



Kuyumcukent sektörel dinamikleri belirleyen merkez haline geldi



Kuyumcukent
Yönetim Kurulu
Başkanı
Av.Özcan Halaç



KUYUMCUKENT

İstanbul Valisi'nden Kuyumcukent'e destek sözü



ZİYARET



Türk kuyumculuk
sektörünün önemli
gündem maddeleri
Zirve'de ele alındı

SEKTÖR ALTIN ZİRVESİ'NDE BULUŞTU

ORGANİZASYON

HAREMALTIN



Harem Altın iPhone Uygulaması
şimdi AppStore'da **üstelik ücretsiz!**

Hemen telefonunuza indirin!
Piyasalardan haberdar olun!



Link için **QR Kodu**
okutun ya da
AppStore'da "**Harem Altın**"
yazarak arama yapın!



Çağrı Merkezi

444
4995



Çok Yakında
Android işletim
sistemleri için
Google Play Store'da!

www.haremaltin.com

Hemen telefonunuza indirin; anlık döviz kurlarını, altın ve değerli maden fiyatlarını
dilediğiniz yerde kolayca takip edin. İster herhangi bir fiyat için alarm kurun, isterseniz alışveriş yapın!

Kuyumcukent, Atölye Bloğu 1. Kat 3. Sokak No.20 Bahçelievler / İstanbul
T +90 (212) 603 06 18 - 603 06 19 - (212) 444 4 995 F +90 (212) 603 06 20

Kapalıçarşı, Varaklılar Sokak, Kuyumcular Hanı No.19 İstanbul
T +90 (212) 511 85 28 F +90 (212) 519 15 82

Antalya, Elmalı Mahallesi, Kazım Özalp Caddesi No.27
T +90 (242) 247 72 27 F +90 (242) 242 50 53



Yıl: 1 • SAYI: 2 • AĞUSTOS 2013

İMT İYAZ SAHİBİ
KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.

Yönetim Yeri:

Yenibosna Merkez Mah.

Ladin Sk. No: 4

1005 Bahçelievler / İstanbul

Tel: 0212 603 00 00 (Santral)

Faks: 0212 603 00 14

SORUMLU MÜDÜR

Selami TÜTÜNCÜOĞLU

YAYIN KURULU

Av. Özcan HALAÇ

Nevzat SUDAŞ

Selami TÜTÜNCÜOĞLU

Mustafa ERTEKİN

Ahmet KARBAYAZ

Av. Burak EREN

Hande ERK GÜLAYDIN

Kuyumcukent Dergisi yerel süreli bir yayındır. Kuyumcukent Dergisi 'nde yayınlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların FSEK ve Basın Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ne aittir. İzin alınmaksızın kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez. Kuyumcukent Dergisi Basın Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

REKLAM REZERVASYON:

Melek Sancaklı

05331637131 - meleksancakli@yayindunyasi.com

Kader Yaşar

05331637125 - kaderyasar@yayindunyasi.com

Dila Ecem Çakır

05557611029 - dilaecemcakir@yayindunyasi.com

Baskı: GEZEĞEN BASIM
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sit. 2.
Cad. No: 202/A Bağcılar - İstanbul
Tel: 0212 325 71 25
İşletme Müdürü: Serap Baranoğlu
Basım Tarihi: Ağustos 2013





Hedefimiz Kuyumcukent'i bir marka haline getirebilmek. Bunun için gerekli tecrübeye ve her türlü altyapı, donanım ve vizyona sahibiz. Yeter ki elbirliği ile hareket edelim. Hepimizin farklı yetenek, deneyim ve sezgileri var. Kuyumcukent'i kuyumculuğun başkenti yapmak adına, gelin bunları bir potada eritelim.

*S*evgili dostlar; sizlere hitap etmenin, birçok fikir ve duygularımızı müştereken paylaşmamızın mutluluğu içerisinde selam, saygı ve muhabbetlerimi sunarım. Saniyen takdir ve teveccühlerinize ve destek veren veremeyen bütün esnaf ve kardeşlerimize teşekkür eder, bu ağır ve mesuliyetli görevi layık-ı veçhile yerine getireceğimizden umutlu ve emin olmanızı temin ederim. Bu vesileyle kuruluştan bugüne kadar emeği geçen, alın teri döken tüm yö-

neticilere, kardeşlerimize ve dostlarımıza hürmet ve şükranlarımı sunuyorum.

Mevlana'nın "Mesul olduğun şeylerle meşgul ol" tavsiyesine uyarak, geçmişe kusur bulma nazarıyla bakmadan, tenkit etmek kusur ve günah aramak gibi kurumun menfaatine olmayan işlerle zaman kaybetmeden önümüze bakarak, kusur aramak bir yana bilakis yapılan kusurları düzeltmek için mesai kavramı gözetmeksizin azami gayret içerisinde çalış-

maktayız. Gayemiz ve hedefimiz hiç şüphesiz kurumun menfaatine müteallik düşünce ve projeleri birer birer hayata geçirmek, her geçen gün taş üstüne bir taş daha koyabilmek, bu mağdur ve mazlum esnafımızın duasını alabilmek... Büyük bilim adamı Albert Einstein'ın "Çok fazla arkanıza bakarsanız, sonunda o tarafa gidersiniz" demektedir. Bu düşünce ışığında hep önümüze bakıyor, hayri hasbi hizmetlerimizle anılmayı ve şu gök kubbede hoş bir seda bırakabilmeyi arzu ediyoruz. Ancak bu şekilde devraldığımız yöneticilik bayrağını temiz, pak ve çıtası yükseltilmiş ve bu çıtadan daha azına itibar edilmeyecek bir şekilde bizden sonrakilere alımız ak, görevini en güzel şekilde yapmanın vicdanen rahatlığı içerisinde teslim edebileceğimizi biliyoruz. Ümit ediyorum ki sizlerle el birliği, gönül birliği içerisinde geçmişte hayal edilen projeleri başarabileceğiz.

Daha önce de sizlerle paylaştığımız gibi AVM' nin daha aktif hale gelmesi, enerjimizi kendimiz üreterek çok daha uygun fiyatlara enerji mal etme, Kuyumcukent'e yakışır bir camii yapmamız, ciddi borç ve açıklarla devraldığımız kasamızı ve yatırım bütçemizi revize ederek ehem mühim önceliklerine göre daha rantabl uygun bir hale getirmek ve gerçekleştirmek istiyoruz. Artıma sorunlarını gidermek, kreş, market, ulaşım, üst geçit, THY Projesi, Tur Organizasyonlarının Kuyumcukent'i tanıtım v.b. gibi konuları ve daha birçok projeleri hayata geçirmek noktasında çok ivedi ve ciddi çalışmalar yapmaktayız. Biz zora talip olduk. Seneca'nın dediği gibi "Altın ateşle sınanır, güçlü insanlar ise zorluklarla"

Bu sorunlarımızı, Belediye Başkanlarımıza, İstanbul Valimize, Bakanlarımıza ve hatta Sayın Başbakanımıza dahi ilettik. Umuyorum ki en kısa zamanda gerekli desteği alıp, birçoğunu gerçekleştirebilme fırsat ve imkânını yakalayacağız. İhtimal dâhilinde olmayan birçok şikâyet ve sıkıntılarla karşılaştık daha da karşılaşırsınız endişesini de taşımıyor değiliz. Velâkin şartlar ne kadar zor olursa olsun Allah'ın izniyle bu güzel vasıflı, uyumlu ve kalifiye ekiple olmaz denilen işleri bile mutlaka başaracağımıza inanıyoruz. Yeter ki sizlerin yönetimi-mize güveniniz, inancınız ve desteğiniz daim olsun.

Sayın Başkanımız Özcan Halaç Bey' in maddi ve manevi desteği, Genel Müdürümüzün gayretli ve azimli çalışmaları, görev alan Yönetim Kurulu Üyesi arkadaşlarımızın aldıkları görevleri hassas bir şekilde takip edişleri, KİAŞ bünyesinde çalışanların özverili çalışmaları herhalde sizlerin de dikkatinden kaçmıyordur. Gayret bizden, tev-fik ve inayet Allah'tan....

Yönetime gelmeden önce gerçekleştireceğimizi taahhüt ettiğimiz hususlardan birisi de Kuyumcukent aleyhine açılmış olan davalardan vazgeçilmesi için çalışmalar yapmaktır. Yaptığımız girişimler neticesinde, çalışmalarımızı ve iyi niyetimizi göstererek açtıkları davalardan vazgeçen, duyarlı ve Kuyumcukent'i gerçekten seven dostlarımıza buradan bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Ancak, sayıları çok az da olsa, Kuyumcukent'in gelişimini istemeyen, kendi çıkarları doğrultusunda hareket eden, ortaya konan iyi niyetli ve başarılı çalışmalara kayıtsız kalarak, Kuyumcukent ve Kuyumcukentlilerin çıkarlarını hiçe sayan zihniyetle mücadele etmeye devam ettiğimizi ve bu kişileri vicdanlarıyla başbaşa bıraktığımızı da bilmenizi isterim. Bildiğiniz gibi altın; mücevher, rezerv, değişim ve yatırım aracı olarak kıymetli madenler içinde önemli bir yere sahiptir. Türkiye altın mücevherat pazar büyüklüğü açısından dünyada ilk 5 ülke arasında ve üretimde ise ilk 3 ülke arasında yer almaktadır. Mücevherat ihracatı son 10 yılda 3 kat büyüyerek 2012 yılında 2 milyar doları aşmıştır. Bu başarının her yıl katlanarak sürmesi gerekmektedir.



Ancak bu şekilde İstanbul' un dünyanın en büyük 10 finans merkezinden biri olması hedefine mücevher sektörü olarak katkıda bulunabiliriz. Bunun için 2023 yılında 12 milyar dolarlık ihracat hedefi kapsamında İstanbul' un altın ve mücevher ticaretinin üretim ve dağıtım merkezi olmasına yönelik olarak çalışmalar yapılmasına ihtiyaç vardır. Bu kapsamda, temellerini İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı olduğu dönemlerde Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan ile beraber attığımız Kuyumcukent'e büyük bir sorumluluk düşmektedir. Biz bu sorumluluğun farkında olarak ve 40 yıldır bu sektörün içinde olan biri olarak, kuyumculuğun gelişmesini bir meslek olarak değil, bir dava olarak benimsediğimiz için Yönetim Kurulu Başkanlığına aday olduk. Yapacak çok işimiz var. İhracat artışı için altın ve mücevherin markalaşması gerekir diyoruz. Bu aynı zamanda Kuyumcukent'in de bir marka haline getirilmesi anlamına geliyor. Bu vesile ile Kuyumcukent, Türkiye ve dünyada sektörel bazda en bilinir ve aranır mekân olacaktır. Bunun için AVM bize büyük fırsatlar sunuyor. Burası Kuyumcu dükkânları yanında nikâh salonu, gelinlik, davetiye ve nikâh şekeri mağazaları ile adeta evlilik ile özdeşleşen bir yer. Burayı değişik mecralarda tanıtmak suretiyle potansiyelini artırmanın yollarını arıyoruz. Çünkü marka olmanın yolu görünürlük, bilinirlik, aşinalık, benimseme ve güven hissi oluşturmaktan geçiyor. Kısacası nihai hedefimiz Kuyumcukent'i bir marka haline getirebilmek. Bunun için gerekli tecrübeye ve hertürlü alt yapı, donanım ve vizyona sahibiz. Yeter ki elbirliği ile hareket edelim. Hepimizin farklı yetenek, deneyim ve sezgileri var. Kuyumcukent'i kuyumculuğun başkenti yapmak adına gelin bunları bir potada eritelim. Hacı Bektaş-ı Veli'nin deyimiy-le; "Gelin canlar bir olalım, iri olalım, birlik olalım, birlik olup diri olalım ve hep ileri olalım." Böyle olabilirsek gerçekleştiremeyeceğimiz proje, yakalayamayacağımız hedef kalmaz.

En içten dileklerle....

Nevzat SUDAŞ

Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

Profesyonel ve şeffaf yönetim anlayışı ile Kuyumcukent'in çehresini değiştirmeye başladık...

*K*uyumcukent İşletme A.Ş.'nin büyük hissedarları ile sektörün önemli kişilerinin talepleri üzerine 21 Haziran'da düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı'nda yönetime gelmiş olduğumuz tarihten itibaren 3 aylık süre zarfında yapmış olduğumuz işleri Kuyumcukent ile paylaştık. Düzenlemiş olduğumuz toplantıda siz değerli maliklerimizin desteğini almak, Kuyumcukent'e sahip çıktığınızı görmek ve geceli gündüzlü bir şekilde bu kadar kısa zamanda tamamlamış olduğumuz işler neticesinde kompleksimizdeki değişikliklerin farkında olduğunuzu görmek ve bizi desteklemeniz bizler için çok önemliydi.



Selami Tütüncüoğlu
Kuyumcukent İşletme A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkan
Vekili & Genel Müdür

Üyelerimizden almış olduğumuz destek haricinde, her alanda takdir edilmek bize güç verdiğinden dolayı, yapmış olduğumuz iş planı doğrultusunda işlerimize yoğun bir tempoyla devam ediyoruz. Bu arada devlet yönetiminin de desteğini alarak mevcut kronikleşmiş problemleri çözmeye gayret ediyoruz. Yapmış olduğumuz İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi ziyaretleriyle Kuyumcukent Kompleksi için ciddi destek ve onaylar elde ettik.

Yaptığımız anketler sonucunda Kuyumcukent'lilerin yaşanan değişimi gördüğüne ve inandığına bizzat şahit olduk. Elde ettiğimiz anket verileri neticesinde Mart ayı itibarı ile Kuyumcukent'e kazandırmış olduğumuz tüm mali, teknik ve kurumsal alandaki işlerin yüksek yüzde oranlarla takdir topladığını görerek işimizi doğru yaptığımızdan emin olduk. Elde ettiğimiz anket verileri neticesinde, yönetime gelişimizin ardından tamamlamış olduğumuz çalışmaların beğenildiği ve desteklendiğini görmek Kuyumcukent'e kazandırdıklarımızın herkesi memnun ettiğini verilerle ispatlamış olması bizim için çok önemliydi.

Bu arada yaptığımız mali düzenlemeler neticesinde şirketin mali ta sunu çok kısa süre içerisinde düze çıkardık. Şirketimiz uzun zamandır mevcut olan borçlarından kurtulmaya başladı. Gelir-gider dengesinin sağlanmasının ardından artık KİAŞ, projelerini hayata geçirmek konusunda daha da cesaretlendi.

Sektörün ve kompleksin nabzını tutmak amacıyla çıkartmaya başladığımız Kuyumcukent Dergisi, Kuyumcukent'in sesi olmaya devam edecek, sizleri yaptığımız işler hakkında bilgilendirmeye devam ederken, Kuyumcukent'in sektörün öncüsü olması için çabalarımız sürecektir. Dergimizin hazırlanmasında emeği geçen ve destek veren herkese teşekkür ederim.



İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.

Rafineri Takı Altın Serisi



444 7 427
www.iar.com.tr

En ekonomik takı altın
serisini üretiyoruz!!!

Kuyumcukent yönetimi Cumhurbaşkanı ile bir araya geldi

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Rize’de gerçekleştirdikleri temaslar çerçevesinde T.C. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile bir araya geldi. Devletin en üst makamına Kuyumcukent’teki gelişmeler ile ilgili bilgi verildi.



Kuyumcukent yönetimi, kompleksin temsili noktasında önemli ziyaretlerde bulunmaya devam ediyor. Yönetim, Kuyumcukent ile ilgili problemleri ilgili devlet makamları ile paylaşarak ülke ekonomisine önemli katma değer sağlayan Kuyumcukent’in gelişimi için kamu ile sağlıklı işbirliği ortamı geliştiriyor. Ortaya çıkan çalışmalar neticesinde istihdamdan, dış ticaret açığına vergi gelirlerinden diğer sosyo-ekonomik faydalara kadar pek çok konuda ilerleme kaydediliyor.

Kuyumcukent yönetimi bu amaçla en son görüşmesini T.C. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ile gerçekleştirdi. Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Rize’de gerçekleştirdikleri temaslar çerçevesinde Sayın Gül ile bir araya geldi. Kuyumcukent ile ilgili gelişmeler ve sorunlar hakkında Cumhurbaşkanı’na bilgi verildi.



HAREMALTIN



Link için **QR Kodu**
okutun ya da
AppStore'da "**Harem Altın**"
yazarak arama yapın!

Harem Altın iPhone Uygulaması
şimdi AppStore'da **ücretsiz**!

Hemen telefonunuza indirin!
Piyasalardan haberdar olun!



Çok Yakında
Android işletim
sistemleri için
Google Play Store'da!

Çağrı Merkezi

444
4995

www.haremaltin.com

Hemen telefonunuza indirin; anlık döviz kurlarını, altın ve değerli maden fiyatlarını
dilediğiniz yerde kolayca takip edin. İster herhangi bir fiyat için alarm kurun, isterseniz alışveriş yapın!

Kuyumcukent, Atölye Bloğu 1. Kat 3. Sokak No.20 Bahçelievler / İstanbul
T +90 (212) 603 06 18 - 603 06 19 - **(212) 444 4 995** F +90 (212) 603 06 20

Kapalıçarşı, Varakçılar Sokak, Kuyumcular Han No.19 İstanbul
T +90 (212) 511 85 28 F +90 (212) 519 15 82

Antalya, Elmalı Mahallesi, Kazım Özalp Caddesi No.27
T +90 (242) 247 72 27 F +90 (242) 242 50 53

Kuyumcukent sektörel kurumlarda karar merciinde yer almalı ve belirleyici güç olmalı

Oldukça yüksek katılımı ile gerçekleştirilen iftar organizasyonunda Kuyumcukent yönetimi, kat malikleri, firma sahipleri ve çalışanlar bir araya geldi. Toplantıda söz alan Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç yaptığı konuşmada, Kuyumcukent'in, kaderi, kişilerin çıkarlarına göre belirlenen bir yer olmaktan çıktığını ve artık sektörel dinamikleri belirleyen dev bir kompleks haline geldiğini söyledi.

*Kuyumcukent Yönetim Kurulu
Başkanı Av. Özcan Halaç*





KİAŞ
Yönetim Kurulu
Başkanı
Nevzat Sudaş



KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan
Vekili ve Genel Müdürü
Selami Tütüncüoğlu

Ramazanda ayında gerçekleştirilen iftar organizasyonları sektörün bir araya gelmesi açısından son derece büyük öneme sahip. Bunlardan birisi de geçtiğimiz günlerde Kuyumcukent yönetimi tarafından gerçekleştirilen ve yüksek katılımın gözlendiği iftar organizasyonuydu. Kuyumcukent yönetimi, kat malikleri, firma sahipleri ve çalışanların bir araya geldiği organizasyon, sektörel birlik ve beraberliğin ön plana çıktığı bir toplantı niteliğindeydi.

Toplantıda söz alan Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç konuşmasında çok önemli noktalara değindi. Kuyumcukent'in hakettiği noktaya doğru hızlı ve kararlı adımlarla ilerlemeye başladığını belirten Halaç şunları söyledi; "Göreve geldiğimiz kısa süre zarfında ortaya koyduğumuz çalışma ile Kuyumcukent çok önemli yol kat etti. Doluluk oranları arttı. Atölye bloğunda doluluk oranı %100'e yaklaştı. Yan hizmetlerde de hızlanma başladı. AVM'yi de arzulanana noktaya getireceğiz. Çok kısa sürede buradaki doluluk oranı psikolojik sınır olan %50'ye yaklaştı. Çok yakında AVM'de de doluluk oranlarında gittikçe artan bir yükselme gözleneceğini tahmin ediyoruz. Ortaya koyduğumuz çalışmalar neticesinde yıllardır kronikleşmiş pek çok sorunun çözülmesinin de ötesinde Kuyumcukent'e olan güven geri geldi. Artık sektör Kuyumcukent'e inanıyor. Ancak bu duruma gelene kadar bu kompleks önemli problemler yaşadı. Şimdi geçmişe baktığımızda Kuyumcukent'in başarılı olmaması için çok kişinin çalıştığını görüyoruz. İşin kötü

tarafı Kuyumcukent aleyhine çalışanlar sektörün önemli yerlerinde. Benim özellikle sizlerden istediğim bizim Kuyumcukent olarak birlik olmamız, lobi olmamız yönünde hassasiyet göstermeniz, hatta çalışma yapmanız. Sektörümüz çok büyük bir sektör ama yeterince ve layığıyla temsil edilemiyor. Bunca zaman içinde buraya sıkıntı çektiren kişiler, Kuyumcukent'in yolunu bilmeyen, buranın değerini bilmeyen kişiler görev başındaydı. Biz Kuyumcukent olarak birlik içinde olmalıyız, sen ben demeden birlik içinde çalışmalıyız. Kuyumcukent bugün geldiği noktada sektörün önemli bir gücü haline gelmiştir. Bundan bir kaç sene önce bir kaç üreticinin yer aldığı bu kompleks artık bünyesinde 1000'den fazla üreticinin yer aldığı, 15.000'in üzerinde kişiye istihdam sağlayan, sektör ihracatının çok önemli bir kısmının gerçekleştirildiği dünya standartlarında dev bir yer haline geldi. Ancak, Kuyumcukent'in sahip olduğu önem oranında sektörel kurumlarda temsil edilemesi önümüzdeki önemli bir engeldir. Artık Kuyumcukent kendi gücü oranında sektörel kurumlarda yer almalı, bu kurumlarda alınan kararlarda daha fazla söz sahibi olmalıdır. Kuyumcukent'in kaderi, kişisel çıkarları gereği Kuyumcukent'in aleyhine çalışan kişilerin ellerine bırakılmamalı. Bu senelerce böyle oldu, bundan sonraki süreçte buna müsaade etmeyeceğiz. Bu yalnızca bizim değil, Kuyumcukent'teki her firmanın ve her çalışanın hassasiyet göstermesi gereken bir konudur. Buradan tüm arkadaşlarımdan özellikle bu konuda çalışmalarını ve destek olmalarını





rını, bir bütün halinde hareket etmelerini rica ediyorum. Artık Kuyumcukent, kaderi şahısların iki lafına bırakılan bir der değildir. Kuyumcukent, Türk Kuyumculuk ve Mücevherat Sektörü'nün dinamiklerini belirleyebilecek ve yönlendirebilecek güce ulaşmış dünya ölçeğinde bir komplekstir. Bu herkes tarafından böyle bilinmelidir."

Toplantıya katılanlar aynı zamanda Kuyumcukent İşletme Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu'nun yaptığı konuşmada ortaya konulan çalışmalarla ilgili bilgi alma fırsatı da buldu. Tütüncüoğlu yaptığı konuşmasında şunları söyledi; "Göreve geldiğimiz günden bu yana uyguladığımız profesyonel ve şeffaf yönetim anlayışı ile önemli çalışmalara imza attık. Bu çalışmalar neticesinde KİAŞ'ı çok daha sağlıklı bir bilançoya sahip bir şirket durumuna getirmenin ötesinde sektörün Kuyumcukent'e olan algısının değişmesinde ve Kuyumcukent'e olan güvenin tesis edilmesinde son derece önemli yol katettik. Artık pek çok kişi Kuyumcukent'e inanıyor ve güveniyor. Atölye bloğunda doluluk oranlarının %97'lere ulaşması, artık hava paraları ile dahi yerlerin kiralanıyor olması ve yeni atölye alanlarının talep ediliyor olması bu konuda gösterilebilecek örneklerden sadece küçük bir kısmı. Kuyumcukent'e olan güvenin artması neticesinde aidat gelirlerinde dahi artışın gözlenmesi bu konuda verilebilecek diğer bir örnek. Kısaca özetlemek gerekirse sizlerin de desteği ile kısa zamanda önemli çalışmalara imza attık. Bu çalışmalarımız hız kesmeden devam edecek. Hep birlikte Kuyumcukent'i hak ettiği noktaya taşıyacağız. Şimdiye kadar bize vermiş olduğunuz ve bundan sonra da vereceğinizden emin olduğumuz destek için şimdiden teşekkür eder, yaklaşmakta olan Ramazan Bayramınızı kutlarız."

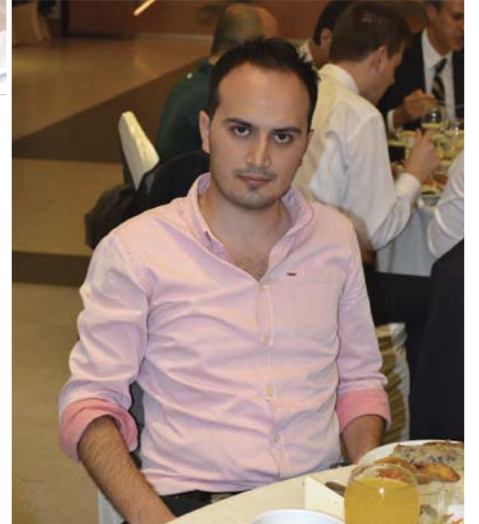
Toplantıda söz alan KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş yaptığı konuşmada Kuyumcukent'te olması gereken birlik ve beraberlik ruhu ile ilgili noktalara vurgu yaptı. Kuyumcukent'in yalnızca üretim faaliyeti yapılan bir kompleks olmanın ötesinde, tek çatı altında örgütlenmiş, birlik ve beraberlik ruhuna sahip, aynı ama-



ca hizmet eden, ortak akılla hareket eden bir bütün olduğunu vurgulayan Sudaş, Kuyumcukent'teki herkese, yönetim olarak gösterdikleri çalışmalara verdikleri destekten dolayı teşekkür etti. Sudaş konuşmasında şunları söyledi; "Bizler için son derece kutsal olan bu günlerde, siz değerli dostlarımızı bu iftar organizasyonunda tek çatı altında görmüş olmaktan dolayı duyduğum memnuniyeti bilmenizi isterim. Son derece yüksek katılımın olması bizi oldukça memnun etti. Bu kalabalık birlik ve beraberlik içinde hareket ettiğimiz de bir göstergesi niteliğinde. Bizler yönetim olarak gösterdiğimiz çalışmalara, bu birlik ve beraberlik ruhunun gelişimi için elimizden gelen gayreti gösteriyoruz. Sizlerin de desteğiyle ilerleyen günlerde daha da başarılı oldukça, buradaki mevcut birlik ve beraberlik ruhunun daha da gelişeceğinden en ufak bir şüphemiz yoktur."









KAYA GOLD®



www.kayagold.com

Kuyumcukent trigenerasyon sistemi ile karlılığını artıracak

Kuyumcukent Yönetimi, kompleksin gelişimi ve verimliliğini artıracak tüm projelerini hayata geçirmeye devam ediyor. Bunlardan biri olan ve tek bir enerji kaynağı kullanarak; elektrik, ısı ve soğuk üretiminin eş zamanlı yapılmasını sağlayan trigenerasyon sistemi hayata geçiriliyor. Projeye ilgili detaylı bilgiyi Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu anlattı.



Trigenerasyon nedir? Kuyumcukent için önemi nedir?

En basit tanımla Trigenerasyon, tek bir enerji kaynağı kullanılarak elektrik, ısı ve soğuk üretiminin eş zamanlı yapılmasıdır. Bir gaz türbininde havanın sıkıştırılarak gaz veya sıvı yakıtı yakması esnasında elektrik jeneratörü döndürülerek elektrik üretimi sağlanır. Gaz türbininden çıkan egzoz gazları, sıcaklığı çok fazla olduğundan, atık ısı kazanında değerlendirilip yüksek verimde ısı enerjisi elde edilir. Elde edilen bu ısıdan aynı zamanda absorpsiyonlu chiller sistemi ile soğutma enerjisi de elde edilmektedir. Kuyumcukent 101.000 m² alan üzerinde kurulu, 339.341 m² kapalı alanı olan, bünyesinde 1015 adet atölye, 448 adet yan hizmet, 721 adet mağaza ve 127 adet ofis bulunduran, yılda 40.000.000 Kwh elektrik, 2.000.000 m³ doğalgaz tüketimi olan devasa bir komplekstir. Büyük miktarlarda enerji tüketimi olan işletmemizin kendi elektriğini üretmesi, bu esnada elde edilecek atık ısıdan kışın ısıtma, yazın soğutma enerjisi ihtiyacının belirli bir kısmının karşılanması işletme maliyetlerinin azaltılması açısından önem arz etmektedir.

Bu proje tamamlandığında Kuyumcukent'in elde edeceği faydalar nelerdir?

Trigenerasyon sistemlerinde; elektrik üretimi yapılan sistemin yan çıktısı olan ısı enerjisi değerlendirilmektedir. Sonuçta kayıplar büyük oranda azaldığından, yakıt tüketimi önemli oranda azalır ve enerji verimliliğine bağlı karlılık ortaya çıkar.

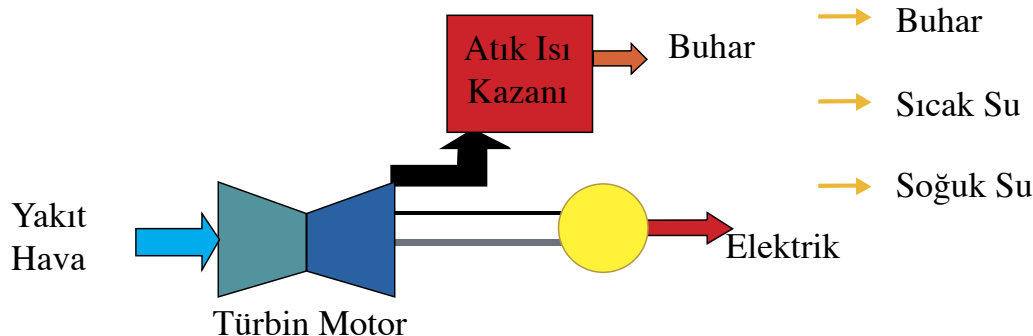
Yüksek elektrik verimine haiz bir motor jeneratör seti uygulaması ile motor blok ısısından ve egzoz gazından elde edilen ısı enerjisi işletmemizin iklimlendirme sistemlerinde ve sıcak su elde edilmesinde değerlendirilecektir. Neticede bahsi geçen ısı enerjisi, yakıt tüketimi olmaksızın elde edilecek ve ciddi miktarlarda tasarruf sağlanacaktır.

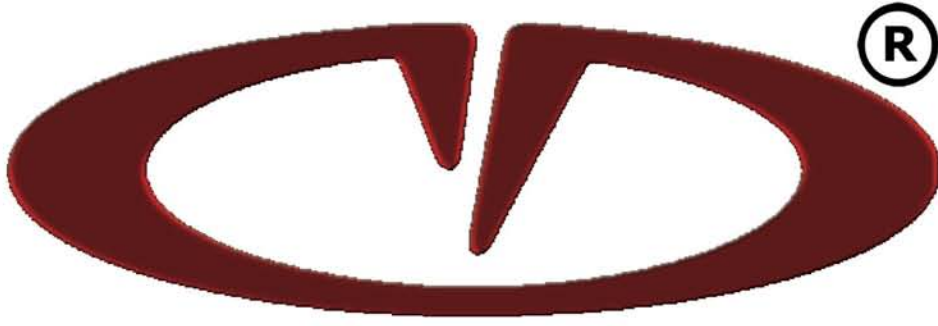
Yaz aylarında ise elektrik üretim prosesinden açığa çıkan atık ısı kullanılarak absorpsiyonlu chiller cihazı tahrik edilerek iklimlendirme için soğutma enerjisi elde edilecektir. Böylece işletmemizin soğutma ihtiyacını karşılamak için harcadığımız elektrik enerjisinden tasarruf edilecek, elektrik üretirken ilave enerji harcamadan soğutma elde edilecektir.

Projenin şu anki durumu nedir, hangi aşamada?

İşletmemiz için böylesine önemli bir yatırımın çok iyi fizibilitesinin çıkartılması, sistem, cihaz, kapasite seçimlerinin yapılması, elektrik ve mekanik sistemlerin projelendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle bir yandan özel mühendislik ve müşavirlik firmaları

ile diğer yandan ülkemizin saygın üniversiteleri ile görüşmelerimiz devam etmektedir.





CD MİMARLIK

Mimar Celil Demirsoy

Design Studio
Architectural Office

MİMARLIK İNŞAAT

DANIŞMANLIK

YAPI

iyi mekanlar , iyi yaşamlar sunar

TASARIM

DEKORASYON

PROJE

www.cdmimarlik.com

www.celildemirsoy.com

OFİS : Kuyumcukent Atölye bloğu zemin kat 6.sokak no:16 Yenibosna / İstanbul

Tel: 0 212 603 15 37 Fax: 0 212 603 09 37

e-mail : info@cdmimarlik.com

CD
MİMARLIK

İstanbul Valisi KİAŞ Yönetim Kurulu'nu kabul etti

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Deniz, KİAŞ Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Ertekin ve Lut Karabay İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu'yu makamında ziyaret etti.



Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın destek ve yardımlarıyla temelleri atılan Kuyumcukent'in gelişmesi ve mevcut sıkıntılarının çözülmesi konusunda KİAŞ Yönetim Kurulu tarafından başlatılan çalışmalar kapsamında İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu'dan bir randevu talep edildi.

Vali Mutlu, 08 AĞUSTOS 2013 tarihinde KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu, Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Deniz, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Ertekin ve Lut Karabay'ı makamında ağırladı.

Vali Mutlu'ya takdim etmek üzere hazırlanan Kuyumcukent tanıtım dosyasına yaşanan mevcut sorunlar da eklenerek Vali Mutlu'ya sunuldu ve detaylar paylaşıldı. Özellikle AVM doluluk oranları üzerinde durulan toplantıda; doluluk oranlarının artışının ülke ekonomisine katacağı değer ve katkılardan da söz edildi.

Kuyumcukent ile ilgili temel bilgilerin aktarıldığı yaklaşık 1 saat süren görüşmede Vali Mutlu bu dev kompleksin önemini ve Türkiye için bir değer olduğunu belirterek konuları dikkat ve önemle dinledi.

Görüşme sonunda Vali Mutlu İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve ilgili diğer devlet kuruluşlarının katılımıyla bir "Kuyumcukent Komisyonu" kurulması talimatı verdi. Kurulacak olan Kuyumcukent Komisyona sunmak üzere oluşturulacak projeler ile ilgili çalışmalar KİAŞ Yönetim Kurulu tarafından büyük bir hızla başlatıldı.

KİAŞ Yönetim Kurulu kamu kurumları ile mevcut ilişkileri güçlendirmek adına ziyaretler yapmaya devam ediyor. Bu amaçla 31 Temmuz 2013 tarihinde İstanbul Defterdarı Bekir Bayrakdar makamında ziyaret edildi. Ziyarete KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu ve Fatih Kurtulmuş katıldı.

“Kuyumcukent’in modern yüzü markamızı daha da güçlendirdi”

Ensar Kuyumculuk ortaklarından Mustafa Gençcelep, kısa sürede yakaladıkları büyüme ivmesini nasıl koruduklarını, markalaşma çalışmalarında Kuyumcukent’in sağladığı avantajları ve hasırın modernleşen yüzünü Kuyumcukent dergisine anlattı.

*K*uyumculuk sektörünün tanınan markalarından Ensar Kuyumculuk, yurtiçi ve yurtdışında saygın bir hizmet ağına sahip. Trabzon hasırının Türkiye genelinde yaygınlaşmasında büyük katkıları bulunan firmanın çalışmalarını Firma Ortaklarından Mustafa Gençcelep şöyle anlatıyor; “Kuyumcukent’te hizmet veren Marnero Jewellery ve Ensar Kuyumculuk markalarımızla Trabzon hasır bilezik, kelepçe bilezik, set ve su yolu ürünlerimizle iş ortaklarımızla buluşuyoruz. Markamızı geniş kitlelere duyuracak, iş ortaklarımızla daha sağlıklı bir ortamda bulunmak adına Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün en önemli üretim merkezi olan



Kuyumcukent’te hizmet vermeyi tercih ettik. Bu tercihimiz bugün ne kadar haklı olduğumuzu ortaya koydu. Kuyumcukent, gerek lokasyon, gerek modern yapısı, gerekse ulaşım kolaylığı nedeniyle bizim için oldukça avantajlı bir yer. Komplekste gerçekleştirilen yenilikler ve gelişmeler bu merkezi daha fazla vazgeçilmez hale getirdi. Kuyumcukent, hem hizmet veren firmaların hem de müşterilerin rahatlıkla iş alışverişi yapabilecekleri bir ortam haline geldi.”

Başarı kriterleri...

Tasarım ve AR-GE’ye yaptığı yatırımlarla markalarını daha da güçlendiren firmanın genel yapısını Gençcelep

şu şekilde açıkladı; “Alanında uzman personelimiz, tasarım ve AR-GE’ye yaptığımız yatırımlar ve kurumsal kimliğimiz markamızın günden güne daha da güçlenmesini sağladı. Piyasada var olan hiçbir tasarımı kullanmıyor, yalnızca kendi tasarımlarımızı iş ortaklarımızın beğenisine sunuyoruz. Yaptığımız işe gösterdiğimiz titizlik bizi her alanda başarılı kılıyor. Müşteri memnuniyeti esaslı çalışmalarımız ise iş ortaklarımızla sağlıklı bir iş ortamı kurmamızı sağlıyor. Tüm bu genel çerçeveden bakacak olursak başarı bizim için kaçınılmaz oluyor.”

Hasırın modern yüzü

Tasarımlarında ise geleneksel çizgilerin yanı sıra modern bir stil yansıttıklarını anlatan Mustafa Gençcelep, “Özellikle hasır geçmişte geleneksel bir takı olarak bilinirdi ancak günümüzde kadınların gece kıyafetlerini tamamlayan bir aksesuarları haline geldi. Tüketici tercihlerindeki bu değişim firmaları tasarıma daha fazla ağırlık vermeye yönlendirdi. Böylece hem geleneksel takımız hasır kullanımı daha fazla yaygınlaştı, hem de yöresel bir takı ulusal bir aksesuar haline geldi” dedi.

İSTANBUL KUYUMCULAR ODASI'NDA BAŞKANLIK MUAMMASI

Foto Video AçıkGörüş Ege Kobi Emlak Turizm Sinema Cumartesi Pazar Röportaj Teknoloji Yaşam Sanat Eğitim AirStar Araba Ramazan

ANA SAYFA BUGÜNKÜ STAR ABONE HATTI

25 °

06 Ağustos 2013 Salı, 12:18

Piyasalar: EUR 2,563 TL

GÜNÜN MÖNÜSÜ

YAZARLAR GÜNCEL POLİTİKA EKONOMİ SPOR

ekonomi

WEB TV DİZİ DÜNYA MAGAZİN MEDYA MEMURLAR

12 Temmuz 2013 Cuma 00:35

'Altın'dan iki oda başkanı birden çıktı



A- A+

Beğen 1

Paylaş

Tweet 1

+1 0

Pin it

Share

takip et!

takip et!

yazdır

ÖNE ÇIKAN HABERLER

- Bu ülkede benzin sudan ucuz!
- Altın yatırımcısına şok!
- Dolar/euro güne böyle başladı
- Çalışan annelere müjdeli haber
- Bakanlar devreye girince
- İsdimir'de grev sona erdi
- THY'ye 117 uçak satan Airbus yatırım için Çorlu'ya iniyor

Kredi Almanın Pratik Yolu

www.teb.com.tr

Sadece Kimlik Belgesi ile TEB Pratik İhtiyaç Krediniz Hazır!

Google Reklamları

Ayşe Ekin Gündüz/İstanbul

Hareketli günler yaşayan kuyumculuk sektöründe çifte başkan skandalı yaşanıyor.

Skandal, dün altın fiyatlarıyla ilgili yaptığımız bir araştırma sonrasında ortaya çıktı. Elde edilen bilgiye göre İstanbul Kuyumcular Odası'nda biri fiili diğeri de resmi ama görünmeyen iki başkan var. Başkanlardan biri Alaattin Kameroğlu(sağda). Dün AA'ya da başkan olarak demec veren Kameroğlu'nun ismi Kuyumcular Odası'nın sitesinde de başkan olarak yer alıyor. Ancak İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin sitesinde ise Kuyumcular Odası'na ait linke başkan Muhammet Ali Şengül gözüküyor. Yaptığımız araştırmaya göre Kameroğlu İTO'ya geçtiği için 4 Haziran'da İstanbul Kuyumcular Odası'ndan istifa etmiş. Aynı gün Kameroğlu'nun yerine ise Şengül seçilmiş. Yapılan seçimin sonucu 5 Haziran'da 2013/296 sayılı yazı ile İstanbul Esnaf Odaları Birliği'ne bildirilmiş. Yani Şengül 1 aydan fazla süredir başkan. Ancak odayı arayıp başkanı istediğinizde Kameroğlu'na yönlendiriliyorsunuz. Kameroğlu konuya ilişkin ısrarlı sorularımız üzerine "Kendi içimizle ilgili bir konu" açıklaması yaptı.

Hesap işletim ücreti yok

HEMEN BAŞVUR

enpara.com



- Dolar/euro güne böyle başladı
- SPK, uzman yardımcısı alacak
- Türkiye 6. sırada
- 873. hafta Sayısal Loto sonuçları 3 Ağustos 2013
- Ramazan Bayramı'nda otoyollar ücretsiz
- İsraili turistlerin sayısı artıyor
- Geçici iş göremezlik ödemeleri artık SMS ile
- Enerjisa, AYEDAŞ hisselerini devraldı
- Varlık Barışı Beyannamesini verme süresini



AKIL ALMAZ OTOBÜS KAZASI

Takip et: @stargazete

Beğen 82b +1 132

Paylaş RSS Translate Yazdır Haberleri Sitene Ekle

“Star Gazetesi'nde yayınlanan haber sektörde şaşkınlıkla karşılandı. Görevinden istifa eden İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı'nın neden hala görevi başında olduğu merak ediliyor.”

Star Gazetesi'nde yayınlanan haber sektörde şaşkınlıkla karşılandı. İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği' kayıtlarına göre görevinden istifa ettiği görülen Alaattin Kameroğlu'nun, odada yaşanan bu değişikliği sektörden gizlemesi soru işaretlerini de beraberinde getirdi. Kameroğlu'nun Star Gazetesi'nin haberinden sonra sektör mensuplarına attığı bilgilendirme mesajı soru işaretlerini gideremedi. Star Gazetesi bu gelişmeyi şu şekilde sayfalarına taşıdı;

Altından İki Oda Başkanı birden çıktı

Skandal, dün altın fiyatlarıyla ilgili yaptığımız bir araştırma sonrasında ortaya çıktı. Elde edilen bilgiye göre İstanbul Kuyumcular Odası'nda biri fiili diğeri de resmi ama görünmeyen iki başkan var. Başkanlardan biri Alaattin Kameroğlu(sağda). Dün AA'ya da başkan olarak demeç veren Kameroğlu'nun ismi Kuyumcular Odası'nın sitesinde de başkan olarak yer alıyor. Ancak İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği'nin sitesinde ise Kuyumcular Odası'na ait linkte başkan Muhammet Ali Şengül gözüktüyor. Yaptığımız araştırmaya göre Kameroğlu İTO'ya geçtiği için 4 Haziran'da İstanbul Kuyumcular Odası'ndan istifa etmiş. Aynı gün Kameroğlu'nun yerine ise Şengül seçilmiş. Yapılan seçimin sonucu 5 Haziran'da 2013/296 sayılı yazı ile İstanbul Esnaf Odaları Birliği'ne bildirilmiş. Yani Şengül 1 aydan fazla süredir başkan. Ancak odayı arayıp başkanı istediğinizde Kameroğlu'na yönlendiriliyorsunuz. Kameroğlu konuya ilişkin ısrarlı sorularımız üzerine "Kendi içimizle ilgili bir konu" açıklaması yaptı.

12 Temmuz 2013'te Star Gazetesi'nde yayınlanan haber ile kuyumculuk sektörü önemli bir muammaya tanık oldu. Esnaf Odaları Birliği kayıtlarına göre başkanlıktan istifa ettiği bilgisine ulaşılan Alaattin Kameroğlu'nun fiili olarak başkanlığa devam ediyor olması sektörde şaşkınlık yarattı ve konu ile ilgili farklı yorumların yapılmasına sebep oldu.

4 Haziran 2013 tarihinde, kendisini başkan seçen İstanbul Kuyumcular Odası üyelerine hiç bir bilgi vermeksizin ve gerekçe göstermeksizin görevi bırakan ve odada yapılan seçimle görevi M.Ali Şengül'e devreden Alaattin Kameroğlu'nun istifası ile ilgili sektörde soru işareti oluştu. Ancak, Kameroğlu'nun başkanlığı bırakmasının da ötesinde, başkanlığı bıraktığı halde fiili olarak başkanlığa devam ediyor olması, gazetecilerin İstanbul Kuyumcular Odası'nı aradığında telefonun Kameroğlu'na yönlendirilmesi hatta ve hatta gazete ve televizyonlarda İstanbul Kuyumcular Odası sıfatıyla açıklamalar yapmaya devam etmesi kendisini seçen kuyumcu esnafının kafalarında soru işaretine sebep oldu.

Esnaf başkanlık muammasından rahatız;

İstanbul Kuyumcular Odası gibi kuyumculuk sektörü için son derece önemli bir makamda başkanlık muamması yaşanması sebebiyle mikrofon uzattığımız esnaf konudan duyduğu rahatsızlığı dile getirdi.

Ferit Utkun; "Biz burada ekmeğimizin derdindeyiz, o makamlardakiler neyin derdinde kim bilir? Madem başkansın, neden istifa ediyorsun? İstifa ettin, neden herkesten gizleyip başkanlığa devam ediyorsun? İnsanın aklına soru işaretleri geliyor. "Bir bildiği vardır, o yüzden istifa etmiştir" diyeceğim, madem bir bildiğin var bizden neden gizliyorsun. İnsan bu işin altında başka şeyler arıyor."

Erhan Güleyir; "Sektörel makam bu kadar ucuz mu? Bu makamlara seçimle gelinmiyor mu? Seçmenler nerede, neden sormuyorlar, neden istifa edildiği halde göreve devam ediliyor. Biz burada kuyumculuk yapıyoruz, birbirimizden haberimiz var diyoruz. Önce bizim haberimiz olması gerekirken istifayı gazetelerden öğreniyoruz. Bunca sene nasıl yönetildiğimiz ortada."

Mustafa Ertekin / KİAŞ Yönetim Kurulu Üyesi

Her sektör mensubu gibi ben de bu gelişmeleri şaşkınlıkla izledim. İstanbul Kuyumcular Odası gibi bir kurumun başkanlık makamında boşluk yaşanıyor, ancak sektörün bundan haberi dahi yok. Bunun da ötesinde hiç bir şey olmamış gibi beyanatlar verilmeye devam ediliyor. Bunu anlayabilmek mümkün değil. İKO başkanlığı sektörün en önemli makamlarından biridir ve İKO bu bilinçle yönetilmelidir. Bu gelişmeler ışığında bir süre sonra Kuyumcular Odası seçimlerinin yapılması gerekliliği ortaya çıkacaktır. İşaret edilen tarih Şubat ayıdır. Seçimin sektörümüz adına olumlu bir şekilde neticelenmesini umut ederiz. Kendi açımızdan baktığımızda da şu değerlendirmeyi yapmak mümkündür; sektörel vizyonun, sektörün tamamına yayılabilmesinde en önemli görevlerden biri kuyumcu odalarındadır. Ancak bugüne kadar İstanbul Kuyumcular Odası sektörel gelişmenin gerisinde kalan bir vizyon ile hareket ettiği için Kuyumcukent gereken değeri bulamamış, sektör uzun süre, layıkıyla işleyen bir Kuyumcukent'ten mahrum bırakılmıştır.

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu;

Yaptığımız çalışmalarla Kuyumcukent'in geleceğini inşaa ediyoruz



KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu

Kuyumcukent'te düzenlenen ve büyük hisseye sahip kat maliklerinin talebi üzerine gerçekleştirilen toplantıda KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu 3 aylık süre içinde yapılan çalışmalarla ilgili sunum yaptı. Toplantıya katılan kat malikleri, sunumda aktarılan çalışmalardan ve Kuyumcukent'te yaşanan bu değişimden dolayı duydukları memnuniyeti dile getirerek bundan sonra yapılacak çalışmalarla ilgili her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirttiler. Önümüzdeki günlerde daha geniş kapsamlı bir toplantının daha yapılması planlanıyor.

*K*İAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu toplantıda yaptığı detaylı sunumda, yeni yönetimin 3 aylık süre zarfında ortaya koyduğu çalışmalar hakkında detaylı bilgi verdi. Geniş katılımı ile gerçekleştirilen toplantıya; Atasay Kuyumculuk Yönetim Kurulu Üyesi Atasay Kamer, Favori Kuyumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Selami Özel, Boğaziçi Kuyumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Abdik, Mioro Kuyumculuk Yönetim Kurulu Başkanı İlyas Gençoğlu, Cetaş Kuyumculuk Yönetim Kurulu Üyesi Robert Taş, Sezgin Kuyumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Sezgin gibi sektörün önemli isimlerinin yanı sıra KUYAŞ Yönetim Kurulu ve eski yönetim kurulu da katıldı. Önümüzdeki günlerde daha geniş kapsamlı bir toplantının daha yapılması planlanıyor.

Sektörün önemli isimlerini bu toplantıda bir arada görmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek açılış konuşmasına başlayan Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, toplantının amacının yönetimi devraldıkları 3 aylık süre içerisinde ortaya koymuş oldukları çalışmalar, mevcut iş planları ve hedefleri ile ilgili kat maliklerini bilgilendirmek ve bundan sonraki dönemlerde yapacakları çalışmalar ile ilgili kat maliklerinin düşüncelerini almak olduğunu söyledi. Kısa dönemde Kuyumcukent adına çok önemli ve hızlı gelişmeler olduğunun altını çizen Halaç "Bugün, 3 aylık süre zarfında ortaya koyduğumuz çalışmalar hakkında sizi bilgilendirmek ve Kuyumcukent ile ilgili duyduğumuz heyecanı sizlerle paylaşmak amacıyla burada toplandık. Bizleri kırmadığınız ve desteklerinizi esirgemediğiniz için teşekkür ederiz" diyerek, yapılan çalışmalar ile ilgili detaylı bilgi vermek üzere mikrofonu KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu'na verdi.

Özcan Halaç;
“Üç ay gibi kısa
bir süre içerisinde
ortaya koyduğumuz
çalışmaların sonuçlarını
almış olmaya başlamak
bizlere mutluluk
veriyor. Siz değerli kat
maliklerinin desteğiyle,
birlik ve beraberlik
ruhu içerisinde hareket
ederek Kuyumcukent’i
hak ettiği noktaya
taşıyacağımızdan
kimsenin şüphesi
olmasın.”



“Sektörün üretim merkezi olan Kuyumcukent’i, sektörün pazarlama merkezi de yapmak istiyoruz”

Selami Tütüncüoğlu, 3 aylık süre zarfında yapılan çalışmalar hakkında detaylı bilgi verdi. Özellikle gider yönetimi ve gelirlerin artırılması amacıyla yapılan çalışmalarda ne kadar başarılı olduğunun altını çizen Tütüncüoğlu, “Oldukça kısa bir dönem olmasına karşın ciddi zarar ile karşı karşıya olan KİAŞ bilançosunda önemli bir düzelme yaşanmaya başladı. Son derece etkin bir gider kontrol sistemi kurduk. Bir yandan giderlerimizi minimize ederken diğer taraftan şirket gelirlerinde de ciddi artış sağladık. Bir taraftan maddi açıdan iyileşme sağlanırken, diğer taraftan sektörün Kuyumcukent’e olan güveninin artmasına şahit olduk. Kuyumcukent doluluk oranları hızla artmaya başladı. Kiralar yükselme eğiliminde. Atölye bloğunda doluluk oranımız %97 seviyesine ulaştı. Diğer bölümlere talep de artış eğiliminde. Artık sektör Kuyumcukent’e güveniyor. Sektörün üretim merkezi olan Kuyumcukent’i, sektörün pazarlama merkezi de yapmak istiyoruz. Hedeflerimizi sektör olarak birlik ve beraberlik içinde, sizlerin de değerli destekleri ile gerçekleştirmek istiyoruz” dedi. Yapılan Teknik MR neticesinde çok önemli konularda tespitler yapıldığını belirten Tütüncüoğlu, son derece etkin bir gider yönetimi ile önemli ölçüde kaybin önüne geçildiğini belirtti. Mevcut çalışmalar tamamlandığında ve yeni projeler hayata geçirildiğinde KİAŞ’ın çok daha etkin bir gider yönetim sistemine sahip olacağını altını çizen Tütüncüoğlu, diğer taraftan da şirket gelirlerinde artış yaşandığını belirtti. Kuyumcukent’te yaşanan değişim ve ilerlemeyi sektörün yakından takip ettiğini, yeni yönetime olan güvenin artması ile birlikte yapılamayan aidat tahsilatlarında dahi önemli artış yaşandığını gözlemlediklerini belirtti. Tütüncüoğlu, yeni yönetim organizasyon yapısı ve şirkete kazandırdıkları ça-

lışma ve hizmet anlayışı ile KİAŞ personelinin verimliliklerinde dahi önemli iyileşme olduğunu ifade etti. Kuyumcukent’in çok önemli bir potansiyele sahip olduğunu ifade eden Tütüncüoğlu, kat maliklerinin çalışmalar ile ilgili sorularını da tek tek yanıtladı.

Soruları karşılığında aldıkları cevaplardan ve ortaya konan çalışmalardan son derece memnun olan kat malikleri, gerek toplantı sırasında gerek toplantı sonrasında memnuniyetlerini dile getirerek, yönetimin ortaya koyduğu çalışmalarda destek vermeye hazır olduklarını belirttiler. Kuyumcukent’in ihtiyaç duyduğu heyecana yeni yönetim ile kavuştuğunu belirten kat malikleri Selami Tütüncüoğlu’nun yaptığı sunum ile birlikte, yönetimin duyduğu heyecanı kendilerinin de paylaşmaya başladıklarını ifade ettiler.

Toplantıya katılanların yorumlarını mutlulukla karşıladığını belirten KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, kısa dönemde ortaya koymuş oldukları çalışmaların neticelerini almaya başlamaları ve bunları paylaşmanın kendilerini son derece sevindirdiğini ifade etti. Kuyumcukent’in bir aile olduğunu, birlik ve beraberlik halinde Kuyumcukent’i ileriye taşıyacaklarının altını çizen Sudaş, desteklerinden ötürü katılımcılara teşekkür etti.

“Zaman eleştiri zamanı değil, birlik ve beraberlik zamanı”

Toplantıda söz alan KİAŞ Yönetim Kurulu Eski Başkanı Kemal Merim yeni yönetimin çalışmaları ile yaptığı değerlendirmede şunları söyledi; “Bu bir bayrak yarışı. Bayrağı Ercan Bey’den aldık, Özcan Bey’e teslim ettik. Gayet başarılı gidiyorlar. Zaman eleştiri zamanı değil, birlik ve beraberlik zamanı. Ben ve arkadaşlarım birikimlerimizi her zaman paylaşma-



KİAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Nevzat Sudaş

Toplantıya katılanların yorumlarını mutlulukla karşıladığını belirten KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Kuyumcukent'in bir aile olduğunu, birlik ve beraberlik halinde Kuyumcukent'i ileriye taşıyacaklarının altını çizdi ve desteklerinden ötürü katılımcılara teşekkür etti.

ya hazırız. Bu çocuğu biz doğurduk, dünyaya biz getirdik, dolayısıyla birlik ve beraberlik içinde Kuyumcukent daha iyi yerlere gelecektir.”

Eski yönetimden Baki Durak yapılan çalışmalarla ilgili düşüncelerini şu şekilde dile getirdi; “Her yönetimin bir tarzı vardı. Bu yönetim de gerçekten iyi ve disiplinli bir yönetim sergiliyor. Bizim yapamadığımız disiplini bugün çok güzel uyguluyorlar. Şu ana kadar yapılanlar gayet güzel. Tasarruf tedbirleri ile ilgili önemli yol alınmış, bundan sonraki süreçte daha da başarılı olunacaktır.”

Yeni yönetimin çalışmalarını takdir ettiğini, özellikle gider yönetimi konusunda son derece başarılı olunduğunun altını çizen Favori Kuyumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Selami Özel, AVM'nin geliştirilebilmesi ile ilgili düşüncelerini de detaylı olarak paylaştı. Selami Özel yeni yönetim ve çalışmalar ile ilgili şunları söyledi; “Öncelikle yeni yönetime teşekkür ederim. İşleri çekip çevirmek üzere çok önemli işler yapmışlar. İyi bir sunum yaptılar. Genel müdürümüz, adaşım Selami Tütüncüoğlu bu konuya vakıf birisi, bunları başaracağına ben çoktan inadım. Lütfen belirttiğiniz projeleri yerine getiriniz, gerekiyorsa biz de onaylayalım. Yeni projeler iyi. Toplantı genelde günlük işlerin nasıl daha iyi gideceği noktasında ilerliyor.”

Çalışmaları yakından takip ettiğini ve sağlanan gelişmeden memnun olduğunu belirten İSO Kuyumculuk Sanayi Meclisi Başkanı ve Miro Kuyum-

culuk Yönetim Kurulu Başkanı İlyas Gençoğlu toplantı ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu; “Öncelikle yeni yönetimi kutluyorum ve başarılar diliyorum. Kısa zamanda daha önce yapılan şeylerin üstüne koyarak geliştirme yapmışlar ve kompleksi ileriye taşımışlar. Eleştirilerin yapıcı olması lazım. Neticede bu bir devir teslimi. Bizlere yakışan yönetimlere destek vermektir. Bu yüzden eleştiride bulunanlara sesleniyorum, hesap sorar gibi bir tavır yanlış, yapıcı eleştiriler olması lazım. Kompleksin bir çok işleri gelişmeye devam ediyor. Atölyeler hızla doluyor. Yan hizmetler ve ofisler fena değil. Ama asıl sorunumuz AVM'de. AVM'de düğün konseptinin doğru olduğunu düşünüyorum. Ama yeni çalışmalarla, farklı bir stratejik planlama ile AVM'yi geliştirmemiz gerekiyor.”





**BİLGİLENDİRME
TOPLANTISINA
KATILAN
DAVETLİLER**

ATASAY KAMER
SELAMİ ÖZEL
İLYAS GENÇOĞLU
SAİT METİNER
HAMDİ ABDİK
HAKAN SEZGİN
ŞAHİN ARSLAN
KEMAL MERİM
BAKİ DURAK
CEMAL APELİĞAN
ROBER TAŞ
METİN TAŞÇI
ERCAN ÖZGÜR
TURGUT TOYDEMİR
NEBİL USLUER
TAYRAN DEMİR
MESUT YUMBUL
SEYİT BALIM

ÖZCAN HALAÇ
NEVZAT SUDAŞ
H.KOCABAŞOĞLU
CEMİL ÖZER
RAHMİ GAYRET
ABDULLAH DENİZ
NAİL AKYÜZ
S.TÜTÜNCÜOĞLU
AHMET KARBAYAZ
MUSTAFA ERTEKİN
LUT KARABAY
HALİL ÇAKAN
CELİL DEMİRSOY
VELİ ÜZEN



Bilgilendirme toplantısında dikkat çeken tablolar

27.03.2013 TARİHİNDE DEVRALINAN MALİ DURUM

KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş. BORÇ/ALACAK DURUMU		
ACIKLAMA	BORÇLAR	ALACAKLAR
TASERON BORÇLARI (320 HS.)	1.564.297,00	
ISS PROSER	381.741,00	
ANEL	724.622,00	
EURESERVE	344.801,00	
ELEKTROMED	34.030,00	
INFO	19.503,00	
DİĞER	59.600,00	
DİĞER BORÇLAR (329 HS.)	790.757,00	
İSTAÇ	37.089,00	
OSMANLI SIG.	93.039,00	
TRAMSU İLETİŞİM	58.031,00	
ECE ARMATÜR	60.841,00	
ISKI	100.000,00	
DİĞER	441.757,00	
TASERON VE KİAŞ TAZMİNATLARI	1.500.000,00	
VERİLEN ÇEKLER	1.037.586,00	
BANKA KREDİ BORCU	1.808.484,00	
AİDAT ALACAĞI		1.835.727,00
KİRA ALACAK		471.242,00
DİĞER ALACAKLAR		545.655,00
TOPLAM	6.701.124,00	2.852.624,00
NET GELİR/(GİDER)		-3.848.500,00

BUGÜNKÜ GELİNE MALİ DURUM

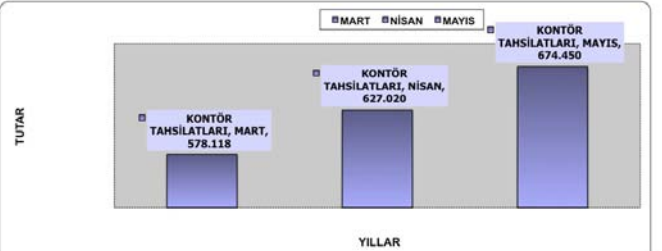
KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş. BORÇ/ALACAK DURUMU		
ACIKLAMA	BORÇLAR	ALACAKLAR
TASERON BORÇLARI (320 HS.)	1.121.057,00	
ISS PROSER	254.898,00	
ANEL	437.286,00	
EURESERVE	262.120,00	
ELEKTROMED	36.691,00	
INFO	14.461,00	
JOHNSON	40.124,00	
DİĞER	75.477,00	
DİĞER BORÇLAR (329 HS.)	869.044,00	
İSTAÇ	23.287,00	
OSMANLI SIG.	72.539,00	
IDEM REKLAM	42.574,00	
İGDAS	39.085,00	
ISKI	105.735,00	
DİĞER	585.824,00	
TASERON VE KİAŞ TAZMİNATLARI	1.350.000,00	
VERİLEN ÇEKLER	951.648,89	
BANKA KREDİ BORCU	1.439.941,00	
AİDAT ALACAĞI		1.938.725,00
KİRA ALACAK		469.652,00
DİĞER ALACAKLAR		628.396,00
TOPLAM	5.731.690,89	3.036.773,00
NET GELİR/(GİDER)		-2.694.917,89

GEÇMİŞ DÖNEME AİT ŞİRKET ZARARLARI:

FİRMA	KONU	TUTAR
SALİH KELEŞ	RAMAT	92.176 TL
DÜĞÜN SALONU	BELEDİYE CEZASI	47.464 TL
İDRİS TAN KAMER	BARİYER HASARI	1.290,42 TL
AK ENERJİ	KAYIP KAÇAK	18.386 TL
SİMETRİ ELEKTRONİK	MATCH EKRAN	131.823,37 TL
UZUN ZAMANDIR ALINAMAYAN BEDELLER	SU FARKI BEDELLERİ TEMİZLİK STAND KİRAŞI KENT FUAR	14.544,84 TL
MÜDÜRLER DAVASI	İŞE İADE TAZMİNATI	97.509 TL

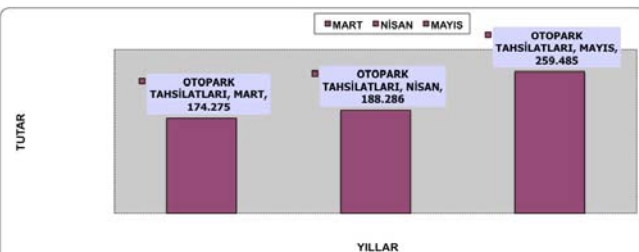
KONTÖR TAHSİLATLARI

KONTÖR TAHSİLATLARI MART NİSAN MAYIS



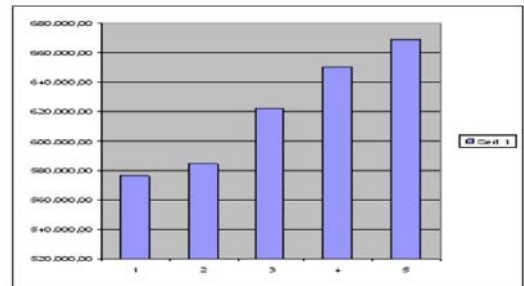
OTOPARK TAHSİLATLARI:

OTOPARK TAHSİLATLARI MART NİSAN MAYIS



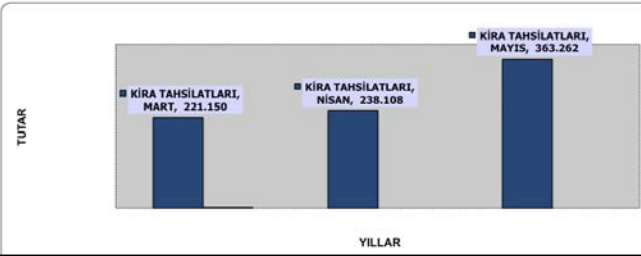
KAÇAK VEYA HAKSIZ ENERJİ KULLANANLARIN TESPİTİ

- SÜREKLİ GÖREVLENDİRİLEN EKİPLE TÜM ELEKTRİK, SU, GAZ SAYAÇ VE KAÇAK KULLANIM KONTROLLERİ YAPILMAKTADIR. BÖYLELİKLE KAÇAK KULLANIMLARIN BULUNMASI HEMDE FARKEDİLEN SORUNLU SAYAÇLARIN SORUNLARININ GİDERİLMESİ İLE TASARRUF SAĞLANMIŞTIR.



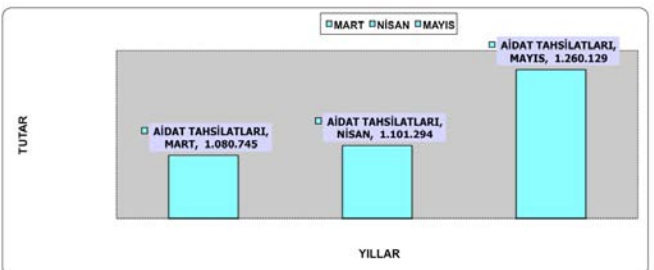
KİRA TAHSİLATLARI

KİRA TAHSİLATLARI MART 221.150 NİSAN 238.108 MAYIS 363.262



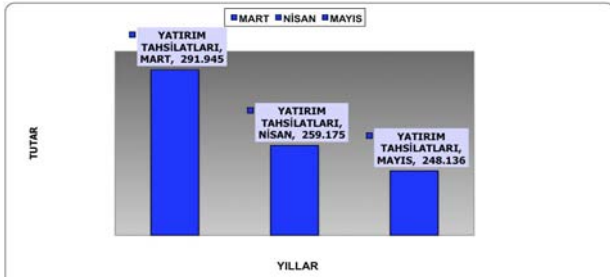
AİDAT TAHSİLATLARI:

AİDAT TAHSİLATLARI MART 1.080.745 NİSAN 1.101.294 MAYIS 1.260.129



YATIRIM TAHSİLATLARI:

YATIRIM TAHSİLATLARI MART 291.945 NİSAN 259.175 MAYIS 248.136

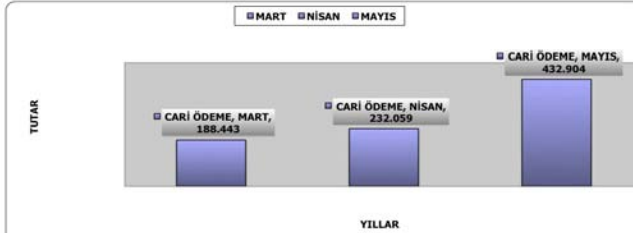


AYLIK DÖKÜM

KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.	27.03.2013
AYLIK ORTALAMA GELİRLER	1.965.000,00
AİDAT GELİRİ	1.050.000,00
OTOPARK	175.000,00
KİRA	160.000,00
KONTÖR	520.000,00
DİĞER	60.000,00
AYLIK ORTALAMA GİDERLER	2.191.300,00
ELEKTRİK	875.000,00
SU	125.000,00
GAZ	250.000,00
ANEL	120.000,00
EUROSERVE	90.000,00
PROSER	142.000,00
PEYZAJ	9.800,00
VERGİLER	131.000,00
KREDİ TAKSİTLERİ	178.500,00
CARİ ÖDEMELER	200.000,00
ÜCRET ÖDEMELERİ	95.000,00
FARK	-226.300,00

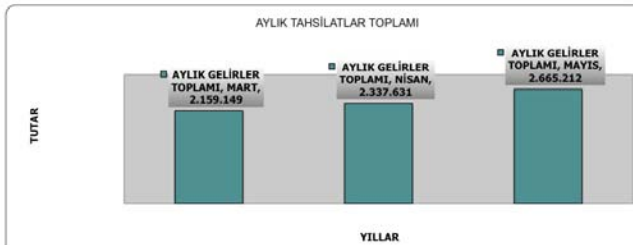
CARİ ÖDEME:

CARİ ÖDEME MART 188.443 NİSAN 232.059 MAYIS 432.904



TÜM TAHSİLATLAR:

AYLIK TAHSİLATLAR TOPLAMI MART 2.159.149 NİSAN 2.337.631 MAYIS 2.665.212

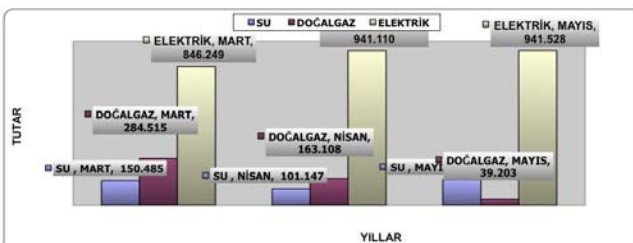


AYLIK DÖKÜM

KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.	21.06.2013
AYLIK ORTALAMA GELİRLER	2.335.000,00
AİDAT GELİRİ	1.150.000,00
OTOPARK	225.000,00
KİRA	230.000,00
KONTÖR	650.000,00
DİĞER	80.000,00
AYLIK ORTALAMA GİDERLER	2.359.900,00
ELEKTRİK	970.000,00
SU	125.000,00
GAZ	100.000,00
ANEL	129.400,00
EUROSERVE	100.000,00
PROSER	145.000,00
PEYZAJ	10.000,00
VERGİLER	165.000,00
KREDİ TAKSİTLERİ	150.000,00
CARİ ÖDEMELER	365.500,00
ÜCRET ÖDEMELERİ	100.000,00
FARK	-24.900,00

GİDERLER:

SU MART 150.485 NİSAN 101.147 MAYIS 156.068
DOĞALGAZ 284.515 163.108 39.203
ELEKTRİK 846.249 941.110 941.528



KİAŞ Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Ertekin; Sektörel vizyonu artık Kuyumcukent belirliyor

Kuyumcukent'in özellikle son zamanlarda yaşanan gelişim ile birlikte, sektörün üretim merkezi olmasının ötesinde, sektörün vizyonunu belirleyen merkez haline geldiğini vurgulayan KİAŞ Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Ertekin, merkezin geçmişten günümüze kadar gelen süreçte yaşatılan sorunları aştığını ve gelişimine engel olan anlayışı geride bıraktığını ifade etti.

Kurululuşundan günümüze Kuyumcukent'in gelişim sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kuyumcukent, Türk Kuyumculuk ve Mücevherat Sektörü'nün gelişmesi ve uluslararası iş dünyasında yankı bulması için belirlenmiş bir hedef projedir. Hem sektörümüzün üretim ve pazarlama ağını genişletmek hem de ülkemiz için istihdam ve katma değer yaratmak için planlanan bu vizyoner proje, Başbakanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığı döneminde verdiği büyük destek ile sektöre kazandırılan ortak bir değerdir. Ancak dünyadaki ekonomik krizlerin değişen ekonomik modellerin kısıcında kalmaktan da kurtulamamıştır. Sektörümüzün içindeki yer alan bir kısım ihtiraslar ve kısır döngülü çekişmeler, sektörün kazandığı Kuyumcukent gibi büyük bir değer yeterince farkına varılamamasına sebebiyet vermiştir.

Sektörümüzü yöneten kurumların ve yöneticileri sektörün kazandığı büyük değeri olan Kuyumcukent'in farkına bile varamamışlardır. Odalarımızın sektörel gelişmelere entegre olamaması vizyoner bir anlayış sergileyememesi maalesef Kuyumcukent için zaman kaybına sebebiyet vermiştir. Kişisel görüş ve heveslerin ön plana çıkmasından dolayı kuyumculuk sektörünün değişen dünya ticaret ekleninde daha aktif rol alması ihmal edilmiştir. İstanbul Kuyumcular Odası'nın üretim, pazarlama rekabet şartları gibi gelişmeleri sektörü ile kucaklayacak beceriyi gösterememesi dünya pazarları ile entegrasyon sorunlarına sebep olmuştur. Kuyumcukent'in üretim ve ihracat gücüne önderlik yapmayan İKO, kısır çekişmelerin gölgesinde kalarak sektöre vizyon entegrasyonu yapmakta gecikmiştir. Oysa Kuyumcukent dünyanın en önemli altın üretim merkezlerinden birisidir. Bu gücün verimliliğe dönüştürülmesi ancak firmaların gayreti ve çabası ile olmuştur.

Günümüze gelindiğinde Kuyumcukent'in Türk Kuyumculuk ve Mücevherat Sektörü içindeki önemi ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Her ne kadar biraz önce altını çizdiğim sebeplerden dolayı Kuyumcukent'in gelişimi yavaş gerçekleşmiş olsa da günümüze gelindiğinde, bünyesinde 1000'den fazla üretim firmasını barındıran, atölye bloğunda %97 doluluk oranına ulaşmış, 15.000 kişiye istihdam sağlayan, sektörümüzün yaptığı ihracatın çok önemli bir kısmını gerçekleştiren, irili ufaklı pek çok firma ile birlikte sektörün dev firmalarını da aynı çatı altında toplayan bir merkezden söz ediyoruz.

Bu yönü ile baktığımızda Kuyumcukent'in sektörün üretim merkezi olmasının da ötesinde sektörün vizyonunun belirlendiği merkez olduğunu söyleyebiliriz. Ancak burada asıl söylenmesi gereken husus, bu sektörün değeri olan Kuyumcukent'in her türlü altyapıya sahipken, kısır çekişmelerden kaynaklanan sebeplerle hak ettiği değeri bulamamasıdır. Kuyumcukent'in gelişimini engeleyen en önemli faktörlerden birisi de İstanbul Kuyumcular Odası'nın önceki yıllarda göstermiş olduğu tutumdur. Bir kısım sektör temsilcilerinin Kuyumcukent'i iletirmek adına çalışmak yerine, merkezin önünü tıkayıcı nitelikte takındıkları tutum ve verdikleri olumsuz beyanatlar ile Kuyumcukent'in gelişiminin önündeki en önemli engellerden biri olmuşlardır. Kısa bir süre öncesine kadar dünyanın en modern imalat kompleksi olan Kuyumcukent ile ilgili yapılan "Hapishane" benzetmesi, bu anlayışın eseridir. Ancak artık bu algı yıkılmış, hapishane olarak tabir edilen Kuyumcukent, sektörel vizyonun belirlendiği önemli bir merkez haline gelmiştir. Elbette, Kuyumcukent'in sektörün vizyonunu belirleyen bir konuma ulaşması amaçlarına ulaştığı anlamına gelmez. Kuyumcukent sektörümüz adına çok daha



fazla potansiyele sahiptir. Yeni yönetim ile birlikte bu potansiyel harekete geçmiştir. Kuyumcukent'in ortaklarının, çalışanlarının ve sektörün merkeze olan güveni tesis edilmiştir. Yeni yönetimin tesis ettiği ortak akıl vizyonu tüm esnafın bütünleşmesinin miladını oluşturmuştur. Artık Kuyumcukent algısı pozitif yönde gelişmektedir.

Bizler oluşturduğumuz çalışma grubu ile, geçmişte yapılan hataları geride bırakarak tüm sektörü kucaklayan birlik ve beraberlik anlayışı temelinde geliştirdiğimiz projelerimizi İstanbul Kuyumcular Odası çatısı altında gerçekleştirme düşüncesindeyiz. Bu amaçla şahsım ve çalışma grubumuz ile oda seçimleri için çalışacak, kişilerin değil sektörün kazanması için gayret göstereceğiz. Şahsen görev alırsız almayız, ancak görev alan kişilerin sektör vizyonuna uygun olması noktasında asla taviz vermeyeceğiz. Bu sektöre yakışan bir anlayışın göreve gelmesi için bugünden itibaren sahada aktif olacağız. Sektörümüze hayırlara vesile olmasını dilerim...

AVM'nin hareketlenmesi için yapılması gerekenler nelerdir? Sizin bu konuda ajandanızda yer alan maddelerle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

AVM'nin en önemli sorunu doluluk oranıdır. Burada üstüne basarak söylüyorum "Doluluk Oranı". Burada hiç bir alışveriş merkezinde olmayan sayıda kuyumcu ve mücevherci var. Ancak normal bir alışveriş merkezinin 4 katı mağazadan oluşan bir kompleksten bahsediyoruz. Mağaza sayısı çok olunca doluluk oranlarının düşük olması sonucu da beraberinde geliyor. Ancak biz bunu avantaja çevirmeye çalışıyoruz. Evlilik temasını destekleyen sektörlerle görüşme içindeyiz. Markalı bir market ile yapmakta olduğumuz görüşmeler son aşamasına gelmiştir. Son zamanlarda açılan mağaza sayıları da artış eğilimindedir...

Kuyumcukent AVM bugün %47'lik bir doluluk oranına ulaşmış durumda. AVM'nin cazibesinin artırılmasının tek bir yolu var o da buradaki mağazaların memnun olmasının sağlanması. Bu şekilde buraya olan sektörel talep de artacaktır. Müşteri ziyaret sayılarını artırmaya yönelik projelerimiz var. Sektörümüzün önemli fuar firmaları ile görüşmelerimiz devam ediyor. AVM'de "Perakende Günleri" gibi organizasyonlar düzenlemeyi düşünüyoruz. Bu görüşmelerde son aşamadadır. İnşallah kısa bir süre sonra nüspet sonuçlar verecektir. Evlilik festivali, mücevher perakende günleri periyodik olarak düzenlemeyi planladığımız projelerimiz arasında yer alıyor. Atölye bloğunun yakaladığı başarıyı AVM'nin de yakalaması için çalışmalarımız devam ediyor. Kuyumcukent'in marka değerinin yükseltilmesi, perakende sektöründe tanıtımının geliştirilmesi ve hedef kitlelerin kolay ulaşımı için girişimlerde bulunmaya devam ediyoruz.

Kuyumcukent'in gelişimi yavaş gerçekleşmiş olsa da günümüze gelindiğinde, bünyesinde 1000'den fazla üretim firmasını barındıran, atölye bloğunda %97 doluluk oranına ulaşmış, 15.000 kişiye istihdam sağlayan, sektörümüzün yaptığı ihracatın çok önemli bir kısmını gerçekleştiren, irili ufaklı pek çok firma ile birlikte sektörün dev firmalarını da aynı çatı altında toplayan bir merkezden söz ediyoruz. Bu yönü ile baktığımızda Kuyumcukent'in sektörün üretim merkezi olmasının da ötesinde sektörün vizyonun belirlendiği merkez olduğunu söyleyebiliriz.

Son zamanlarda sektörel kurumlarda yaşanan gelişmeler sektörün önemli gündem maddeleri haline geldi. Sizin bu konudaki düşünceleriniz nelerdir?

Her sektör mensubu gibi ben de bu gelişmeleri şaşkınlıkla izledim.

İstanbul Kuyumcular Odası gibi bir kurumun başkanlık makamında boşluk yaşandığı gibi bir algının ortaya çıkması gerçekten üzüntü vericidir. Sayın İKO başkanının görevi bırakarak beyanat vermeye devam etmesi iki başlı bir yönetim algısı yaratmıştır. Ancak sektörün bundan haberi dahi olmamış, maalesef medyadan öğrenmiş durumdayız. Bu keyfiyeti anlayabilmek mümkün değildir. İKO Başkanlığı sektörün en önemli makamlarından biridir ve İKO bu bilinçle yönetilmelidir. Bu kurum kişilerle değil ilkelerle yönetilmesi gereken bir makamdır. Bu gelişmeler ışığında bir süre sonra Kuyumcular Odası seçimlerinin yapılması gerekliliği ortaya çıkacaktır. Seçimin sektörümüz adına olumlu bir şekilde neticelenmesini umut ederiz. Kendi açımızdan baktığımızda da şu değerlendirmeyi yapmak mümkündür; sektörel vizyonun, sektörün tamamına yayılabilmesinde en önemli görevlerden biri kuyumcu odalarıdır. Ancak bugüne kadar bu gayret gösterilememiştir. Kuyumcular Odası sektörel gelişmenin gerisinde kalan bir vizyon ile hareket ederek kısır kavgaların sürdüğü bir anlayıştan vazgeçmemiştir. Bu sebeple bizler oluşturduğumuz çalışma grubu ile, geçmişte yapılan hataları geride bırakarak tüm sektörü kucaklayan birlik ve beraberlik anlayışı temelinde geliştirdiğimiz projelerimizi İstanbul Kuyumcular Odası çatısı altında gerçekleştirme düşüncesindeyiz. Bu amaçla şahsım ve çalışma grubumuz ile oda seçimleri için çalışacak, kişilerin değil sektörün kazanması için gayret göstereceğiz. Şahsen görev alırsız almayız, ancak görev alan kişilerin sektör vizyonuna uygun olması noktasında asla taviz vermeyeceğiz. Bu sektöre yakışan bir anlayışın göreve gelmesi için bugünden itibaren sahada aktif olacağız. Sektörümüze hayırlara vesile olmasını dilerim...

KİAŞ Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa ERTEKİN ÖZGEÇMİŞ

1963 Kayseri doğumlu olan Mustafa ERTEKİN İstanbul'da tamamladığı eğitiminin ardından aile mesleği olan mücevherat sektöründe 30 yıldır faaliyet gösteren aile şirketinin yönetim kurulu başkanlığını yapmaktadır.

İstanbul Kuyumcular Odası ve ticaret odasının 30 yıllık üyesidir.

Birçok uluslararası sivil kuruluşlarda önemli görevlerde bulunan Ertekin, 10 yıl süreyle Türkiye karate fed. bşk vekilliği, Dünya federasyonunda asbaşkanlık, uluslararası federasyonlarda yön. Kur. Üyeliğinin yanında Halen gazeteci-yazar olarak köşe yazarlığı yapan Ertekin'in üç bin civarında yayınlanmış makalesi ve yazılı eserleri bulunmaktadır. 2011 genel seçimlerinde Milletvekili adayı da olan Ertekin, evli, ve iki çocuk sahibi olup İngilizce ve almanca bilmektedir.



KUYUMCUKENT YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ AHMET KARBAYAZ:

Kuyumcukent sektörde hak ettiği değeri buldu!

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ahmet Karbeyaz, yeni yönetimin göreve gelmesiyle birlikte Kuyumcukent'te yaşanan gelişim sürecini değerlendirdi ve yönetimin önümüzdeki dönemdeki yol haritası ile ilgili bilgi verdi.



Ahmet Karbeyaz

Kuyumcukent son derece hızlı bir gelişim sürecine girdi. Burada yaşanan değişim ile ilgili değerlendirmeleriniz nelerdir?

Belirttiğiniz gibi Kuyumcukent özellikle son bir kaç aydır çok önemli bir gelişim sürecine girdi. Kuyumcukent yönetimine talip olduğumuz dönemde önümüze koyduğumuz ve sektörümüze taahhüt ettiğimiz projeleri çok kısa bir süre içerisinde hayata geçirmeye başladık. Bu süre zarfında doluluk oranlarında ciddi artış meydana geldiği gibi KİAŞ'ın bilançosunda da son derece önemli iyileşme gözlemlendi. Bütün bu çalışmalar neticesinde Kuyumcukent'e duyulan güven son derece arttı. Bu başarının elde edilmesinde emeği geçen başkanımızı, Yönetim Kurulumuzu ve Genel Müdürümüz Selami Tütüncüoğlu'nu kutluyorum. Bu gelişmeyi ortaya çıkaran en önemli faktör profesyonel yönetim anlayışıdır. Daha önceki yönetimlerde görev yapmış arkadaşlar zamanlarının önemli bir bölümünü Kuyumcukent'e ayırmışlardır. Ancak ne kadar iyi niyetli olursanız olun, zamanınızın yarısını Kuyumcukent'e yarısını kendi işinize ayırırsanız her iki tarafta da başarılı olmanız mümkün değildir. Hem kendinize em de Kuyumcukent'e zarar verirsiniz. Bugün Kuyumcukent'e profesyonel, şeffaf ve modern bir yönetim anlayışıyla 24 saat hizmet veren 4 kişi var. Artık toplantıya gelip, yüzeysel olarak işlerle ilgilenmek söz konusu değil. Bu saydığım faktörler

neticesinde Kuyumcukent hızla yol alıyor. Kuyumcukent kurulduğundan bu yana görevde bulunan yönetimler ellerinden geldiğince ve iyi niyetle hizmet etmeye gayret ettiler. Ancak, iyi niyetle bir şeyler yapmaya çalışmanın Kuyumcukent gibi son derece önemli bir merkez için yeterli olmadığı, Kuyumcukent'in hedeflenen ve olması gereken yere gelmesi için şu anda uygulanan yönetim anlayışının tesis edilmesinin zorunluluğu açıktır. Bu yönetim çok kısa sürede bunu başarmıştır.

Her ne kadar Kuyumcukent önemli bir değişim sürecine girmiş olsa da geçmişten gelen bir takım problemler ile de baş etmenin zor olduğu da ortada. Sizce bu problemler nelerdir?

Kuyumcukent'teki en büyük yanlış şerefiye konusunda yapıldı. Kuyumcukent'te kuralar çekildiğinde buradaki bombanın pimi çekilmiş oldu. Her zaman savunuyorum, Kuyumcukent'te kuralar çekilmeyecekti, her hak sahibine hisse verilecekti. Ben 30 m2 mağaza olarak Kuyumcukent ortasında kura çekmişsem ve bunun da şerefiyesini ödemişsem ben orada zorluk çıkarırım. "Burası benim, ben en iyi yeri çekmişim" derim. Bu çok önemli bir faktördür. Bu çok büyük bir hataydı. Bu şekilde havuz yapılabilir, herkes m2'si kadar kazanç elde edebilirdi. Mevcut şartlarda profesyonel kiralama yapabilmeniz mümkün değil. Bu bizim elimizi kolumuzu bağlayan bir faktör. Bu elbette teknik bir sorun. Ancak Kuyumcukent'in geçmişinde yaşadığı en büyük problem İstanbul Kuyumcular Odası yönetiminin buraya karşı tutunduğu tavidir. Bu yönetim, kişisel çıkarlarından dolayı Kuyumcukent'in gelişmemesi için elinden geleni yapmıştır. Sektör ve çok sayıda esnaf bu tutum yüzünden zarar görmüştür. Yıllarca Kuyumcukent ile Kapalıçarşı esnafı sanki birbirinin karşıtıymış gibi sektörde bir algı yaratıldı. Kuyumcukent ve Kapalıçarşı birbirinin rakibi değil, birbirini tamamlayan 2 unsurdur. Pek çok firmanın hem Kapalıçarşı'da hem de Kuyumcukent'te yerleri vardır. Kapalıçarşı ve Kuyumcukent birbirlerinin tamamlayıcısı, birbirlerinin itici gücüdür. Sektör kurumlarının yöneticilerinin her iki yere de ayırt etmeksizin aynı hizmeti vermesi gerekir.

Kuyumcukent doluluk oranları hızla artıyor. Sizin bu konudaki değerlendirmeleriniz nelerdir?

Kuyumcukent'e büyük bir göç başladı. Atölye kısmında boş yer kalmadı. Boş olan yerleri de mal sahipleri kendileri açacakları için kiraya vermiyorlar. Hatta Vizyon Park bile şu anda doluyor. AVM'de de doluluk artmaya başladı. Burada %47 doluluk oranına ulaştık. Ama bu da hızla aşıyor. Ancak burada şuna dikkat etmek gerekiyor. Kuyumcukent AVM bloğundaki arkadaşlarımız semtlere ve Kapalıçarşı'ya göre kıyaslandığında para kazanıyorlar. Pek çok kişi memnun ve ileriye yönelik olumlu beklentilere sahip. Buradaki profesyonel ekip önemli çalışmalar yapıyor.



Genel anlamda buranın gelişimi için pek çok alternatif proje inceleniyor. Kapalıçarşı'nın 1980 öncesi durumunu burada yaşatmaya çalışacağız. Kuyumcukent'te çok olumlu gelişmeler yaşanıyor. Bu gelişme hızla da devam edecek. Yeni kapı açılmasından shuttle ilave edilmesine kadar pek çok konuda da ek çalışmalar var. Teknopark ile ilgili görüşmeler yapılıyor. Vizyon Park'ın bu konuda bir çalışması var. Bizim de görüşmelerimiz devam ediyor. Bu konuda yol alınırsa çok faydalı olacaktır. Semtlerde ve atölyelerdeki arkadaşlarımız soygun geçiriyor. Her 10 günde bir soygun haberi alıyoruz. Hele bayramlardan sonra soygun haberlerinde artış oluyor. Bu konuda hassasiyet gösteren herkes Kuyumcukent'i tercih etmeli. Esnaflarımız burada hazır pek çok imkandan faydalanabiliyor.

Yıllarca Kuyumcukent ile Kapalıçarşı esnafı sanki birbirinin karşıtıymış gibi sektörde bir algı yaratıldı. Kuyumcukent ve Kapalıçarşı birbirinin rakibi değil, birbirini tamamlayan 2 unsurdur. Pek çok firmanın hem Kapalıçarşı'da hem de Kuyumcukent'te yerleri vardır. Kapalıçarşı ve Kuyumcukent birbirlerinin tamamlayıcısı, birbirlerinin itici gücüdür.

Türk kuyum sektörünün önemli gündem maddeleri Zirve'de ele alındı

SEKTÖR ZİRVEDE BULUŞTU



4. Uluslararası Altın Zirvesi 20 Haziran Perşembe Günü Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirildi. Ana Sponsorluğunu İstanbul Altın Rafinerisi'nin üstlendiği Zirvenin açılışı Başbakan Yardımcısı Ali Babacan tarafından yapıldı.

Türkiye altın, takı ve mücevherat sektörünün artık geleneksel hale gelen ve en önemli etkinliği olan Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nin dördüncüsü, 20 Haziran 2013 Perşembe günü, Türkiye Cumhuriyeti Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ve birçok sektör temsilcisinin de teşrifleriyle İstanbul Çırağan Sarayı'nda, zirve sponsorları İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, Loomis Türkiye Ülke Başkanı Sarp Tarhanacı ve Noor GM Genel Müdürü Jihad Shannak ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Zirveye Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Sermaye Piyasası Kurulu Başkanı Vahdettin Ertaş, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu Başkanı Mukim Öztekin, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Turhan, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kuyumculuk Sanayi Meclis Başkanı İmam Altınbaş, İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, Türkiye Altın Madencileri Derneği Başkanı Ümit Akdur, KUYAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Sait Erdal Metiner'in yanı sıra bazı bankaların üst düzey yöneticileri de katılımda bulundu.

Zirvede, sektörün önemli gündem maddeleri konuşuldu

4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı konuşmada altın bankacılığı, sektörün ÖTV sorunu gibi kuyumculuk sektörünün ana gündem başlıklarına değinen Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, yastık altındaki altınların bankacılık sistemine girmesinin, Türkiye'ye yönelik risk algısını azaltacağını söyledi. Babacan, "Vatandaşın altına yatırım yapmasında sorun yok. Yeter ki evinde değil bankada tutsun" dedi.

Sektörün önündeki büyük engellerden biri olan ÖTV konusuna da değinen Babacan, lüks tüketim üzerindeki ÖTV'nin önemli

bir engel olduğunun farkına vardıklarını söyledi. Babacan, "İçerideki lüks tüketim üzerindeki vergi ile işin borsacılık boyutunu nasıl bir arada düşünebiliriz? ÖTV'yi nasıl engel olmaktan çıkarabiliriz? Bu bizim için önemli bir ev ödevidir" dedi.

Sektörün Türkiye ekonomisi-



ne katkılarının yanı sıra 2023 hedeflerinin, projelerinin ve sorunlarının ele alındığı zirvede ünlü uluslararası yatırım danışmanı ve fon yöneticisi Marc Faber de bir konuşma yaptı. Konuşmasında yatırımcılara bir dizi tavsiyede bulunan "Dr. Kıyamet" adıyla bilinen Marc Faber, "Yatırımları çeşitlendirin. Yüzde 25 hisse senedi, yüzde 25 gayrimenkul, yüzde 25 nakit ve tahvil, yüzde 25 altında bulundurun" önerilerinin bulundu.



İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, ise ev sahipliğini üstlendikleri zirvede yaptığı konuşmada, altının toprağın altından çıkıp nihai tüketiciye kadar ulaşmasına kadar geçen süreçteki ilgili sektörlerin sorunlarını ve sıkıntılarını dile getirmek ve iletişimi sağlamak amacıyla toplandıklarını dile getirdi. Halaç, konuşmasında, Türkiye'de altın madenciliği üzerine yapılan istatistikî sonuçlar ve rakamsal verilerle değiştiği Altın madenciliği, üretimi ve altın bankacılığı gibi sektörel gündem maddelerine daha sonra yapılan oturumlarda tekrar değinilmek üzere girizgâh yaptı.

Sabah saatlerinde yapılan açılış konuşmaları ve Ali Babacan'ın katılımının ardından gün boyu devam eden zirve, düzenlenen panellerle etkili oturumlara sahne oldu. Prof. Dr. Kerem Alkin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen, ülkemizdeki altın ve mücevher sektörünün bugününün değerlendirildiği zirvede altın ve mücevher sektöründeki bankacılık uygulamaları ve altın ve mücevher sektörünün geleceği konusu iki önemli panel düzenlendi. Toplantıda, İstanbul Altın Rafinerisi'nin, Türk kuyumculuk sektörüne çok önemli katkılarda bulunmuş olan Yönetim Kurulu Başkanı merhum Ömer Halaç'ın adını yaşatmak amacıyla verdiği "Ömer Halaç Onur Ödülü" Başbakan Yardımcısı Ali Babacan'a takdim edilirken "Meslek Onur Ödülü" ise Atasay Kamer'e verildi.



İmam Altınbaş; "Hükümetimizin ihracatı destekleme projeleri ile pırlantada ÖTV konusu ters düşmektedir"

Sektörün önemli temsilcilerinden biri olan TOBB Kuyumculuk Sanayi Meclis Başkanı İmam Altınbaş da, katılımcı olarak bulunduğu zirvede yaptığı konuşmada pırlanta ve değerli taşın alınan ÖTV'nin sektörün en önemli sorunu olduğunu belirtti. Altınbaş, "Pırlantada uygulanan ÖTV'nin devlete hiçbir katkısı olmadığı görüldüğü halde ısrarla bu uygulama sürdürülmektedir. Bu durum sektörümüzde, rekabet etmek zorunda olduğumuz İtalya, Hong Kong ve Çin'e karşı gücümüzü zayıflatmaktadır. Hükümetimizin ihracatı destekleme projeleri ile pırlantada ÖTV konusu ters düşmektedir" dedi.

Zirve'den Kısa Kısa

- TÜPRAG A.Ş. 1986 yılında Türkiye'de faaliyete başladıktan sonra 20 yıl süreyle yaklaşık 1.000 adet maden arama ruhsatına çalışıp maden aramalarına 130.000.000 ABD Doları harcadı. Bu ruhsatlardan sadece 2 tanesi altın madenine dönüştü. Bu madenleri üretime almak için kurulan tesislere yaklaşık 800.000.000 ABD Doları harcadı.
- 2001 yılında 1.4 ton altın üretimi her yıl daha fazla artarak 2012 yılında 29,5 ton altına yükselmiştir.
- Maden Tetkik Arama (MTA) tarafından yayınlanan Rapora göre Türkiye'nin 700 ton altın rezervi bulunuyor.
- Türkiye'nin 75 yılda gerçekleştirdiği maden arama sondajını, Kanada 1 yılda, Avustralya 3 yılda yapmaktadır.



İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç;

Zirve'nin, sektörün gelişmesinde önemli bir kilometre taşı olacağına inanıyoruz

4. Uluslararası Altın Zirvesi İstanbul Altın Rafinerisi ev sahipliğinde Çırağan Sarayında düzenlenen sempozyumla gerçekleştirildi. İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç çok sayıda önemli konuşun ve sektör temsilcilerinin bulunduğu sempozyumda gerçekleştirdiği açılış konuşmasında sektörlerin sorunlarını ve sıkıntılarını dile getirmek ve iletişimi sağlamak amacıyla toplandıklarını söyledi. Halaç, zirvede Kuyumcukent'in en önemli ticaret merkezlerinden biri olduğunu da belirtti.

İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, 4. İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı açılış konuşmasında Türkiye'nin son yıllarda artış gösterdiği altın üretimi rakamsal verilerinden yola çıkarak Türkiye'nin altın rezervleri ile ilgili değerlendirmede bulundu.

Halaç, altının her ülke için özellikle de Türkiye için çok kıymetli ve değerlendirilmesi gereken bir zenginlik kaynağı olduğunu belirttiği sözlerine şu cümlelerle devam etti: "Dünya altın üretiminde ülkemiz de son yıllarda ciddi gelişme göstermiştir. 2001 yılında 1.4 tonla başlayan altın üretimi her yıl artarak 2012 yılında 29.5 tona yükselmiştir. Altın madenciliğinin başladığı 2001 yılından beri toplam üretim 136 tonu geçmiştir. Yaklaşık 6 milyar dolarlık bir kaynak yeraltından çıkarılıp ekonomiye kazandırılmıştır. Ülkemiz, altın üretimi olsa da esas olarak altın ithal eden ülke konumundadır. Talep ile üretim arasındaki fark, hurda altınlar ve ithalat ile karşılanmaktadır. Türkiye'nin yılda kabaca 150 ton altın ithal ettiği dikkate alınırsa, altın ithalatı maksadıyla yıllık ortalama 8 milyar dolar para yurt dışına çıkmaktadır."



Sektörel bankacılık uygulamaları

Türkiye'de yastık altındaki tonlarca altının ekonomiye kazandırılması konusunda da ilk iş birliklerine imza atan İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, altının son dönemde ülkemizde takı ve süs amaçlı kullanımının dışında yatırım amaçlı olarak da kullanımının önem kazanması ile birlikte yükselen talebi takiben Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın bankalara Türk Lirası için tutulması gereken zorunlu karşılıkların %30'unu altın olarak tutabilme olanağı tanınmasıyla sektörel bankacılık uygulamalarının da geliştiğini belirtti. "Bu uygulama ile Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'nın altın rezervleri ve bankaların karlılığı artmış, düşük maliyetle kredi kullanma imkânına sahip olan reel sektör kazanmıştır. Dolayısıyla vatandaş elindeki altınları

güvenli bir şekilde muhafaza edebilmiş ve getiri kazanır hale gelmiştir" diyen Halaç, Merkez Bankası'nın bankalardan münzama kabul etmiş olduğu altınların belli bir oranının halktan toplanan altın olma zorunluluğunun getirilmesi durumunda yastık altında duran altınların bankalara mevduat olarak gelmesinin daha çok hızlanacağını söyledi. Halaç, ekonomi ve likiditenin genişleyeceğini, bireysel tasarrufların ve Merkez Bankası rezervlerinin daha da artacağını sözlerine ekledi.

Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında 32 sayılı kararda yapılan değişiklik ile bankalar arası altın transferlerinin yapılabilmesi gelişmesinin de, altın sektörü için çok sevindirici bir haber olduğunu belirten Halaç "Kısa zaman içinde uygulamanın başlatılması sektörü canlandıracaktır. Bu uygulama gerek bankalar gerekse de kuyumcular için büyük bir sıkıntının ortadan kaldırılması anlamındadır." dedi.

"Kayıt dışılık ve sahtecilik Kuyumculuk Kanunu çerçevesinde kontrol altına alınmalı"

Kuyumculuk mesleğinin bazı yasal boşlukların giderilmesiyle sektörel sıkıntıların minimuma indirilebileceği yönündeki görüşlerini belirten Halaç kayıt dışılığında yine bu yöntemle giderilebileceği görüşünü şu cümlelerle vurguladı:

“Kuyumcular altının çok değerli bir emtia olmasından dolayı finansal kuruluşlar kadar büyük ciro lu faaliyet gösterebilmektedirler. Sermaye, yapılan ticaret hacmi ve parasal işlemlerin büyüklüğü bu sektörde bazı düzenlemeleri de zorunlu kılmaktadır. Hazırlanacak olan Kuyumculuk kanunu ile kimlerin hangi şartlarda kuyumculuk yapabileceğinin belirlenmesi önem arz etmektedir. Şu an böyle bir kanunun olmaması sektördeki basiretli firma ve kişileri mağdur etmekte, piyasaya çıkan kötü niyetli kişilerin marifetiyle de sektörel sıkıntılar sürekli büyümektedir. Hassasiyetle belirtmeliyiz ki bugün sicilinde dolandırıcılık, sahtekarlık vb. suçlardan hüküm bulunanlar rahatlıkla kuyumcu dükkanı açabilmekte ve insanları kandırmaktadırlar. Altın değerinin yüksek olmasından dolayı ve Türk insanının altına olan zaafından yararlanmak isteyen bazı fırsatçılar, gerek düşük ayarlı takı üreterek gerekse de farklı metalleri altına benzeterek halkı kandırmaya yönelmektedirler. Bunları engelleyecek ve caydıracak olan cezalar yetersiz kalmakta ve bir sektör töhmet altına girmektedir. Bu tarz fiillere verilen cezaların artırılması ve bu faaliyetlerin kalpazanlık adı altında değerlendirilmesi bu sektörün ve halkın korunması için önemli bir adım olacaktır.

“ÖTV sektörün gelişmesinde önemli bir engel”

Toplantıda vurgulanan önemli konulardan biri olan ÖTV sorununa Özcan Halaç da konuşmasında şu cümlelerle değindi:

“Altından mamul ürünlerde asıl değer altının emtia değeridir. İhracatta güçlü olmak için altınla kıymetli taşları buluşturmak lazımdır. Değerli taşlar altının kendine has tasarımıyla şekillendiği zaman yüksek bir katma değer oluşturmaktadır. Fakat ham elmas ve pırlantada uygulanan %20 ÖTV bu sektörün gelişmesine engel olmaktadır. Türk kuyumcusu, mücevheratçısı yaratıcıdır. Bizler sanatkâr ruhlu insanlarız, ruhumuzun ve Anadolu kültürümüzün zenginliğini üretimimize yansıtan bir ekibiz. Ülkemiz Altın Borsası, Altın Rafinerileri, mücevher fabrikaları, tasarım merkezleri ve yaratıcı tasarım ustalarıyla dünyanın en güçlü mücevher sektörlerinden birine sahiptir. Altının taşla buluştuğu noktayı iyi yönetirsek, ülkemiz mücevher sektöründe lider olacaktır.”

“Türkiye, altın mücevherat pazar büyüklüğü ile dünyanın en büyük 5 pazarı arasındadır. Yaklaşık 5 bini üretici, 35 bini de perakendeci olmak üzere ülkemizde 40 binden fazla kuyumculuk işletmesi ve bir kişilik küçük atölyelerden yüzlerce elemanın çalıştığı fabrikalara kadar yaklaşık 500.000’den fazla sektör çalışmamız mevcuttur. Ülkemizde bu sektörde İstanbul başı çekmekte, 2000 dolayında imalatçı ve toptancı, 4000 civarında da perakendeci ile bu yöndeki ekonominin kalbi konumunda yer almaktadır.”



Çırağan Sarayı’nda gerçekleşen Altın ve Mücevher Zirvesi 2013’de “Ömer Halaç Onur Ödülü” Ekonomiden Sorumlu Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Ali BABACAN’a verildi. Ali BABACAN ödülünü İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Avukat Özcan Halaç’ın elinden aldı.

Ömer Halaç ödülü alan kişiler

Kemal Unakıtan

Ufuk Uyan

Erdem Başçı

Ali Babacan

Başbakan Yardımcısı Ali Babacan; "ÖTV'nin önemli bir engel olduğunun farkındayız"

Altın Zirvesi'nin önemli konuklarından biri de Başbakan Yardımcısı Ali Babacan oldu. Babacan, 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı konuşmada mücevherat sektörünün ana gündem maddelerine değindi ve organizasyonun düzenlenmesinde emeği geçen İAR Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç'a teşekkür etti.



4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, İstanbul Altın Borsası'nı (İAB) Borsa İstanbul ile bir araya getirdiklerini belirten Ali Babacan, "2012'de borsaya baktığımızda 15.5 milyar dolarlık bir işlem hacmi var. Bu yılın ilk 5 ayında borsada işlem gören altın rakamlarına baktığımızda 9.4 milyar dolara ulaşmış durumda. O nedenle altın borsasının gelişmesinin önündeki engellerin kalkması önemli. Özellikle kıymetli taş, pırlanta, elmas gibi ürünlerde ÖTV var. ÖTV'nin önemli bir engel olduğunun farkındayız. Ancak içerideki lüks tüketim üzerindeki vergi ile işin borsacılık boyutunu nasıl bir arada düşünebiliriz? ÖTV'yi nasıl engel olmaktan çıkarabiliriz? Bu bizim için önemli bir ev ödevidir. Bunu da mutlaka çalışmamız gerekiyor. Değerli taşa da İstanbul'un uluslararası alışveriş merkezi olmasını sağlamamız önemli" diye konuştu.

Sektörde geline noktanın gurur verici olduğunu ifade eden Babacan, "Altın ve mücevherat kattığımızda İstanbul, bu konuda dünyanın en eski tarihe sahip olan şehirlerden birisi. Kapalıçarşı kültürüne baktığımızda aslında İstanbul'un nasıl da Türkiye'nin sınırlarını aşan yoğun bir faaliyetin merkezi haline geldiğini görüyoruz. Altın ve mücevherat pazarına baktığımızda Türkiye, bu işin en büyük 5 pazarından biridir" diye konuştu. Baba-

can, Türkiye'de altının madenden üretimini önemsediklerini ve bu rakamın hızla arttığını ifade ederek, şöyle devam etti: "Burada sorunların, sıkıntıların olduğunu biliyoruz. Bürokratik problemlerin farkındayız, fakat bu üretimin bizim ekonomik yapımız açısından son derece önemli olduğunu vurgulamak istiyorum. Petrol, doğalgaz ve tasarruf oranlarımızın düşük olması sebebiyle cari açığımız yüksek. Ama altın üretimi cari açığı azaltacak çok önemli bir alan. Bu sektörün önünü açmamız, altın madenciliğini geliştirmemiz bizim için stratejik bir öncelik."

"Kayıt dışılık gibi eski alışkanlıklar terk edilmeli"

Babacan, istihdam açısından bakıldığında sektörün 250 bin çalışanı ve 35 bin perakende satış noktası bulunduğunu, sektörün 2012 yılında 2,5 milyar dolara ulaşan ihracatı olduğunu dile getirdi. Bu yılın nisan ayı itibarıyla 976 milyonluk ihracat rakamının görüldüğünü belirten Babacan, "Bu tabii bizim gümrüklere bildirilen rakamlar üzerinden gördüğümüz kadardır. Ama görmediğimiz rakamlar olduğunun da az çok farkındayız. Kayıtlı olan bu rakam dahi gerçekten önemli" diye konuştu.

Bu sektörde kurumlaşmanın önemli olduğunu ifade eden Babacan, "Kayıt içine geçmek bu işin önemli bir perspektifidir. Kurumsallaşmadığımız zaman küçük kalıyoruz. Tabiri caizse, elin adamına kolay emanet edilebilecek şekilde getiriyoruz. Artık eski usulleri kayıt dışılığı terk edip, kayıt içinde, resmiye geçerek, şirketlerimizi, kuruluşlarımızı kurum olarak güçlendirmek sektördeki herkesin nihai hedefi olmalıdır" dedi.

"Markalaşma ve tasarım üzerine eğilmemiz gereken alanlardır"

Üretilen katma değere bakıldığında sektörün ekonomik büyümeye de katkı verdiğini anlatan Babacan, yapılanın sadece taşeronluk, fasonculuk olursa fazla katma değer oluşmadığına dikkati çekerek, yurt dışında Türk markaları bu konuda gelişirse daha fazla katma değer üretileceğini kaydetti. Tasarım konusunda da son yıllarda güzel gelişmeler olduğunu belirterek, "Markalaşma ve tasarım üzerine eğilmemiz gereken alanlardır" dedi.

“Sorunların temeli, kayıt dışılık”



“Hükümetimizin ihracatı destekleme projeleri ile pırlantada ÖTV konusu ters düşmektedir”

Sektörün önemli temsilcilerinden biri olan TOBB Kuyumculuk Sanayi Meclis Başkanı İmam Altınbaş da, katılımcı olarak bulunduğu zirvede yaptığı konuşmada pırlanta ve değerli taştan alınan ÖTV'nin sektörün en önemli sorunu olduğunu belirtti. Altınbaş “Pırlantada uygulanan ÖTV'nin devlete hiçbir katkısı olmadığı aksine vergi kaybına yol açan bir uygulama olduğu görüldüğü halde ısrarla bu uygulama sürdürülmektedir. Bu durum sektörümüzde, rekabet etmek zorunda olduğumuz İtalya, Hong Kong ve Çin'e karşı gücümüzü zayıflatmaktadır. Hükümetimizin ihracatı destekleme projeleri ile pırlantada ÖTV konusu ters düşmektedir” dedi. Bu durumun kayıt dışılığa sebebiyet verdiğini belirten Altınbaş, bundan kaynaklanan sıkıntılara da şu cümlelerle değindi, “Ham madde ülkemize kayıtlı giremediğinden dünyanın kurumsallaşmış firmalarına tedarikçi olmakta maalesef sıkıntı yaşamaktayız. Bu durum firmalarımızı üretimden uzak tutup, yurtdışından getirttiği hazır mücevheratı satmaya zorlamaktadır. Böyle olunca, Türkiye Mücevher Sektörü'nün üretim ve tasarımda ilerlemesi mümkün olmamaktadır. Bu da, istihdam ve vergi kayıplarını beraberinde getirmektedir.”

“Başarılı ülkelerde ham maddeye vergi uygulanmıyor”

Altınbaş, başarılı ülkeler üzerinde yaptıkları incelemelerde ham madde üzerindeki vergilerin sıfırlanmış olduğuna dikkat çekti. Bu ülkelerin, tüketilen metaa üzerine kurulan vergilendirme sistemi ile üreticiyi destekleyerek istihdamı artıran

4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi Katılımcıları arasında bulunan, sektörün önemli temsilcilerinden TOBB Kuyumculuk Sanayi Meclis Başkanı İmam Altınbaş da zirvede konuşma yapan sektör temsilcileri arasındaydı. Altınbaş özellikle ÖTV sorunu üzerinde durduğu konuşmasında sektörel sorunların çözümü için gerekli girişimleri merakla ve dikkatle beklediklerini belirtti.

bir yapıda olduklarını gördüklerini belirtti. “Hükümetimizin ihracatı destekleme gayesi ile bütün sektörlerde tanıtım, pazarlama, Ar-Ge'ye büyük destek verdiği, kaynak ayırdığı malumdur. Bunun da ihracatımızı getirdiği başarılı nokta göz önündedir. Bunun mücevher sektörüne uygulanan ÖTV ile ters düştüğü de görülebilir. Mücevher sektörü bu konuda adeta bir ayrımcılığa maruz kalmıştır. Yetkililerimizin de doğruladığı bu haksızlığın ortadan kaldırılması için gerekli girişimleri merakla ve dikkatle bekliyoruz.”

“Sektörün tamamına yakın bir kısmının aile şirketlerinden oluşuyor olması, kurumsallaşmayı çok daha önemli kılıyor”

Son yıllarda kurumsallaşma atağı içerisinde olan Kuyumculuk sektörünün tamamına yakınının aile şirketlerinden oluştuğunu bu durumun da kurumsallaşmayı daha da önemli kıldığını dile getiren İmam Altınbaş konuşmasına şöyle devam etti: “Malum olduğu üzere; sektörümüzün tamamına yakını aile şirketlerinden oluşmaktadır. Bu durum, kurumsallaşmayı daha önemli, hatta zorunlu kılmaktadır. Kuşkusuz kurumsallaşmanın motoru, profesyonel yönetim gücüdür. Oysa bazı istisnalar dışında, sektörümüz birinci ve ikinci neslin elinde patronaj ağırlıklı devam etmektedir. Bu stil sürdürülebilir bir yönetim modeli değildir. Zira kuyumcu esnafımız bin bir emekle oluşturdukları işletmelerde kendi çocuklarını bile çalıştırmakta zorlanmaktadır. Bu durum sektörümüzde kariyer yapmak isteyen yetenekli ve parlak gençlerin ilgisini çekmemektedir.”

Sorunların temeli, kayıt dışılık

Sektörel sorunların temel kaynağında sektörün bugüne kadar kayıt altına alınmayışının bulunduğunu belirten Altınbaş, “Küresel dünyayı bilen ve iş bilincine sahip olan hiçbir işadamı zorunlu kalmadıkça kayıt dışı ticarete başvurmaz. Çünkü tonlarca altının karşılıklı güvenle el değiştirdiği kuyumculuk sektöründe kayıt dışılığın risklerini taşımak isteyen çok kimse çıkmayacaktır. Sektörümüzün en temel girdi maddesi üzerindeki vergi baskısı çok ağırdır. Bu da kayıtlı ticaret yapanla yapmayan arasında haksız rekabetin doğmasına neden olmaktadır.” dedi.

Borsa İstanbul Başkanı İbrahim Turhan: Kıymetli Taşlar Operasyon Merkezi Kuyumcukent'e Taşınacak

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Turhan, 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, Borsa İstanbul Kıymetli Madenler ve Kıymetli Taşlar Piyasası'nın operasyon merkezi ve saklama merkezini Kuyumcukent'te yeni hizmet binasına taşıma noktasında harekete geçtiklerini açıkladı.

Turhan, İstanbul'da düzenlenen 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, İstanbul Altın Borsası (İAB) ve Borsa İstanbul'un birleştirildiğini, bu entegrasyonun, Türkiye'de sermaye piyasaları çerçevesinde alınıp satılan her türlü finansal sözleşmenin, tek bir erişim noktasında aynı işlem kurallarına tabii tutulmasını ve piyasalar arası çapraz teminat yönetimini mümkün kılacak şekilde hem emir öncesi, hem de emir sonrası süreçlerin eksiksiz bir şekilde yürütülmesini içerdiğini söyledi.

Borsa İstanbul'un altın işlemlerine yönelik hedeflerinden de bahseden Turhan, şunları söyledi: "Yeni ismiyle Borsa İstanbul Kıymetli Madenler ve Kıymetli Taşlar Piyasası'nın operasyon merkezi ve saklama merkezini, Takasbank ile

birlikte KUYAŞ tarafından yapılan ve hizmete sokulan Kuyumcukent'te yeni hizmet binasına taşıma noktasında harekete geçtik. Kendilerini davet ettik, görüştük, pazarlıklar devam ediyor. Onlar bizden para istiyor, biz onlardan istiyoruz. İnşallah anlaşıcağız. Bir sonraki aşamada üzerinde anlaştığımız plan çerçevesinde 800 metrekaarelik hacme kadar genişleyebilecek kasa dairesi. Bu, nereden baksanız bin 600 ton altının rahatlıkla saklanmasına alt yapı oluşturacak."

İstanbul fiziki altın saklama merkezi olacak

Turhan, bunun sadece Borsa İstanbul Kıymetli Madenler ve Kıymetli Taşlar Piyasası'ndaki alınıp satılan altının, fiziki olarak saklanmasından bahsetmediğini vurgulayarak, "Bu, ilerde TCMB uluslararası rezervlerinin bir kısmının Türkiye'ye getirilmesiyle, bankacılık sistemimizin rezervlerinin bir kısmının Türkiye'ye getirilmesiyle, İstanbul'u fiziki saklama noktasında, bu bölgenin önemli merkezi olması bakımından önemli bir adım olacak" diye konuştu.

ABD Merkez Bankası (FED) Başkanı Ben Bernanke'nin yaptığı açıklamaya da değinen Turhan, FED'in bu açıklaması ile dünyanın yeni bir döneme girdiği yorumunu yaptı. Turhan, "FED, her ay piyasalara sağlamakta olduğu 85 milyar dolarlık likiditeyi azaltabileceğini ve 2014'ün içinde buna tamamen son verebileceğini duyurdu. Tabii bunun bütün finansal fiyatlamalarda etkisi olacak. O nedenle iktisadi faaliyeti de etkileyebilecek bir yeni durum. Bu durum bekleniyordu, artık daha net tabloyla karşı karşıyayız. Burada belirleyici olan ABD başta olmak üzere küresel faaliyetin seyri olacaktır" dedi.

Turhan, FED'in açıklamaları ile birlikte dünyadaki tabloya genel olarak bakıldığında, Çin, Japonya ve AB'de yaşanan gelişmelerin, Fed'in hamlesini destekler mahiyette olmadığına işaret etti. Turhan, kendisinin ise işlerin tekrar kötüleşebileceği ihtimalinin de göz önünde bulundurulmasını istedi.



KUYAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Sait Erdal Metiner:

Bölgemiz finans merkezi olma yolunda

KUYAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Sait Erdal Metiner 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde yaptığı konuşmada, Kuyumcukent'in yükselen başarı grafiğine ve sektörü yakından ilgilendiren sevindirici gelişmelere yer verdi.

KUYAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Sait Erdal Metiner 20 Haziran Perşembe Günü Çırağan Sarayı'nda düzenlenen, çok sayıda önemli konuğun ve sektör temsilcilerinin katılımda bulunduğu 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde gerçekleştirdiği, konuşmasında Kuyumcukent için 1988 yılında Kuyumcukent Kooperatifi'nin kuruluşuyla başlayan süreçte bugün gelinen noktayı değerlendirdi. Metiner, konuşmasına şu sözlerle devam etti: "Sektörümüzün gelişmesine katkıda bulunmak isteyen yaklaşık 1836 kuyumcunun oluşturduğu bu kooperatif, gönül verdikleri bu sektöre daha büyük katkılarda bulunabilmek için 2005 yılında şirketleşmiş ve Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. (KUYAŞ) adıyla faaliyetlerini sürdürmeye devam etmiştir. Kuyumcukent, Kapalıçarşı



ve civarında, son derece sağlıklı ve yetersiz koşullarda üretim yapan sektörümüzü, geleceğe uygun, modern, çalışanlarının sağlığına değer veren, ihracata dayalı üretimin artmasına imkân sağlayan, gelişen teknolojilerle uyumlu, çevreyi koruyan, verimliliği artıran ve küresel bir oyuncu olma yolunda olan Türkiye'ye yakışan bir konuma ve lokasyona getirmek adına oldukça önemli bir yol kat etmiştir."

"Bulunduğumuz bölgenin Türkiye'nin finans merkezi olacağına inanıyoruz"

Bugüne kadar yaklaşık 500 milyon dolarlık yatırım ile Kuyumcukent imalat bölümü, Wedding World Alışveriş Merkezi, İstanbul Vizyon Park Ofis Blokları, İstanbul Vizyon Park Merkez Plaza gibi geleceği öngören projelere imza attıklarını belirten Metiner; "Bu büyük yatırımlar sayesinde şimdi; Merkez Bankası

Avrupa Yakası Veznesi, Merkez Bankası Takas ve Saklama Merkezi, Borsa İstanbul Takas Merkezi Darphane Saymanlık Veznesi, İstanbul Kuyumcular Odası Temsilciliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mücevher Mühendisliği Laboratuvarı, İstanbul Altın Rafinerisi, Ulusal Bankaların Grup Merkezleri, Loomis, Bantaş ve Brinks gibi para taşıma şirketleri, kompleksimizde yerlerini almıştır." dedi.

"Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi ve Elmas Borsası, Kuyumcukent ve İstanbul Vizyon Park'ın yanına geliyor"

Sait Erdal Metiner, Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi ve Elmas Borsası Kuyumcukent ve İstanbul Vizyon Parkın yanına geleceği haberini sektör mensuplarıyla paylaştı ve şunları kaydetti: "Kuyumcukent ve İstanbul Vizyon Park'ı daha da ileriye taşıyacak, kompleksimizi finans sektörünün vazgeçilmez yapacak heyecan verici bir gelişme daha yaşıyoruz. Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi ve Elmas Borsası Kuyumcukent ve İstanbul Vizyon Parkın yanına geliyor. Basın Ekspres caddesine doğrudan bağlanan arazimiz üzerinde, 12.000 m2 inşaat alanına sahip olan Borsa İstanbul Altın saklama Merkezi ve Elmas Borsası, bizim adeta pırlantamız olacak.

"Borsa İstanbul Altın Saklama Merkezi ve Elmas Borsası yanında, yapılacak 18.000 m2'lik 16 katlı A sınıfı ofis binamız için sınırlı sayıdaki yerlerle ilgili ön talep toplamaya başlandı, finans dünyasının kalbine gelmek isteyen şirketlere kapılar açıktır."

Atasay Kamer'e Meslek Onur Ödülü



Türk mücevherat sektörünün duayen ismi Atasay Kamer'e bu yıl dördüncüsü düzenlenen Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde Meslek Onur Ödülü verildi. Atasay Kamer'e ödülünü Başbakan Yardımcısı Ali Babacan takdim etti.

Türk mücevherat sektörünün lider kuruluşu Atasay Mücevherat'ın Kurucusu Atasay Kamer, Türk kuyumculuk sektörüne katkılarının dolayı Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi kapsamında, İstanbul Altın Rafinerisi'nin Kurucusu merhum Ömer Halaç'ın adını yaşatmak amacıyla verilen Meslek Onur Ödülü'ne layık görüldü. Atasay Kamer'e ödülünü Başbakan Yardımcısı Ali Babacan takdim etti.

Türkiye altın, takı ve mücevherat sektörünün geleneksel hale gelen ve en önemli etkinliği olan Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi 20 Haziran 2013 tarihinde Çırağan Sarayı'nda düzenlendi. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan,

SPK Başkanı Dr. Vahdettin Ertaş, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. İbrahim Turhan ve çok sayıda sektör temsilcisinin katıldığı zirvede, altın ve mücevherat sektörünün Türkiye ekonomisine katkılarının yanısıra projeleri ve sorunları ele alındı.

1965 yılında çıktığı Anadolu turu dönüm noktası oldu

Temelleri Denizli'nin Çivril kazasında 1937 yılında Hacı Mustafa Kamer tarafından atılan Atasay'ın tarihsel gelişiminde en önemli dönüm noktasını firmanın kurucusu Atasay Kamer'in babasından devraldığı deneyim ve bilgiyi yeni arayışlarla geliştirme ve büyüme serüveni oluşturuyor. Bu serüvenin kilit noktasını ise Atasay Kamer'in 1965 yılında çıktığı Anadolu turu ve bu tur sırasında Anadolu'nun sayısız kentinde sektöre ilişkin kazandığı zengin deneyim ve gözlemler oluşturuyor. Atasay Kamer, bu gezi sırasında Anadolu'nun farklı bölgelerindeki farklı üretim teknikleriyle, gelenekleriyle tanıştı, kuyumculuk sektörünün gerçeklerine yerinde tanıklık etti. Gerek kültürel gerek ticari kazanımlarla tamamladığı Anadolu gezisinin ardından da Atasay'ın kuruluş harcını atmaya başladı.

Sektörde birçok ilke imza attı

Sektörde ilk franchising ve mağazacılık uygulaması, dünya altın takı sektöründe İtalya'dan sonra ikinci sıraya yerleşmemizi sağlayan 'pres' ürünleri ile üretim yapan ilk firma, sektöründe ilk ihracat, Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük altın takı üretim tesisi, dünya standartlarında üretim, dünyadaki en büyük perakende zincirine ilk satış, kuyum sektöründe koleksiyon felsefesiyle ilk üretim ve ilk pırlanta muadili zirkon ürünlerinin piyasaya sürülmesi gibi çok sayıda ilke imza atan Atasay Kamer, Türk mücevherat sektörünün büyümesinde en etkili isimlerin başında geliyor. Atasay Mücevherat ise kurulduğu günden beri, üç kuşaktır Türk mücevherat sektörünün birinci liginde yer alıyor.

Atasay Kuyumculuğun mimarı, Atasay Kamer...

Esnaflıktan sanayiciliğe...

Küçük bir sarraf dükkanından dünyaca ünlü bir marka yaratmak. Tıpkı yerin kilometrelerce derininde bulunmayı bekleyen bir elmas gibi, uzun ve meşakkatli bir serüvenin başarılı sonucu.

Macı Mustafa Kamer'den aldığı bayrağı daha da ileri taşıyarak Türkiye'nin en büyükleri arasına girmeyi başaran Atasay Kuyumculuk Kurucusu Atasay Kamer, Türk mücevherat sektörünün de büyümesindeki etkili isimlerden biri...

Kuyum sektörünün duayeni Atasay Kamer, 17 Şubat 1943 tarihinde Mustafa-Cemile Kamer çiftinin oğlu olarak Denizli'nin Çivril ilçesi Çatlar Mahallesi'nde dünyaya geldi. İlköğretim eğitimini Çivril'de alan Kamer, ortaöğretimini İzmir Özel Türk Koleji ve Çivril Ortaokulu'nda sürdürdü.

Meslek hayatı o dönemlerde başlayan Atasay Kamer, 14 yaşında ortaöğretimden ayrılarak büyük ilgi duyduğu ticarete atıldı. Bir süre sonra hayat yolculuğunu birlikte sürdüreceği eşi ile tanışan Atasay Kamer, 16 yaşında Keriman Hanım ile evlendi. Atasay-Keriman Kamer çiftinin beş yıl içinde Cemile, Canan ve Cihan adlı üç çocuğu dünyaya geldi.

23 yaşında İstanbul'a taşınan Atasay Kamer, burada yaşayan ağabeyi Osman Kamer ile ortak olarak gelecekte adını altın harflerle yazdıracağı kuyum sektörüne ilk adımı atmış oldu. Üç yıl boyunca kuyum ürünleri pazarlayan Kamer, çantacılık olarak tabir edilen sıcak pazarlama yöntemi ile tüm Türkiye'yi karış karış dolaştı.

Atasay Kamer o günlerini bir röportajında şu cümlelerle anlatıyor:

"Çivril'den çıktuktan sonra bir bavul çanta içinde, iki yıl otel parası vermemek için arabanın arkasında yatarak pazarlama yaptım. Ayda bir kez evime dönüyordum. Bu ilk kartopunu yapmak maksatlıydı. Babamın maddi durumu iyi olmasına rağmen hiç para almayarak bu mesleğe başladım. Sermayem yoktu. Babamdan para değil, beni hayır dua ile göndermesini istedim. 'Avuçladığın toprak altın olsun' diye dua ederdi. Hakikaten avuçladığım toprak altın oldu. İki yıl Anadolu'da dolaştıktan sonra İstanbul'a 105 bin lira ile gittim. Bütün Türkiye'deki kuyumcuların yüzünü tanırdım."

Atasay Kamer'in İlkeleri

- Doğruluk,
- Çok çalışmak,
- İnsanlara faydalı olmak,
- Devamlı kendini tanımak ve hesaba çekmek
- Çocuklarına ve çevresine ilkelerini aşılamak.

1978 yılında ağabeyi ile ortaklıktan ayrılan Kamer, 1982-1991 yılları arasında Arpas'ın, 1987 yılında Asgold firmasının kurucu ortağı oldu. 1989 yılında ise oğlu Cihan Kamer ile günümüz kuyum sektörünün lideri olan Atasay Kuyumculuk şirketinin temelini attı.



Zeki, vizyoner, yaratıcı ve ileri görüşlü karakteri ile meslek hayatı boyunca sektörün gelişimine liderlik eden bir isim olan Atasay Kamer, kuyum sektörüne ayar garantisini getiren ilk kişi oldu. 2006-2008 yılları arasında İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği Başkanlığı da yapan Kamer, altının sadece yatırım aracı olarak görülmesinden çıkarılıp fantezi takıya dönüşmesine, küçük atölye üretiminden modern-sanayi üretimine geçişe, dağıtımların dünya standartlarına yükseltilmesinden istihdama katkısına kadar gösterdiği üstün performans ile Türk kuyum sektörünün yön değiştirmesinde ve günümüz gücüne kavuşmasında da büyük pay sahibi oldu. Sektörel ihracata öncülük eden isimlerden olan ve dünyaya altın ihraç etmeye başlayan Kamer, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai, İtalya ve Amerika Birleşik Devletleri gibi ülkelere altın takı satarak Türk kuyum sektörünü başarı ile temsil etti. Hayırsever kimliği ile de tanınan Kamer, yardım etmeyi yaşam kültürüne dönüştürdü. Günümüzde İstanbul ve Kuzey Karolina'da hayatını sürdüren Kamer, eşi Keriman Kamer ile birlikte toplam altı torun sahibidir.





Marc Faber'den altın yatırım tavsiyeleri



Uluslararası Finans ve Yatırım Uzmanı Marc Faber Altın Zirvesi'nde gerçekleştirdiği sunumda

yatırımcılara bir dizi tavsiyede bulundu. Uzun uğraşlar sonucu ve çok yüksek bir maliyetle zirveye katılan Faber, Kuyumcukent'in Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörü için son derece önemli bir merkez olduğunun altını çizdi.



Sektörün Türk Ekonomisine katkılarının yanı sıra 2023 hedeflerinin, projelerinin ve sorunlarının ele alındığı 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nde ABD'nin parasal genişleme ve tahvil alım programlarını sert şekilde eleştiren Marc Faber, şunları kaydetti: "Sık sık uzun vadeli yapısal ekonomik problemleri kısa vadeli yamalarla telafi etmeye çalıştılar. Aslında ben bunun balonlar yarattığını biliyorum. Balon üretilmesi arzu edilmeyen bir durumdur. Ekonomik ve sosyal sistem üzerinde çok olumsuz sonuçları vardır. Özellikle ABD'de para politikaları birçok hedeflenmeyen sonuçlara da yol açmıştır. Dolar banknotları yağdırmak ve kağıt para miktarını artırmak tüm fiyatları yükseltmiyor, tüm varlıkları artırmıyor."

FED kararı abartıldı

ABD Merkez Bankası (Fed) Başkanı Ben Bernanke'nin yaptığı açıklama ile tahvil alımını azaltabileceklerini ima etmesinin piyasalarda deprem etkisi yaratması konusuna değinen Marc Faber, "Fed'in açıklamaları biraz abartılıyor. Kısa vadeli bir etkisi olsa da uzun sürmeyeceğine inanıyorum. Eğer ekonomik durum kötüleşirse daha fazla tahvil alımı yapmak durumunda kalacaklar. Açıklamaları abartmamak lazım" dedi.

Altın Zirvesi'nde konuşan Faber şunları kaydetti: "FED tahvil alımını durduracağını söylemedi. Bu piyasalar tarafından yanlış algılandı. FED tahvil alımları azaltacaklarını ve eğer ekonomik iyileşme görülürse tahvil alımını durdurabileceklerini bildirdi. Başka bir şey söylemedi. Bu tamamen ekonomik gidişata bağlı. Ekonomik durum kötüleşirse daha fazla tahvil alımı yapmak durumunda kalacaklar. FED'in açıklamaları biraz abartılıyor. FED'in açıklamalarının etkisi son derece kısıtlı olacaktır. Piyasalar ekonomiye bağlıdır. Açıklamaların kısa vadeli bir etkisi olsa da uzun sürmeyeceğine inanıyorum. Piyasaların sadece FED açıklamaları üzerinden tepki verdiğini düşünmüyorum. Çünkü FED'in tahvil alımlarını azaltması zaten uzun süredir tartışılıyor-

du. Türkiye'nin de içerisinde bulunduğu gelişmekte olan ülke borsalarında zirveden yüzde 20 düşüşler görüyoruz. Bu beraberinde gelişmekte olan ekonomilerin para birimlerinde de değer kayıplarını getiriyor."

FED'in açıklamaları biraz abartılıyor. Kısa vadeli bir etkisi olsa da uzun sürmeyeceğine inanıyorum. Eğer ekonomik durum kötüleşirse daha fazla tahvil alımı yapmak durumunda kalacaklar. Açıklamaları abartmamak lazım...



Altın Zirvesi'nde Altın Bankacılığı ele alındı

Altın Zirvesi'nde düzenlenen "Altın ve Mücevherat Sektörü Bankacılık Uygulamaları" oturumu ile banka yetkilileri ve kuyumculuk sektörü temsilcileri bir araya geldi.



Prof.Dr.Kerem Alkin'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen 4. Uluslararası İstanbul Altın Zirvesi'nin "Altın ve Mücevherat Sektörü Bankacılık Uygulamaları" oturumu, İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, Denizbank Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Sun, Kuveyt Türk Katılım Bankası Genel Müdür Yardımcısı İrfan Yılmaz, Vakıflar Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hasan Ecesoy'un konuşmacı olarak katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Denizbank Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Sun, Türk bankacılık sektörünün kuyumcuların rakibi olmadığını belirterek, "Biz kayıt dışında olan Türkiye servetinin, Türk bankacılık sistemine ve ülke ekonomisine girmesi için uğraşıyoruz. Kuyumculuk sektörü bankaların attığı bu adımı iyi değerlendirmesi lazım. Topladığımız hurda altınları sektöre altın kredisi olarak vermemiz sektörün önünü açtı" diye konuştu. Yaklaşık 4 tona yakın altın topladıklarını ve sektöre 4,8 ton kredi verdiklerini kaydeden Sun, "Topladığımız altından daha fazla kredi verdik. Bankanın bilançosuna daha az getirisi olmasına rağmen bunu yaptık ve yapmaya devam edeceğiz" ifadesini kullandı.

"Altın bankacılığına giriş nedenimiz, ulusal serveti kayıt altına almak"

Kuveyt Türk Katılım Bankası Genel Müdür Yardımcısı İrfan Yılmaz, banka olarak altın sektöründe değişik alternatifler

sunmaya başladıklarını ifade ederek, dünyada ATM'den altın verme işini ilk olarak Kuveyt Türk'ün gerçekleştirdiğini vurguladı. Altın bankacılığına giriş nedenlerinin ulusal servetin kayıt altına alınması olduğunu vurgulayarak, Türkiye'de sadece belirli bir kesimin altın biriktirdiğine işaret eden Yılmaz, "Türkiye'nin bir sorunu var, milli serveti kayıt altında değil ama borcu kayıt altında. Türkiye'nin ulusal bilançosuna bakıldığında olduğundan daha fakir bir ülke görüntüsü sergiliyor. Bu da AB görüşmelerimizde önümüze engel oluyor. Eğer bunlar kayıt altına alınırsa, ulusal göstergeler çok daha iyi olur" değerlendirmesini yaptı.

Vakıflar Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hasan Ecesoy da, yastık altında ciddi bir stok olduğunu belirterek, bunun ekonomiye Merkez Bankası kanalıyla kazandırılmasının hedeflendiğini vurguladı.

"Altın yavaş yavaş yastık altından çıkmaya başladı"

İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç ise, Türk halkının altını sevdiğini belirterek, bundan önce takı amaçlı alınan altının artık tasarruf amaçlı kullanılmaya başlandığına dikkati çekti. Altının yavaş yavaş yastık altından çıkmaya başladığını aktaran Halaç, "Altın bankacılığı geliştikçe bunun nimetlerinden kuyumcular olarak faydalanacağız" değerlendirmesini yaptı.

Sektörümüzü Kuyumcukent'in avantajlarını yaşamaya davet ediyoruz

Kuyumcukent'in sektörün cazibe merkezi haline geldiğini belirten Kuyumcukent Yönetim Kurulu Üyesi ve Kaya Gold Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kaya, son zamanlarda gerek atölye ve gerekse AVM doluluk oranlarındaki artışın bunun önemli göstergesi olduğunu söyledi. Kaya, komplekste yaşanan gelişim süreci ile ilgili değerlendirmelerini Kuyumcukent Dergisi ile paylaştı.

Kuyumcukent özellikle son aylarda önemli bir değişim ve gelişim süreci yaşıyor. Bu değişimin önemli aktörlerinden birisi de Kuyumcukent Yönetim Kurulu Üyesi ve Kaya Gold Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kaya. Kuyumcukent'in gerek üreticiler ve gerekse perakendeciler için son derece önemli avantajlara sahip olduğunu ve bu avantajların geç de olsa sektör tarafından fark edilmesi neticesinde komplekste önemli bir hareketlenmenin yaşandığını belirtti. Son zamanlarda yaşanan gelişmeler neticesinde Kuyumcukent'in sektörün yeni cazibe merkezi haline geldiğinin altını çizen Kaya, kompleksin kuyumculuk sektörüne sağladığı avantajlarla ilgili şunları söyledi; "Sektörümüz önemli bir değişim ve gelişim süreci içerisinde. Sektörümüz son 30 senedir esnafıktan sanayiciliğe doğru hızlı bir dönüşüm süreci yaşı-

adı. Ticaretin hızlı olduğu 80 ve 90'lı yıllardaki koşullar tarihi yarımada'da faaliyet göstermeyi uygun kılıyordu. Ancak günümüzde dünya ile entegre olan ve dünya ile rekabet eden bir sektörden bahsediyoruz. Bu rekabet koşulları içerisinde tarihi yarımada'da bulunmak rasyonel bir karar değil. 10 sene önce bu problem farkedilerek bu konuda bir adım atılmış ve Kuyumcukent projesi hayata geçmiştir. Kompleks günümüze kadar gelişimini önüne çıkarılan engellere rağmen yavaş da olsa tamamlanmış durumda. Örneğin atölye bloğu %100 doluluk oranına ulaştı. Bir kaç dükkanın kapalı olması sizi yanıltmasın. Bunlar, talep olmadığı için boş kalan yerler değil, iş yeri sahipleri kendileri taşınmayı planla ve modern şartlarda üretim yapma imkanına sahipler. İklimlendirme, havalandırma, atık yönetimi gibi pek çok konuda önemli avantajlar söz konusu. Bununla birlikte burası son derece güvenli bir kompleks. Ayrıca hammadde ve yarı mamül kaynaklarına ve tedarikçilere ulaşmak son derece kolay. En önemlisi pazar özelliği de sürekli gelişen bir yer. Artık Türkiye'nin dört bir yanından pek çok firma buraya gelerek satın alma faaliyetlerini tamamlayabiliyor. Buraya gelen esnaf zincirden montüre, tek taş pırlantadan yıkama makinesine kadar ihtiyaç duyduğu her şeye kolaylıkla ulaşabiliyor. Üstelik bu-



nun için Kapalıçarşı ve çevresinde han han dolaşmak zorunda kalmıyor. Bir nevi üretici AVM'si niteliğindeki kompleks her ihtiyacı karşılıyor. Ziyaretçiler tarihi yarımada'nın trafiğine girmek zorunda kalmıyor. Gelip arabasını sorunsuz bir şekilde otoparka bırakabiliyor. Çeşidini yapıp yine son derece güvenli bir şekilde aracına binip dönebiliyor. Bütün bu avantajlara Kapalıçarşı ve çevresinde sahip olması oldukça güç. Gün geçtikçe daha da zorlaşacak. Çünkü tarihi yarımada gelecekte turizm bölgesi olarak hizmet edecek şekilde kurgulanıyor. Burada turistik tesisler ön plana daha şimdiden çıkmaya başladı. Burası sektörümüze yalnızca perakende mağazalar ile hizmet edecek. Artık herkesin bu gerçeği görerek gelecek stratejilerini şekillendirmesi gerekiyor. Örneğin daha geçen ay Şerefefendi Caddesi'ndeki binalarını otel yatırımcı-

larına bırakıp Kuyumcukent'e geçen sektör mensuplarından söz edebiliriz. Otel talebi nedeniyle tarihi yanmada kiralara son derece yükseldi. Artık her bakımdan Kuyumcukent daha cazip hale gelmeye başladı. Yalnızca maliyet avantajından bahsetmiyorum. Kuyumcukent artık sektörün cazibe merkezidir, yeni pazarı olacaktır. Gelişmeler bunu göstermektedir. Sektörün geç kalmadan burada yer alması gerekiyor. Buna en güzel örneklerden birisi de benim. Bir süre öncesine kadar Merter'de faaliyet gösteriyorken tüm birimleri Kuyumcukent'te toplamanın avantajını, bu gerçeği geç görmüş olmanın da pişmanlığını yaşıyoruz."



Kuyumcukent'in bu süreçte karşılaştığı en büyük sorun Kuyumcular Odası'nın buraya karşı tutumudur. Hiç kimsenin anlam veremediği Kuyumcukent karşıtı bir şekilde ortaya konan ve kişisel sebeplerle açıklanabilecek bu tutum sebebiyle Kuyumcukent ve dolayısıyla sektörümüz çok zaman kaybetmiştir. Buradan şunu sormak istiyorum, Kuyumcukent yavaş gelişince birileri kazanç mı sağladı? Kuyumcukent %100 doluluğa ulaştı birilerinin kazancı mı azaldı? Buraya taş atan, geleceğine balta vuran insanların kazancı mı arttı? Hayır. Sektör kayıp yaşadı. Kuyumcukent'in gelişmiş olması sektörün tüm taraflarının ortak çıkarıdır. Ne yazık ki kişisel çekişmeler sebebiyle sektör geri bırakılmıştır. Demek ki iyi niyet başka bir şey. Bu da sektör mensuplarına ciddi zararlar verdi. Ancak Kuyumcukent artık kendini kanıtlama sorununu aşmış, sektörün üretim merkezi olmuştur. Aynı şekilde sektörün pazarlama merkezi olma noktasında da hızlı adımlarla ilerlemektedir.

**Kuyumcukent
artık kendini
kanıtlama
sorununu
aşmış, sektörün
üretim merkezi
olmuştur. Aynı
şekilde sektörün
pazarlama
merkezi olma
noktasında da
hızlı adımlarla
ilerlemektedir.**

Kuyumcukent'in önemli unsurlarından birisi de AVM Bloğu. Buradaki gelişmelerle ilgili değerlendirmeleriniz nelerdir?

AVM Bloğu doluluk oranı %50'ye yaklaşmış durumda. Sanırım bugün itibarı ile %47 seviyesindeyiz. Kısa bir süre öncesine kadar 10 – 15 tane mağazanın olduğu bir yerden bahsediyoruz. Sürekli yeni mağazalar aramıza katılıyor. Burada şu önemli noktayı vurgulamakta fayda var. Burada birden fazla mağazası olan esnaflarımız var. Bu girişimciler işlerinden memnun olmasalar bu yönde adım atmazlar. Demek ki bu firmalar işlerinden son derece memnun ki bu yönde ticari karar alıyor ve uyguluyorlar. Örneğin Ertan Tunçbilek. Bu arkadaşımız kısa bir süre sonra AVM bloğundaki üçüncü mağazasını açmış olacak. Buradan şunu anlıyoruz. İşini gerektiği gibi yapanlar ve sektörü takip edenler AVM bloğundaki dinamiklerle katma değer yaratan ticaret yapabiliyorlar. Burada mağaza açmayı düşünen arkadaşlarımızın Ertan Bey'i örnek almalarını salık veririm. AVM'nin sağladığı pek çok avantajı İstanbul içindeki mağazacıların da görmesi gerek. Yan tarafında nalbur ve atari salonu olan mağazacılık anlayışı artık gerilerde kaldı. 930 milyeme bilezik, 1 TL kar ile çeyrek satarak sağlıklı ticaret yapabilmek mümkün değil. Buradan tüm esnaflarımıza sesleniyorum. Gelin, geç olmadan Kuyumcukent AVM bloğunda karlı ticaret fırsatlarından yararlanın. AVM bloğunun müşteri sirkülasyonunda sürekli ilerleme kaydediyoruz. Nihai tüketicilere yönelik hazırladığımız projeler tasarım aşamasında. Hayata geçireceğimiz yeni projeler ile nihai tüketici trafiğini de arttırmayı hedefliyoruz.

Saniyelik güncel verilerle, rakipsiz bir hızla erişmenin yolu;

www.haremaltin.com

Kuyumcular, yenilenen www.haremaltin.com adresi sayesinde piyasadaki güncel verilere anında ulaşabiliyor.

Anasayfa

İletişim

Yardım

Üye Girişi

Kayıt Ol

ÜRÜNLER

BİREYSEL

KURUMSAL

ONLINE SATIŞ

BAYI GİRİŞİ

HAREMALTIN
"Türkiye'nin Altın ve Döviz Uzmanı"

İlk seansı yüzde 4'ün üzerinde tamamlayan BIST'de satışlar hızlandı.

Arama kriterinizi girin...

	Alış	Satış
Altın 12:40:20	74.81	75.07
Gr. Altın 12:40:26	74.36	74.63
ONS 12:40:27	1202.65	1203.10
USD 12:39:22	1.9240	1.9270
Euro 12:39:24	2.5120	2.5150
Euro/USD 12:40:30	1.31	1.31
USD/Kg 12:40:20	38680	38770
Euro/Kg 12:40:20	29617	29718
Gümüş 12:40:28	1160.09	1162.64

Geniş takip ekranı için tıklayınız.

Mobil Uygulama
TÜM VERİLER ELİNİZİN ALTINDA
Harem Altın iPhone uygulaması
şimdi AppStore'da, üstelik ücretsiz!



Hemen Telefonunuza İndirin
**PİYASALARDAN
HABERDAR OLUN**
Available on the
App Store

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

MOBİL UYGULAMA

SOSYAL SORUMLULUK

BASINDA HAREM ALTIN

ONLINE ARAÇLAR

ŞUBE / BAYI LİSTESİ

444 4 995

Hakkımızda | İnsan Kaynakları | Gizlilik Politikası | Yasal Uyarı | Çekince Bildirimi | Online Satış | İletişim & Ulaşım

Facebook | Twitter | RSS

K

uyumcular için piyasa verilerinin hızlı ve doğru elde edilmesi çok büyük önem teşkil etmektedir. Bu tip piyasa verilerini sağlayan birçok internet sitesi mevcut. Yalnız bu siteler, veri güncellemeleri konusunda aynı oranda hızlı olamıyor ve güvenilirlikleri de zihinlerde zaman zaman soru işaretleri oluşturabiliyor. Bu eksiklikten yola çıkan ve son yıllarda teknolojiye yaptığı yatırımlarla adından sıkça söz ettiren Harem Altın, şimdi yenilenen sitesiyle kuyumcuların ticari hayatlarında adeta eli, gözü ve kulağı oluyor. Dünyanın en saygın haber ajanslarından biri olan Reuters'ten evrensel piyasa verilerini anlık alan www.haremaltin.com saniyelik güncel verileriyle rakipsiz bir hızla erişiyor.

Harem Altın Firma Sahibi Ara Miraşoğlu, yenilenen internet sitesiyle Türkiye'deki tüm kuyumcuların internette açılış sayfası olmayı arzu ettiklerini ve hızlı bilgiler eşliğinde kuyumcuların hayatlarına kolaylık getirmeyi planladıklarını söyledi. www.haremaltin.com sitesine giren kuyumcuların; gümüş fiyatlarından, güncel döviz kurlarına, gram altından farklı ayarlardaki altın fiyatlarına kadar birçok veriye anında ulaşabileceğini vurgulayan Miraşoğlu; "İsteyen kuyumcu dostumuz, bu verileri tıklayarak kendileri için alış veya satış alarmı oluşturabilir. Arzu ettiği rakama ulaşınca kurduğu alarm vasıtasıyla bilgisayar kendisine sesli uyarı verecek. Ayrıca sitemizde; teknolojik imkanları kullanarak kuyumcuların ne gibi avantajlar elde edebileceklerini, bilgileri nasıl hızla kendi bünyelerine alabileceklerini, bu tip interaktif uygulamaların mobil cihazlardaki kullanımını da anlatan özel bilgilendirici bölümlerimiz bulunuyor. İlerleyen dönemde piyasa uzmanlarının değerli yorumlarını da sitemizde ziyaretçilerimiz bulabilecekler" diye konuştu.

www.haremaltin.com internet sitesi; sürekli profesyonel bir ekip tarafından yönetiliyor ve sürekli gelişen uygulamalarla kuyumcuların ilk adresi olmayı hedefliyor.

“Amacımız; iyi mekânlar, iyi yaşamlar sunmak”

CD Mimarlık, birçok markaya tasarım hizmetini bir arada sunarak, tasarımcıların, mimarların ve işverenlerin çözüm ortağı oluyor. Üç nesildir kuyumculuğun çoğu kaleminde bulunduklarını belirten firma sahibi Celil Demirsoy “Kuyumcukent esnaf ve çalışanlarının hem ticari hem de yaşam olarak düzgün bir kompleksde işlerine devam edebilmeleri için çalışıyoruz.” dedi.



CD mimarlık olarak faaliyet alanlarınız ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

CD Mimarlık tarafınca üstlenilen işler; yalnızca özgün bir mimari oluşturmak değil, aynı zamanda işverenin yatırımının optimizasyonunu sağlamak üzere doğru malzeme seçimi ile akıllı üretim metotları ve detay çözümleri geliştirmektir.

CD Mimarlık olarak amacımız; teknoloji ve iletişimin hızla geliştiği günümüzde doğru, hızlı ve güvenilir işletme anlayışıyla hizmet vermektir. Konsept projelerin tasarım ve sunumlarından başlayan konut, ofis, cafe, restoran, mağaza, stant v.s. tüm iç ve dış mekan dekorasyonları ve ürün tasarımlarından bunların projelendirilip uygulanmasına dek varan bir yelpazede hizmet veriyoruz.

CD Mimarlık olarak tüm iç ve dış mekân; mimarlık, inşaat, tasarım ve dekorasyonları ile tüm proje alanlarında çalışmaktayız.

Kuyumcukent için çalışmalarınız nelerdir?

Kuyumculuk sektörüne yabancı olmayışımız, dededen ve babadan 3 nesildir kuyumculuğun çoğu kaleminde bulunmamızdan dolayıdır. Bu sektörde Kuyumcukent'i hak ettiği yere getirebilmek için; Kuyumcukent kat malikleri yöneticiliği, KİAŞ yönetim kurulu üyeliği ve inşaat komisyon başkanlığı olarak görevlerimizi devam ettirmekteyiz. Amacımız Kuyumcukent ve içinde barındırdığı tüm esnaf ve çalışanların hem ticari hem de

yaşam olarak düzgün bir kompleks de işlerine devam edebilmesi, Türkiye ve tüm dünya olmak üzere Kuyumcukent markasını iyi yerlerde görmek ve buna katkıda bulunabilmektir.

Celil Demirsoy kimdir?

İlk ve orta öğrenimini İstanbul'da tamamladı. 2008 yılında Mimarlık Fakültesi'nden mezun oldu. Öğrenciliği döneminde çeşitli ulusal ve uluslararası proje yarışmalarına katıldı. Bu projelerinden bazıları mimari dergilerde yayınlandı. 2005-2007 yıllarında çeşitli şantiye, ofis ortamlarında bulundu; deneyim ve gelişimine katkı sağladı. Çeşitli konularda katıldığı yarışmaların, uygulamaların yanı sıra, iç mekân düzenleme ve mobilya tasarım çalışmalarında faal olarak yer aldı. 2008'de rol aldığı tasarım, uygulama ve projelerin birikimiyle bir marka olmak amacıyla CD mimarlık tasarım ofisini kurdu. 2008-2009'da mimari tasarım üzerine yüksek lisans çalışması yaptı ve akademik bağlantılarını sürdürdü. Demirsoy kendi tasarım atölyesi bünyesinde büyük ve küçük ölçekte çok sayıda tasarım ve uygulama projesine imza attı. Çalışmalarına 2008'den bu yana kurucusu olduğu CD mimarlık Ofisinde devam etmektedir.



“ Association Of Ideas To Future ”

ERPGOLD

LİDERLERİN TERCİHİ ...

www.aifasoft.com

*Çobançeşme Mahallesi Ladin Sokak
Terziler Sitesi (Kuyumcukent Yanı)
Kat 2 No : 205
Yenibosna - Bahçelievler / İSTANBUL*

2432

Tel +90 (212) 603 A I F A
Fax +90 (212) 603 09 29
Web www.aifasoft.com

ERPGOLD®

AIFA SOFT

“ Gelecek İçin Fikir Birliği ”



BAŞLICA ÖZELLİKLER

- ▶ Cari hesap bakiyelerinizi tek ekran ile çoklu işlemler yaparak takip edin
- ▶ Stoklarınız ile ilgili tüm detay bilgilere çok kolay ulaşın
- ▶ Piyasadaki alacak - verecek takibinizi "has" olarak tüm detaylarıyla görün
- ▶ Geliştirilmiş en basit işlem ekranı ile hatasız kayıtlar - işlemler yapın
- ▶ İhtiyaç duyacağınız tüm grafikleri özelleştirilmiş rapor modülü ile kolayca oluşturun
- ▶ Özelleştirilebilen raporlar ve grafikler ile pozisyonunuzu ayrıntılı izleme imkanına sahip olun

- Referanslarımız ve DEMO Talepleriniz İçin Web Sitemizi Ziyaret Edebilirsiniz -

ERPGOLD © Yönetim Entegre Sistemi ile üretim, pazarlama, stok takip ve alış satış işlemlerinizi kolay, güvenli ve hızlı takip edebilirsiniz. **ERPGOLD**; Kuyumculuk Sektöründe on yılı aşkın tecrübeye sahip, ihtiyaçlarınızı bilen ve beklentilerinizin üzerine çıkan yeilickçi düşüncelere sahip profesyoneller tarafından geliştirilmiştir.

Günden güne gelişim süresince hızlı adımlar atan **ERPGOLD**, kolay kullanımı, kişiselleştirilebilen rapor tasarımı, ihtiyaçlara yönelik entegre modülleri ile her geçen gün daha çok tercih edilmektedir. **Siz de ERPGOLD'** a sahip olduğunuzda sadece iş yönetimini yapabileceğiniz bir yazılıma değil, sizin için geleceğe yönelik tahminler yapabilecek, karlılığınızı ve rekabet gücünüzü arttıracak bir danışmana sahip olacaksınız.

Powered by

AIFASOFT

info@aifasoft.com

Microsoft®
Visual Studio®

Microsoft®
SQL Server®

Kuyumcukent'teki firmaların bilgileri ve ürünleri internete taşınmaya başlanacak

Kuyumcukent'teki firmaların her türlü bilgileri ile ürün koleksiyonları internet ortamına aktarılmaya başlanacak. Altın Dünyası Yayın Grubu tarafından geliştirilen sistem ile Kuyumcukent'teki firmalar internet üzerinden Türkiye ve dünyadaki alıcılara tanıtılacak. Firmaları ziyaret ederek bilgi toplama çalışmaları yakında başlayacak.

Yazılım ve tasarım çalışmaları devam eden portalın en önemli içeriğini, Kuyumcukent'teki firmaların her türlü bilgilerinin ve örnek ürünlerinin yer aldığı bölümler oluşturacak. Portalı ziyaret eden sektör mensupları, dünyanın neresinde olursa olsun firmaların faaliyet alanı, ürün grubu, şirket yetkilisi, çalıştığı ayar grupları vb her türlü bilgiye sahip olabileceği gibi firmanın ürettiği koleksiyonları da inceleyebilecek. İlerleyen dönemlerde sipariş altyapısının da devreye girmesi ile birlikte KİAŞ yönetimi yerleşik firmaların ürünlerinin tanıtılması noktasında da firmalara hizmet vermeye ve firmaların sesini dünyaya duyurmaya başlayacak. Sistem yabancı dilde de hizmet verecek.

Portal, her firmanın kendi şirket bilgilerini ve koleksiyonlarını kendisinin girebileceği şekilde tasarlandı. Kuyumcukent'teki firmalar diledikleri zaman ve diledikleri yerden her türlü bilgilerini girebilecekleri gibi bilgilerini güncelleyebilecek ve yeni koleksiyonlarını tanıtabilecekler.

Sistemde her firmaya ayrı tasarlanan sayfada ayrıca firmaya özel haberler, Google map entegrasyonu, firmaya özel videolar gibi alanlar da yer alacak.

Test ve içerik geliştirme çalışmaları devam eden sisteme üyelik kısa bir süre için ücretsiz olacak. İçerik zenginleştirme çalışmaları için görevli personel tarafından firmalar ziyaret edilerek bilgi ve eğitim verilecek.



Atölye Bloğundaki ofislerin taşınması ile ilgili karmaşa çözülüyor



Kuyumcukent Atölye Bloğu'ndaki doluluk oranının %97'e ulaşmasıyla birlikte atölye formatındaki dükkan talebinde artış meydana geldi. Bu yönde bir talep olmasına rağmen hak sahiplerinin mağduriyetini önlemek için yeni yönetimin taşınma zorunluluğu konusunda herhangi zorlamasının bulunmadığı KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu tarafından ifade edildi.

Türkiye Danetella'ya yabancı kalmadı

Geçtiğimiz İstanbul Jewelry Show'da ilk olarak piyasaya sunulan ve tamamen ihracat hedeflenerek üretilen Sesa Kuyumculuk'un Danetella Koleksiyonu, yurtdışında olduğu gibi yurtiçinde de yoğun talep görüyor.

Birkaç yıllık aranın ardından Sesa Kuyumculuk'u Estrella Koleksiyonu ile birlikte ihracata yönlendiren, fantezi yüzük ürün gamında yer alan Danetella; beklentilerin aksi yönde yurtiçinde de ilgiyle karşılandı. Üzerlerindeki dantel-si dokusu, çizgilerin birleşiminden oluşan eşsiz tasarımı ve gramaj kaygısı olmadan yapılan üretimiyle dikkat çeken Danetella, hiçbir değişime uğramadan aynı tarz ve ağırlıkta iç piyasaya sunuldu.

Ekim fuarında yeni koleksiyon tanıtılacak

Sesa Kuyumculuk Yönetim Kurulu Başkanı Selim Sarışın; Danetella Koleksiyonu'nun dünyadaki farklı sektörlerin moda akımlarını kendi içinde barındırdığını ve bu evrensel tarzıyla çok kısa sürede tüm takiseverlerin gönlünü kazandığını söyledi. Sarışın, tamamen ihracat ağırlıklı olarak ve ihtişamını göstermek açısından piyasa şartlarının dışında ağır gramajlarda üretilen Danetella'nın, ülkemizde de talep görmesinin kendilerini çok mutlu kıldığını ifade etti. Fantezi olarak adlandırılan, gösterişli yüzük modellerinde önemli bir boşluğu Danetella'nın doldurduğunu belirten Selim Sarışın sözlerini şöyle sürdürdü: "Bugün itibariyle daha net görüyoruz ki; bir takının tasarımı, gözleri ve gönülleri fethettikten sonra bütçesi ikinci planda kalabiliyor. Tabi ki bu aşamada altın fiyatlarının da düşmesi bu ürün grubunda bize avantaj oluşturdu.

Biz, Danetella'yı oluştururken; dünyadaki dantel modasının ve çeşitli çizgilerin tasarımında bir arada kullanılmasından etkilendik. Anlıyoruz ki; dünya moda trendini farklı sektörlerde gözlemleyip takıya aktarmak gerekiyormuş. 14 ayar ağırlıklı olarak ürettiğimiz ve 6 ile 9 gram arasında ağırlığa sahip olan Danetella Koleksiyonu'muz yeni modelleriyle her gün geliyor.

Ekim ayında İstanbul'da yer alacak takı fuarına yeni ve farklı bir yüzük koleksiyonunu çıkarmaya çalışıyoruz. Bu yeni ürün koleksiyonumuzun da Danetella kadar ses getireceğine ve yine ezber bozacağına inanıyoruz."

7 farklı ülkede Sesa...

Bugün itibariyle Danetella koleksiyonu, 7 farklı ülkede 14'ten 22'ye kadar değişen ayarlarda üretilip piyasaya sunuluyor. Sesa Kuyumculuk, yeni koleksiyonlarını 6 kişiden oluşan geniş bir tasarım departmanı eşliğinde gerçekleştiriyor. Sesa; ürünlerini yaratırken son tüketicinin istek ve taleplerini de satış uzmanlarından elde ederek bu talepleri de değerlendirilmeye alıyor.



Danetella
COLLECTION





MİRA MEDYA

REKLAM VE ORGANİZASYON

Organizasyon

Profesyonel Fotoğraf Çekimi
Grafik Tasarım
Katalog
Broşür

İlan Tasarımı
Insert
Afiş

Indoor & Outdoor

Billboard
Kurumsal Kimlik

29 Ekim Cad. Kuyumcukent Atölye Bloğu 1. Kat 9. Sokak No: 21 Yenibosna / İSTANBUL

Tel: +90 212 603 30 37 Faks: +90 212 603 30 38

www.miramedy.net

MİRA MEDYA
— REKLAM VE ORGANİZASYON —



Fıstık Gibi Çekiyoruz...!

KUYUMCUKENT SEKTÖRÜN TEDARİK MERKEZİ HALİNE GELDİ

Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün üretim merkezi olan Kuyumcukent, alıcılara son derece önemli avantajlar sunuyor. Kuyumcukent'e gelerek satın alma yapan yerli ve yabancı kurumsal müşteri sayısında her geçen gün artış olduğunun altını çizen Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, kompleksin kısa zamanda sektörün pazarlama alanında da merkezi haline geleceğini söyledi.



Atölye bloğunda doluluk oranı %97'ye ulaşan Kuyumcukent sektörün üretim merkezi haline geldi. Kompleksi sektörün üretimden sonra pazarlama merkezi haline getirmek için çalıştıklarını belirten Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, kompleksin yerli ve yabancı alıcılara çok önemli avantajlar sunduğunun altını çizdi. Halaç sözlerine şöyle devam etti; "Kuyumcukent sektörün üretim merkezi olma konusunda kendisini ispat etti. Ancak bizim asıl hedefimiz, burayı sektörün pazarlama merkezi haline de getirmek. Hükümetin ve yerel yönetimlerin politikası gereği tarihi yarımada önemli bir değişim süreci yaşıyor. Burası ile ilgili stratejik planlamada kuyumcular ancak turistik perakende mağazalar formatında yer alıyor. Hepimizin yıllarca çalıştığı, ticaret yaptığı tarihi yarımada da sektörümüzün geleceği sınırlı. Bu yüzden tüm sektörü Kuyumcukent'e davet ediyoruz. Burası üretim bloğunda tamamen doldu. 1000'in üzerinde üreticiyi tek çatı altında toplamış durumdayız. Bu yerli ve yabancı kurumsal müşteriler için de önemli avantaj."

Her çeşit ürün grubuna ulaşmak mümkün

Kuyumcukent kompleksinde 22 ayardan değerli taş, montürden kelepçe bileziğe kadar, her çeşit ürün grubundaki üreticileri, alternatifleri ile birlikte tek çatı altında bulmak mümkün.

Üretici fiyatları ile satın alma imkanı

Buraya gelen alıcılar doğrudan üreticiden satın alma yapmanın avantajını yaşayabiliyorlar. Günümüz rekabet

koşullarında bu son derece önemli. Kompleksimizi ziyaret eden yerli ve yabancı alıcıların elde ettiği en önemli avantajlardan birisi bu. Buradan doğrudan üreticiden satın alma yapan alıcılar, rakiplerinin satın aldığı fiyata müşterilerine satış yapma şansına sahip oluyorlar.

1000'den fazla üretici tek çatı altında

Kuyumcukent'te seçenek son derece fazla. Her ürün grubunu tek çatı altında bulabilmenin de ötesinde, her ürün grubundan çok fazla üretici alternatifine de sahip olabiliyorsunuz. Ürününü ya da fiyatını beğenmediğiniz firma yerine alternatif firmalara ulaşmak son derece kolay.

Ulaşım ve güvenlik kolaylığı

Kuyumcukent ulaşım ve güvenlik bakımından da son derece önemli artılara sahip. Havaalanından inen alıcı 5 dakika içinde Kuyumcukent'te olabiliyor. Arabası ile gelen firmalar, tarihi yarımada gibi otopark sıkıntısı ile uğraşmadan oldukça rahat bir şekilde ulaşımını sağlayabiliyor. Kuyumcukent'e toplu taşıma araçları ile de ulaşmak son derece kolay.

Bu saydığımız sebeplerden dolayı Kuyumcukent'teki alıcı trafiğinde her geçen gün artış gözleniyor. Anadolu'nun her yerinden pek çok firma düzenli olarak Kuyumcukent'e gelerek doğrudan atölyecilerden mal alıyor. Yurt dışı alıcılar da Kuyumcukent'in avantajını keşfetti. Bundan sonraki süreçte sektörün pazarlama merkezi olma yolunda hızlı adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

Kuyumcukent Dergisi Anadolu'da

Kuyumcukent'in tanıtımına katkıda bulunmak amacıyla hazırlanan KUYUMCUKENT Dergisi'nin ilk sayısı Anadolu'daki perakendecilerden tam not aldı. Perakendeci görüşleri "Derginin Kuyumcukent'i ve buradaki üreticileri tanıtmaya açısından son derece önemli bir boşluğu doldurduğu" noktasında birleşti. Anadolu'daki pek çok ildeki kuyumcuyu mağazalarında ziyaret ederek dergi ile ilgili düşüncelerini aldı.

Atölye bloğunda doluluk oranları %97'ye ulaşan, Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da hızla ilerliyor. Bu amaçla yapılan önemli çalışmaların birisi de Kuyumcukent Dergisi. Dergide, Kuyumcukent ile ilgili her türlü gelişmenin yanı sıra, komplekste yer alan 1000'in üzerindeki üretici firma ile ilgili bilgiler de yer alıyor. Dergi, Kuyumcukent'teki gelişmeleri tüm sektöre yaymanın yanı sıra, üretici ve perakendeciler arasındaki iletişimin gelişmesine de son derece önemli katkılar sağlıyor.

İlk sayısı yayınlanan Kuyumcukent Dergisi ile ilgili perakendecilerin görüşlerini almak ve dağıtımını kontrol etmek amacıyla; Adapazarı, Düzce, Bolu, Ankara, Çorum, Kırıkkale ve Samsun'daki yüzlerce kuyumcuyu mağazalarında ziyaret ettik. Bir yandan sektöre ilgili gözlemler yaparken diğer taraftan dergimizin perakendeciler tarafından nasıl karşılandığını öğrenmeye çalıştık.

Aldığımız görüşlerin çok önemli bir kısmı, Kuyumcukent gibi önemli bir merkezin tanıtılması açısından bu derginin çok önemli bir boşluğu doldurduğu yönünde. Pek çok firma, Kuyumcukent ile ilgili yeterli bilgiye sahip değil iken yine pek çok firma atölye bloğunun halen boş olduğunu düşünüyor. Doluluk oranlarının %97'ye ulaştığını gözönünde bulundurduğumuzda Kuyumcukent'in tanıtım eksikliğinin ne denli önemli boyutta olduğunu görebiliyoruz.

Pek çok perakendecinin özellikle üreticilerin Kuyumcukent'te bulunuyor olması sebebiyle kompleks ile son derece ilgili olmasına karşın yeterli bilgilendirilmemekten şikayetçi. Bu açıdan baktığımızda dergi önemli bir boşluğu dolduracak.

Perakendeci için üreticileri tanımak önemli

Perakendecilikte yaşanan yoğun rekabet sebebiyle, doğru ürünü, doğru firmadan en uygun fiyata almak son derece önemli hale geldi. Kuyumcukent, 1000'den fazla üreticiyi bünyesinde bulundurması sebebiyle bu noktada perakendecilere önemli avantaj sağlıyor. Kuyumcukent Dergisi, kompleksteki üreticileri tanıtmaya açısından önemli bir boşluğu dolduracak, üretici ve

perakendeciler arasında ticaretin oluşmasında önemli katkı sağlayacak.

Serkan Bulut
Altınale

Kuyumculuk: İzmit

Tedarik zinciri yönetimi firmamız için en önemli unsurlardan birisi. Bu yüzden piyasayı oldukça yakından takip etmeye, doğru ürünü doğru firmadan almaya son derece dikkat ediyoruz. Ürün tedarikimizin tamamına yakını İstanbul'dan gerçekleştiriyoruz. İstanbul ziyaretlerimizde Kuyumcukent artık olmazsa olmazımız. Buradaki üreticilerden alım yapmak bizim için önemli avantajlar sağlıyor. Ancak taktir edersiniz ki Kuyumcukent çok büyük bir kompleks ve bizim bütün firmaları tanıyabilmemiz mümkün değil. Kuyumcukent Dergisini takip ederek buradaki gelişmelerin yanı sıra firmaları ve ürünlerini de takip etme şansımız olacak. Dergi-yi çok beğendim, ikinci sayısını şimdiden bekliyorum.





Metin
Öztürk
İskenderun

Metin Öztürk / Öztürk Mücevherat: İskenderun

Her ne kadar İskenderun'da faaliyet gösteren bir firma olsak da ürün tedarikimizi düzenli aralıklarla geldiğimiz İstanbul'dan gerçekleştiriyoruz. Kendi alanında uzman üretici ile çalışmak bizim için çok önemli. Müşterilerimize zengin ürün çeşidi sunmak ve bölgemizdeki di-

ğer firmalardan ayrılmak adına ürün seçimine çok dikkat ediyoruz. Önceki yıllarda yalnızca Kapalıçarşı'dan satın alma yapıyordum. Ancak özellikle son zamanlarda İstanbul'a geldiğimizde mutlaka Kuyumcukent'teki üretici firmaları da ziyaret ediyordum. Bence sektörün üretim merkezi Kuyumcukent. Bu kompleksin tanıtılmasında, çıkardığınız dergi önemli rol oynayacak.

Mustafa Seçkin / Seçkin Kuyumculuk: Çerkezköy



Mustafa
Seçkin
Çerkezköy

İstanbul'a çok yakın bir noktadayız ve ürün tedariki için sürekli İstanbul'a geliyoruz. Bazen haftada bir kaç kez İstanbul'a geldiğimiz oluyor. Kuyumcukent'in yakınlığı ve ulaşım avantajı bizim için çok önemli. Bu arada 45 dakikada İstanbul'a gelebiliyoruz ama Kapalıçarşı'da 45

dakikada otoparktan çıkamıyoruz. Ancak Kuyumcukent böyle değil. Ulaşım ve otopark problemi yaşamadan bütün işlerimizi rahatlıkla halledebiliyoruz. Kapalıçarşı'da bulabileceğimiz her şeyi Kuyumcukent'te bulabiliyoruz. Biz sürekli ziyaretlerde bulunarak, eşe dosta sorarak Kuyumcukent'teki firmaları tanıdık. Şimdi ise Kuyumcukent dergisi ile birlikte üreticileri daha yakından tanıma, ne ürün yaptıklarını öğrenme şansımız olacak.



Kamil
Kanar
Adapazarı

Kamil Kanar Kuban Kuyumculuk: Adapazarı

Yıllardır sektörün merkezi olan İstanbul'u takip ederim. Hangi firma ne üretmiş, nasıl çalışır, piyasada neler oluyor bilmek isterim. Bu amaçla yıllardır Kapalıçarşı'ya giderim. Son zamanlarda İstanbul ziyaretlerimde Kuyumcukent de önem-

li bir yer tutmaya başladı. Kapalıçarşı ve çevresindeki pek çok çalıştığımız firma Kuyumcukent'e taşındı. Burası sektörün üretim merkezi haline geldi. Bu yüzden İstanbul'a her gelişimde mutlaka Kuyumcukent'e de uğrayıp takibi yapıyorum. Böylesine önemli bir merkezin tanıtılması noktasında çok önemli bir boşluk vardı. Bu dergi ile bu boşluk doldurulmuş oldu. Dergide her sayıda mümkün olduğunca fazla sayıda üreticiyi tanımak istiyoruz.

Mevlüt Çelik / Lucis Diamond: Ankara



Mevlüt
Çelik
Ankara

Sektörde hem üretici hem de perakendeci olarak hizmet veren bir firmayız. Bu yüzden sektörün kalbi olan İstanbul ile sürekli yakın iletişim halindeyiz. Hatta İstanbul Nuruosmaniye Caddesi'nde de yer almaktayız. İstanbul'da pek çok firma ile çalışıyoruz. Öncele-

ri bütün işlerimizi Kapalıçarşı ve çevresinde tamamlayabiliyorken artık Kuyumcukent de bizim için önemli hale geldi. Kuyumcukent 1000'den fazla üreticinin yer aldığı bir kompleks. Bu yüzden Kuyumcukent'i ve buradaki firmaları yakından takip ediyoruz. Bu takipte çıkardığınız dergi elbette ki çok önemli.

Cihat Bayraktar Ahmet Serbes Kuyumculuk: Adapazarı

Bizim bir ayağımız İstanbul'da diyebilirim. Bu yüzden İstanbul ile sürekli iletişim halindeyiz. Yıllar içinde Kapalıçarşı ve çevresindeki pek çok atölyenin Kuyumcukent'e taşındığına tanık olduk. Biz de çalıştığımız firmaları yeriden ziyaret etmek için Kuyumcukent'e gidip gelmeye başladık. Artık her İstanbul seyahatimizde mutlaka Kuyumcukent'e de uğruyoruz diyebilirim. Önceden burası çok boştu. Neredeyse bir hapishaneyi andırıyordu. Ancak artık özellikle atölye bloğunun dolması ile birlik-



Cihat
Bayraktar
Adapazarı

te buraya bir canlılık geldi. Yavaş yavaş da olsa Kapalıçarşı'nın o büyüklü havasını Kuyumcukent'te de solumaya başladık. Bu dergi de bu nefesin bize iletilmesinde çok önemli bir aracı olacak.













KAT MALİKLERİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISINDA REKLAM KATKI PAYI KONUSU GÜNDEME ALINDI

ŞU ANA KADAR YAPILAN REKLAM GİDERLERİ:

Dergilere Reklam Verilmesi	:	26.546
Radyo-Outdoor-TV Reklamı Verilmesi	:	267.071
İnternette Reklam Verilmesi	:	11.210
Reklam Ajansına Yapılan Ödeme	:	75.731
Basılı Malzeme İçin Harcanan Meblağ	:	68.870
Teşhir Dekorasyon İçin Harcanan Meblağ	:	8.246
Etkinlik İçin Yapılan Harcama	:	37.752
Fuar İçin Yapılan Harcama	:	36.296
PR Faaliyetleri İçin Yapılan Harcama	:	50.740
Wedding World Web Sitesi İçin Yapılan Harcama	:	46.642
AVM İçin Her Ay Koku Harcaması	:	12.040
AVM İçin Müzik Yayımı Harcaması	:	15.077
AVM Çağrı Merkezi Harcamaları	:	12.880
AVM Reklam vs. İçin Gönderim Masrafı	:	45.653
Kurumsal Paz. Ofis Gideri-Kırtasiye	:	1.335
Temsil Gideri	:	981
Fotoğraf Çekimleri İçin Harcanan Meblağ	:	1.185
AVM Müşteri Servis Ücreti	:	3.697
AVM duvarı metç ekran bedeli	:	131.823
Kurumsal Paz. personel maliyeti	:	164.300
Toplam	:	1.018.075

Geçtiğimiz günlerde Kuyumcukent'te yapılan bilgilendirme toplantısında reklam katkı payı konusu da gündeme alındı. KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdür Selami Tütüncüoğlu konuyla ilgili detaylı bilgi verdi. Toplantıda yapılan sunumdaki önemli başlıkları aşağıda bulabilirsiniz.

REKLAM/TANITIM KATKI PAYI RAPORU

01.08.2012 - 31.05.2013 TARİHLERİ ARASI REKLAM AİDATI

Toplanması gereken meblağ	:	1.002.427
Üyelerden şu ana kadar toplanabilen meblağ	:	767.939
Ödenmeyen meblağ	:	234.488

REKLAM KATKI PAYI GELİR-GİDER

Toplanan Reklam Aidatı	:	767.939
Yapılan Reklam Giderleri	:	1.018.075
Fark:		-250.136
İptal Edilen Sözleşmeler Aylık	:	22.865
İptal Edilen Sözleşmeler Toplam Ödenen (Met Tasarım, Electra, Tiramisu, Teknoloji Grup)	:	169.078
Avm Müşteri Servis Ücreti	:	4.720

Ertan Tunçbilek Wedding World Kuyumcukent'te büyüyor

Wedding World Kuyumcukent'te (WWK) 2 mağazası ile hizmet veren Ertan Tunçbilek, merkez yönetim ofisini de kompleksin içine taşıdı. Wedding World Kuyumcukent'in hızlı bir gelişim süreci yaşadığını ve ileride çok daha iyi noktalara geleceğini vurgulayan Tunçbilek, 2015 yılında 5 mağazaya ulaşmayı hedeflediğini söyledi. Firma üçüncü mağazası Nişantaşı adı ile hizmet vermeye hazırlanıyor.

Wedding World Kuyumcukent'te 2 mağaza ile hizmet veriyorsunuz. Burayı tercih etme sebepleriniz nelerdir?

Burası çok büyük bir kısmı kuyumcu ve mücevhercilerden oluşan Türkiye'nin ilk ve tek evlilik konseptli alışveriş merkezi. Bu yönü ile Kapalıçarşı'nın çok güçlü bir alternatifi olabilecek potansiyele sahip. WWK sahip olduğu altyapı ile gerek bize gerekse müşterilere çok sağlıklı bir altyapı sunuyor. Buraya gelen müşteri otopark, güvenlik, iklimlendirme, kalabalık vb hiç bir problemle karşılaşmadan oldukça rahat bir ortamda alışveriş yapabiliyor. Biz ayrıca ülkenin önemli alışveriş merkezlerinde de mağaza sahibiyiz. Bu AVM'lerde her ne kadar ziyaretçi sayısı çok fazla olsa da satışa dönen ziyaret sayısı oldukça düşük. Oysa buraya yalnızca alıcı müşteriler geliyor. Gelen kişi mutlaka bir şeyler beğeniyor ve satın alma yapıyor. Zaten kendisini de buna hazırlamış olarak geliyor. Fiyatların makul olması da avantaj. Biz burada doğrudan imalattan tüketiciye hizmet veriyoruz. Başka yerde 10 TL'ye yapılacak bir alışveriş burada 7 TL'ye yapılabilir. Artık evlenen çiftler her şeyi araştırıp geliyor. Bu araştırmalar neticesinde de doğru adresi kolaylıkla bulabiliyor. Açılan mağaza sayısının artması ile

birlikte ziyaretçi sayısında da artış yaşanıyor. Pek çok firma şimdiden yerini aldı. Biz de önümüzdeki dönemde şu anda ülkenin önde gelen alışveriş merkezlerinde ve diğer semtlerdeki mağazalarımızı bu çatı altında toplamayı planlıyoruz. Hedefimiz 2015 yılında WWK çatısı altında 15 mağazaya ulaşmak. Biz WWK'nın geleceğine inanıyor, yatırımlarımızı ve iş planlarımızı buna göre kuruyoruz.

WWK'nın gelişim sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bence özellikle son zamanlarda WWK gelişim süreci hızlanma eğiliminde. Ağırlıklı olarak kuyumcu ve mücevhercilerin bulunduğu bu merkezde gelinlikçiden çiçekçiye, davetiyeciden ayakkabıcıya, organizasyon şirketinden seyahat acentalarına kadar evlilikle ilgili pek çok firma yerini aldı. Merkez bölgede yer kalmadı. Diğer yerlerde dol-

maya başladı. Ben kendi mağazalarım adına bu gelişim sürecinden memnunum. Gelen ziyaretçi müşteri sayısı da artıyor. Bu da bize olumlu yansıyor. Ben bir süre daha WWK'nın bu şekilde gelişimine devam edeceğini ancak belli bir noktadan sonra çok hızlı bir büyüme evresi yaşayacağını düşünüyorum. Nasıl ki Masko ve Modoko evlenmeden önce mobilya alışverişi için hemen hemen her çiftin ziyaret ettiği yerlerse, WWK'da evlilik planları yapan her çiftin mutlaka gelmesi gereken bir merkez olacak. Örneğin; Perpa'da ilk kurulduğu yıllarda çok eleştirilmişti ama şimdi Perpa kendini kabul ettirdi. WWK'da bu süreci yaşıyor.

Alışveriş merkezinin daha yüksek bir performansa ulaşması için neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Yönetimin bu konuda önemli gayretleri var. Bu gayretler neticesinde atılan adımların faydalarını görüyoruz. Ancak bir kaç konuda da çalışma yapılması gerektiğini düşünüyorum. Birincisi ismimizle alakalı. Taksiciye "Wedding World'e gideceğim" dediğinizde burayı bilmiyor. Ama Kuyumcukent dediğinizde pek çok kişi tarafından biliniyor. Bence ismimizin "Kuyumcukent Evlilik AVM" olmasında fayda var. Bu çok daha anlaşılır. Bununla birlikte yaşanan bu gelişimden sonra Wedding World AVM kısmının yönetiminin ayrılması gerekiyor. Yönetim başarı ile merkezi bu günlere kadar taşıdı. Ancak bundan sonra atölye bloğu ile WWK'nın yönetimlerinin birbirinden ayrılması gerekiyor. Bu ortaya konulan hizmetin kalitesini artıracaktır.

Nikah salonunun bulunması işleriniz açısından nasıl bir sonuç doğuruyor?

Nikah salonunun önemli artılarını yaşıyoruz. Nikah için gelen kişiler WWK'nın durumunu görme şansına sahip oluyorlar. O anda alışveriş yapmasalar dahi bir ihtiyaçları olduğunda ilk olarak buraya uğrama kararı alıyorlar. Bence Bahçelievler Belediyesi'nin kıydığı bütün nikahların WWK'ya alınması için özel bir çalışma yapılmalı. Bu sayede ulaşabileceğimiz müşteri sayısında ciddi artış yaşanacaktır.

Satışlarınızın ürün gruplarına göre dağılımı ne şekilde gerçekleşiyor?

Artık altından pırlantaya yönelik hız kazandı. Günümüz tüketicileri kolunda boy boy bileziklerle gezmek yerine, günlük olarak da kullanabilecekleri pırlantalı mücevherleri tercih ediyor. Türkiye'nin büyük bir bölümünde durum bu. Biz burada ciromuzun yarısını hatta daha da fazlasını pırlantalı mücevher satışından elde ediyoruz. Pırlanta satışlarının önümüzdeki dönemde de artmaya devam edeceğini düşünüyorum.



KİAŞ yönetiminden Bahçelievler Belediyesi ziyareti

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, Başkan Vekilleri Selami Tütüncüoğlu ve Abdullah Deniz ile beraber Bahçelievler Belediyesi'ne bir nezaket ziyaretinde bulundular.



Belediye Başkanı Osman Develioğlu ve Başkan Yardımcısı Hikmet Tekiroğlu'nu makamlarında ziyaret eden KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan ve Vekilleri Kuyumcukent'in genel problemlerinden de söz ederek kendilerinden ilgili konularda destek talebinde bulundular.

Türk kuyum sektörünün kalbi olan Kuyumcukent'in mükemmel bir teknolojik altyapıyla donatılmış modern bir tesis olduğu ve üretim sahalarındaki doluluk oranlarının %97'ye ulaştığı konusuna değinen KİAŞ Yönetimi; AVM ile ilgili çalışmalarından da söz etti. Atölyeler bölümünde yakalanan doluluk oranlarının AVM'de de aynı şekilde hızla sağlanması ile ilgili görüşmeler yapıldı.

Yeni gelişmeler Belediye Başkanı'na aktarıldı

AVM'de bulunan nikah salonunun kullanımı ile ilgili Belediye ile yapılan görüşmenin ardından, nikah olmayan günlerde salonun Kuyumcukent tarafından daha aktif bir hale getirilmesi hususunda destekler Belediye'den alındı. KİAŞ tarafından bu alanın "Kuyumcukent Akademi" adı altında kullanılmasıyla beraber Wedding World Kuyumcukent AVM'de seminer, konferans ve organizasyonlar düzenlenerek AVM içerisinde hareketlilik sağlanarak doluluk oranlarına katkıda bulunması için adımlar atılmaya başlandı.

Aifasoft Firma Sahibi Fatih Şahin

“Hazır yazılımlar yeteri kadar verim sağlamıyor”

Bilgi teknolojileri konusunda profesyonel yazılım çözümleri üreten Aifasoft, sunduğu hizmetler neticesinde bu alandaki çok büyük bir boşluğu doldurdu.

Şirketlerin kontrol ve karar mekanizmalarında en önemli rolü bilgisayar yazılımları oynamaya başladı. Bundan birkaç sene öncesine kadar yalnızca stok ve kasa takibi yapma amacıyla kullanılan yazılımlar artık yöneticilerin en önemli yardımcısı durumunda. Bir şirketin yönetilmesi için ihtiyaç duyulan her türlü veri setine sahip olmak son derece önemli. Şirketi ile ilgili değişkenlere hakim olamayan bir yöneticinin de süreçleri sağlıklı bir şekilde kontrol etmesi ve yönlendirmesi de neredeyse imkansız.



Her firmanın ihtiyacına uygun yazılım...

Bu gerçeğin bilincinde olan AIFASOFT sektöre özel geliştirdiği yazılımlar ile sektörel yazılımları kasa ve stok takibi yapan sistemlerden çok yöneticilerin en önemli yardımcı konumuna taşıdı. Aralarında İstanbul Altın Rafinerisi, İnnova ve İstor gibi dev firmaların da bulunduğu pek çok firmaya özel sektörel yazılım geliştiren AIFASOFT, bu alandaki çok önemli bir boşluğu doldurdu.

AIFASOFT Firma Sahibi ve Baş Yazılımcısı Fatih Şahin ürettikleri yazılımlar ile ilgili farklılıkları şu şekilde tanımladı; “Sektörümüzde firmalar her ne kadar gün içinde benzer işlemleri gerçekleştiriyor olsalar da her firmanın kendine özgü bir yönetim anlayışı mevcut. Aynı şekilde her firmada uygulanan takip sistemleri de farklılıklar gösterebiliyor. Bu yüzden her firma kendi süreçlerine uygun çözümler tercih etmek istiyor. Ancak sektörde genelde hazır yazılımlar tercih ediliyor. Sektörde dışarıdan hizmet veren profesyonel yazılım şirketleri de sektörün dinamiklerine ve teknik altyapıya hakim olmadıkları için bu çalışmalar da yeterli verimi sağlamadığı gibi başarılı sonuçlar da ortaya çıkmıyor. Biz de bu ihtiyaçtan hareketle, uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz ile her firmanın ihtiyacına uygun çözümler üretiyoruz. Şu anda sektörün dev firmalarına hizmet veriyoruz. Aynı zamanda pek çok ildeki perakendeciler de yazılımlarımızı tercih ediyor. Bununla birlikte hasçı ve dövizcilere yönelik çözümlerimiz de bu alandaki önemli bir boşluğu doldurdu. Bu konuda da oldukça iddialı durumdayız. Öncelikle müşterilerimizin süreçlerini analiz ediyor ve ihtiyaçlarını belirliyoruz. Sonrasında bu ihtiyaçlara uygun çözümler üretiyoruz. Çalıştığımız süre boyunca da ortaya çıkabilecek her türlü ihtiyacı karşılayacak güncellemelerle hizmet vermeye devam ediyoruz.”

Aifasoft’tan kısa kısa...

Kuyumculuk Yazılımları
Teknik Servis ve Danışmanlık
Kurumsal Web Site Çözümleri
PC ve Network Çözümleri

Arapların favorisi Trabzon hasırı

Dünya takı ticaretinin kilit noktalarından biri olan Dubai, son dönemde Trabzon hasırıyla yakından ilgileniyor. Trabzon hasır ürünlerinin ülkemizdeki en önemli üreticilerinden biri olan Bykuk Kuyumculuk; son aylarda yüklü miktarda takı ihracatıyla, Trabzon hasırının ününü tüm dünyaya yayıyor.

Ülkemizin en değerli el işçiliklerinden biri olan ve sadece Trabzon şehrimizde tamamen elde örülen Trabzon hasırı, gün geçtikçe dünyanın farklı coğrafyalarında kendine yer buluyor. İhracat çalışmalarını belirli bir sistem dahilinde sürekli hale getiren Bykuk Kuyumculuk, şu an itibarıyla üretiminin %25'ini ihracata ayırmış vaziyette.

Arakne koleksiyonu ile Trabzon hasırına farklı bir yorum katan Bykuk, Trabzon'un köylerinde yaklaşık 150 örücü kadın ile üretimini modern atölyesinde birleştirerek dünyanın beğenisine sunuyor. Bykuk Kuyumculuk Genel Müdürü İbrahim Kuk, Dubai'ye ağırlıklı olarak gerçekleştirdikleri ihracatın Mart fuarıyla birlikte sistemli bir hale dönüştüğünü, Dubai üzerinden Trabzon hasırının; Kuzey Afrika ülkelerine, Arap ülkelerine hatta Hindistan'a kadar ulaştığını söyledi.

Trabzon hasırının dünyada patentli bir ürün olduğuna ve ürünü üreten Trabzon menşeli firmaların birlikte ortak hareket ederek bu değerli kültür mirasının taklit edilmesinin hukuکی olarak önüne geçtiklerini belirten Kuk; "Çok ciddi bir emek ve tecrübe isteyen bu kültürel değerimiz, geniş bir coğrafyada ilgi görüyor. İhracat yaptığımız ürünlerimiz iç pazarda kinin aksine düşünlerde değil, daha çok günlük kullanımda, özel davetlerde tercih ediliyor. 18-21 ve 22 aylarda ürün siparişi alıyoruz" diye konuştu.



Kuyumcuların Yeni Asistanı V-PAD

Valentine Diamond, yeni nesil pırlanta üretim programı V-PAD ile dünyada bir ilke imza atarak sektöre yeniden damgasını vuruyor.

Pırlantacılar yepyeni bir ufuk açan Valentine Diamond'un geliştirdiği V-PAD pırlanta üretim programı tüm yurttaki beklenen çok üzerinde ilgi görüyor. V-PAD, kullanıcılarına kaliteli ürünlere uygun fiyatlar ile ulaşma imkânı sağlamanın yanı sıra tüm üretim süreçlerini hızlandırarak kuyumcuların işlerini kolaylaştırıyor. Kuyumcular artık V-PAD vasıtası ile güncel piyasa fiyatlarından akıllarında hiçbir soru işareti kalmadan, 360 derece ve 20 kat büyütülmüş fotoğraflarını görerek ve diledikleri gibi vadeli ödeme imkânları ile pırlantalı ürünleri üretimde sahip olabiliyorlar.

Kendin Tasarla

Kullanıcılar V-PAD ile binlerce modeli görüntüleyerek, son moda tasarımlarla buluşuyor. Kuyumcular seçtiği montüre istediği fiyat ve özellikteki taşı ekleyerek V-PAD ile kendi tasarımlarını yapabiliyor. Diğer taraftan, V-PAD üzerinden tasarladıkları ürünlerin hangi üretim aşamasında olduğunu görerek, ulaşım sürecindeki gereksiz iletişim trafiğinden de kurtuluyorlar.

Kuyum Market

V-PAD, kuyumcuların altın ve pırlanta dışında kalan terazi, lamba, lup, manken, vitrin ürünleri gibi tüm aksesuarları elinin altındaymış gibi bir tık yakınına getiriyor.



Ödeme Kolaylığı

V-PAD, yapılan tüm işlemlerde 12 aya kadar vade farksız alışveriş olanağıyla kuyumculara yoğun ödeme dönemlerinde rahat bir nefes alma imkânı sağlıyor.

Mağazam ve Kampanyalar

Mağazam ve kampanyalar bölümünden müşteriler bitmiş ürünleri uygun fiyatlar ile alabileceği gibi, kendi stoğunda bulunan özel tasarım ürünleri de buradan diğer kullanıcılara pazarlayabiliyor.

Anlık Ağ İçi İletişim

Kullanıcılar, VMSN aracıyla diğer kuyumcular ile anlık görüntülü ve yazılı iletişim kurabiliyor. Öte yandan, kuyumcular sektörde öne çıkan konuları forumlara taşıyarak istişare edebiliyor.

Kuyumcukent sosyal sorumluluk projelerine ara vermiyor!

Engelli çocukların spor yapmalarını ve mesleki eğitimlerini, el becerilerini desteklemek adına çeşitli aktiviteler düzenleyen Engelli Spor Akademisi Derneği tarafından 29-30 Haziran tarihlerinde yine Kuyumcukent desteğiyle Wedding World AVM’de bir aktivite düzenlendi.



Düzenledikleri sosyal aktivitelerle hem toplumu bilinçlendirip hem de desteğe ihtiyacı olan engellilere yardımcı olan dernek, Kuyumcukent’in dönemsel olarak sağladığı desteklerden ötürü memnuniyet duyduklarını her fırsatta ifade ediyor.

29-30 Haziran tarihlerinde engelli çocukların ve annelerinin el işi ürünleri ve derneğe bağış yapılmış olan hediyelik eşyalar sergilendi.

Gerçekleştirilen aktiviteye ilgi oldukça yüksekti

Engelli Spor Akademisi Derneği tarafından gerçekleştirilen bu sosyal sorumluluk etkinliğine hem Kuyumcukent esnafı hem de AVM müşterileri tarafından ilgi oldukça çoktu.

Dernek; gerçekleşen etkinliğe gösterilen ilgiden oldukça memnun kaldıklarını belirterek Kuyumcukent’in sosyal sorumluluk adına sağlamış olduğu desteklerden dolayı bir kez daha teşekkürlerini sundu.



Gökhan Aksu

Altında alımlar etkili oluyor

Altın fiyatlarında geçtiğimiz haftalarda dar bantta bir seyir izlemiştik ve fiyatların 1.300 ons seviyelerini zorlayacağını belirtmiştik. Yine geçtiğimiz haftalarda FED Başkanı Bernanke’nin yaptığı açıklamalar neticesinde piyasalardaki olumlu gelişmeler etkili oldu. FED varlık alımlarının ekonomik gelişmelerin takip edilerek azaltılabileceğini ısrarla vurguladı ve Eylül ayı içinde varlık alımının azaltılıp azaltılmayacağı ya da tamamen ortadan kaldırılmasına yönelik beklentilerin ne derece gerçekçi olacağını anlayacaklarını belirtti. Varlık alımlarının ne ölçüde azaltılacağı da bence burada önemli, piyasaları tatmin edecek bir azalma söz konusu olacak mı bunu göreceğiz. Bu açıklamalar öncesinde petrol fiyatlarındaki artış da emtia fiyatlarının artmasına destek oldu. ABD ekonomisine ilişkin verilerin yakından takip edilmesi konusu hassaslaştı ve varlık alımlarının geleceği açısından daha kritik hale geldi.

Ben yine de varlık alımının azaltılmasına başlanmasından sonra ABD verilerinin önem arz edeceğini belirtmek isterim. Altın fiyatlarının kısa vadede hızlı düşüş yaşanması nedeniyle Fed tarafında yapılan açıklamaların etkisi ile tepki alımları gelmeye devam ediyor.

Petrol fiyatlarındaki artışın da altın fiyatlarının artmasında etkili olduğunu söylemeliyim. Genel olarak emtiaların tamamında bir artış söz konusu. Uzak doğu kaynaklı alımların etkili olduğunu görüyoruz, fiziksel altına olan talep fiyatları aşağı yönlü hareket ettikçe etkili oluyor ve talep geliyor. Bu talebin şimdilik mevsimsel olduğunu söylemeliyim, trend değişikliği yaratacak bir talep söz konusu değil. Eylül ayından sonra asıl arz talep dengesinin etkilerini birlikte göreceğiz.

Dolar –TL’nin gerilemesiyle TL–altın fiyatlarının da ons her ne kadar bir miktar yükselmiş olsa da stabil kaldığını söyleyebiliriz. Şimdilik 80 TL civarında bir fiyatla piyasalar işlem görmekte. Dolar TL düşmeye devam ederse ons fiyatları yükselse bile fiyatlar çok fazla değişmeyecektir.

Bol kazançlı bir hafta geçirmenizi dilerim.

Kuyumcukent Akademi açıldı!

450 kişilik konferans, toplantı, sunum salonuna sahip Kuyumcukent Akademi'nin açılmasıyla beraber civar bölgelerde yer alan irili ufaklı firmalar salon kiralaması ile ilgili bilgi almak için hızla irtibata geçti.

Kuyumcukent Akademi'ye ilişkin gelen taleplerle beraber böyle bir salonun büyük bir ihtiyaç olduğu da saptanmış oldu. Kuyumcukent'in tamamlanmış olduğu bu eksiklik, özellikle Yenibosna bölgesi için büyük bir adım oldu. Salon kapasitesine uygun olarak düzenlenmiş ses sistemi, kişi kapasitelerine uygun havalandırma sistemi, internet bağlantısı, projeksiyon sistemi, faks, fotokopi ve isteğe bağlı olarak daha birçok hizmetin de sunulduğu şık ve modern bir toplantı salonu sizleri bekliyor.

Toplantılarınız için en uygun yer olan Kuyumcukent Akademi hem merkezi oluşu hem de otopark hizmetleri ile hem size hem de misafirlerinize son derece rahat bir ulaşım sağlıyor. VIP otopark ve vale hizmetleri ile de özel müşteriler büyük bir özenle ağırlanıyor. Toplantı saatlerine bağlı olarak taleplerin üzerine yemekli, yemeksiz, çay-kahve ve ikram servisi hizmetlerinin de verildiği Kuyumcukent Akademi, uygun fiyat politikasından yola çıkarak "en uygun fiyata en kaliteli hizmet" politikasını benimsiyor. Etkinlikler esnasında karşılama hizmetleri kapsamında deneyimli personeller tarafından yönlendirme, karşılama ve uğurlama, talepler doğrultusunda sağlanacaktır. Teknik, karşılama, ikram, otopark gibi birçok hizmeti alacağınız Akademi'de ayrıca tanıtım hizmetinden de faydalanmanız mümkün. Kuyumcukent Kompleksi içerisinde bulunan reklam panoları, duyuru panoları, Lcd ekranlar, anons ve SMS sistemleri ile de tanıtımınıza destek veriyoruz.



KUYUMCUKENT'TE ANKET YAPILDI



KİAŞ Yönetimi bu güne kadar verilen hizmetlerin geri dönüşleri ve bundan sonra yapılması planlanan faaliyetlerle ilgili bilgi almak üzere anket çalışması düzenledi. Anket sonuçlarından elde edilen geri dönüşlere göre verilen hizmet kalitesinin artırılması hedefleniyor.

Kuyumcukent'te yeni yönetimin göreve gelmesi ile birlikte pek çok çalışma yapıldı. Oldukça çeşitli konularda yapılan bu çalışmalarla ilgili olarak geri dönüş almak, alınan bu geri dönüşler neticesinde de bundan sonraki çalışmaları daha sağlıklı planlamak ve hizmet kalitesini arttırmak amacıyla anket çalışması yapıldı. Yapılan anket çalışmasında katılımlara bugüne kadar yapılan çalışmalar ile birlikte bundan sonra yapılması planlanan çalışmalarla ilgili detaylı sorular soruldu.

Katılımcıların %76'sı şimdiye kadar yapılan çalışmaları olumlu karşılarken, %9'luk bir kısmı çalışmalardan memnun olmadığını belirtti. %15'lik bir kesim ise görüş bildirmedi. Anketin belirli aralıklarla tekrarlanması planlanıyor.

İstanbul Altın Rafinerisi Satış ve Pazarlama Müdürü Özgür Anık;

Taklitçi emek hırsızdır

Sektörün yaşadığı en önemli problemlerden birinin taklitçilik olduğunu söyleyen Özgür Anık, mevcut yasaların yeterli olmaması sebebiyle taklitçilerin vicdanları ile başbaşa olduğunu belirtti.



Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörü gelişimini engelleyen pek çok problem ile karşı karşıya. Sektörün yaşadığı problemlerin gündemi en çok meşgul edenlerinin başında ise taklitçilik geliyor. Sektörde yerleşik ticaret ve ahlak anlayışının da ötesinde yasalardaki mevcut boşluklar sebebiyle taklitçiliğin çözümü ile ilgili kayda değer yol alınamıyor. Dünyayı izleyen, müşteri profilinde yaşanan değişimi takip eden, organizasyonunu bu değişimi izleyecek ve yönetecek şekilde kurgulayan, inovatif anlayışa sahip firmaların pek çoğu taklitçilik sebebiyle çalışmalarının karşılığını almakta güçlük çekiyor. Bu firmalardan birisi de İAR. İAR Satış ve Pazarlama Müdürü Özgür Anık konu ile ilgili şunları söyledi; “Sektörümüzün yaşadığı en büyük problemlerden birisi taklitçilik. Mevcut yasalar bu konuda son derece yetersiz. Ancak bunun da ötesinde, asıl üzerinde durmamız gereken ve üzücü olan nokta sektörde yerleşik ticaret anlayışı. Bu anlayış sebebiyle Ar-Ge’ye ve inovasyona önem veren, yeni ürün geliştiren firmalar emeklerinin karşılığını alamıyorlar. Yeni bir ürünün tuttuğunu gören fırsatçı firmalar, bir yenilik yapmak yerine takip ya da taklit yolunu seçiyorlar. Bu durum yenilikçi firmaların şevkini kırmanın ötesinde, sektörün ileriye gitmesini de engelliyor. Yenilik yapan firma, nasıl olsa emeğimin karşılığını alamıyorum düşüncesi ile inovasyon konusunda motivasyon kaybına uğrarken, sektör de yerinde sayıyor. Bu konuda pek çok örnek vermek mümkün. Örneğin; alyans ve suyuolu ürün grubunda bunun çok fazla örneğini görebiliriz. Bu ürün gruplarında yeni bir şeyler yap-

“Taklitçilik büyük firmalara hiç yakışmıyor”

mak neredeyse külfet haline geldi. Rekabetten dolayı karlar sıfır noktasına geldi. Geriye dönüp baktığınızda hiç kimsenin kazançlı olmadığı bir tablonun varlığı ortada. Aynı durum bizim faaliyet gösterdiğimiz ürün grubunda da geçerli. Biz İAR olarak Türkiye’de Gram Altın ürün grubunun yaratıcısı olduk. Bu ürünü çıkardık, çok kısa süre sonra benzerleri piyasaya çıktı. İsim mi kalmadı da gram altın ismi kullanılıyor, isim bulma konusunda bile acizlik yaşanıyor. Bankalar ile işbirliği yaparak yeni iş modelleri ortaya koyduk, bizden sonra başka firmalar da aynı yolu takip etti. Elbette, takip ediliyor olmanın, yaptığımız işlerde başarılı olduğumuz neticesinde gerçekleştiğini biliyoruz, bu bizi belli ölçüde mutlu da ediyor ancak ürün ve iş modellerimiz dışında markamızın da taklit ediliyor olması doğrusu bizi şaşırtıyor. Gram Altın bizim sektöre kazandırdığımız bir ürün grubu ve bunun yine İAR Gram Altın markası ile pazarlama faaliyetlerini gerçekleştiriyor durumdayız. Markamızın dahi taklit ediliyor olmasını doğrusu şaşkınlık ile karşılıyoruz. Açıkçası taklitçilik hele hele büyük firmalara hiç yakışmıyor. Biz bu markayı bu konuma taşımak için ciddi yatırım yaptık ve çok emek sarfettik. Bizbirimizin yaptıklarını taklit ederek sektörü ileriye taşımamız zor. Sektör şunu çok iyi biliyor. İar sektörde öncü olan ve sürekli taklit edilen bir firma.

Kuyumcukent, üyeleri ile iletişimi sağladı

KİAŞ Kurumsal İletişim ve Halkla İlişkiler Birim Sorumlusu Hande Erk Gülaydın, Kuyumcukent kompleksi için müşteri ilişkilerinin önemini anlatırken, şimdiye kadar tamamlanmış olan çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Yaklaşık 15.000 kişinin çalıştığı, 2400'ün üzerinde bağımsız bölüm ve 7 fabrikayı bünyesinde bulunduran dev bir tesis olan Kuyumcukent kompleksi için iletişimin tesisi ve pazarlama iletişimi büyük önem taşımaktadır.

Kompleksin ürün ve hizmetleriyle ilişkide bulunduğu ve bulunabileceği tüm kesimlere neler vaat ettiğini, neler sağlayabileceğini anlatmasını sağlayacak iletişim faaliyetlerinin tümü olan pazarlama iletişiminin gücünün farkında olarak çalışmalarımızı hızlandırdık.

Son 3 aylık dönem içerisinde iletişimin tesisi konusunda yaptığımız çalışmalar, yatırımlar ve araştırmalar sonucunda 1650 civarındaki ortak ile daha doğru ve etkin bir iletişim tesis etmiş olduk.

Kuyumcukent'te yaşayanların KİAŞ'tan beklentilerini öğrenmek, KİAŞ tarafından yapılan faaliyetlerin duyurulması ve yerleşkede yaşayanların uyması gereken kuralların ilan edilmesi amacıyla birçok alanda çalışmalar tarafımızca tamamlandı.

Tamamlanmış olan çalışmalar kapsamında;

-Düzenli olarak anketler düzenlenmeye başlandı.

Elde edilen verilerle beraber istatistikler alındı ve sıralandı. Talep çokluğuna göre konular listelenerek çalışmalara başlandı.

-Dilek/şikayet merkezleri oluşturuldu.

"Müşteri Velinimetimizdir" anlayışı ile hareket edilerek bir şikayet toplama merkezi oluşturuldu. KİAŞ girişine yerleştirilen şikayet kutusuna bildirilen şikayetlerle ilgili tüm departmanlar sorunları çözebilmek amacı ile harekete geçirilerek irtibat bilgisi bırakan kişilere dönüşler sağlanmaktadır.

-Web siteleri güncellenerek etkin olarak kullanılmaya başlandı.

Kompleksimizin kurumsal yapısına uygun, firma prestijimizi yansıtan ve günümüz trendlerine uygun web siteleri için çalışmalara başlandı. Bizi dışarıya tanıtacak olan kullanımı ve ulaşımı kolay, firma imajımızı destekleyen bir web sitesi en büyük ihtiyaçlardan biriydi.

-Ana girişler ve kişilerin yoğun olarak kullandığı yerlere LCD ekranlar konularak önemli duyuruların bu alanlar yoluyla kompleks sakinlerine bildirilmesine başlandı.

Kuyumcukent'te iletişimin tesisi için kurulan ekran sistemleri ile beraber tüm kompleks sakinleri her an her gelişmeden artık haberdarlar.

-Anons sistemi etkin olarak kullanılmaya başlandı.

Acil bilgilendirme gerektiren durumlarda kullanılan anons sisteminin daha etkin olarak kullanılması, kişilerin her an bilgi alabilmesini sağlamaya başladı.

-KİAŞ görevli personellerinin kimlik kartların görülebilecek yerde taşınması ve her an sahada bulunarak yüz yüze iletişim artırıldı.

En etkin iletişim biçimi olan "yüz yüze iletişim" in gücüne inanarak KİAŞ personelinin sürekli sahada bulunmasının önemi vurgulanmıştır. Direkt ve hızlı çözümü sağlayan bu strateji sayesinde kompleks memnuniyetinin giderek arttığı da gözlemlenmiştir.

-Atölye girişine modern bir "İş İlanları" panosu yaptırılarak aktif bir biçimde kullanılması sağlandı.

Piyasa değeri 1 milyar doların üzerinde olup yıllık altın işleme kapasitesi 600 tonu bulan bu eşsiz kompleksin sektörün pazarlama merkezi olması adına attığımız adımlardan biri; Kuyumcukent Dergisi'ni sektörel buluşturmak oldu. Faaliyetler konusunda malikleri bilgilendirmenin yanı sıra, Kuyumcukent'teki gelişme-

leri sektöre duyurmak, burada faaliyet gösteren firmaları yurtiçi ve yurtdışı alıcılara tanıtmak, gelişmelerden haberdar etmek ve sektörel alıcılara doğrudan Kuyumcukent'ten alışveriş yapmanın avantajlarını aktarmaya başladık. Gelen olumlu geri dönüşler sayesinde Kuyumcukent Dergisi'nin gücünü görmüş olduk.

Dijital medyanın tüm dünyada hâkimiyet kurması, elbette kuyum sektörünü de e-ticaret konusunda epey hareketlendirdi. 30 milyon dolar iş hacmine sahip, sektörün kalbi olan bir tesis olarak, bir internet portalı çalışmasına başladık. Kuyumcukent haberlerinin ve firmalarla ilgili her türlü bilginin, ürünlerin yer alacağı Kuyumcukent İnternet Portalı'nın alt yapı çalışmaları tamamlandı ve son kontroller yapılmaya başlandı. (Gelişmeler "kuyumcukent.interyazilim.com" adresinden takip edilebilir)

Kuyumcukent kompleksi içerisinde iletişimin tahsis ile ilgili çalışmalarımız gözlem ve tespitlerimiz doğrultusunda devam etmektedir. Doğru ve başarılı bir yönetim ve örgüt sistemi, etkin bir iletişim sistemi ile mümkün olacaktır. Her iş kaleminde olduğu gibi, yorum ve önerileriniz ışığında tesisimizi bir adım ileriye taşımak için faaliyetlerimiz sürecektir.



HANDE ERK GÜLAYDIN
Kuyumcukent İşletme A.Ş. (KİAŞ)
Kurumsal İletişim Ve Halkla İlişkiler Birim Sorumlusu



KOBİDER Başkanı Nurettin Özgenç;

Kuyumculuk sektöründe temsil problemi yaşıyor

Küçük ve orta ölçekli işletmeler derneği Başkanı Nurettin Özgenç, Sektör temsilcilerinin sektörü temsil noktasında yetersiz kaldığının altını çizdi.



Sektör temsilcilerinin gereken ağırlığı gösteremedikleri ve temsil noktasında yetersiz kaldıklarının altını çizen KOBİDER Başkanı Nurettin Özgenç, "Sektör temsilcileri icraat yerine vatandaşla tavsiye ve nasihatte bulunuyorlar. Kuyumculuk sektörünün temsilcisi durumunda olan bazı oda başkanları vatandaşla nasihatle bulunacağına; değişik boyut ve ağırlıklar da olan 22 ayar altın paralar olarak bilinen Cumhuriyet ziynet altınları ve halk arasında Ata altını denilen Cumhuriyet altınlarının basımını yapan Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğüne çözüm bulamaması halinde Başbakanlık Hazine Müsteşarlığına kadar yaşanan sorunun iletilmesi lazım" dedi.

Özgenç sektörün yoğun gündemini oluşturan konuya ilişkin açıklamalarını şöyle sürdürdü; "Bazı Oda başkanları talepte patlama olduğunu ifade ederek tasarruf sahiplerinin bu dönemde çeyrek ve cumhuriyet altını almamasını tavsiye etmesi çaresizliğin göstergesidir. Ayrıca bu tür açıklama yapan Oda başkanlarına sormak lazım; "kendiniz de çeyrek altın ve Cumhuriyet altını satmış olsaydınız aynı şekilde beyanat verir miydiniz?" Veremezlerdi çünkü onlar çeyrek, yarım, tam ve Cumhuriyet altını

olarak bilinen sarrafiye ürün satmadıkları için bu tür açıklamalarda bulunuyorlar. Örneğin, "Bu iki üründe işçilik bedeli oldukça fazla" deyip vatandaşlar için "Gidip 22 ayar bilezik alsınlar" gibi açıklamalarda bulunuyorlar. Bu söylem bir dönem Paris'teki ekmek kıtlığının doruğa ulaştığı esnada söylendiği bilinen "Ekmek bulamıyorlarsa pasta yesinler!" sözünü anımsatıyor."

KUYUMCUKENT YÖNETİMİ KIRKPINAR'DAYDI



Bu yıl 652. Kez düzenlenen Tarihi Kırkpınar Güreşleri birbirinden çekişmeli müsabakalara sahne olduğu gibi her yıl olduğu gibi bu yıl da ülkenin önemli isimleri tarafından takip edildi. Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Gençlik ve Spor Bakanı Suat Kılıç, Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu ile CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu, 652. Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri'nin final maçını izledi. KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş ve yönetim kurulu üyeleri Abdullah Deniz, Osman Karagüney ve Celil Demirsoy, Kırkpınar Ağısı Seyfettin Selim'in davetisi olarak tarihi Kırkpınar Güreşleri'ni izlemek üzere Edirne'deydi.

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş tarihi güreşlerle ilgil olarak şunları söyledi; "Bizim için manevi değeri çok yük-

sek olan, atalarımızdan bize emanet olarak bırakılan tarihi yağlı güreşlerde 650 yıl öncesinin atmosferini yaşamak çok keyifliydi. Buraya değerli dostumuz Kırkpınar Ağısı Seyfettin Selim'in daveti üzerine geldik. Göstermiş olduğu nezaket ve konukseverlikten ötürü kendisine teşekkür ederiz. Böylesine önemli bir organizasyona sahip çıkan ve bu günlere kadar ulaşmasında emeği geçen herkese çok teşekkür ediyorum."

Boş alanlar tespit edildi kiralama için üyeler bilgilendirildi

KİAŞ'a ait olan boş alan ve depolar işletme adına farklı amaçlara hizmet edecek şekilde kiralanmaya başlandı.



Kuyumcukent İşletme A.Ş., tüm boş alanların tespitini yaparak işletme adına farklı amaçlara hizmet edecek şekilde kiralamalara başladığını duyurdu. Kuyumcukent İşletme Yönetimi boş alanların kiralanmasına ilişkin üyelere yaptığı açıklamada şu ifadelerle yer verdi. Gelen talepler üzerine Kuyumcukent kompleksi içerisinde bulunan, KİAŞ'a ait olan boş alan ve depoların kiraya verilme kararı alındı.

AVM'de Bulunan Alanlar;

- Fast Food katı
- 1 Katı ve Zemin Kat Depo Alanları,
- Stand ve Kiosk Alanları

Atölye Bloğunda Bulunan Alanlar;

- A ve C Blok -1, -2 Boş Depo Alanları,
- Stand ve Kiosk Alanları
- Zemin Katta Bulunan Boş Alanlar

Plazalarda Bulunan Alanlar;

- 1. ve 8. Katlar Arasındaki Boş Odalar,
- Asma Katlarda Bulunan Boş Depo Alanları



Kuyumcukent teknik sorunlarını teker teker çözüyor

Kuyumcukent'in teknik ve altyapı sorunlarına hızlı bir şekilde çözüm bulan Kuyumcukent Yönetimi'nin son 3 aylık çalışma periyodunu Teknik İşletim Müdürü Suat Demirağ anlattı.

Teknik İşletim Müdürlüğümüzce, son 3 aylık çalışma periyodunda yaptıklarımız konusunda sizleri bilgilendirmek istedik.

Geçen ayki yazımızda belirttiğimiz gibi çekmiş olduğumuz Teknik MR neticesinde hızlı bir şekilde aksiyon almaya başladık. İlk etapta gerçekleştirilmesi elzem olan, Kuyumcukent sakinlerinin günlük sıkıntılarını giderecek altyapı sorunlarına eğildik. Bu maksatla:

- Güney cephe otobüs durağının bulunduğu alana yaya yolu oluşturuldu. Bu sayede otobüsten inen yayaların daha güvenli bir şekilde tesis içerisine giriş yapmaları sağlandı.
- Mal kabul alanı, alandaki trafik sorununu ortadan kaldırmak ve malzeme transferinin daha hızlı ve kolay bir şekilde yapılmasını sağlamak için genişletildi.
- Çöp toplama alanı, çevre mevzuatına uygun olarak, Tehlikesiz ve Evsel Atık Alanları olarak yeniden düzenlenerek, daha hijyenik ve tesisimize yakışır bir konuma getirildi.
- Kompleks çıkışında bulunan tehlikeli ve kimyasal atık depolama alanları çevre mevzuatına uygun olarak yeniden düzenlendi.
- Servis alanındaki otobüs durağı, kapasitesi yeterli olmadığı için büyüterek daha kapasiteli bekleme alanı inşa edildi.
- Tesisin araç çıkış noktasında, mesai bitiş zamanlarında oluşan trafik sorununun giderilmesi için yol genişletme çalışmaları tamamlandı. Otomatik bariyerlerin ileriye taşınması işi de bayram tatilinde yapılmak üzere programa alındı.
- KİAŞ'da farklı bölümlerde bulunan ödeme noktaları birleştirildi ve tek ödeme noktası oluşturuldu. Bu sayede işlemlerin daha kısa sürede ve toplu bir yerden yapılması sağlandı.
- AVM -2 bodrum otoparkı kullanıma açılarak, yetersiz olan kapalı otopark sorunu giderildi.

Tesisimizin teknik işleyiş ve altyapı sorunlarını da ihmal etmeyerek, ivedi yapılması gerekenleri ardı ardına gerçekleştirdik

- Tesisimiz için büyük problem olmaya başlayan alçılı atık su hatlarının tıkanmasının önüne geçilebilmesi için mahallerin bilinçlendirilmesine yönelik uyarı levhaları yaptırılarak mahal içlerinde kullanım noktalarına asılmıştır. Ayrıca kurallara uymayan mahaller için ceza uygulaması başlatılmıştır.
- Döküm filtresi taktıran ve taktırmayan firmalar ile görüşerek malum sorunların çözümü için uygulayıcı firmalar ve döküm fırını sahipleri bir araya getirilmiş, sorunlar masaya yatırılarak ortak çözüm yolları araştırılmıştır.
- Geçmişte hatalı bir biçimde yatay konumda monte edilen su sayaçlarının verdiği kaybı önlemek için sayaçların konumları düzeltilmiştir.
- Elektrik enerjisi kalitesinin yükseltilmesi için özel mahallerin kompanzasyon panosu yaptırımları konusunda mahallere bilinçlendirme yazıları gönderilmiştir.
- Gece mesaisinde çalıştırılan döküm fırınları için devreye alınan egzost fanlarının çalışma saatleri 23:00'a çekilmiştir. Mahal sahipleri de bu konuda bilgilendirilerek fırınların daha önce devreye girmesinin önlenmesi yoluna gidilmiş, neticede gece duman baskmaları engellenerek yangın alarm sistemine yanıltıcı ikazların düşmesinin önüne geçilmiştir.
- Bahçe sulama adı altında, İSKİ tarafından kesilmekte olan faturanın iptali sağlanmış, böylelikle 20.000 ton su bedeli ödemesi durdurulmuştur.
- Trafo bakımları içi harici firmayla anlaşarak, 8 yıldır yaptırılmayan bakım ve ölçümleri yaptırılmıştır.
- Toprak yayılma direncini ve topraklama empedansını önceden belirle-



mek amacıyla toprak öz direncinin ölçülmesi, bu direncin çeşitli derinlikler için tespit edilmesini sağlayan ölçümler yaptırılmıştır.

- Birkaç farklı noktada bulunan teknik depolar bir noktaya toplanarak daha güvenli ve kontrollü hale getirilmiştir.
- Kuyumcukent kompleksine ait tüm alt yapı projeleri bir odada toplanarak kayıt altına alınmıştır.
- AVM ve plazalarda bulunan ve kullanım açısından sıkıntılı olan verimi düşük mevcut kurutma aparatları sökülerek yerine sensörlü havlu makineleri takılmıştır.
- Teknik personel ekibi artırılarak etki alanı daha çok genişletilmiştir.
- İl Çevre Müdürlüğü tarafından 2-3 kez denetime gelmiş, geçmiş döneme ilişkin yapılmayan işler için 500,00 TL gibi ciddi para cezaları tehdidi ile karşılaşmıştır. Gerekli tedbirler alınarak il uygunluk yazısı için başvuru yapılmıştır. Denetimlerde çıkan eksiklikler giderilmiş olup, mahal içindeki gaz artıma ünitelerinin otomasyon alt yapısının yapılabilmesi için çalışmalara başlanmıştır. 17 Haziran tarihindeki İl Müdürlüğü'nün de geldiği son denetimde ise Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü ile ilişkilerimiz daha da kuvvetlendirilmiştir.
- AVM -2 otoparkta yer alan büyük mescidin havalandırma koşulları iyileştirilmiştir. Bu amaçla tavan tipi vantilatörler alınmış, ayrıca yeterli taze hava girişi için ilave 2 adet kapı uygulaması yapılmıştır.
- KİAŞ ve alt taşeron personelinin olası bir yangın durumunda etkili müdahale edebilmesi için eğitim verilmiş ve yangın tatbikatı yapılmıştır.
- Yangın ihbar detektörlerinin mahallerde kalıcı hale gelmesi için, satın almaların mahal sahipleri tarafından yapılmasına ilişkin karar alınarak derhal uygulamaya geçilmiş ve mahal sahipleri bu konuda bilgilendirilmiştir.
- Uzman bir firmaya risk analizi yaptırılarak tesis içerisinde iş sağlığı ve güvenliği kapsamındaki eksiklikler tespit ettirilerek eksiklikler tamamlanmaya başlanmıştır.
- Çevre mevzuatı gereği ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nden alınan bilimsel rapor doğrultusunda; artıma tesisine gaz artıma ünitesi, üzerine sundurma yaptırılmış, kum ve disk filtresi alınmış, korozyona uğramış yerler yenilenmiş, günlük değerler takip edilmeye başlanmıştır. Yapmış olduğumuz çalışmalar gerek çekilen Teknik MR, gerek güncel gelişmeler çerçevesinde devam etmekte olup, bilgilendirmelerimiz dergimizin ilerleyen sayılarında da devam edecektir.

Coşer Kuyumculuk Kuyumcukent'te

Sektörün tecrübeli değerli taş markası, Swarovski Gems Yetkili Distribütörü Coşer Kuyumculuk, Kuyumcukent'te açtığı mağazasında iş ortaklarını ağırlıyor.

Kuyumcukent ard arda açılan yeni mağazalara ev sahipliği yapıyor. Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezinde yer almanın avantajlarını yaşayan mağazalarla birlikte Kuyumcukent'in de sektörün pazarlama merkezi olma iddiası kuvvetleniyor.

Yeni açılan firmalardan Coşer Kuyumculuk da Kuyumcukent'te yer alan mağazasıyla hizmet etmeye devam ediyor. İş ortaklarıyla daha sağlıklı bir ortamda hizmet etmek, marka yapısını güçlendirmek ve Kuyumcukent'in avantajlarından faydalanmak adına açılan mağazanın dekorasyon ve hazırlık aşamaları oldukça titiz bir çalışmayla yürütüldü. Coşer Kuyumculuk Firma Sahibi Vedat Ant ve birçok konuk tarafından açılışı gerçekleştirilen mağaza, açıldığı ilk günden itibaren yoğun ilgi görmeye başladı. Konforun, güvenliğin ve kalitenin göz önünde bulundurularak hazırlanan mağaza tasarımı, ürünlerin ışıltısını yansıtıyor.



Yeni yönetim ile yönetim kurulu üyeleri bile otopark hizmetinden ücretli olarak faydalanıyor

Kuyumcukent yönetiminin almış olduğu kararlar neticesinde, otopark gelirlerini de artırmak amacıyla, yönetim kurulu üyelerinden de otopark ücreti alınıyor.

Kuyumcukent yönetimi, almış olduğu prensip kararı gereği, yönetim kurulu üyeleri de dâhil olmak üzere, Kuyumcukent bünyesindeki otoparkların kullanımı karşılığında herkes gibi ücret ödeme kararı aldı. Otopark ile ilgili yeni düzenlemelerin hayata geçirilmesiyle birlikte otopark gelirlerinde artış sağlandığı gibi Kuyumcukent sakinleri ve ziyaretçiler daha sağlıklı bir otopark hizmeti almaya başladılar.

Milli emlak arazisi problemine hukuki çözüm aranıyor

Kuyumcukent astronomik ceza ile karşı karşıya

Kooperatif döneminde Milli Emlak arazisinin Kuyumcukent sınırlarına dahil edilmesi sebebiyle ortaya çıkan problemin çözümü için çalışmalar sürüyor. Kat maliklerinin maddi yükümlülüklerinin azaltılması amacıyla KİAŞ tarafından hukuki süreç başlatıldı. KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanvekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu konu ile ilgili bilgi verdi.



Kuyumcukent'in kuruluş sürecinin devam ettiği kooperatif döneminde yapılan yanlış bir uygulama ile Kuyumcukent avam projesi içinde yer almayan Milli Emlak'a ait yaklaşık 11500 m2 büyüklüğe sahip arazinin, Kuyumcukent Kompleksi dış duvarları içine dahil edilmiş olması sebebiyle Milli Emlak'la yaşanan problem devam ediyor. Ecrimisil kararıyla 5 yıllık bir ödeme ile 750.000 TL geçmişe yönelik borç tahakkuk ettirildiği gibi ve her ay 12.500 TL ilave kira bedeli devlet tarafından talep ediliyor. Bu tutarların kat maliklerine yansıtılması söz konusu. Ancak, bu kararın yanlışlığı, ölçüm hatası, muhatap hatası ve söz konusu alanın bir gelir getirici faaliyette kullanılmaması sebebiyle hukuki süreç başlatılmış durumda. İtiraz dilekçesinin verilmesi ile ilgili süreç başlatıldığı gibi gerekirse idare mahkemesi yoluyla kat maliklerinin haklarının KİAŞ tarafından korunması için gerekli hukuki süreç devam ettiriliyor. Alanın satın alınması ya da duvarların geriye çekilmesi ihtiyacı ortaya çıkıyor. İtirazımızın neticesinde bu rakamın aşağıya çekilmesini ümit ediyoruz. Elbette bu mahkeme sürecinin sonunda belli olacak.



ECRİMİSİL NEDİR?

Ecrimisil; Hazine taşınmazının yada bir malın sahibinin idarenin izni ve malın sahibinin rızası dışında gerçek veya tüzel kişilerce bu malı kullanmakla bir zarara uğrayıp uğramayacağı söz konusu olmaksızın bu maldan, işgal tasarruf veya her ne şekilde olursa olsun yararlanması sebebiyle, idarenin bir zarara uğrayıp uğramadığına veya işgalcinin kusurlu olup olmadığına bakılmaksızın, taşınmazın işgalden önceki haliyle elde edilebilecek muhtemel gelir esas alınarak işgalci tarafından ödenen ve idarece talep edilen, belediye tarafından tahsil edilen tazminattır. Kusurlu olup olmadığı aranmaksızın, bir malın zilyetliğini, yetkili İdarenin izni, sahibinin rızası veya muvafakatı dışında eline geçiren, elinde tutan veya her ne şekilde olursa olsun bu malı kullanan veya tasarrufunda bulunduran gerçek veya tüzel kişilere İşgalci (Fuzuli şağıl) denmektedir. Ecrimisil kira değildir, haksız işgal tazminatıdır ve geriye dönük olarak hesaplanır. Ecrimisilin ödenmesi, tahliyeyi engellemez, İdarenin işgal altındaki taşınmazı her zaman 2886 Sayılı Yasanın 75. maddesine göre tahliye, 775 Sayılı Yasanın 18. maddesine göre üzerinde yeralan kaçak yapıların yıkımını ilgili Kaymakamlık veya Belediyeden talep etmesinde Kanuni hiçbir engel yoktur.

Kaynak: <http://ecrimisil.nedir.com>

Güney Afrika Doğal Kaynaklar Bakanı ve ekibinin Kuyumcukent ziyareti

Dünya Elmas Borsaları Federasyonu Başkanlar Toplantısı için Güney Afrika üst düzey yetkililerinden oluşan bir ekip Türkiye'ye geldi. Toplantının ardından Kuyumcukent kompleksini ziyaret eden ekip, firmalar ve faaliyetler ile ilgili detaylı bilgi aldı.



Dünya Elmas Borsaları Federasyonu Başkanlar Toplantısı için gelen ekip, toplantıya müteakip Kuyumcukent'i de ziyaret etti. Yaklaşık 15.000 kişiye istihdam yaratan, dünyanın en önemli kuyum üretim merkezi olan Kuyumcukent'in içinde yer alan İstanbul Ticaret Üniversitesi Uygulama ve Araştırma Laboratuvarı'nı da gezen ekip hem Kuyumcukent kompleksi, hem de laboratuvarlarla ilgili detaylı bilgiler edindiler.



Kuyumcukent'te yer alan firmalarla ilgili detaylı bilgiler alındı

Türkiye'nin yıllık 300 ton olan altın ihracatının büyük bir kısmının işlendiği Kuyumcukent Kompleksi'ni gezen Güney Afrikalı ekip, kompleks içerisinde yer alan Altın Borsası, T.C. Merkez Bankası Avrupa Yakası Vezne Merkezi, Kıymetli Taş Borsası, Darphane ve İstanbul Kuyumcular Odası Şubesi hakkında da bilgi aldılar.

Gelen ekip, evlilik ve altın alışverişlerinin tek çatı altında toplandığı özel konseptli Wedding World Kuyumcukent AVM ile ilgili de sorular sorarak bu çok farklı yapıyı daha da yakından tanımaya çalıştılar.

Kuyumcukent'i ziyarete gelen ekipte; Doğal

Kaynaklar Bakanı, Kimberley Süreci Başkanı, Doğal Kaynaklar Diplomati, Hukuk Bölümü Müdürü, Uluslar arası Koordinasyon Müdürü, Politika Genel Müdürü, Afrika Elmas ve Kıymetli Maden Düzenleyici Kurumu Başkanı, Güney Afrika Elmas ve Kıymetli Maden Düzenleyici Kurumu Genel Müdürü ve Devlet Milli Elmas İşletme CEO'su yer alıyordu.

Kuyumcukent'e acil müdahale alanı



Kuyumcukent'te meydana gelebilecek olası bir yangın durumunda kullanılmak üzere Acil Toplanma ve Müdahale Merkezi oluşturuldu.

Geçtiğimiz haftalarda İstanbul Vizyon Park C Blok'ta bulunan bir firmada tadilat esnasında kaynak yapılırken çıkan bir kıvılcım sebebiyle dış cephede bulunan izolasyon yangının çıkmasına neden oldu. Herhangi bir can kaybı ya da ciddi bir mal kaybı yaşanmamış da olsa meydana gelen panik sebebiyle ufak çapta bir kargaşa yaşandı. Yangına müdahale etmek amacıyla Vizyon Park'a gelen itfaiye araçları, hatalı park sebebiyle yangın alanına ulaşmakta sıkıntı yaşadı. İstanbul Vizyon Park'ta oluşan bu yangından yola çıkarak KİAŞ Teknik Müdürlüğü ve Güvenlik Kontrolörlüğü tarafından olası bir yangında işletmeye ait tedbirler konusunda çalışılmış, projelendirilmiş ve yangın senaryoları gözden geçirildi.

Yönetim kurulu kararı gereğince; olası bir yangın durumunda kullanmak üzere Acil Toplanma ve Müdahale Merkezi oluşturuldu.

Atölye bloğunda çıkabilecek bir yangına müdahale imkanı yaratmak maksadıyla; atölye 2. kat platformdaki açık park alanı araç trafiğine kapatıldı. Bu alan 1 Temmuz itibarı ile olası bir yangın durumunda "Acil Toplanma ve Müdahale Merkezi" olarak kullanılmak üzere kontrol altına alındı.

Belirli dönemlerde Güvenlik Kontrolörlüğü tarafından organize edilen yangın eğitimlerinin ardından, mevcut tedbirlerin gözden geçirilmesi ve ihtiyaçlar doğrultusunda yangına karşı yeni önlemler alınması ile beraber Kuyumcukent olası bir yangına hazır hale gelmiş oldu.

Otopark abonman kart dolumları artık çok daha hızlı

Otopark abonman kart dolumları ve süresini uzatmak isteyenler artık zaman kaybetmeden işlemlerini yapabilecekler.

Kuyumcukent Yönetimi, gerek çalışanların, gerekse ziyaretçilerin her türlü rahatlığı ve karşılaşılabilecekleri sorunlara karşı çözüm üretmeye devam ediyor. Bunlardan biri de otoparkta yaşanan problemlerden biriydi. Oluşturulan yeni yapı ile birlikte otopark abonelerinin kart dolum işlemlerinin anlık olarak yapılabilmesi sağlandı.

Geçmiş dönemlerde otopark abonman kartlarının süre uzatımları için üyelerin ödemelerini yapmalarının ardından, abonman kartlarını ödeme noktasına bırakarak 4-5 saat sonra geri almak zorunda kalıyorlardı.

Zaman kaybı ortadan kalktı!

Gelen talepler doğrultusunda, yaşanan zaman kaybının önüne geçebilmek amacıyla çalışmalara başlandı ve yapılan çalışmalar sonucunda; otopark abonman kartlarının dolumu için ödeme noktasından ayrı bir noktada yapılmakta olan otopark yönetim sistemi ödeme noktasına entegre edildi. Oluşturulan yeni yapı ile birlikte otopark abonelerinin kart dolum işlemlerinin anlık olarak yapılabilmesi sağlandı.

Abonmanlık süresini uzatmak isteyenler zaman kaybetmeden işlem yapabilecekler. Otopark abonmanlıklarının süresini uzatmak isteyen üyelerimiz, artık Ödeme Noktası'nda yapacakları işlemler ile kartlarını bırakmak zorunda kalmadan anlık olarak uzatım yapabileceklerdir.

634 Sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu Uyarınca Kuyumcukent Kat Maliklerinin Hak, Yükümlülük ve Sorumlulukları

Fabrikalar, atölyeler, yan hizmet mağazaları, mağazalar ve ofislerden oluşan 300.000 m² alan üzerine kurulu Türkiye'nin en büyük kapalı alan işletmesi-ne sahip toplu yapı Kuyumcukent'te Kat Mülkiyeti Kanunu 1. Maddesi uyarınca S.S. Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi ortakları için bağımsız mülkiyet hakları kurulmuştur.

Kuyumcukent Kompleksi'nin bütününe Anagayrimenkul, Anagayrimenkul'ün ayrı ayrı, başlı başına kullanılmaya elverişli ve bağımsız mülkiyete konu olan mağaza, ofis, atölye, yan hizmet ve fabrika gibi kısımlarına bağımsız bölüm denir. (Kat Mülkiyeti Kanunu Md. 2) Kuyumcukent Kompleksinde 2215 adet bağımsız bölüm bulunmaktadır. Bu bağımsız bölümler üzerinde kurulan mülkiyet hakkına kat mülkiyeti ve dolayısı ile bu hakka sahip olanlara ise kat maliki denilir. Bu husus Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı madde 11'de de açıkça düzenlenmiştir.

Bu yazımız ile Kuyumcukent kat maliklerinin haklarını, yükümlülüklerini ve sorumluluklarını açıklamaya çalışacağız.

Kat malikinin hakları, Kat Mülkiyeti Kanunu'nun 15. Maddesinde düzenlenmiş olup kanun hükmüne göre; – *"Kat malikleri kendilerine ait bağımsız bölümler üzerinde, bu kanunun ilgili hükümleri saklı kalmak şartıyla, Medeni Kanunun maliklere tanıdığı bütün hak ve yetkilere sahiptirler. Bu da kat maliklerine kullanma, yararlanma ve tasarrufta bulunma yetkisi verir."* Diğer bir ifade ile her bir kat maliki; maliki olduğu atölye, yan hizmet, fabrika, mağaza, ofis, için "kullanma", "yararlanma" ve dilerse "tasarrufta bulunma", satmak, kiraya vermek, kendi bağımsız bölümü üzerine ipotek tesis etmek vb... haklara sahiptir.

Kat maliklerinin hakları, Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı madde 38'de düzenlenmiştir. Ayrıca yukarıda bahsettiğimiz; Kat Mülkiyeti Kanunu da Medeni Kanun'a atıf yaparak maliklerin bu kanunların kat maliklerine tanıdığı haklara sahip olduklarını belirtmektedir.

Ayrıca önemle belirtmek isteriz ki; Kuyumcukent Kat malikleri, maliki oldukları kendi bağımsız bölümleri dışında Kuyumcukent'teki bütün ortak alanlara ve müşterek methallere ortak mülkiyet hükümlerine göre maliktirler; müşterek methallerin, ortak alanların yönetim ve işletim hakkı Bahçelievler Tapu Sicil Müdürlüğü'nde tescil olunan Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı uyarınca Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ye aittir. (Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı madde 94 ve 96)

Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı madde 40 uyarınca bağımsız bölüm malikleri tapuda belirlenmiş nevelerine uygun olarak bağımsız bölümlerini kullanma hakkına sahiptirler. Kuyumcukent bağımsız bölüm malikleri, sahibi oldukları bağımsız bölümü kiraya verebilirler ancak Kuyumcukent müşterek methal, ortak alanlardan yararlanılmasını öngören kira, tahsis vb. sözleşmeleri yapamazlar; ayrıca bağımsız bölüm malikleri kiracılar ile yapacakları sözleşmeye Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim planından doğan sorumluluk ve yükümlülükleri kabul ettiklerini içerir bir hüküm/madde koymak zorundadırlar.

Kat malikinin yükümlülükleri konusu Kat Mülkiyeti Kanunu ile düzenlenmiş olup, genel olarak kat malikleri; gerek maliki oldukları bağımsız bölümleri, gerek ortak alanları gerek ise eklentileri kullanırken doğruluk kurallarına uymak, özellikle birbirlerini rahatsız etmemek ve birbirlerinin haklarına zarar vermemek, Yönetim Planı yükümlülüklerine karşılıklı olarak uymak ile yükümlüdürler. Kuyumcukent kat maliklerinin borçları ve/veya yükümlülükleri konusu Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı Madde 39'da Kat Mülkiyeti Kanununa uygun olarak 17 bent halinde düzenlenmiş olup ayrıca maliklerin Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı eki yönetmelikler ve yönergelerde belirlenen esaslara uyma yükümlülükleri mevcuttur.

Kat maliki Anagayrimenkule ve/veya diğer bir bağımsız bölüme kusurlu davranışı nedeniyle verdiği zarardan sorumludur; kat maliki, kendi bağımsız bölümünde anapariye, ısıtma, havalandırma sistemleri, arıtma tesisleri ve benzer teknik işletim ünitelerine verdiği zarardan sorumludur. Kuyumcukent kat malikleri Anagayrimenkule başka bir ifade ile Kuyumcukent kompleksine verdikleri doğrudan ve dolaylı zararlardan sorumludurlar.

Kat Mülkiyeti Kanunu madde 21 uyarınca; Kuyumcukent Kat maliklerini ilgilendiren maddi bir yükümlülük de; Anagayrimenkulün sigorta edilmesi konusudur. Kat Mülkiyeti Kanunu ve Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı madde 47/3 uyarınca ; *"...yapının, blok yapının, anataşın tamamının veya belli bir bölümünün sigorta ettirilmesi halinde kat malikleri kat malikleri sigorta priminden kendilerine düşen payı zamanında ödemekle yükümlüdürler."* Sigorta prim yükümlülüğüne katılma oranı Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı'nın 48. Maddesinde düzenlenmiştir.

Önemle belirtmek gerekir ki; Kuyumcukent kat malikleri ayrıca kendi bağımsız bölümlerini kendi ad ve hesaplarına sigorta ettirebilirler. Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin yönetim ve işletiminde olan bağımsız bölümler KİAŞ tarafından sigorta ettirilmektedir.

Kat maliklerinin sorumluluğu ise; *"Anagayrimenkulün ortak giderlerine katılmak"* zorunluluğudur. Kat Mülkiyeti Kanunu 20. Maddesine göre: *"Kat maliklerinden her biri aralarında başka türlü anlaşma olmadıkça: ...*

...Kat malikleri ortak yer veya tesisler üzerindeki kullanma hakkından vazgeçmek veya kendi bağımsız bölümünün durumu dolayısıyla bunlardan faydalanmaya lüzum ve ihtiyaç bulunmadığını ileri sürmek suretiyle bu gider ve avans payını ödemekten kaçınamaz." (KMK Md. 20)

"Kat maliklerinden her biri aralarında başka türlü anlaşma olmadıkça" hükmü uyarınca hukuken maliklerle yapılan anlaşma olan Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı 48. Madde ve Kuyumcukent Aidat Yönetmeliği'nde Kuyumcukent Kompleksinde Anagayrimenkulün ortak giderlerine katılmak, aidat vb. konular ayrıntılı bir şekilde düzenlenmiştir.

Kat Mülkiyeti Kanunu madde 20 uyarınca: Kat maliki, gider avans payını (aidat ve/veya yatırım payı ve/veya ek hizmet payı) zamanında ödemediği takdirde, geciktiği her gün için ayda %5 üzerinden hesaplanmak suretiyle gecikme tazminatı ödemek zorundadır. Ancak gider avans payını (aidat ve/veya yatırım payı ve/veya ek hizmet payı) ödemeyen Kuyumcukent kat maliklerine geciktiği her gün için ayda %4 olarak gecikme tazminatı uygulanmaktadır. Önemle belirtmek isteriz ki; Kat Mülkiyeti Kanunu uyarınca ortak giderlere katılma yükümlülüğünü yerine getirmeyen kat malikinin borcu tahsil edilemez ise borçlu malikin bağımsız bölümü üzerinde diğer kat mülkiyeti sahipleri lehine ipotek tesis edilebilir.

Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı'nda Madde 39'da bağımsız bölümlerde yapılamayacak ticari faaliyetler Kat Mülkiyeti kanuna paralel biçimde düzenlenmiştir.

Son olarak önemle belirtmek gerekir ki; kat maliklerinin yukarıda sıralamış olduğumuz tüm hak, yükümlülük ve sorumlulukları aynı zamanda bağımsız bölümlerdeki kiracıları ve/veya bağımsız bölümlerden devamlı olarak fayda sağlayan tüm gerçek ve/veya tüzel kişiler için geçerlidir.

KONSER

Turkcell Yıldızlı Geceler Harbiye Açıkhava 2013 Konserleri

BKM organizasyonu ile Harbiye Açıkhava Tiyatrosu'nda gerçekleşecek Turkcell Yıldızlı Geceler'in takvimi şu şekilde;

TURKCELL YILDIZLI GECELER HARBİYE AÇIKHAVA TİYATROSU



14 Ağustos Çarşamba – Tolga Çevik
15 Ağustos Perşembe – Sertab Erener
16 Ağustos Cuma – Erol Evgin
23 Ağustos Cuma – Sezen Aksu
24 Ağustos Cumartesi – Sezen Aksu
5 Eylül Perşembe – Ajda Pekkan
6 Eylül Cuma – Sezen Aksu
7 Eylül Cumartesi – Sezen Aksu
8 Eylül Pazar - Ebru Gündeş & Serdar Ortaç
9 Eylül Pazartesi – Kardeş Türküler
18 Eylül Çarşamba – Lisa Stansfield
19 Eylül Perşembe – Nilüfer
20 Eylül Cuma - Sıla
21 Eylül Cumartesi – İlhan İrem
Dünyanın en büyük prodüksiyonu 'The Wall' Turnesi ile Roger Waters ilk ve son kez İstanbul'da! Şimdiye kadar yapılmış en büyük sahne gösterisi ile İstanbul'da 4 Ağustos akşamı hayranlarıyla buluşmaya hazırlanan 'The Wall' dev prodüksiyonu Garanti Bankası sponsorluğunda, BKM ve GNL iş birliği ile İTÜ Stadyumu'nda olacak.



TİYATRO

Kerem gibi

Nazım Hikmet'le oluşan yolculuğunun 36. yılında Genco Erkal, "Kerem Gibi" ile usta şairi bir kez daha anıyor. 20 Şubat 2014 Perşembe akşamı gerçekleşecek bu keyifli oyunu kaçırmayın.

SİNEMA

Ağustos ayında vizyona girecek filmler

Red 2: Dean Parisot'ın yönettiği Bruce Willis, John Malkovich, Helen Mirren, Anthony Hopkins, Mary-Louise Parker, Catherine Zeta-Jones gibi isimlerin yer aldığı, ilki 2010 yılında gösterime giren filmin ikincisi Ağustos'un ilk haftası vizyonda!



Zorlu İkili (2 Guns): başrollerinde Mark Wahlberg ve Denzel Washington'ın oynadığı, Reykjavik doğumlu yönetmen Baltasar Kormákur'un yönettiği Zorlu İkili eğlenceli bir aksiyon komedi.



Dabbe Cin Çarpması:

Yönetmenliğini Hasan Karacadağ'ın yaptığı film bu hafta vizyonda. Irmak Örneç, Murat Özgen ve Cansu Kurgun başrollerde...

Elysium (Yeni Cennet): Uzun zamandır merakla beklenen film Ağustos'ta vizyonda. Yönetmenliğini Neill Blomkamp'ın yaptığı filmin konusu, 2154 yılında dünyada hala varlığını sürdürebilen yegâne iki sınıfın çatışması. Başrollerde ise; Matt Damon, Jodie Foster ve Sharlto Copley'i izliyoruz.



Jurassic Park 3D: 1993 yılında izlediğimiz film, bu defa 3D olarak vizyonda. Steven Spielberg'in dehasını konuşturduğu filmin başrollerinde Sam Neill, Laura Dern ve Jeff Goldblum var. Anıları canlandırmak ve filmin 3D halini izlemek eğlenceli olabilir.

Dünyanın en çok ziyaret edilen 5 şehri!

Türklerin seyahat alışkanlıkları değişti. Artık dünyanın her tarafına seyahat eden Türkler, dünyada en çok hangi şehirlere gidiyor? Yaz ayları ve son baharın tadını çıkarmak için dünyanın en çok seyahat edilen şehirlerini ajandanıza not edin!

VENEDİK

Venedik'in özellikle bahar – yaz aylarında turistler tarafından tercih edilen her köşesinde farklı sürprizler saklayan rüya gibi bir kent.



Venedik'te Gezilecek Yerler:

- Venedik'in merkezi ve simgesi San Marco meydanında San Marco Kilisesi'ni, Doge Sarayı'nı ve Çan Kulesi'ni gezebilirsiniz.
- Cam sanatının merkezi Murano

Adası'na gidip, cam ustalarının bir nefesle nasıl inanılmaz sanat eserleri yarattığını hayranlıkla izleyebilirsiniz. Vaporetto veya deniz taksisiyle adaya kolayca ulaşabilirsiniz.

- Venedik denilince gondolu unutmamak gerekir.
- Her gece Grand Canale üzerinde, içi de dışı kadar gösterişli birkaç Palazzo'da küçük operalar oynanıyor.

FLORANSA

"Gerçek İtalya" şeklinde tasvir edilen ve bir "açık hava heykel müzesi"ni andıran Floransa, insanın aklını başından alan yüzlerce tarihi yapıyı, Rönesans'ın canlı kanıtı niteliğindeki sanat eserlerini ve şehri ikiye bölen Arno Nehri'nin büyüleyici güzelliğe sahip.

Floransa'da Gezilecek Yerler:

- Floransa demek müze gezmek demek! 80'den fazla müzesi olan bu şehirde, başta Uffizi ve Accademia olmak üzere gezebildiğiniz kadar müze gezin.



- Duomo'nun kubbeseine veya Giotto'nun Çan Kulesine ve San Miniato al Monte kilisesine tırmanın. Şehrin en yüksek yamacına kurulu bu kilisenin manzarası nefesinizi kesecek.

- Amici della Musica'nın Teatro della Pergola'da düzenlediği klasik ve çağdaş konserlerden birini mutlaka dinleyin.
- Floransa'yı ikiye ayıran Arno Nehri'nin kenarında veya köprülerinde üzerinden geçerek Santa Croce'nin dar ve tarihi sokaklarında yürüyüşler yapın.



PARİS

İnsan bazen gittiği şehrin kalbine inip, o şehrin dokusunu hissetmek, sokaklarında telaşla koşuşturan insanlarını izlemek ve kendini kısa bir süreliğine olsa da "oraya ait" hissetmek ister. İşte aşklar şehri Paris.

Paris'te Gezilecek Yerler:

- Paris'in ünlü opera binası L'Opéra Garnier görülmeye değer.
- Paris'i ve muhteşem mimarisini görmek için Seine Nehri'nde tekne gezisi yapın.
- Müze gezmeyi sevmeseydiniz bile Louvre'u mutlaka görmelisiniz. Mona Lisa ve gizemli gülüşü, 35.000'den fazla sanat eserini içinde barındıran bu muhteşem sarayda sizi bekliyor.

LONDRA

Londra, tarihi dokusunu özenle korurken, çağdaşlığın simgesi olabilen, nezaketin ve terbiyenin hâlâ yaşayan bir değer olarak saygı gördüğü, kendine has ve çok hareketli bir başkent.

Londra'da Gezilecek Yerler:

- Londra'da devlet müzelerinin hepsi bedava. Dünya uygarlık tarihinin sergilendiği benzersiz British Museum ile Leonardo da Vinci, Rembrandt, Botticelli, Van Gogh, Monet ve Cezanne gibi ustaların tablolarının sergilendiği National Gallery mutlaka görmeniz gerekenler. Ayrıca özel müzelerden Tate Modern ve Tate Britain'ı da gezmenizi tavsiye ederiz.

- Hyde Park en önemli park olsa da, Holland Park, Regent Park



ve otelin çok yakınındaki St James's Park bizce mutlaka görmeniz gerekenler.

- Milenyum kutlamak için 2000 yılında yapılan dev dönme dolap London Eye görülmeye değer.

- Regent Park'ın

içindeki Londra Hayvanat Bahçesi özellikle çocuklu aileler için iyi bir seçenek olabilir.

NEW YORK



"Uyumayan Şehir" olarak nitelendirilen New York'ta hayat asla durmaz, insanlar her daim enerjik ve hızlıdır.

New York'ta Gezilecek Yerler:

- Bölgenin tarihi dokusunu koruyarak yeni zamana uyarlanması konusunda, şehircilik ve peysaj harikası olan kabul edilen High Line Park'ını mutlaka gezin.
- Central Park'a herkes gider. Siz farkınızı 5. Cadde ile W42'nin köşesindeki Bryant Park'a giderek gösterin.
- Farklı bir New York denemek isterseniz Brooklyn'e gitmenizi öneririz. Son zamanların bu en popüler semti müthiş bir hızla değişip geliyor. Brooklyn'e metro ile ulaşmak gerçekten çok kolay. Brooklyn'in popüler bölgesi Williamsburg'e ve buranın ana caddesi Bedford ta tüm gününüzü geçirebilirsiniz.
- Kahvaltı ya da kahve için burada önerimiz Bakeri. Burada kendinizi 60'lara ışınlanmış zannedebilirsiniz.

Stil Rehberi

Erkek giyimin tamamlayıcı aksesuarları...
Kusursuz olmak istediğiniz günler için
unutulmaması gereken şık detaylar...
Kravat, kol düğmesi, saat...



Kombin: Sarar

Saat: Hugo Boss



Özel davetlerin, en prestijli toplantı ve yemeklerin vazgeçilmez aksesuarları...



Ayakkabı: Louis Vuitton



Kemer: Dolce&Gabbana

Birbirinden güzel tasarımlara sahip şık kol düğmeleri

Sarının ve siyahın müthiş uyumunun kullanıldığı bu Frey Wille kol düğmeleri bir çok erkeğin hoşuna gideceği benziyor.



Kravat: Kişili



Kol Düğmesi: Jacop&Co



Kravat İğnesi: Hemera Pırlanta





Rekabetin yoğun olduğu piyasalarda müşterinin alınan bir ürün ya da hizmetten elde ettiği tatmin düzeyi, rekabette kimin daha çok kazanacağını belirlemektedir. Aynı sektörde çalışan şirketler için bir müşteri grubunun tatmin edilememiş olan ihtiyaçları ve beklentileri, başka bir şirket grubu için fırsatlar yaratabilmektedir. Böyle bir ortam içinde, nelerin yapılabileceği ise, günümüz dünyasında sınırsızdır ve yenilik, yaratıcılık gibi unsurların baskın olduğu bir uygulamayı gerektirmektedir. Müşteri Hizmetleri günümüz iş dünyasını analiz etmekte ve müşteri hizmetlerinin geldiği noktayı anlatmakta ve nasıl olması gerektiğini de vurgulamaktadır.

Kalıcı Başarı için Müşteri Hizmetleri

Yazar: Yavuz Odabaşı

Yayınevi: Mediacat Yayıncılık

Yeni Yönetici Olmak

Yazar: Linda A. Hill

Çevirmen: Melis İnan

Yayınevi: Optimist

Yeni yönetici oldunuz. Bireysel bir katkı sunucu olmaktan yeni bir lider olmaya doğru, çoğu kez stresli olan bu değişim nasıl gerçekleşecek? Harekete geçmek için ihtiyacınız olan ipuçları bu kitapta yer alıyor.



Sosyal Medya 101 2.0

Yazar: Murat Kahraman

Yayınevi: Mediacat Yayıncılık

Kahramanın güncel sosyal medya kampanyalarında örneklerle desteklediği Sosyal Medya 101 2.0, yazarın kendi deyişle, okuyanları belki birer sosyal medya gurusu yapmayacak ama konuyla doğrudan ilgilenen herkesin işine yarayacak pek çok bilgiyi bir arada bulabileceği bir kaynak niteliği taşıyor.



Mağaza Tasarımı

Yazar: Lynne Mesher

Çevirmen: Feyza Akder

Yayınevi: Literatür Yayıncılık

Literatür İç Mekân Tasarım Temelleri Dizisi, farklı tip mekânların, iç mekân tasarım ilkelerini inceleyen başlıklarla, profesyonellerin ve öğrencilerin çalışmalarından alınmış örneklerle konuya derinlikli bir giriş sunmaktadır.

Bu serinin ilk kitabı olan Mağaza Tasarımı, okuyucuyu perakende mekânında bir gezintiye çıkarır. Bu yolculuk, tasarım konseptinin başlangıç noktasını, marka ve kimlik konuları olarak ele alır. İç mekân ve onun bağlam, konum ve düzenlenmesi arasındaki ilişki incelenmiştir. Okuyucunun çıktığı yolculuk bu açıdan pafta düzeni, sirkülasyon ve yürüyüş hızıyla ilgili derin bir incelemeye dönüşür. Mekân tasarımının sınırlarını genişletme yöntemleri ve deneyimi gösterilmektedir. Bunun inşaat endüstrisi ve doğa üzerindeki etkileri tüm metin boyunca tartışılmıştır.

Altın ithalatı rekor kırdı

Altın ithalatı yılın ilk yarısında, % 141,1 oranında artarak 9 milyar 965 milyon dolarla tarihi zirveye çıktı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan Haziran ayı dış ticaret istatistiklerine göre, son üç aydır 2 milyar doların üzerinde ithalat gerçekleştirilen altında 2013 yılı ilk yansı rekorlar dönemi oldu. 2013'ün altı aylık döneminde altın ithalatı 9 milyar 964 milyon 959 bin dolarla tarihi zirvesini gördü.

Geçen yılın aynı döneminde altın ithalatı 4 milyar 133 milyon dolar düzeyindeydi. Bu yılın ilk 6 ayındaki altın ithalatı 2012 yılının aynı dönemine göre yüzde 141,1 oranında artış gösterdi. Öte yandan son beş yılın ilk yarısında ithal edilen toplam altın miktarına bu yılın ilk yarısında ulaşılmış oldu.

2013 yılı ilk yarısında 4 milyar 254 milyon 530 bin dolar altın ihracatı gerçekleştirilirken, geçen yılın aynı dönemine göre ihracat yüzde 37,2 azaldı. Geçen yılın ilk altı ayında 6 milyar 772 milyon dolarlık altın ihraç edilmiş ve tarihi zirveyi görmüştü.

Altın ithalatı ile ihracatı arasındaki fark da bu yılın ilk yarısında 5 milyar 710 milyon 429 bin dolarla tarihi zirveye yükseldi. 2009 yılında ise altın ihracat ve ithalat arasındaki fark 3 milyar 966 milyon 527 dolar ile tarihi zirvesine ulaşmıştı.

Öte yandan bu yılın ilk altı ayında altın ithalatı 179,9 tona ulaşırken geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 204,4 düzeyinde rekor düzeyde bir artış gerçekleşti. Geçen yılın tamamında 120 ton altın ithalatı gerçekleştirirken bu yılın sadece ilk altı ayında 179,9 ton altın ithalatı yapılması ile birlikte ilk altı aydaki altın ithalatı geçen yılın 1,5 katına ulaştı.

Analistler bu yılın ilk altı ayında rekor düzeyde altın ithalatı gerçekleştirilmesinin nedenin altın fiyatlarının yılbaşından beri devam eden düşüşü olduğunu belirtiyor. Yılbaşında 1.675 dolar sevi-

yesinde bulunan altının onsu Nisan ayının ortasında yaşanan sert düşüşün etkisi ile 1.336 dolara kadar gerilemişti. Analistler altın ithalatının genellikle iç piyasaya yönelik olduğunu ve önümüzdeki dönemde altın fiyatlarındaki yükseliş beklentisi ile gerçekleştiğini dile getiriyor.

Rezervler zirvede

Altın fiyatlarındaki düşüşle birlikte merkez bankalarının da altın rezervlerini artırdığını belirten analistler böylece merkez bankalarının altın rezervlerinin tarihi yüksek seviyelerine ulaştığını kaydediyor. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın altın rezervleri de 26 Nisan'da 21 milyar 975 milyon dolar ile tarihi zirvesini görmüştü.

Ayrıca 2013 yılı başında 1.675 dolar seviyesinde olan altının ons fiyatı nisan ayının ortasından yaşanan sert düşüşün etkisi ile 1.234 dolara kadar gerilemişti. Altın fiyatlarında nisan ayında yaşanan sert düşüşte analistler büyük yatırım fonlarının yüklü mik-

tarda altın satmasının ve Güney Kıbrıs Rum Kesimi'nin 10 milyar avroluk başka bir yardım paketine ihtiyaç duyabileceği ve buna karşılık Güney Kıbrıs'ın altın satabileceği haberlerinin etkili olduğunu ifade etmişti. AA

Yıllar itibarıyla ilk altı aydaki altın ihracatı ve ithalatı (bin USD) şöyle:

	İhracat	İthalat
2013	4.254.530	9.964.959
2012	6.772.139	4.133.235
2011	1.618.916	2.307.353
2010	2.522.698	630.544
2009	4.431.060	464.533
2008	3.144.880	2.630.593
2007	1.054.537	2.602.594
2006	875.471	2.145.825
2005	582.305	2.335.523
2004	482.091	1.768.844
2003	349.419	1.263.733
2002	284.483	676.163
2001	229.860	311.139
2000	193.514	53.986
1999	129.465	29.366
1998	102.921	43.394
1997	73.356	37.505
1996	50.338	20.750

15.10.2012 tarihli tarafınıza gönderilen yatırım bütçesi Yönetim Kurulumuz tarafından acil ve zorunlu ihtiyaçlar belirlenerek revize edilmiştir.

Ekte bulunan revize yatırım bütçesine göre ödenecek olan m² başına yatırım bedeli değişmemiş olup, müşteri numaranız belirtilmek suretiyle, yatırım bütçesinden payınıza düşen tutarı ilgili ayın 5. günü akşamına kadar KUYUMCUKENT BLOK KAT MALİKLERİ YÖNETİMİ'nin aşağıda belirtilen **banka hesaplarına ödenmeye devam edilmesini önemle rica ederiz.

Saygılarımızla,

KUYUMCUKENT BLOK KAT MALİKLERİ YÖNETİM KURULU

Ahmet Rifat Kaya
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

imza

Ömer İbrahim Sayın
Yönetim Kurulu Başkan Vekili

imza

(*):İlgili ayın 5'inden sonra aylık %4 gecikme faizi işletilmektedir.

(**) **Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Yatırım Hesapları:**

GARANTİ BANKASI IBAN NO	: TR48 0006 2000 3010 0006 2994 72
TEB IBAN NO	: TR02 0003 2000 0000 0010 3759 75
DENİZBANK IBAN NO	: TR64 0013 4000 0056 8328 1000 03
İŞ BANKASI IBAN NO	: TR59 0006 4000 0011 2870 0899 46

Ödeme Seçenekleri:

- ✓ Yukarıda belirtilen banka hesaplarına otomatik ödeme talimatı
- ✓ Mail order yöntemi ile ödeme

REVİZE EDİLMİŞ 2013 KUYUMCUKENT YATIRIM BÜTÇESİ

NO	KONU	TAHMİNİ BÜTÇE
1	33 ADET PROSES FAN İMALATI (ÇEVRE BAKANLIĞI BACA GAZLARININ ÖLÇÜMÜ	280.000 TL
2	ATIKSU ARITMA TESİSİ HAVALANDIRMA VE GAZ ARITMA SİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ	110.000 TL
3	WC' LERİN BATARYA VE PİSUARININ FOTOSELLİYE DÖNÜŞÜMÜ	72.500 TL
4	AVM DIŞ CEPHE EVLİLİK VE ALTIN ALIŞVERİŞ MERKEZİ YAZISI	65.500 TL
5	ÇEVRE YASASI GEREĞİ EVSEL VE TEHLİKESİZ ATIK ALANININ (ÇÖP YERİ) DÜZENLENMESİ	80.240 TL
6	ATÖLYE MAL KABUL ALANININ GENİŞLETİLMESİ	42.480 TL
7	KUYUMCUKENT ÇIKIŞI OTOYOL BARIYERLERİNİN İLERİYE ALINMASI VE GİRİŞE 1 İLAVE BARIYER KONMASI SONUCU RAHATLAMA SAĞLANMASI	21.240 TL
8	SERVİS ALANINA YARI KAPALI BEKLEME ALANI YAPILMASI	11.800 TL
9	ARITMA TESİSİ GAZ ARITMA ÜNİTESİ ÜZERİNE SUNDURMA YAPIMI	18.880 TL
10	ATÖLYE ASANSÖR INTERCOM BİLGİSAYARININ YENİLENMESİ	2.500 TL
11	AVM ASANSÖR INTERCOM BAĞLANTISININ YAPILMASI	5.000 TL
12	İŞLETMEYE AIT 14 ADET TRAFONUN İZOLASYON VE 27 ADET ORTA GERİLİM HÜCRE FONKSİYON TESTLERİNİN/ BAKIMLARININ YAPILMASI	8.260 TL
13	MALİK LİSTESİNİN SAĞLIKLI TUTULMASI VE HER TÜRLÜ RAPORLAMANIN YAPILABİLMESİ İÇİN KURUMSAL İŞ YÖNETİMİ PORTALI ALINARAK WEB TABANLI OLARAK KULLANILMASI (ERP, CRM, TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ, İNSAN KAYNAKLARI VS.) VE KUYUMCUKENT WEB SİTELERİNİN GELİŞTİRİLMESİ	40.000 TL
14	ÇEVRE YASASI GEREĞİ BACA EMİSYON ÖLÇÜMLERİNİN YAPILMASI	157.000 TL
15	GEREKİSİZ ISINMAYA NEDEN OLAN AVM TAVAN CAM FİLMİNİN DEĞİŞTİRİLMESİ	110.000 TL
16	HAVALANDIRMA FİLTRELERİNİN YENİLENMESİ	7.000 TL
17	ELEKTRİK, ISITMA VE SOĞUTMA BİNA OTOMASYON SİSTEMİNİN TESİSİ	78.000 TL
18	ARITMA TESİSİ PH PROB SAYISININ ARTTIRILMASI	4.500 TL
19	ARITMA TESİSİ ÇAMUR VE ALÇI FİLTRE PRESLERİNİN YEDEKLENMESİ	45.000 TL
20	ARITMA TESİS ATIKSU GALERİSİNİN TADİLATI	16.000 TL
21	ARITMA TESİSİ METAL AKSAMLARININ YENİLENMESİ	26.000 TL
22	ARITMA TESİSİ MEVCUT POMPA ARIZALARININ GİDERİLMESİ, OLMAYANLARIN TEMİNİ VE TÜM POMPALARIN YEDEKLENMESİ	28.000 TL
23	OTOMATİK HAVA ALMA ŞAPKALARININ TEMİN VE MONTAJININ YAPILMASI	32.000 TL
24	AVM ANA GİRİŞ YAĞMUR SUYU BİRİKMESİNİN ÖNLENMESİ	32.000 TL
25	AVM -2 OTOYOL HAVALANDIRMA KANAL EKSİKLİKLERİNİN GİDERİLMESİ	9.000 TL
26	MAHAL EGZOST KANALLARININ TEMİZLENMESİ	35.000 TL
27	KULLANILMAYAN ASANSÖR PARÇA EKSİKLERİNİN TAMAMLANMASI	22.000 TL
28	GÜVENLİK DEVRIYE TUR KALEMLERİNİN YENİLENMESİ	7.500 TL
29	ATÖLYE OTOYOL YOL ÇİZGİ VE HIZ KESİCİ TADİLATLARININ YAPILMASI	4.000 TL
30	BAKIM ONARIM İSKELESİ TEMİNİ	5.000 TL
31	JENERATÖRLER RADYATÖR TEMİZLİKLERİNİN YAPTIRILMASI	14.000 TL
32	TERAS DÜĞÜN SALONU ÖNÜ ZEMİN YÜKSELTİLMESİ	7.000 TL
33	KUYUMCUKENT ÇIKIŞINDAKİ GERİ KAZANIM TESİSİNİN DIŞ CEPHE BOYA VE DÜZENLEMESİ	13.000 TL
34	TERAS KAT AYDINLATMALARININ YAPILMASI	15.000 TL
35	ATÖLYE BLOĞUNDAKİ ÇÖP SHUTLARIN ETKİN KULLANIMINI SAĞLAYACAK TADİLAT, EĞER MÜMKÜN OLMAZSA İPTAL EDİLEREK YENİ YÜK ASANSÖRÜ YAPILMASI	175.000 TL
36	İŞLETMEDEKİ GENEL KOKU ŞİKÂyetLERİNİN GİDERİLMESİ	60.000 TL
37	ATÖLYE BÜFELERDEKİ HAVALANDIRMA SORUNUNUN ÇÖZÜLMESİ	28.000 TL
38	SARDUNYA YEMEK FİRMASININ YARATTIĞI YEMEK KOKU ŞİKÂyetİNİN ÖNLENMESİ	7.000 TL
39	AVM ARAÇ YIKAMA YERİNİN HAVALANDIRMASININ YAPILMASI	15.000 TL
40	GEÇMİŞTE İPTAL EDİLEN ISI GERİ KAZANIM SİSTEMİNİN (ISG) YARATTIĞI CİDDİ BOYUTLARDAKİ ENERJİ KAYIPLARINI ÖNLEMELİK İÇİN ISG'NİN YENİDEN TESİSİ	1.280.000 TL
41	YANGIN SENARYOSUNA UYGUN SİSTEMİN TESİSİ	535.000 TL

42	10 YILLIK KALİBRASYON SÜRELERİ DOLMAK ÜZERE OLAN VE CİDDİ BOYUTLARA ULAŞMIŞ ENERJİ KAYIP/KAÇAKLARINI ÖNLEMEK İÇİN ELEKTRİK, SU VE GAZ SAYAÇLARININ GÜNÜMÜZ TEKNOLOJİSİNDE, UZAKTAN İZLENEBİLİR MODELLER İLE DEĞİŞTİRİLMESİ VE/VEYA KALİBRASYONLARININ YAPTIRILMASI, GEREK ÖZEL, GEREL ORTAK ALAN TÜKETİMLERİNİN ENERJİ ANALİZÖRLERİ İLE İZLENEBİLİR HALE GETİRİLMESİ	1.450.000 TL
43	SİRKÜLASYON POMPALARININ YARATTIĞI ENERJİ KAYBINA SON VERMEK	70.000 TL
44	YENİ İŞ GÜVENLİĞİ YASASI GEREĞİ YAPTIRILAN RİSK ANALİZİ SONUCU İŞLETMEDE ACİLEN YAPILMASI GEREKEN HUSUSLARIN TAMAMLANMASI	165.000 TL
45	DEMODE OLMUŞ ELEKTRONİK GÜVENLİK SİSTEMİNİN ELDEN GEÇİRİLMESİ	557.000 TL
46	HAVALANDIRMA KANALLARINA YANGIN DAMPERİ KONULMASI	520.000 TL
47	KANAL TİPİ RÜZGÂR TÜRİBÜNLERİ KURULMASI PROJESİ	200.000 TL
48	İŞLETMEDE DEFORME OLMUŞ DİLATASYON PROFİLLERİNİN YENİLENMESİ	80.000 TL
49	ELYAF CTP KANALLARINDAKİ ASİT DAMLAMALARININ ÖNLENMESİ	40.000 TL
50	TERASTAKİ PLAZA CAM SİLME (SECALT) SİSTEMİNİN İYİLEŞTİRİLMESİ	220.000 TL
51	LED ARMATÜRLER İLE TASARRUF ELDE EDİLMESİ	630.000 TL
52	AYDINLATMA OTOMASYON SİSTEMİNİN REVİZE EDİLMESİ	27.000 TL
53	LAVABO ATIK SULARININ GERİ KAZANILMASI TESİSİNİN KURULMASI	230.000 TL
54	TIKANMIŞ OLAN ALÇI-ASİT-SİYANÜR HATLARININ KAMERA İLE KONTROL EDİLEREK ONARIMININ YAPILMASI	85.000 TL
55	ATÖLYE PLATFORM ALANI SOĞUTMA KULELERİ ALTINA DEPO ALANLARININ OLUŞTURULMASI	22.000 TL
56	ATÖLYE BLOĞU BASINÇLI TÜP GİRİŞ YASAĞI (AZOT, OKSİJEN, AMONYAK) NEDENİYLE MERKEZİ TÜP SİSTEMİNİN HAYATA GEÇİRİLMESİ	350.000 TL
57	İŞLETME ORTAK TV SİSTEMİ YETERSİZLİĞİNİN GİDERİLMESİ	48.500 TL
58	YAĞMUR KANALLARININ KİMYASAL TEMİZLİĞİNİN YAPILMASI	120.000 TL
59	GİRİLMEMESİ GEREKEN ALANLAR İÇİN KARTLI GEÇİŞ SİSTEMİNİN TESİSİ	122.000 TL
60	AKINTI YAPAN PLAZA TERAS KAT ZEMİNLERİNİN EPOKSI ZEMİNE DÖNÜŞTÜRÜLMESİ	165.000 TL
61	IT ODASI, ARŞİV VE JENERATÖR YAKIT TANKLARI İLE ELEKTRİK SİSTEM ODALARI İÇİN GAZLI TİP YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMLERİ	42.000 TL
62	ARITMA TESİSİNDEKİ ALÇI, ASİT VE SİYANÜR TANKLARININ DOLUM KAPASİTELERİNİN İLAVE YENİ TANKLAR KOYARAK ARTIRILMASI	240.000 TL
63	İŞLETMEDE GEÇMİŞTE YAPILAN TADİLATLARIN PROJELENDİRİLMESİ	600.000 TL
64	ANONS SİSTEMİNİN TADİLATI	55.000 TL
65	EKSİK OLAN GİRİŞ NOKTALARINA XRAY CİHAZI KONULMASI	205.000 TL
66	BAHÇE SULAMA KUYU POMPASI TADİLATININ YAPILMASI	8.500 TL
67	DEĞERLİ METAL GERİ KAZANIM TESİSİ TADİLATI	38.000 TL
68	YAPILACAK TEKNOLOJİK YATIRIMLAR DANIŞMANLIK VE PROJE HİZMET BEDELLERİ	80.000 TL
69	TRAFO ODALARI SOĞUTMA SİSTEMLERİ	35.000 TL
70	KİAŞ ANA GİRİŞİNİN KONTROLLÜ HALE GETİRİLMESİ	8.340 TL
71	KİAŞ'ta kullanılmakta olan demode olmuş sunucuların (KİAŞ, LOGO, KONTÖR) fiziksel olarak yenilenmesi yerine Sanallaştırma sistemine geçilerek bir mantıksal sunucu yatırımı	100.000 TL
	TOPLAM	10.038.740 TL



KAYA GOLD®

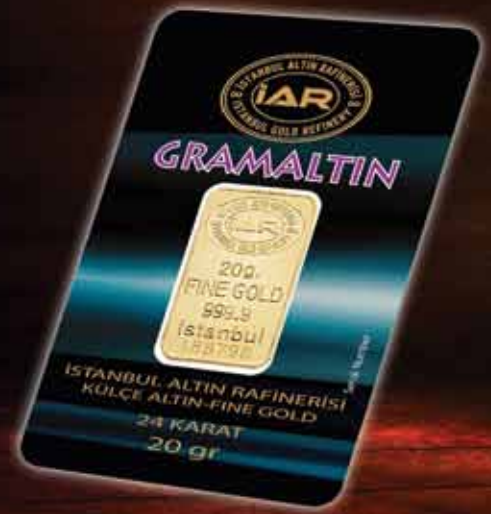
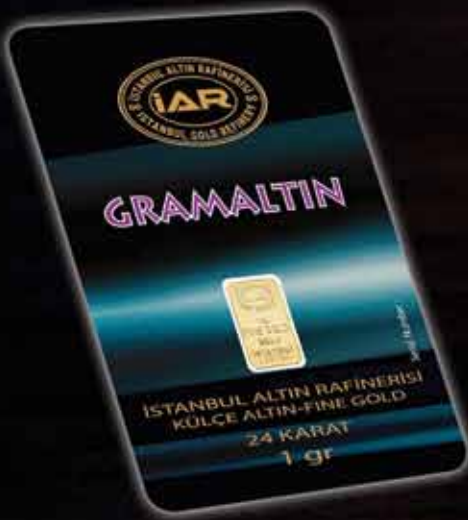


www.kayagold.com



İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.

GRAMALTIN



www.gramaltin.com.tr

444 7 427
www.iar.com.tr

