındaki artış aşıkardır. Üretim maliyetlerinin ve ürün çeşitliliğinin arttığı buna bağlı olarak da müşteri memnuniyetinin ve ürün kalitesinin daha da önem kazandığı kuyumculuk sektöründe, hammadde konusunda ki seçicilik daha da ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle İstanbul Altın Rafinerisi olarak uzmanlığımız olan saf altın konusunda üreticilere her zaman 999,9/1000 saflıkta altını hammadde olarak öneriyoruz. Sektörün bu konudaki artarak devam eden talebini, verdiğimiz hizmetin kalitesi açısından değerlendiriyor ve memnuniyetle karşılıyoruz.

Kuyumcunun Yeni Asistanı ve İş Ortağı; V-Pad

Dünyanın en büyük zümrüdünü ülkemize getirerek sektöre damgasını vuran Valentine Diamond daha sonrasında ise necef projesi ile çok konuşuldu. Gücünü ortaya koyduğu yeniliklerden alan Valentine Diamond şimdilerde dünyada bir ilke imza atarak V-Pad pırlanta üretim programı ile yeniden tüm ilgiyi üzerine topladı. Geçtiğimiz sayıda haberleştirdiğimiz V-Pad'i bu sayıda projenin mimarı Hüseyin Tangülü'nden dinleyerek mercek altına aldık.



V-Pad'i üretme amacınız nedir?

V-Pad üretim programı tamamen mücevher sektörünün ihtiyaçlarına çözüm üretmek amacıyla tasarlanmıştır. Her ölçekteki kuyumcu için bir lüks değil ihtiyaçtır.

V-Pad'i nasıl bir ekip ile geliştirdiniz?

Sektörün ihtiyaçlarının çok iyi gözlemlenmesi ve bu ihtiyaçlara nasıl profesyonel olarak karşılık verebiliriz sorusuna cevap ararken böyle bir ürünü geliştirmeye karar verdik. Alanında uzman yazılımcı, fotoğrafçı, finans uzmanı ve sektöre yıllarını vermiş kişileri bünyemizde istihdam ederek onların bilgi ve deneyimleriyle mükemmelliği hedefledik.

V-Pad'in kuyumculara sağladığı kolaylık ve avantajlar nelerdir?

Ödeme kolaylığı, iş gücünden ve zamandan tasarruf, üretim süreçlerini bilinçli yönetmek, iletişim kolaylığı, fiyat ve kalitede standart-doğru ve güncel fiyatlara erişim ve karşılaştırma kolaylığı, fiyatlarda rekabet, istenilen standartlardaki ürüne anında erişebilme, müşterinin isteklerine anında karşılık verebilme gibi sayısız özellikleri vardır.

V-Pad hangi düzeyde kullanıcıya hitap ediyor?

Ayrı bir uzmanlık alanı olan pırlanta V-Pad ile birlikte her düzeyde kullanıcıya üretim yapma imkanı sağlıyor. Kullanıcılar, binlerce pırlantayı eline almış ve lup ile bakıyormuş gibi 360 derece görüntüleyip, 20 kat büyütülmüş fotoğrafından lupla görmekte zorlandığı taşın içindeki karakteristiklerini inceleyebiliyorlar. Ayrıca her ürünün sertifikasını görüntüleyerek laboratuvar incelemesine de erişebiliyorlar.

Kullanıcılar binlerce ürün arasından istediği ürüne nasıl ulaşabilir?

Arama motoru sayesinde istediğiniz renk, berraklık, kesim, fiyat ve daha birçok kriteri isteğinize göre belirleyip istediğiniz ürüne ulaşabiliyorsunuz

V-Pad ile nasıl pırlantalı üretimi yapılıyor?

Kullanıcılar, beğendiği pırlata ya da pırlantalara binlerce model montür arasından uygun montürü seçerek tasarımını sonuçlandırabiliyorlar. Kullanıcıların yaptığı üretimin her süreci görseller ile somutlaştırıldığı için üretim tamamlandığında sürpriz ile karşılaşma durumu da ortadan kalkmaktadır. Özetle, V-Pad ile her kuyumcuya kendi atölyesini kuruyoruz.

V-Pad'de görselliğin ön planda olmasının kuyumcular açısından başka bir avantajı var mıdır?

Kuyumcular, ellerindeki stokların müşterilerin beklentilerine yetmediği durumlarda müşterilerine V-Pad ile etkili bir sunum yaparak müşterilerinin bir diğer mağazaya gitmesinin önüne geçebiliyorlar. V-Pad ile yapılan ürün sunumu, müşteriye üretim sürecine katmakta ve alışverişini daha eğlenceli hale getirmektedir. Tüm bu yönleri ile V-Pad rekabetin çok fazla olduğu sektörümüzde kuyumcuları rakiplerine göre avantajlı duruma getirmektedir.



V-Pad'de ürün fiyatları nasıl?

Kuyumcular Türkiye, Hindistan ve Dubai'de bulunan pırlanta stoklarının fiyatlarına yüksek çözünürlüklü görselleri ile birlikte online olarak erişebiliyorlar. Dolayısı ile kuyumcular, tüm pırlantaları ithalatını yapıyormuş gibi uygun fiyatlar ile edinebiliyorlar.

V-Pad kullanıcıları ödemelerini nasıl yapıyor?

Kuyumcular ödemeleri 12 aylık bir sürece yayıp ilk ödemesini de 3 ay sonra yapabiliyorlar.

V-Pad'i bize bir cümleyle özetler misiniz?

Kuyumcunun yeni asistanı ve iş ortağı.

Kuyumcukent'te Valentine

Kuyumcukent'te bulunan mağazaları ve kompleksin genel durumu ile ilgili Hüseyin Tangülü şu açıklamalarda bulundu; "Bize göre kuyumculuğun İstanbul'da iki merkezi var. Biri yüzyıllardır dünyaya kendini sevdirmiş, Kapalı Çarşı'mız, diğeri ise Kuyumcukent'imiz. Valentine Diamond olarak her iki bölgede de faaliyet göstermekteyiz. Açıkça ifade etmek isterim ki biz Kuyumcukent'te perakende olarak yaptığımız ticaretten memnunuz. Kuyumcukent'in evlenmek isteyen mutlu çiftlerin alışveriş için ilk durağı olduğunu görmek bize ne kadar doğru bir yatırım yaptığımızı kanıtlamaktadır. Diğer taraftan Kuyumcukent tıpkı Kapalı Çarşı gibi mücevher alışverişini yapmak isteyen kişilerin ziyaret ettiği bir merkez haline dönüştü. Alışveriş merkezinde sadece mücevher sektörünün profesyonellerin bulunması burada sadece alışveriş yapmak için gelen bir profil müşteri grubu oluşturuyor. Normal bir alışveriş merkezine ziyaret eden müşterilerin sadece küçük bir kısmı mücevher alışverişini düşünürken, Kuyumcukent'e gelen hemen hemen herkes kuyum alışverişini yaparak ayrılmaktadır. Kuyumcukent'in bu kadar iyi yanının yanında eksikliklerimiz de var. Bizim gibi buraya yatırım yapmak isteyen daha fazla kuyumcuya ihtiyacımız olduğu aşikardır. Çünkü hepimizin bildiği kuyumculukta pazar birlikten doğar. Biz burada geçirdiğimiz her yıl artan kuyumcu sayısı ile işlerimizin de güzelleştiğini görmekteyiz. Ayrıca atölye bloğuna yakın oluşumuz, üretici olmayan mağazalara ürünlere daha ucuz ve daha hızlı ulaşma imkanı sağlıyor. Bununla beraber atölye bloğuna ziyarete gelen yurtiçi ve yurtdışından birçok meslektaşımızla temas etmemize ve iş geliştirmemize yardımcı oluyor. Kompleksin içindeki düğün salonu, gelinlikçiler, çeyizciler bize evlenme aşamasında toplu alışveriş yapma potansiyeli olan müşteriler getiriyor. Tüm meslektaşlarımızı Kuyumcukent'e davet ediyoruz."

“Dükkân” algısını markaya dönüştüren tasarımların adresi; YAĞMUR PROJE

Tasarım ve mekân çözüm merkezi olarak kurgulanan YAĞMUR PROJE, Mahmut Emre Yağmur ve ekibinin tasarımları ile mekân çözümleri konusunda fark yaratan birçok markaya tasarım hizmetini bir arada sunarak, tasarımcıların, mimarların ve işverenlerin çözüm ortağı oluyor. Kuyumculukta mağaza ve vitrin tasarımı üzerine, YAĞMUR PROJE Firma Sahibi Mahmut Emre Yağmur ile bir röportaj gerçekleştirdik.



Firmanız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Yağmur Proje, tasarımın insanın tüm yaşam alanlarındaki dönüştürme gücüne olan inançla kuruldu. Çok farklı müşteri profillerinin mekân ihtiyaçlarını düşünürken, tasarımın ilgi alanının sadece mekânlar değil, gerçek anlamda müşteri olduğuna inanıyoruz. Düşünürüz... Sorularla, sorunlar çıkararak, yaşayacakları ortamı daha akıllı, gelişmeye daha açık, daha cesur ve cesur olduğu kadar kabul edilebilir ve iyi düşünülmüş hale nasıl getirebiliriz? diye düşünüyoruz. Dokunuşlarımızın; müşterilerimizin karmaşık problemlerini çözerken bütünsel bir bakışla onları dönüştürmeye ve bulundukları kulvarda daha iyi hale getirmeye çalışıyoruz. Bu anlayış, ilk taslaktan başlayarak, en küçük mobilya detayından, kurumsal kimlik önermelerine kadar, küresel trendler ve yerel farklılıklar konusunda vereceğimiz danışmanlıkla, müşterimizin kendi kimlik arayışlarında bize görevler yüklüyor. İnanıyoruz ki bu bakış açısıyla attığımız her adım bize ve birlikte çalıştığımız kuruluşlara en iyi olma şansını verecektir.

Kuyumculuk ve mücevherat sektörüne yönelik hangi hizmetleri veriyorsunuz?

Yağmur Proje, mağazacılık, kurumsal kimlikleşme ile yönetim ve üretim binalarında özel uzmanlık isteyen müşterilerine kapsamlı olarak mimari, iç mimari tasarım ve danışmanlık hizmetleri, tüm disiplinlerle koordineli tesis planlama çözümleri sunmaktadır. Müşterilerimizin proje ekibinin ayrılmaz ve önemli üyesi olduğunu bilerek iyi tasarımın bir projenin başarısının sadece bir bileşeni olduğu düşüncesiyle, projelerin en hızlı, ekonomik ve mümkün olan en yüksek kalitede üretilebilir olmasını sağlamaya çalışıyoruz. Binaların karakterini şekillendiren önemli kararlar da veya iç ayrıntılarını tanımlayan yüzey ve mobilya seçimlerinde ve görsel unsurlarda müşterilerimize rehberlik ederken, aynı zamanda fonksiyonel, dayanıklı, uyumlu ve tamamlayıcı olmasına dikkat ediyoruz. Uygulamaların çevre üzerindeki olumsuz etkisini azaltmaya ve daha az enerji kullanarak sürdürülebilirliğe sahip yüksek performanslı bina ve mekânlar tasarlıyor ve tasarlayan diğer profesyonelleri destekliyoruz.

Bir mağazada dikkat edilmesi gereken en önemli konulardan biri de ürünün dikkat çekici ve ön planda olması gerektiğidir. Bu noktada ürünü ön planda göstermek adına hangi konulara dikkat edilmeli?

En önemli konu herhalde ürünün görülebilir olmasıdır. Doğru yükseklik, çok kalabalık olmayan ve uygun aydınlatma. Yeterli ve doğru renkte gölgeli ışık kullanılarak aydınlatılacak ürünlerin kalite algısı, aynı ürünlerin fazla veya yanlış ışıkta olanlardan çok daha yüksek olmakta. Ayrıca sunumun yapıldığı yer ve renkler çok önemlidir. Farklı ürün grupları farklı renkte ışık ve dekorla sunulmalı ve kullanılan malzemenin kalitesinin satılan ürünlerin değerine de uygun olması gerekir.

“Vitrin, net olmalı ve iç mekân görünür şekilde tasarlanmalı, mekân algısının davetkâr olmasına dikkat edilmeli”

Mücevher ve kuyum mağaza tasarımlarında özellikle hangi konulara dikkat edilmesini tavsiye ediyorsunuz?

Öncelikle bir mağazada satılan ürünler önemli bir belirleyici. Ürünlerin sergi mantığı mağazanın şekillenişini yönlendiriyor. Bazı ürünleri mümkün olduğunca tek başına göstermek gerekiyor, gerek ürün fiyatı gerekse karar verebilmeyi kolaylaştırmak adına. Müşterinin kendini rahat edeceği bir düzen her durum için şart. Aynı zamanda ürüne uygun, zevkli ve kaliteli malzeme kullanılmış olmalı. Bu konuda en önemli unsur satılan şeyin dekor değil ürün olduğu gerçeğinden uzaklaşmamaktır. Bazı durumlarda ise mümkün olan en fazla ürünü rahatlıkla gösterebilmek gerekli. Vitrin net olmalı ve iç mekân görünür şekilde tasarlanmalı, mekân algısının davetkar olmasına dikkat edilmeli.

İç mekânda ise müşterilerin ürünlere rahatça bakabilecekleri şekilde konumlanmış mobilyalar ve yanlarında gelebilecek refakatçilerin bekleyebileceği bölümler oluşturulmalıdır. Doğru aydınlatma burada da önemlidir. Yorucu yoğun veya az ışık müşterinin mekânı çabuk terk etmesine sebep olabilir. Bunun dışında kullanılacak malzemelerin doğal olması önemlidir. Hazır malzemelerdeki detay birleşim kusurları ve plastik algı kalitesiz mekân algısına sebep oluyor.



“Tasarladığımız mağazalarda en fazla dikkat ettiğimiz konu dükkân algısını, marka algısına çevirmek”

Klasik kuyumcu mağazalarından hızla butik ve konsept mağazalara geçiş başladı. Siz bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz, sektör bu konuda sizce yeterince dikkatli mi?

Sanırım kaçınılmaz olarak varılan nokta bu. Bu anlamda yaptığımız tüm işler bu çizgide. Çünkü satılan ürün kalitesi, çeşitlilik ve kuyumcu sayısı çok artarken fiyatlar arasındaki makas iyice daraldı. Bu da kuyumcuların mağazalarını diğerlerinden ayıracak, bilinirliği artıracak ve kurumsal etkiyi verecek şekilde yeniden gözden geçirmelerine sebep oldu. Eski alışkanlıklarını bırakamayan ya da güven endişesi yüzünden bildik kuyumcularına rağbet edenler dışında, artık müşteriler kuyumcu alışverişini daha özel hissettikleri, farklı talep ve kişiye özel uygulamalara müsait mağaza ve butiklerde yapmak istiyor. Bu dönüşümün devam edeceğini düşünüyorum. Tasarladığımız mağazalarda en fazla dikkat ettiğimiz konu dükkân algısını, marka algısına çevirmek. Herkesin de bu konuya dikkat etmesi gerektiğini düşünüyorum.



“Yanlış rekabet hem sektör hem de Kuyumcukent için oldukça zarar veriyor”

Wedding World Kuyumcukent AVM’de 4 yıldır başarılı bir şekilde hizmet veren Tash Diamond, kaliteden ödün vermeden birbirinden değerli ürünlerini nihai tüketicinin beğenisine sunuyor. Kusursuz hizmet anlayışını ilke edinen firmanın faaliyetlerini, sektörde ve WWK’da rekabet ortamının son durumunu, 2014 yılı projelerini Firma Sahibi Serhan Soydan’dan dinledik.



“Doğru ürün, doğru fiyat” mottosuyla hizmetlerini 4 senedir Wedding World Kuyumcukent AVM’de sürdüren Tash Diamond, kalite ve güvenin ilk adresi olmayı amaçlıyor. Mücevher tutkunlarının vazgeçilmez adreslerinden Tash Diamond, trend yaratacak koleksiyonları, sürekli yenilenen ürünleri, doğru tüketici analizleri ve piyasa takibi sonucu başarısını hız kesmeden sürdürüyor. Kuruluşundan itibaren başarılı bir grafik çizen firma, marka bilinirliğini her geçen gün yükseltiyor. Sektörde ve Kuyumcukent’te yaşanan rekabet ortamına ilişkin açıklamalarda bulunan Tash Diamond Firma Sahibi Serhan Soydan, “Pırlanta satışlarında sektörü köreltecek bir hal alan rekabet koşullarının Kuyumcukent açısından son derece zararlı olduğunu düşünüyorum” dedi. Rekabetin doğru bir şekilde uygulandığı takdirde hem firmalar açısından hem de nihai tüketiciye yansımaları açısından olumlu yönlerinin de olabileceğini ifade eden Soydan, bu durumda bireysellikten ziyade bir bütün olarak yani tüm sektörü düşünerek hareket etmek gerektiğini söyledi.

“2014 yılı sektör ve Kuyumcukent için daha olumlu geçecek”

Kaliteden ödün vermeden ürünlerini tüketiciyle buluşturmayı ilke edindiklerini anlatan Soydan, şimdiye kadar müşterileri tarafından gerçekleştirilen geri dönüşlerin oldukça memnun edici olduğunu, bunu yaşamının ise kendilerini son derece mutlu ettiğini dile getirdi. 2014 yılı için öngörülerini anlatan Serhan Soydan, “2014 yılının sektörel olarak tüm Türkiye ve dolayısıyla Kuyumcukent’imiz açısından daha verimli bir yıl olacağını düşünmekte ve bu doğrultuda yoğunlaşmaktayız” diye konuştu.



İstanbul Kıymetli Madenler A.Ş. gümüş sektörünün hizmetinde

Sektörün lider kuruluşu İstanbul Altın Rafinerisi A.Ş. çatısı altında kurulan İstanbul Kıymetli Madenler A.Ş. İstanbul Çemberlitaş'ta açtığı mağazasında İstanbul Altın Rafinerisi kalite ve güvencesiyle üretilen kıymetli madenleri gümüş sektörünün hizmetine sunuyor.

Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün lider kuruluşu İstanbul Altın Rafinerisi, sektöre yönelik verdiği hizmetlerini her geçen gün genişletiyor. İstanbul Altın Rafinerisi çatısı altında kurulan İstanbul Kıymetli Madenler A.Ş. gümüş sektörüne yönelik olarak faaliyet gösterecek. İstanbul Altın Rafinerisi kalite ve güvencesi ile üretilen 0.5, 1 ve 5 kg'lık külçe gümüşler ve 2.5, 5, 10, 20, 50 ve 100 gramlık Gramgümüşlerin yanısıra gümüş granüller ile sektöre yönelik üretim faaliyetinde bulunan üreticilerin hizmetinde olacak.

İstanbul Kıymetli Madenler yöneticilerinden Halim Yüksel ve Erhan Tuncelli ile yaptığımız görüşmede



Halim Yüksel



Erhan Tuncelli

artık üreticilerin kıymetli madenler tedarik ederken aynı zamanda hurda gümüşlerini de İstanbul Kıymetli Madenler bünyesinde değerlendirebileceklerini belirttiler. Tuncelli özellikle bugüne kadar daha çok 10 kg'lık paketlerde bulunan gümüş granül ürününü artık 1 ve 5 kg'lık mühürlü ambalajlarda sunarak sektöre alternatif getirdiklerinin de altını çizdi.



KUYUMCUKENT REKLAM ALANLARINA İLGİ ARTIYOR

Kuyumcukent'teki firma, çalışan ve ziyaretçi sayısında yaşanan artışa paralel olarak reklam alanlarının kullanımında da artış gözlemlendi. Firmalar reklam için kompleksin dört bir yanındaki billboard, CLP, asansör giydirme vb. alanları tercih etti. Kompleksteki 200'ün üzerindeki reklam alanı %100 doluluk oranına yaklaştı.

Kompleksteki reklam alanları ve fiyatları;

Cinsi	Boyutu	Fiyat + KDV
Billboard	360x210	450 TL+KDV
Hareketli Billboard	350x200	750 TL+KDV
Dikey Billboard	280x680	6 aylık 3500 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	85x120	150 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	131x198	150 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	181x198	150 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	140x104	150 TL+KDV
CLP iç	105x145	150 TL+KDV
CLP dış	125x177	375 TL+KDV
Işıklı Totem	60x170	150 TL+KDV
Pano	70x100	97,5 TL+KDV
Pano	50x70	75 TL+KDV
Pano	21x29,5	50 TL+KDV
Asansör Dış Kapı	90x210	195 TL+KDV
Asansör İç Kapı	90x210	390 TL+KDV
Asansör İç Kaplama	12,25m2	300 TL+KDV
LCD	15 DK	250 TL+KDV
Bariyer Kolları	Tek Set	6 aylık 3500 TL+KDV
Bariyer Kolları	3 Set	6 aylık 6400 TL +KDV
Merdiven Yan Kaplama	75x500	450 TL+KDV
Otopark Biletleri	1000 Adet	1500€+300€ Klişe +KDV



Kuyumcukent'in gelişimine paralel olarak reklam alanlarındaki doluluk oranları da yükseldi. Kompleksteki pek çok firma seslerini duyurabilmek ve farklılıklarını vurgulayabilmek için billboard, asansör kapı giydirme, CLP, LCD ekranlar vb. alanları reklam için tercih etmeye başladı. Talep yoğunlaşınca bazı alanlar için rezervasyon sıraları oluştu.





Kuyum camiasının Haliç'teki yeni "mekanı"

Geçmiş 1988 yılına kadar giden sektörün köklü cila atölyelerinden biri olan Sezer Cila'nın Velihahtı Ömer Sezer; Haliç'in kıyısında açtığı muhteşem manzaralı "Mekan Cafe" isimli işletmesi ile kuyum camiasının sosyalleşebileceği yepyeni bir mekan alternatifi oluşturdu.

*H*aliç'te yer alan Kadir Has Üniversitesinin hemen yanı başında yer alan ve kıyıya sıfır konumuyla mükemmel bir Haliç manzarası sunan "Mekan Cafe" geçtiğimiz günlerde hizmete girdi. Kuyum sektöründe, ürünün vitrine girmeden önce uğradığı son üretim aşaması olan cila alanında yıllarca başarılı çalışmalar ortaya koyan Hakkı Sezer Ustanın oğlu Ömer Sezer, "Mekan Cafe" ile hizmet sektörüne de adım atmış oldu. Sürekli nargile kafelere giden ve benzer bir kafeyi işleten arkadaşının teşviki ile bu alanda yatırım gerçekleştiren Ömer Sezer; 3 katlı ve 180 m2 genişliğindeki kafesinde, başta üniversite öğrencileri, akademisyenler, turistler ve kuyum camiasının önde gelen isimlerini ağırlıyor. Yaklaşık 5 yıldır aynı isim ve adreste hizmet veren "Mekan Cafe" şimdi Ömer Sezer ile kuyum camiasını da buluşturan özel bir adres olacak.



Nargile, Közde Türk Kahvesi, her türlü yemek çeşidinin, çok farklı kahve ve pasta lezzetlerinin bulunduğu "Mekan Cafe", gündüz bir başka gece ise bir başka güzel manzarasıyla insanın ruhuna huzur veren bir konumda. Yüksek hijyen eşliğinde, Türk mutfağının birbirinden lezzetli yemeklerini misafirlerine sunduklarını ve özellikle nargile, Türk Kahvesi tutkunlarını mekana beklediklerini belirten Ömer Sezer; "Böylesi güzel bir ortamda, Haliç'in eşsiz manzarası eşliğinde kuyum camiamızın değerli üyelerini ağırlamayı arzu ediyoruz.

Burası firmalarımızın özellikle yabancı konuklarını rahatlıkla getirebilecekleri ve en iyi şekilde ağırlayabilecekleri kendi mekanlarıdır" dedi.

Kuyum sektöründen gelenlere çeşitli avantajlar da sunacaklarını sözlerine ekleyen Sezer; "Mekan Cafe"nin yüksek kalitesiyle hizmete hazır olduğunu ifade etti.



Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Olağanüstü Genel Kurulu Yapılması Planlanıyor

Kuyumcukent olağanüstü genel kurula hazırlanıyor. Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Olağanüstü Genel Kurulu'nun yılbaşına kadar yapılması planlanıyor. Genel Kurul'da gündemdeki önemli konular gündeme alınacak.



Kuyumcukent'te genel kurul hazırlığı yapılıyor. Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Olağanüstü Genel Kurulu'nun yılbaşına kadar yapılması planlanıyor. Olağanüstü genel kurulda ele alınacak konular arasında gecikme tazminatı oranının görüşülmesi, gecikme tazminatında indirimle gidilmesi, Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu'na bütçelerde ihtiyaca göre değiştirme yetkisinin verilmesi, alternatif enerji sağlama projeleri gibi önemli gündem maddeleri yer alıyor.

HAREMALTIN

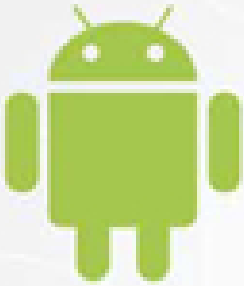


Harem Altın Android Uygulaması
şimdi Google Play'de üstelik ücretsiz!

Hemen telefonunuza indirin!
Piyasalardan haberdar olun!



Link için QR Kodu
okutun ya da
Google Play'de
"Harem Altın"
yazarak arama yapın!



Dilerseniz
Harem Külçe Altın
da alabilirsiniz!



Çağın Merkezi

**444
4995**

www.haremalltin.com
www.e-haremalltin.com

Hemen telefonunuza indirilip anlık döviz kurlarını, altın ve değerli maden fiyatlarını
dilediğiniz yerde kolayca takip edin. İster herhangi bir fiyat için alarm kurun, isterseniz alışveriş yapın!

Kuyumercikent, Antalya Blok 1, Kat: 3, Sokak No:20 Bahçelievler / İstanbul
T +90 (212) 603 06 18 - 603 06 19 - (212) 444 4 995 F +90 (212) 603 06 20

Kapalıçarşı, Yediköyler Sokak, Kuyumcular Han No:19 İstanbul
T +90 (212) 511 85 28 F +90 (212) 519 15 82

Antalya, Elmek Mahallesi, Kaşım Özalp Caddesi No:27
T +90 (242) 247 72 27 F +90 (242) 242 50 53



İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.
Türkiye'nin İlk Resmi Altın Rafinerisi

DÖKÜM-YARI MAMÜL

*Zengin model çeşitlerimizle
hizmetinizdeyiz.*

*Döküm, astar, tel, kaynak,
kilit, rodaj ürünleri bulunur.*

