

İSTANBUL AŞIKLARI

Pırlıty Alyans®

Hayatı paylaşmak için...



www.pirlitilyans.com.tr



www.kuyumcukent.com.tr

kuyumcukent

YIL: I • SAYI: I • HAZİRAN 2013

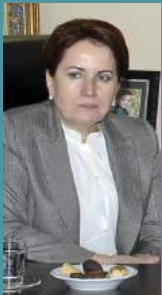
Kuyumcukent'te yeni bir dönem başlıyor



Siyasetçilerden Kuyumcukent'e yoğun ilgi



Hayati Yazıcı
Gümrük ve Ticaret Bakanı



Meral Akşener
TBMM Başkan Vekili



Veysel Eroğlu
Orman ve Su İşleri Bakanı

KİAŞ Genel Müdürü
Selami Tütüncüoğlu:

**Kuyumcukent'te
çözüm odaklı,
şeffaf ve modern
yönetim dönemi
başladı**





**Yazıcı Sarraf ve Kuyumculuk
San. Tic. Ltd. Şti.**



DÖVİZ ALTIN A.Ş.
Kapalıçarşı / İSTANBUL



DÖVİZ ALTIN A.Ş.
Eyüb/ İSTANBUL



DÖVİZ ALTIN A.Ş.
Çekmeköy / İSTANBUL



Dubai / U.A.E.



Aberdeen / SCOTLAND

444 4 975
Y S K





TURİZM İNŞAAT LTD.

Eyüb/ İSTANBUL



YAZICI GAYRİMENKUL YAPI

Eyüb/ İSTANBUL



HİZMET GAYRİMENKUL YAPI

Çekmeköy / İSTANBUL



TANZANYA / İSTANBUL

StoneBlockBuilding
COMPANY LIMITED

TANZANYA / İSTANBUL



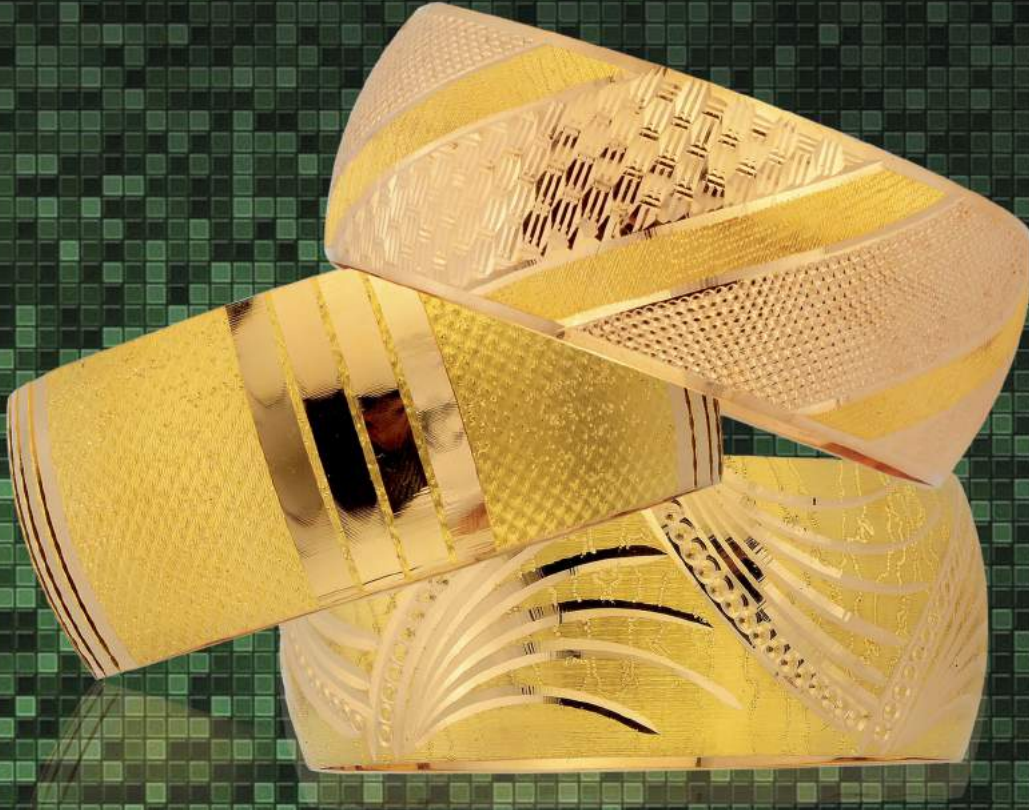
S SAYIN



Toptan Mağaza: Kuyumcukent Atölye Bloğu Zemin Kat Sk:5 No: 5 Çobançeşme-Yenibosna/İSTANBUL

Tel: 0212 603 16 70 Fax: 0212 603 16 69

e-mail: sayin.kuyumculuk@gmail.com



S SAYIN

Atölye: Kuyumcukent Atölye Bloğu K:5 Sk:1 No: 5 Çobançeşme-Yenibosna/İSTANBUL

Tel: 0212 603 16 66/67/68 Fax: 0212 603 16 69

Ofis: Peykhane Sok. B.Birol İş hanı No: 101 Çemberlitaş/İSTANBUL

Tel: 0212 638 54 54 Fax: 0212 638 54 54

e-mail: sayin.kuyumculuk@gmail.com



ÖZER

Kuyumcukent: Kuyumcukent Atölye Bloğu 3. Kat 1.Sk. No: 6- 7 Çobançeşme - Bahçelievler / İSTANBUL

Tel: 0212 603 11 28 -29 30 Fax: 0212 603 11 31

Kuyumcukent: Kuyumcukent Atölye Bloğu 1.Kat 3.Sokak No : 18 Yenibosna / İSTANBUL

Tel : 0212 603 11 34 - 603 11 38

Kapalıçarşı: Kılıççılar Kapısı Muhafazacılar Sok.No:48 Kapalıçarşı - Eminönü / İSTANBUL

Tel : 0212 528 64 21 - 527 74 67



ÖZER



www.ozerkuyumculuk.com.tr





Huzur Bilezik

Toptan Mağaza: Kuyumcukent Kompleksi Zemin Kat 9. Sk No: 16 Yenibosna - ISTANBUL
Fabrika : Vizyon Park Merkez Plaza C1 Blok No: 205 Yenibosna - ISTANBUL

Mağaza: +90 212 603 16 12 | Atölye: +90 212 603 15 96



Tiryandafil
Kuyumculuk

Kayata Değer Katar



Merkez : Perdahçılar caddesi No: 30 Kapalıçarşı / İstanbul

Tel: 0212 512 17 65 - 0212 519 62 10 - 0212 519 62 11 0212 519 62 12 Fax: 0212 519 62 50

e-mail: tiryandafil_kuyumculuk@hotmail.com info@tiryandafil.com



Has Altın Alım-Satımı
Hurda Altın Alım-Satımı
Ziynet Alım-Satımı
Gram Gümüş Alım-Satımı
Gram Altın Alım-Satımı



Şube : Kuyumcukent Atölye Bloğu 1.Kat 3.Sok No:17 Yenibosna / İstanbul
0212 603 22 00 - 603 22 66 0212 603 11 14 - 0212 603 11 15 0212 603 01 15 Faks: 0212 603 11 16
e-mail: tiryandafil_kuyumcukent@hotmail.com info@tiryandafil.com

Kuyumcukent Özel Hat

444 7 995



PARLESOS
JEWELLERY®

PARLESOS

JEWELLERY®



Adres: Basın Ekspres Yolu İstanbul Vizyon Park Merkez Plaza C-2 Blok 5.Kat No:158-159-160 Bahçelievler / İst.
Tel: 0212 603 01 90 Fax: 0212 603 01 90



Yaklaşık 8 yıl önce faaliyete başlayan Kuyumcukent; bu kısa sürede yaklaşık 15.000 kişiye istihdam yaratan dünyanın en büyük altın, mücevher ve gümüş entegre tesisi haline geldi. Az sayıda atölye ile açılan Kuyumcukent, atölye bloğunda bugün % 92 doluluk oranına ulaşmış oldu.



Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün en önemli üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da adımlar atmaya devam ediyor. 2 ay önce gerçekleşen genel kurulda 1650 malik'in takdiri ile yönetime seçilmemizle beraber bu eşsiz kompleksi bir adım daha ileriye taşımak amacıyla Kuyumcukent Dergisi'ni sektörel buluşturuyoruz.

Amacımız, KİAŞ'ın yürüttüğü önemli faaliyetler hakkında maliklerimizi bilgilendirmek, Kuyumcukent'teki gelişmeleri sektöre duyurmak, burada faaliyet gösteren firmaları yurtiçi ve yurtdışı alıcılara tanıtmak ve sektörel alıcılara doğrudan Kuyumcukent'ten alışveriş yapmanın avantajlarını aktarmak olup, özetle kompleks ile ilgili her türlü gelişmeyi sektör ile paylaşmaktır.

2400'ün üstünde bağımsız bölüm ve 7 fabrikayı bünyesinde bulunduran Kuyumcukent'in aynı zamanda 1650 civarında ortağı bulunmaktadır. Sağlıklı çalışma koşullarından çevre dostu arıtma sistemine kadar birçok konuda avantajlar sağlayan Kuyumcukent, Türk kuyumculuğunun ve ticaretinin kalbi olmuştur. Böyle bir kompleksi ülkemize kazandırılmasında, emeği geçen önceki dönem yönetim kurullarına ve üyelere teşekkür ediyoruz.

Bu Komplekste yaşayan 15.000 civarındaki çalışanın beklentilerini karşılamak için, personelim ile birlikte, belirlenen hedeflere ve taahhüt ettiğimiz işleri sonuçlandırmak için, elimizden gelen her türlü çabayı sarf edeceğimizi bilmenizi isterim.

İnanıyorum ki bizi bu göreve seçenler, 2 senenin sonunda Kuyumcukent'in çehresinin değiştiğini göreceklidir. Göreve geldiğimiz günden bugüne 2 ay içinde, yoğun bir çalışma temposu ile Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin mevcut durumu ve çözülmesi gereken tüm sorunlarını tespit ettik. Bunları çözecek yöntemlerini uygulamaya başladık ve taahhüt ettiğimiz tüm projelerimizi teker teker gerçekleştirmeye başladık. Bizi dikkatli takip etmenizi, yardım ve desteğinizi esirgememenizi talep ediyorum.

Yeni yönetimimizle çıkan bu sayıyla Kuyumcukent Dergimizi sizlerle buluşturuyoruz. İlk sayımız Türkçe yayınlandı, gelecek sayılarımızı İngilizce de yayınlayarak uluslararası kitlelere ulaşmayı hedefliyoruz. Gelecek sayılarımızla birlikte de, Kuyumcukent'teki gelişmeleri sizlere aktarmaya devam edeceğiz. Dergimizin hazırlanmasında emeği geçen ve destek veren herkese teşekkür ederim.

Selami Tütüncüoğlu

Kuyumcukent İşletme A.Ş

Yönetim Kurulu Başkan Vekili & Genel Müdürü

HAREMALTIN



Link için **QR Kodu**
okutun ya da
AppStore'da "**Harem Altın**"
yazarak arama yapın!

Harem Altın iPhone Uygulaması
şimdi AppStore'da **üstelik ücretsiz!**

Hemen telefonunuza indirin!
Piyasalardan haberdar olun!



Çok Yakında
Android işletim
sistemleri için
Google Play Store'da!

Çağrı Merkezi

444
4995

www.haremaltin.com

Hemen telefonunuza indirin; anlık döviz kurlarını, altın ve değerli maden fiyatlarını
dilediğiniz yerde kolayca takip edin. İster herhangi bir fiyat için alarm kurun, isterseniz alışveriş yapın!

Kuyumcukent, Atölye Bloğu 1. Kat 3. Sokak No.20 Bahçelievler / İstanbul
T +90 (212) 603 06 18 - 603 06 19 - **(212) 444 4 995** F +90 (212) 603 06 20

Kapalıçarşı, Varaklılar Sokak, Kuyumcular Han No.19 İstanbul
T +90 (212) 511 85 28 F +90 (212) 519 15 82

Antalya, Elmalı Mahallesi, Kazım Özalp Caddesi No.27
T +90 (242) 247 72 27 F +90 (242) 242 50 53



Genel Yayın Yönetmeni Yayın Dünyası
Gazetecilik A.Ş. adına:
REMZİ ÇELEN

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ZEHRA KAŞIKOĞLU

EDİTÖR
ASLI ÇELEBİOĞLU

REKLAM SATIŞ YÖNETMENLERİ
MELEK SANC AKLI
KADER YAŞAR
DİLA ECEM ÇAKIR

Yayın Dünyası Gazetecilik A.Ş.
Küçükayasofya Mah. Aksakal Sk. No: 27
Eminönü/Fatih/İstanbul
Tel: 0212 518 84 01 (pbx) Fax: 0212 518 84 02

GÖRSEL YÖNETMEN
İSMAİL BATI

GRAFİK TASARIM
SELİN BEŞİRYAN

**DİJİTAL MECRA VE
PAZARLAMA UZMANI**
SELİN ARSLAN

MUHASEBE SORUMLUSU
ERDAL BUDAK

Baskı: GEZEĞEN BASIM
100. Yıl Mah. Matbaacılar Sit.
2. Cad. No: 202/A Bağcılar - İstanbul
Tel: 0212 325 71 25
İşletme Müdürü: Sedat Baranoğlu
Basım Tarihi: Haziran 2013

Yıl: 1 • SAYI: 1 • HAZİRAN 2013

İMTİYAZ SAHİBİ
KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş.

Yönetim Yeri:

Yenibosna Merkez Mah.
Ladin Sk. No: 4
1005 Bahçelievler / İstanbul
Tel: 0212 603 00 00 (Santral)
Faks: 0212 603 00 14

SORUMLU MÜDÜR
Selami TÜTÜNCÜOĞLU

YAYIN KURULU
Av. Özcan HALAÇ
Selami TÜTÜNCÜOĞLU
Mustafa ERTEKİN
Cemil ÖZER
Hande ERK GÜLAYDIN
Sibel RAMAZAN
YMM Mehmet YALÇIN
SMMM Selma BULUT
Av. Arzu HANCI

Kuyumcukent Dergisi yerel süreli bir yayındır. Kuyumcukent Dergisi'nde yayınlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların FSEK ve Basın Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ne aittir. İzin alınmaksızın kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez. Kuyumcukent Dergisi Basın Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

REKLAM REZERVASYON:

Melek Sancaklı
05331637131 - meleksancakli@yayindunyasi.com

Kader Yaşar
05331637125 - kaderyasar@yayindunyasi.com

Dila Ecem Çakır
05557611029 - dilaecemcakir@yayindunyasi.com

Altın Dünyası

SESA®
KUYUMCULUK

e-mail: info@sesagold.com

www.sesagold.com



Danetella
COLLECTION

Kuyumcukent'te yeni dönem!

Kuyumcukent son 3 ay içinde çok önemli seçimlere sahne oldu. 13 Şubat 2013 tarihinde yapılan Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Kurulu'nda Yönetim Kurulu Başkanı olarak Av. Özcan Halaç seçilirken, 27 Mart 2013 tarihinde toplanan KİAŞ Genel Kurulu'nda ise Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş oldu. 3 Haziran 2013 tarihinde ise Kuyumcukent Temsilciler Kurulu toplandı. Bu toplantıda yapılan oylama neticesinde Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı olarak Av. Özcan Halaç seçildi.



“3 Haziran 2013'te yapılan Kuyumcukent Temsilciler Kurulu Toplantısı'nda Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Özcan Halaç seçildi.”

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç

Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent'in yeni yönetimi, Kuyumcukent Wedding World AVM Nikah Salonu'nda yapılan genel kurul sonrasında

belirlendi. Kuyumcukent'e yeni başkan olarak İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç seçildi.

Özcan Halaç, seçimleri değerlendirdiği konuşmasında, “Öncelikle kat maliklerinin bu seçimlere göstermiş oldukları yoğun ilgiden dolayı teşekkürlerimi iletmek isterim. Kuyumcukent dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi olma niteliğine sahip dev bir kompleks. Kurulduğu günden bu yana bir takım sıkıntılar yaşadığı da hepimizin malumu. Ben ve çalışma arkadaşlarım uzun yıllardır Kuyumcukent'te faaliyet gösteren kişiler olarak bu problemlerle ilgili detaylı bilgiye ve çözüm yollarına ilişkin fikir sahibiyiz. Bu konuda son derece deneyimli çalışma arkadaşlarımla birlikte Kuyumcukent'i arzulan nokta getirmek için gerekli çalışmaları ortaya koyacağımızdan kimsenin şüphesi olmasın.”



Kuyumcukent Blok Kat Malikleri

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş

Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlık Seçimlerinin sonucunda, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş oldu.

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı, Av. Özcan Halaç ve Yönetim Kurulu ekibinin de katılımıyla 27 Mart Çarşamba Günü gerçekleştirilen KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanlık seçimleri sonucunda ise Nevzat Sudaş, Kuyumcukent İşletme A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.

Nevzat Sudaş'ın KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı seçildiği toplantıda yeni yönetim kurulu üyeleri de belirlendi. Oy birliğiyle kabul edilen önergeyle Nevzat Sudaş, Selami Tütüncüoğlu, Abdullah Deniz, Mustafa Ertekin, Lut Karabay, Halil Çakan, Celil Demirsoy, Osman Karagüney ve Veli Üzen yeni yönetim kuruluna seçilen isimler oldular.



Kuyumcukent'te çözüm odaklı, şeffaf ve modern yönetim dönemi başladı

Başarılarla dolu kariyerini 27 Mart 2013'te yapılan KİAŞ Genel Kurulunda Yönetim Kurulu Üyeliği; 28 Mart 2013'te yapılan KİAŞ Yönetim Kurulunda ise Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Genel Müdür görevleri ile sürdürecektir olan Emekli Kurmay Albay Selami Tütüncüoğlu, geçmişten gelen tecrübelerini ve bilgi birikimini artık Kuyumcukent'e aktaracak.

Yönetim olarak, Kuyumcukent'in belirlenmiş olan hedeflerine ulaşması, sürdürülebilir büyümesini sağlamak için belirledikleri stratejilerle hizmetlerini sürdürdüklerini söyleyen Tütüncüoğlu, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak tüm sorulara yanıt verebilen bir yapı oluşturduklarını anlattı. Saygın, çözüm odaklı, şeffaf ve modern bir yönetim anlayışı benimsediklerini söyleyen KİAŞ Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu, "Bunu başarabilmek için; hem sektörde itibar sahibi hem de ahlak değerleri ile Kuyumcukent halkının hakkını her daim korumak ve hizmet etmek düşüncesine sahip bir kadro oluşturduk. Kuyumcukent'in sorunlarını ve bunları çözmek için neler yapılması gerektiğini biliyoruz. Bu yerleşkede yaşayan 15 binin üzerindeki çalışanın beklentilerini karşılamak için, maiyetime verilen KİAŞ kadro personeli ve Taşeron Firma çalışanları ile birlikte, belirlenen hedeflere ve taahhüt ettiğimiz işleri sonuçlandırmak için elimizden gelen her türlü çabayı sarf edeceğiz. İnanıyorum ki bizi bu görevlere seçen insanlar, 2 senenin sonunda Kuyumcukent'in çehresinin değiştiğini göreceklerdir" dedi.

Taahhüt edilen tüm projeler teker teker gerçekleştirilmeye başlandı.

Göreve geldikleri günden bugüne, yoğun bir çalışma temposu ile Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin mevcut durumunu ve çözülmesi gereken tüm sorunlarını tespit ettiklerini vurgulayan Selami Tütüncüoğlu, "Bunları çözecek yöntemleri uygulamaya ve taahhüt ettiğimiz tüm projelerimizi teker teker gerçekleştirmeye başladık. Bunlardan ilki; şeffaf bir idarenin tesisi ve KİAŞ yönetim anlayışının "müşteri her zaman haklıdır" düşüncesine dönüşmesidir. Bunu geldiğimiz ilk günden itibaren kurmaya başladık, bize gelen herkese kapımızı açtık ve herkesin derdini dinlemeyi bir yönetim anlayışı haline getirmeyi hedefledik" diye konuştu. "Çeşitli nedenlerle kadro çalışanlarımızda oluşmuş olan ataleti kırdık ve her arkadaşım aldığı sorumluluğun bilinci ile daha dikkatli ve verimli görev yapmaya başladı" diyerek önemli bir sorunu giderdiklerini söyleyen Tütüncüoğlu, "Diğer önemli bir yönetim anlayışımız; maliklerden toplanan aidatın "kendi paramız gibi tasarruflu biçimde harcanmasıdır". Bu konuda ilk günden itibaren çok dikkatli tedbirler alınmış, gereksiz harcamaların önüne geçilmiş, modern bir satın alma sistemi kurulmuş, harcanan 1 kuruşun bile hesabı verilebilecek yapılar oluşturulmaya başlanmıştır" şeklinde konuştu. Ciddi bir borcu olan ve bilançosunu her ay zararla kapatan işletmenin, önce kanayan yaralarını durdurarak kendi kendine yeter hale getirmek için; bütçe kalemlerinde ciddi bir yekûn oluşturan elektrik, su ve doğal gaz tüketimlerine el atacaklarını anlatan Tütüncüoğlu, "Ortak ve özel alanlarda tespit ettiğimiz ciddi boyuta ulaşmış olan kayıp ve kaçakları önleyeceğiz. Bunları daha ucuza mal etmek için modern teknolojilerden istifade ile kendini kısa sürede amorti eden ucuz kredilerle enerji üreten tesisler kuracağız. Hatta bunun da ötesinde enerji fazlasını çevredeki tesislere satarak işletmeyi kar eden bir kuruluş haline getireceğiz. Mevcut arıtma tesisimizi daha modern bir hale getirmek için



çalışmalara başladık. Bunun dışında seçim sürecinde belirttiğimiz; bölgedeki ulaşım problemlerinin çözülmesi, işletmenin daha modern bir alt yapıya kavuşturulması ve yerleşkedeki trafik, park, temizlik ve tertip-düzen gibi günlük sorunlarının çözülmesi için ciddi bir çaba sarf edeceğiz” dedi.



“Bize duyulan güveni boşa çıkarmayacağız!”

Selami Tütüncüoğlu, bu göreve talip olmaya karar verdikleri zaman; Kuyumcukent’in hangi sorunları olduğunu, bu sorunları

nasıl aşacaklarını, belirledikleri hedeflere kaynakları etkin kullanarak nasıl ulaşabileceklerini profesyonel yöntemlerle belirlediklerini söyledi. “Bu çalışmaları da çok kısa bir süre içerisinde, ayırım yapmaksızın herkesi kucaklayarak gerçekleştirdik” diyen Tütüncüoğlu, seçimde de tek liste olarak oybirliği ile göreve geldiklerini, tesiste bulunan insanların kendilerine güvendiğini ve bu güveni asla boşa çıkarmayıp onları mahcup etmeyeceklerinin altını çizdi. Bunu da, yürüttükleri her faaliyette şeffaf davranarak sağlayacaklarını dile

getiren Tütüncüoğlu, “Yaptığımız her işi periyodik olarak çağdaş bilgilendirme yöntemlerini kullanarak sizlere duyuracağız ve her projede Kat Malikleri’nin fikirlerini topladıktan sonra işe girişeceğiz” dedi.



“Beklediğimiz desteğin sağlanması bize güç verecektir”

“Türk kuyumculuk sektörünün gelişmesi ve Ortadoğu’nun Altın ve Mücevher Merkezi olmak için 2005 yılında faaliyete geçmiş olan Kuyumcukent projesinin hedeflerine ulaşabilmesi için, görev süremiz içerisinde çok ciddi bir mesafe alacağımıza inanıyorum” diyerek projeleri hakkında bilgi veren Tütüncüoğlu, “Profesyonel bir kadroyuz ve hizmet etmek için bu göreve talip olduk. Bunu başarmak ancak Kuyumcukent’te yaşayanların bize destek olması ve yardım etmesiyle mümkün olacaktır. Dolayısıyla iyi niyetli düşüncelerimizin ve projelerimizin Kuyumcukent’te yaşayanlarca bilinmesi, sabırla, dikkatle izlenmesi, güvenilmesi ve beklediğimiz desteğin sağlanması bize güç verecektir” diyerek açıklamalarını tamamladı.

“ Profesyonel bir kadroyuz ve hizmet etmek için bu göreve talip olduk. Bunu başarmak ancak Kuyumcukent’te yaşayanların bize destek olması ve yardım etmesiyle mümkün olacaktır. Dolayısıyla iyi niyetli düşüncelerimizin ve projelerimizin Kuyumcukent’te yaşayanlarca bilinmesi, sabırla, dikkatle izlenmesi, güvenilmesi ve beklediğimiz desteğin sağlanması bize güç verecektir”

Kuyumcukent kompleksi



Meral Akşener

Kuyumcukent'i Ziyaret Etti

TBMM Başkan Vekili ve Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkan Yardımcısı Meral Akşener, Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Altın Rafinerisi Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç'ı ziyaret etti. Akşener, kendisine eşlik eden Milliyetçi Hareket Partisi Sivil Toplum Örgütlerinden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Atilla Kaya ile birlikte Kuyumcukent atölye ve AVM bloğundaki firmaları ziyaret ederek Kuyumcukent'in ve sektörün sorunları hakkında bilgi aldı.

*T*BMM Başkan Vekili ve Milliyetçi Hareket Partisi Genel Başkan Yardımcısı Meral Akşener Kuyumcukent'i ziyaret etti. Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, Milliyetçi Hareket Partisi Sivil Toplum Örgütlerinden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Atilla Kaya'nın Akşener'e refakat ettiği ziyarette Kuyumcukent'in ve sektörün sorunlarını aktardı. Kuyumcukent'in yeni yönetiminden isimlerin de katıldığı ziyaret sırasında söz alan Akşener; "Özcan Bey'i yeni görevinden dolayı tebrik ediyorum. Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı olarak sektörünüze önemli katkılar sağlayacağından eminim. Kuyumcukent kuyumculuk ve



mücevherat sektörü için son derece büyük bir öneme sahip. Sektörümüzün adını dünyaya duyurması adına yüzlerce firmayı çatısı altında toplayan, binlerce kişiye istihdam sağlayan dev bir üretim kompleksi. Burada Sayın Özcan Halaç'tan Kuyumcukent'in önündeki sıkıntılar ile ilgili çok önemli bilgiler aldık. Bu sıkıntıların çözülmesi adına Ankara'da neler yapılabilir, bunların değerlendirmesini yapacağız. Kuyumcukent'in hak ettiği yere gelmesinde elimizden gelen her şeyi yapmaya hazırız" dedi.

Esnaf ziyaret edildi

İstanbul Altın Rafinerisi'nde gerçekleştirilen toplantının ardından heyet Kuyumcukent Atölye Bloğu ve AVM esnafını ziyaret etti. Mağazalara tek tek girerek sohbet eden Akşener ziyareti sonrasında KİAŞ İşletme Müdürü Merhum Bülent Tabanlı'nın Kuyumcukent'te kılınan cenaze namazına katıldı.





KUYUMCULUK

22 Ayar Toptan



TOPTAN SATIŞ

Kuyumcukent Atölye Bloğu Yan Hizmet Zemin Kat 8.Sk.No.12 Yenibosna / İSTANBUL

Tel: 0212 603 07 40 - 41 Fax: 0212 603 07 42

İMALAT

Kuyumcukent Atölye Bloğu 5.Kat 11. Sk. No:7 Yenibosna / İSTANBUL

e-mail: info@gayretgold.com

www.gayretgold.com

İstanbul Altın Rafinerisi; Altın Zirvesi'nin ana sponsoru

Sektör sorunlarının gündeme alındığı en önemli platform olan Altın Zirvesi bu yıl da İstanbul Altın Rafinerisi ana sponsorluğunda gerçekleştirilecek. İstanbul Altın Rafinerisi ve Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, Altın Zirvesi'nin sektör ve Kuyumcukent açısından önemi ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.

Altın Zirvesi her geçen yıl daha da artan bir ilgi ile takip edilen bir organizasyon haline geldi. Özellikle ekonomi yönetiminden sorumlu bakanlar, ilgili bürokratlar ve bankacılık sektörünün tepe yöneticileri ile kuyumculuk ve mücevherat sektörünün bir araya gelmesi açısından son derece önemli hale gelen zirve ile ilgili hazırlıklar hızla devam ediyor. "2023 Vizyonu Kapsamında Altın Merkezi Olma Yolunda İstanbul" başlığı ile bu yıl 4. kez düzenlenecek zirveye; Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, T.C. Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı, dünyanın önemli ekonomistlerinden yatırım danışmanı ve fon yöneticisi Dr. Marc Faber, SPK Başkanı Vahdettin Ertaş, BDDK Başkanı Mukim Öztekin, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Turhan, Altın Madencileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Akdur gibi önemli isimlerin katılması bekleniyor. Özellikle altın fiyatlarında yaşanan dalgalanma, altın bankacılığında yaşanan gelişmeler, sektörün değerli taş ithalatında yaşadığı ÖTV problemi ve Kuyumcukent'te yaşanan değişim gibi önemli gündem maddelerinin ele alınacağı zirve yalnızca sektör tarafından değil tüm ekonomi sektörü tarafından ilgi ile takip edilecek. Pek çok firma da bu prestijli organizasyonda yer almak için planlarını yaptı. Zirve ile ilgili hazırlıklar tüm hızıyla devam ederken, merak edilenleri İstanbul Altın Rafinerisi ve Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç'tan dinledik.

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Altın Zirvesi'nin ana sponsoru oldunuz. Zirvenin sektör açısından önemi ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Ana sponsorluğumuzda düzenlenecek olan Altın Zirvesi pek çok açıdan sektörümüz için önemli bir organizasyon. Öncelikle sektör sorunlarının ekonomi yönetimine doğrudan aktarılabilmesinin mümkün olduğu bir platform olması açısından son derece önemli. Siz de takdir edersiniz ki sektörlerin yalnızca iç dinamikleri ile belli bir gelişim düzeyinin üzerine çıkmaları mümkün değildir. Ekonomi yönetimlerinin uyguladığı para, maliye ve istihdam politikaları bir sektörün gelişimi için son derece önemlidir. Ancak, ekonomi yönetimleri, bu politikaları dizayn ederken yalnızca bir sektörü değil tüm sektörlerin ihtiyaçlarını ve ortaya çıkacak diğer sonuçları da değerlendirmek durumundadırlar. Örneğin; değerli taş ithalatında uygulanan %20'lik ÖTV'nin kalkması durumunda sektörümüz çok önemli bir atılım gerçekleştirebilecek bir potansiyele sahiptir. Fakat, ekonomi yönetimi bunun siyasi sonuçlarını da değerlendirdiği ve kamuoyunda oluşabilecek yanlış algılardan çekindiği için bu konuda adım atamamaktadır. Aynı şekilde son zamanlarda altın bankacılığında yaşanan gelişmeler de bu duruma örnek olarak gösterilebilir. Ekonomi yönetiminin altın bankacılığı ile ilgili yaptığı düzenlemeler sektörümüzde de belirli bir düzenin değişmesi sonucunu doğurmuştur. Örnekleri çoğaltmak mümkündür. İşte bu tür organizasyonlar, tüm tarafları bir araya getirmesi açısından son derece önemli. Görevi özetle "Optimizasyon" olan ekonomi yönetimi karar süreçlerinde ihtiyaç duyacağı her bilgiyi zirve süresinde sektörün önemli isimlerinden sağlıklı bir şekilde alacak. Sektörün sorunlarının doğrudan ekonomi yönetimine aktarılması açısından zirvenin son derece önemli bir fırsat olduğunu düşünüyorum.

Zirve, bankacılık ve kuyumculuk sektörlerini bir araya getirmesi açısından da ayrı bir öneme sahip. Bu iki sektör arasındaki iletişimin güçlenmesi açısından da zirvenin faydalı olacağını düşünüyor musunuz?

Altın fiyatlarında yaşanan dalgalanma ve ekonomi yönetiminin yastık altında atıl olarak bekleyen kayıt dışı altınlarla ilgili aldığı karar sonrasında altın bankacılığında önemli gelişmeler oldu. Altın bankacılığında yaşanan gelişmeler doğrudan



dan ya da dolaylı olarak sektörümüzde de mevcut yapının değişmesi sonucunu da doğurdu. Bu değişim bazı çevreler tarafından yanlış değerlendirilerek, aslında birbirini tamamlayan iki sektörün birbirinin rakibiymiş gibi gösterilmesi sonucu dahi ortaya çıktı. Bu süreçte bilgi kirliliği ve bilgi dejenerasyonu yaşandı. Bunun sonucunda kuyumculuk sektörü ile bankacılık sektörü arasında gereksiz bir gerilim gözlemlendi. Bu gerilim gereksiz bir şekilde halen de devam ediyor. Birbirinin rakibi değil, birbirinin tamamlayıcısı ve desteği olan bu iki sektörün önemli temsilcilerinin bir arada olması, aradaki sorunların çözülmesine zemin hazırlayabilecek olması açısından da bu zirveyi önemli kılan bir unsur. Umarım tüm taraflar bu fırsatı olumlu bir şekilde kullanırlar.

Altın Zirvesi sektör sorunlarının gündeme getirildiği en önemli platform. Bu sene zirvenin gündem maddeleri neler olacak?

Zirvede pek çok konunun ele alınabileceğini düşünüyorum. Elbette ekonomi yönetiminin yastık altında atıl olarak bekleyen kayıt dışı altınlara yönelik politikası, değerli taş ithalatında alınan %20'lik ÖTV'nin sektör ihracatı ve istihdamına etkileri, altın bankacılığı faaliyetleri gibi konular ana gündem maddeleri olacaktır diye tahmin ediyorum. Tabi biz de sektörün en önemli değerlerinden birisi olan, yalnızca Türkiye'nin değil dünyanın en önemli altın ve mücevher üretim merkezlerinden birisi niteliğindeki Kuyumcukent'in sorunlarını da zirvenin gündemine taşıyacak ve yalnızca ekonomi yönetiminden değil, tüm sektörden hatta bankacılık sektöründen dahi destek bekleyeceğiz. Aslına bakarsanız bizim beklentimiz "destek" değil. Kuyumcukent, sektörün mevcut ihtiyaçlarını karşılayabilecek her türlü potansiyele sahip. Ancak uzun yıllar bu avantajların anlatılması noktasında sıkıntı yaşandı. Ekonomi yönetimleri ve sektör bu avantajları öğrenirse zaten Kuyumcukent bu desteği bulacaktır. Kuyumcukent'in gelişmesi destekle değil rasyonel kararlarla olacaktır. Kuyumcukent'te yer almak rasyonel bir gerekliliktir. Biz zirvede bunu da gündeme getireceğiz.

Kuyumcukent'te başlayan yeni dönemin gerek sektöre ve gerekse ekonomi yönetimine anlatılması açısından zirvenin önemi nedir?

Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı olarak bizim gündemimiz elbette ki Kuyumcukent. Kuyumcukent'in sahip olduğu potansiyelin, performansa dönüşmesi adına ekonomi yönetimin, bankacılık sektöründen ve tabi ki sektörümüzden beklentilerimizi bu zirvede etraflıca anlatacağız. Kuyumcukent'in çalışanlar, firmalar, sektör ve ülke için ortaya koyabileceği faydaları dile getireceğiz. Bu açıdan bu zirve bizim için son derece önemli.

Son olarak eklemek istedikleriniz nelerdir?

Zirve sektörel birlik ve beraberliğin gösterilmesi açısından da son derece önemli bir platform. Sektörel bütün kurum ve kuruluşların yöneticileri de bir arada olacak. Birlik ve beraberlik içinde sektörümüzü ekonomi yönetimine anlatabileceğiz. Zirve her geçen sene daha da artan bir ilgi ile takip ediliyor. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da zirveyi Çırağan Sarayı'nda gerçekleştiriyor olacağız. Zirvenin sektörümüz ve Türkiye ekonomisi için olumlu çalışmalar ortaya koymasını dilerim.



“Altın Zirvesi sektörel birlik ve beraberliğin gösterilmesi açısından da son derece önemli bir platform”

Yazıcı Grup kısa bir süre sonra Kuyumcukent'te

Kuyumcukent'te yaşanan hareketlenme ile birlikte sektörün öncü firmaları da Kuyumcukent'i tercih etmeye başladı. Toptan altın ve döviz kategorisinin önemli firmalarından Yazıcı Grup da Kuyumcukent'te. Yazıcı Grup Yönetim Kurulu Başkanı İlhami Yazıcı sorularımızı yanıtladı.



Yazıcı Grup'un faaliyet alanları ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

Yazıcı Grup 1981 yılında faaliyete başlamış bir firma. Ana faaliyetimiz altın ve döviz işlemlerinde sektöre hizmet vermek üzerine kurgulanmış durumda. YSK Gold, YSK Silver, Erkan Döviz ve Yazıcı Altın, kuyumculuk ve mücevherat sektöründe faaliyet gösterdiğimiz firmalarımız. Bunun yanında Yazıcı Gayrimenkul ve Ey-En Sultan firmalarımız ile gayrimenkul sektöründe de faaliyet gösteriyoruz. Lapis Gold markası ile İskoçya'da, su ürünlerine yönelik çalışmaları bulunan Safari firmamız ile de Tanzanya'da faaliyet göstermekteyiz. Bununla birlikte Fine Gold isimli firmamız ile dünyanın önemli finans merkezlerinden birisi olan Dubai'de de çalışmalarımıza devam ediyoruz. Yazıcı Grup Türkiye'nin dört bir yanına hizmet veren bir kuruluş. T.C. Darphanesi tarafından üretilen

ziynet altını, çeyrek, yarım, tam, 2,5'li, gramise, arma 5'li, Ata Lira, Ata 5'li gibi sarrafiye/ziynet ürünlerin satışını yapmaktayız. Firmamız, İstanbul Altın Rafinerisi'nin ana bayii olarak bu firma tarafından üretilen 1, 5, 10, 20, 50, 100 gr ve 1 kg ağırlığındaki sertifikalı külçe altınların tüm Türkiye'deki kuyumculara satışını gerçekleştirmektedir.

Kuyumcukent'i tercih etme nedenleriniz nelerdir?

Doğrusunu söylemek gerekirse sektördeki pek çok kişi gibi ben de bundan bir kaç sene önce Kuyumcukent'e negatif ön yargı ile yaklaşan bir bakış açısına sahiptim. İlk yıllarda burada faaliyet gösteren firma sayısı oldukça azdı. Bu hali ile amaçlanan noktadan çok uzakta bir durumdaydı. Ancak özellikle son bir kaç aydır, özellikle yönetimde yaşanan değişiklik ile birlikte burada pozitif yönde bir hareketlilik oldu. Artık ben de pek çok kişi gibi Kuyumcukent'in önümüzdeki dönemde sektörümüzde öneminin giderek artacağına ve sektörümüz için çok önemli bir kompleks olacağına inanıyorum. Bu yüzden, sonradan geç kalmamak için bugün bu şekilde bir karar aldık. Biz de dekorasyonumuzu tamamlar tamamlamaz Kuyumcukent'teki yerimizi aliyor olacağız.

Kuyumcukent'te cuma namazları kılanan büyük mescidin koşulları iyileştirildi



15 bin kişiye istihdam yaratır hale ulaşan Kuyumcukent'te, çalışan sayısının artması ile birlikte mescid ile ilgili ihtiyaçlar da ortaya çıktı. KİAŞ yönetimi bu ihtiyaçtan hareketle yeni düzenlemelere gitti. Buna göre öncelikle mevcut mescidin havalandırma sisteminde iyileştirme yapıldı. Havalandırma yanında diğer fiziki koşulların yeniden düzenlenmesinde hayırseverlerin desteği sağlandı.

HERCA

MOUNTING



Adres : Şeref Efendi Sokak. Altun Center No : 24/2 Cağaloğlu / İstanbul
Email: info@hercajewellery.com / Web: www.hercajewellery.com



Made in Turkey

Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu Kuyumcukent'i ziyaret etti



Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim ve pazarlama tesisi olan Kuyumcukent, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı ve TBMM Başkan Vekili Meral Akşener'in ardından Orman ve Su İşleri Bakanı Prof. Dr. Veysel Eroğlu'nu ağırladı. "Kuyumcukent projesinin fikir babası" olan Eroğlu Kuyumcukent'teki esnafı da ziyaret ederek değerlendirmelerde bulundu.

Kuyumcukent önemli kişileri ağırlamaya devam ediyor



Hayati Yazıcı
Gümrük ve Ticaret Bakanı



Meral Akşener
TBMM Başkan Vekili



Veysel Eroğlu
Orman ve Su İşleri Bakanı

Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim ve pazarlama tesisi Kuyumcukent, yönetim değişikliği sonrasında önemli isimleri ağırlamaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde gerçekleşen Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı ve TBMM Başkan Vekili Meral Akşener ziyaretlerinin ardından bu kez Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu Kuyumcukent Yönetim Kurulu'nun konuğu oldu. Kuyumcukent projesinin hayata geçirilmesi aşamasında önemli çalışmaları olduğunu kaydeden Veysel Eroğlu bu projenin, Türk kuyumculuk sektörünün ilerlemesinde çok önemli bir payı olduğunu belirtti. İAR'ın tesislerini de ziyaret eden Eroğlu, İAR Yönetim Kurulu Başkanı ve Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve diğer konuklar ile sektör ve Kuyumcukent ile ilgili düşüncelerini paylaştı. Özellikle İstanbul Altın Rafinerisi'nin ortaya koyduğu çalışmaların ülkeye faydaları üzerinde duran Eroğlu, Özcan Halaç'ı İstanbul Altın Rafinerisi'nin gerçekleştirdiği rafinasyon başarılarından ve yaptıkları çalışmalardan dolayı tebrik ediyorum" dedi.

Gerek lokasyon ve gerek sahip olduğu altyapı itibarı ile Kuyumcukent'in kuyumculuk sektörünün çok önemli bir değeri olduğunun altını çizen Veysel Eroğlu, kısa bir süre önce gerçekleştirilen seçimlerde elde ettikleri başarıdan dolayı Av. Özcan Halaç ve yönetim kurulunu tebrik etti. Kuyumcukent'in fikir babası olarak, bu önemli tesisin arzulan duruma gelmesi için ellerinden gelen her türlü desteği sağlamaya hazır olduklarını belirten Eroğlu, "Kuyumcukent'in makus talihini yenip çok canlı bir yer olacağına umut ediyor ve yeni yönetimin bu konuda başarılarla imza atacağına inanıyorum" dedi.





Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av.Özcan Halaç Kuyumcukent ile ilgili projelerini Orman ve Su işleri Bakanı Veysel Eroğlu ile birlikte masaya yatırdı.

İAR'ın yastık altındaki altınları ekonomiye kazandırması konusundaki çalışmalarını da takip ettiğini söyleyen Eroğlu; "Altın Türk halkı için en önemli tasarruf kaynağı. İAR'ın bu konudaki çalışmaları da takdire şayan. Artık Türk halkı İAR'ın çalışmaları sayesinde altınlarını yastık altından çıkartmakta ve çok yüksek miktarlardaki bu değerimiz ülke ekonomisine kazandırılmakta" diye konuştu.

"KUYUMCUKENT'İN FİKİR BABASI" Orman ve Su İşleri Bakanı Sayın Veysel Eroğlu, İstanbul Altın Rafinerisi ziyareti sırasında İSKİ Genel Müdürü olduğu dönemde bu arazinin Kuyumcukent olmasında ve değerlendirilmesinde ilk adımı atan ve destekleyenlerin başında gelmekten mutluluk duyduğunu belirtti. Toplantıda söz alan İAR Yönetim Kurulu Başkanı ve Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç, Kuyumcukent'le ilgili projelerinden ve bunları gerçekleştirebilmek için hükümetten beklediklerinden bahsetti. İAR ziyareti sonrasında Veysel Eroğlu Kuyumcukent'teki firmaları ziyaret etme ve AVM bloğunu inceleme imkanı buldu.

Veysel Eroğlu ziyareti sırasında Afyonlu hemşehrileri ile de buluştu

Veysel Eroğlu kendisi gibi Afyon'lu olan İAR Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç'ın babası, kuyumculuk sektöründe yarım yüzyıllık deneyime sahip Fazlı Halaç, İstanbul Üniversitesi Çapa Tıp Fakültesi Onkoloji Enstitüsü eski başkanlarından Prof. Dr. Nijad Bilge ve bakır sanayicisi Fehmi Denizli ile de bir araya geldi ve Fehmi Denizli ile Nijad Bilge'nin Emirdağ/Afyon'da yaptıracakları okul ile ilgili bilgi aldı.





Kuyumcukent'in fikir babası olarak, bu önemli tesisin arzulan duruma gelmesi için ellerinden gelen her türlü desteği sağlamaya hazır olduklarını belirten Eroğlu, "Kuyumcukent'in makus talihini yenip çok canlı bir yer olacağına umut ediyor ve yeni yönetimin bu konuda başarılarla imza atacağına inanıyorum" dedi.



Yeni yönetimin ilk icraatı Yeni yönetimle Kuyumcukent ambulansına kavuştu

Yapılan yeni yasal düzenlemelerle beraber harekete geçen KİAŞ, bünyesinde bulunan işyerlerini yasalara karşı uyararak gerekli hizmeti sunmak adına büyük bir hızla harekete geçti.

KİAŞ, Kollektif Grup İş Sağlığı ve Güvenlik Hizmetleri Firması ile yaptığı anlaşma kapsamında Kuyumcukent'te çalışmalar büyük bir hızla başladı. Ambulans, doktor, İş Sağlığı Güvenliği (İSG) ve Risk Değerlendirmesi gibi tüm hizmetlerin verileceği yeni ortak sağlık ve güvenlik biriminden tüm Kuyumcukent iş yeri sahipleri ve sakinleri çok uygun fiyatlarla faydalanabilecek. 6331 Sayılı yeni İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu gereği; bir işçi dahi çalıştıran her işyeri her yıl risk değerlendirme raporu alma; belli sayıda işçi çalıştıran her iş yeri ise İSG hizmeti alma yükümlülüğü altına girdi. Yasal mecburiyeti olan bu uygulama da dâhil olmak üzere birçok hizmet artık eski Kuyumcukent Sağlık Biriminin bulunduğu yerde; daha kapsamlı ve profesyonel bir hizmet kalitesi ve ekibiyle KİAŞ-Kollektif Grup ortaklığıyla açılan yeni Ortak Güvenlik ve Sağlık Biriminde verilecek.

Kuyumcukent'te yaşayanların can sağlığı her şeyden önemli

Tehlike sınıfına ve işçi sayısına bakılmaksızın tüm işletmelerin yükümlülük altına girmiş olduğu 01.01.2013 tarihli risk analizi, acil durum planlaması, sağlık gözetimi ve eğitimi konularını kapsayan yeni kanun sebebiyle Kuyumcukent hızla harekete geçerek bünyesinde bulunan firmalara tüm bu hizmetleri verebilmek adına çalışmalarını başlattı. Yerine getirilmemesi halinde ciddi idari para cezaları uygulanacak olan firmalara gerekli olacak tüm hizmetler

artık Kuyumcukent'te bulunan Ortak Sağlık Güvenlik Biriminde tek bir noktadan yaptırılabilir.



Kuyumcukent Bünyesinde Kollektif Grup Ortak Sağlık Ve Güvenlik Birimi Ambulansı İle Faaliyete Başlamıştır.

RİSK DEĞERLENDİRMESİ YAPTIRDINIZ MI?
Risk Değerlendirmesi Yaptırmanın 01.01.2013 Tarihi İtibariyle Zorunlu Olduğunu Biliyor musunuz ?

Yenilenmiş 29 Aralık 2012 tarih ve 6331 sayılı "İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu" gereği, 1 çalışanı olsa dahi tüm işletmeler iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yükümlülük altındadır.

Yeni düzenlemelerle beraber Kuyumcukent sakinleri artık kolay, hızlı ve profesyonel bir sağlık hizmeti alabilecek.

OSGB dahilindeki Ambulans Kuyumcukent'teki firmalara kesintisiz hizmet sağlamaya başladı.





by
ORUCLUB
Fine Jewellery

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş: “Kuyumcukent, sektöre mal olmuş bir değer”



Dünyanın en büyük altın, gümüş ve mücevher üretim ve sanayi entegre tesisi olan Kuyumcukent, geçtiğimiz aylarda yapılan Genel Kurul Seçimleri sonucunda değişen yönetimiyle yeni bir döneme adım attı. Bu noktada Kuyumcukent’in değişimine öncülük edecek isimlerden biri de KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş oldu. Kuyumcukent’te başlayan yeni dönem için oluşturdukları yeni projeleri ile ilgili görüşlerini aldığımız Sudaş, “Kuyumcukent’i hakettiği noktaya taşıyacağız” dedi.

Kuyumcukent’in Türk Kuyumculuk ve Mücevherat Sektörü açısından önemi nedir?

Kuyumcukent, yalnızca Türkiye’nin değil aynı zamanda dünyanın en önemli altın ve mücevher üretim ve pazarlama merkezlerinden biri durumunda olan dev bir tesistir. Bünyesinde fabrika ölçeğinde 7 yapı bulunduran kompleks içinde aynı zamanda 2300 civarında firma yer almaktadır. Bu yönü ile dünyanın en önemli kompleksi konumunda olduğunu söyleyebiliriz. Kuyumcukent bütün üretim birimlerini tek çatı altında toplaması açısından da son derece büyük bir öneme sahiptir. Bu dev yapı aynı zamanda binlerce kişiye istihdam sağlamakta, bünyesinde çalışan binlerce kişiye uluslararası standartlarda sağlıklı çalışma ortamı sunmaktadır. Kuyumcukent’te yer alan firmalar da çok önemli avantajlara sahiptir. Güvenlikten, tedarikçilere kolay ulaşmaya, iklimlendirmeden ulaşım kadar çok ciddi kolaylıklar sunan bu kompleks, Türk üreticilerin dünya ile rekabetinde ihtiyaç duyduğu altyapıyı kendilerine sunabilecek kapasitede bir yerdir. Bu yüzden her ne kadar kurulduğu ilk zamanlarda doluluk oranları çok düşük seviyede kalmış olsa da son zamanlarda özellikle atölye bloğunda hızla artan firma sayısı göze çarpmaktadır. Atölye bloğunun doluluk oranları %92’yi geçmiştir. Daha önceki yıllarda aidat karşılığı kiralanan atölyeler, günümüzde oldukça yüksek fiyatlar hatta hava paraları ile el değiştirmeye başlamıştır. Kuyumcukent’in atölye bloğuna artan talep neti-

cesinde Vizyon Park projesi de doğmuş ve hayata geçmiştir. Kısacası Kuyumcukent sektörün üretim merkezi konumuna ulaşmış dev bir komplekstir.

Kuyumcukent'in bundan önceki süreçte ve mevcut durumda karşı karşıya kaldığı sorunlar nelerdir?

Kuyumcukent'in kuruluşundaki hukuki yapısında yaşanan problemler, kompleksin gelişiminin önündeki en önemli sıkıntılar olmuştur. Mülkiyetlerde havuz sisteminin uygulanamamış olması özellikle AVM'nin gelişiminde olumsuz sonuçlar ortaya çıkarmıştır. 1650'ye yakın ortağın tek bir kararı alması neredeyse imkansız olduğundan burasının gelişimi son derece yavaşlamıştır. Bu süreçten sonra bu konu ile ilgili bir şey yapılamayacağı ortadadır. Bizim yapmamız gereken, mevcut imkanlar dahilinde yapabileceğimizin en iyisini ortaya koymaktır. Atölyeler bloğumuzda doluluk oranları ile ilgili hiç bir problem yoktur. Hatta, söylediğim gibi kira fiyatları yükselmekte, hava paraları karşılığında devirler gözlenmektedir.

Bu sorunların çözümüne ilişkin planlarınızla ilgili neler söylemek istersiniz?

Bu sorunların çözümü için en önemli dayanağımız şeffaf yönetim ve iş başarma arzumuz. Ancak bu anlayışa sahip olursak ortakların bizden beklentilerini karşılayabilir, onlarla sağlıklı bir iletişim kurabiliriz. İlk aşamada problemlerin tespiti ile ilgili önemli çalışmalar yaptık. Bu analizler neticesinde özellikle gider yönetimi konusunda önemli radikal kararlar almak zorunluluğunda olduğumuzu bir kez daha gördük. Kuyumcukent'in en önemli gider kalemi enerji. Toplanan aidatlar gelen elektrik faturasını dahi karşılayabilecek durumda değil. Gelirlerin aidatlara zam yapmak yolu ile artırılmasını arzu etmiyoruz. Bu yüzden alternatif çözüm yolları üretme gayretindeyiz. Bunlardan birisi Kuyumcukent'in kendi elektriğini üretmesi. Hatta çevredeki fabrika ve sanayi site-



Gerek üreticiler gerekse perakendecilere pek çok alanda kolaylıklar sunan bu kompleks, Türk üreticilerin dünya ile rekabetinde ihtiyaç duyduğu altyapıyı kendilerine sunabilecek kapasitede bir yer. Bu yüzden her ne kadar kurulduğu ilk zamanlarda doluluk oranları çok düşük seviyede kalmış olsa da son zamanlarda hızla artan firma sayısı göze çarpıyor.

lerine satması. Bu bir alternatif. Aynı şekilde tasarruf tedbirleri de bizim için çok önemli. Bütün bu konularda önemli çalışmalar yapıyoruz.

Kuyumcukent'in arzulanan duruma gelmesi adına sektöre düşen görevler nelerdir?

Kuyumcukent kişilere değil sektöre mal olmuş bir değer. Bu yüzden Kuyumcukent'in gelişimi tüm sektöre fayda sağlayacak bir konu. Tüm sektörün bu bilinçle hareket etmesinde fayda var. Zayıf bir Kuyumcukent'in hiç kimseye faydası yok. Dünyada söz sahibi olabilmemiz için uluslararası standartlarda üretim komplekslerine ihtiyacımız var. Kapalıçarşı ve çevresindeki ya da semtlerdeki apartman bodrumlarındaki üretim imkanları ile dünya ile rekabet edebilmemiz mümkün değil.



Kuyumcukent sakinleri tüm ödemelerini tek noktadan rahatlıkla yapabiliyorlar

Kuyumcukent'te ödemeler artık daha kolay

Kontör aidat ve otopark ödemeleri için Kuyumcukent sakinlerinin ziyaret ettiği KİAŞ birimleri hizmet kolaylığı için birleştirildi.



*T*ek bir noktada toplanan ödeme hizmetleri, artık işlemlerini bir noktadan halledebilecek olan kompleks sakinlerini oldukça memnun etti. Ödeme işlemlerinin tek çatı altında toplanması yaşanan zaman kaybını da önlemiş oldu.

KİAŞ'ta bulunan kontör-aidat ve otopark işlem noktalarının ayrı yerlerde olmasından kaynaklı şikayetleri olan mal sahipleri ve kiracıların sorunları çözüldü.

Geçmiş dönemlerde üç ayrı departmana giderek ödemelerini yapan kişiler, 14 Mayıs 2013 tarihi itibarıyla, 09:00 – 18:00 saatleri arasında, tek bir noktadan zaman kaybı yaşamadan aidat, elektrik, su, doğalgaz ve otopark ücretlerinin ödemelerini yapabilecekler.

KİAŞ girişinde konumlandırılan ödeme noktası veznesi, kişilerin KİAŞ ofisine girmeden işlemlerini tamamlayabilecekleri şekilde tasarlandı.

Kontör ilgisinden alınabilecek hizmetler

- Aylık ve yıllık elektrik, su, doğalgaz tüketim bedelleri sorgulama işlemleri ve ödemeler,
- Arızalı sayaçların arızalarının giderilmesi
- Kontör yüklenme işlemleri buradan yapılmaya devam edilecek.

Aidat ilgisinden alınabilecek hizmetler

- Aidat ödemeleri ve sorgulamaları
- Kredi kartı ile yapılacak ödemeler, kira kontratlarının teslim edilmesi
- Fatura ve iş yeri bilgilerinin güncellenmesi gibi işlemler bu noktadan yapılmaya devam edilecek.

Otopark ilgisinden alınabilecek hizmetler

- Abonelik başlangıçları, süre uzatımları
- Kartlarda kalan kullanım süreleri sorgulama
- Kart arızası giderme işlemleri ise bu noktadan sorgulanmaya devam edilecektir.



CD MİMARLIK

Mimar Celil Demirsoy

Design Studio
Architectural Office

MİMARLIK İNŞAAT

iyi mekanlar , iyi yaşamlar sunar

TASARIM

DEKORASYON

PROJE

DANIŞMANLIK

YAPI

www.cdmimarlik.com
www.celildemirsoy.com

OFİS : Kuyumcukent Atölye bloğu zemin kat 6.sokak no:16 Yenibosna / İstanbul

Tel: 0 212 603 15 37 Fax: 0 212 603 09 37

e-mail : info@cdmimarlik.com

CD
MİMARLIK

Yeni yönetimle birlikte Kuyumcukent'in doluluk oranları ve işyerlerinin değeri arttı

Kuyumcukent'te yaşanan doluluk oranlarındaki artış hem malikleri hem de müşterileri oldukça memnun ediyor. Özellikle atölye bloğundaki doluluk oranlarının %92'nin üzerine çıkması ile birlikte iş yerlerinin satış ve kira fiyatlarında artış gözleniyor.



Yeni yönetimin göreve başlamasının üzerinden yalnızca 2 ay gibi kısa bir süre geçmesine rağmen, yönetimin aldığı tedbirler ve ortaya koyduğu projeler neticesinde gerek atölye bloklarında gerekse mağaza ve işyerlerine olan talepte artış gözleniyor. Satın alma ve kiralama işlemlerinde fiyat artışları göze çarpıyor. Özellikle doluluk oranının % 92'ye ulaştığı atölye bloğunda talep edilen kira miktarları yükselirken AVM bloğunda ise mağazaların satış fiyatları 21 ila 25 kg. has altın tutarlarına kadar yükseldi. Kuyumcukent'teki işyerlerine olan talebin artmasıyla birlikte yüksek miktarları bulan hava parası bedelleri karşılığında işyerlerinin el değiştirdiği gözlenmeye başlandı.

Bunun gibi değişikliklerle hem Kuyumcukent sakinlerinin memnuniyeti artırıldı, hem de komplekse olan talebi etkiledi. Yeni yönetimle beraber artan doluluk oranları, kiralama fiyatlarını da direkt etkileyerek fiyat artışına sebep oldu.

%92 Kuyumcukent Atölye Bloğu doluluk oranı

Kuyumcukent İşletme A.Ş.'de şeffaflık dönemi

Eski yönetimden devralınan mali tablo iç açıcı değil

Kuyumcukent İşletme Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu, şirketin mali yapısıyla ilgili bilgileri paylaştı.



KİAŞ'ın 27 Mart 2013 tarihli Genel Kurulu ile göreve başlayan yeni yönetim kurulu ilk iş olarak durum tespiti yapmıştır. Bilindiği gibi KİAŞ; ortaklarından toplamış olduğu aidatlar ve gelir arttırıcı diğer hasılatların karşılığı, işletme giderlerine mahsuben harcama yapabilmektedir. Yönetim kurulu olarak şirket devraldığımız 2013 mali yılını esas alarak, geçmiş yılların da mali tablolarını inceledik. Neticede geçmiş dönemlerde şirkette, karşılığı olmayan yaklaşık 3.800.000 TL harcama yapılmış olması nedeniyle, şirketin sıkıntıya sokulduğunu tespit ettik. Bu açığı kapatabilmek için kredi mekanizmalarına başvurulmak zorunda kaldıklarını, bu defa da şirketin ikinci defa finansman maliyetine maruz kaldığını üzülererek gördük. Bu olumsuzluğun yanında şirketin; malik ve kiracılarından geçmiş dönemde toplayamadığı 3.500.000

TL civarında alacağının da tahsil edilemediğini tespit ettik. Ayrıca yapmış olduğumuz gelir-gider dengesi çalışmalarında, giderlerimizin gelirlerimize göre aylık ortalama 200-250 bin TL'lik kısmının karşılanamadığı bir durumu da tespit ettik. Tespit edilen bu durum, hem KİAŞ hem de Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu'na yazılı bir dosya halinde Nisan 2013 itibarıyla bilgi olarak sunulmuştur.

Bu tabloya göre, mevcut yönetim kurulu, geçmiş yönetim kurullarının bu sorunlara yeterince eğilmedikleri kanaatine sahip olmuştur. Siz değerli ortaklarımıza gerekli hizmetlerin yapılabilmesi için yeni yönetim kurulu öncelikle; geçmiş dönemlerden kalan yukarıda bahsi geçen karşılıksız harcamalar ve tahsilatı yapılamamış olan alacaklar için azami gayret sarf etmeye başlamış, bu yönde yoğun mesai harcamaktadır. Yönetim kurulumuzun şeffaf yönetim ilkesi gereği, siz değerli ortaklarımızı bilgilendirmek maksadıyla çıkarılan Kuyumcukent Dergisi'nde sizi bu konularda bilgilendirmeye devam edeceğimizi bilmenizi isterim.

Şirketin bu olumsuz durumunu kurtarmaya yönelik almış olduğumuz tasarruf tedbirleri ve gelir artışına yönelik kararları kısa süre içerisinde sonuç vermeye başladı. Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin Mayıs ayında kira, reklam, otopark ve ramat gibi gelir kalemlerinde %23 oranında tahsilat artışı görülmüştür.

Her ay elde edilen gelirler, sözleşmelerle teminat altına alınmış ve bunun neticesinde 2 aylık bir dönemde % 53 gibi fevkalade bir artış sağlanırken, revize edilen kira gelirlerimizde de % 100'e yakın tahsilat artışı gerçekleştirilmiştir.

Kuyumcukent park alanlarımıza girişte uygulanan işletme modelimizin kartvizit sisteminden "3 saat ücretsiz ve kuponla geçişlerin" sağlanması neticesinde KİAŞ'ın ortaklarından sağladığı katkı payı oranı % 36 seviyesine yükselmiştir.

KİAŞ'ın uhdesinde bulunan müşterek alanların daha rasyonel idare edilmesi sonucunda, boş alanların kiralanması sağlanmış, böylece gelirlerimiz hızla yükselmiştir.

Aidat ve kira bedeli alınamayan veya eksik alınan tüm bağımsız bölümler gözden geçirilmiş ve sözleşmelerinin yenilenmesine başlanmıştır.

Masraflarda Nisan ayı dönemi ile daha önceki üç ayın ortalamasına göre kıyaslama yapıldığında, ciddi miktarda masrafların kısılmaya gidildiği, şirketin gider kalemlerinde % 20 azalma görüldüğü gözlenmiştir.

Diğer taraftan elektrik, su ve doğalgaz harcamalarındaki kayıp/kaçakları önlemek için ciddi tedbirler alınmış, sıklaştırılan kontroller ve teknik iyileştirmeler sayesinde bu kalemden de % 50 oranında yaklaşık aylık 300-400 bin TL. tasarruf sağlandığı ve giderlerimizin azaldığı gözlenmiştir.

Hizmet aldığımız birçok taşeron firmalarla olan sözleşmelerimizin güncellenmesi kapsamında; bazı firmaların uzun zamandır taahhütlerini yerine getirmediği tespit edilmiş, bu duruma müdahale edilerek bu firmaların KİAŞ'a ait borçları tahsil edilmiş, bazılarının ise sözleşmeleri iptal edilmiştir. Bu operasyon sonucunda şirketimiz, % 20 oranında maddi fayda sağlamıştır.

Maliklerin yeni yönetime güvenlerinin artmasıyla beraber iş yeri sahipleri aidatlarını ödemeye başlamış, son dönemde aidat ödemesinde %10'luk artış gözlenmiştir.

Kuyumcukent'in giderlerinin azaltılması için düğmeye basıldı

Kuyumcukent teknik MR'ı çekildi

Kuyumcukent'in gider kalemlerini sağlıklı bir şekilde analiz etmek ve alınması gereken tasarruf tedbirleri ile ilgili bilimsel bir yol haritası hazırlamak amacıyla Kuyumcukent'in teknik MR'ı çekildi. Proje ekibinden Teknik İşletim Müdürü **Suat Demirağ** konuyla ilgili detaylar hakkında bilgi verdi.

*M*epimizin malumu olduğu üzere, işletmemiz 101.000 m2 alan üzerinde kurulu, 339.341 m2 kapalı alanı olan, bünyesinde 1015 adet atölye, 448 adet yan hizmet, 721 adet mağaza ve 127 adet ofis bulunduran, yılda 40.000.000 Kw elektrik, 2.000.000 m3 doğalgaz, 180.000 ton su tüketimi olan, belki de dünyada eşi benzeri bulunmayan dev bir komplekstir.

Böylesine dev bir kompleksin minimum maliyet ve maksimum verimlilikle işletilmesi, sorunlarının doğru tespit ve analizler yaparak belirlenmesi ve ivedilikle çözüme kavuşturulması, uzun vadede işletmemize yapılacak her türlü iyileştirme, modernizasyon, verimlilik yatırımlarının perspektiflerinin çıkartılması KİAŞ Yönetimi ve çalışanlarının temel anlayışı ve görevidir.

Bu bağlamda, son seçimlerle birlikte göreve gelen KİAŞ Genel Müdürü Selami Tütüncüoğlu' nun direktifleri ile Teknik İşletim Müdürlüğü koordinasyonunda işletmemizin öncelikli olarak geçmişten günümüze kadar gelen ve güncel tüm teknik sorunlarının belirlenmesi hedeflenmiştir. Mercek altına alınan kompleksin, Teknik İşletim Müdürlüğü ve Bakım İşletim Sorumlu firması ANEL kadroları ile dışardan davet edilen bir elektrik, bir elektrik-elektronik mühendisi danışman tarafından haftalarca süren uğraşlar, günler ve saatlerce süren toplantılardaki müzakereler neticesinde teknik bir MR' ı çekilmiştir.

Kuyumcukent tarihinde ilk kez yapılan bu çalışmalarla işletmenin teknik sorunlarının nedenleri bilimsel ve sayısal verilere dayanan tespitlerle ortaya konmuştur. Özel-

likle işletmenin büyük miktarlarda enerji tüketen ısıtma, soğutma, havalandırma ve aydınlatma sistemlerinin mevcut durumu irdelenmiş, enerji verimliliği ve tasarrufuna yönelik son derece önemli verilere ulaşılmıştır.

Bunun yanında kronikleşmiş çevre ve arıtma tesisi sorunları, havalandırma ve koku problemleri, asit, baz ve alçı gider sorunları, bina otomasyon ve güvenlik gibi bir çok konu onlarca madde ve onlarca sayfayı içeren raporlarla tek tek ortaya konulmuştur.

Bu tespitlerden en önemlileri; aylık tüketimi önemli bir sanayi tesisi seviyesine gelmiş olan (3 Milyon Kwh), gerek ortak gerekse bağımsız alanlarda harcadığımız elektrik, su ve doğalgazda ciddi boyutlarda kayıp ve kaçaklar olduğu, geçmiş dönemlerde iptal edilmiş olan Isı Geri Kazanım Sistemi'nin acilen tesis edilmesi ve kurulduğu günden beri yapılmamış olan yerleşkeye ait teknik alt yapının ciddi bir elden geçirilme ihtiyacının olduğu ortaya çıkmıştır.

Yapılan çalışmalar neticesinde bu sorunları çözmek için neler yapmamız gerektiği ortaya konmuş, konular projelendirmeye başlanmış, geçmiş dönemde ilan edilen Yatırım Bütçesi'nin tadil edilerek Yönetim Kurulu'na sunulmuştur. Sizlerden toplanan paranın en optimum şekilde harcanarak kompleksin temel sorunlarını en kısa zamanda çözmek için tüm gayretimizi göstermeye devam edeceğiz, göreceksiniz ki makul süreler içinde temel sorunlarınızın hepsine çare bulacağız.



Kuyumcukent internet portalı yayına hazırlanıyor

Yüzlerce üreticiyi tek çatı altında barındıran, Türk kuyumculuk ve mücevherat sektörünün üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da önemli adımlar atıyor. Bunlardan birisi olan Kuyumcukent ile ilgili haberlerin ve Kuyumcukent'teki firmaların her türlü bilgilerinin ve örnek ürünlerinin yer aldığı portal kısa bir süre sonra yayın hayatına başlayacak. Sistemin test yayınları geçici olarak kuyumcukent.interyazilim.com adresinden takip edilebilir.

Yazılım ve tasarım çalışmaları devam eden portalın en önemli içeriğini, Kuyumcukent'teki firmaların her türlü bilgilerinin ve örnek ürünlerinin yer aldığı bölümler oluşturacak. Portalı ziyaret eden sektör mensupları, dünyanın neresinde olursa olsun firmaların faaliyet alanı, ürün grubu, şirket yetkilisi, çalıştığı ayar grupları vb her türlü bilgiye sahip olabileceği gibi firmanın ürettiği koleksiyonları da inceleyebilecek. İlerleyen dönemlerde sipariş altyapısının da devreye girmesi ile birlikte KİAŞ yönetimi yerleşik firmaların ürünlerinin tanıtılması noktasında da firmalara hizmet vermeye ve firmaların sesini dünyaya duyurmaya başlayacak. Sistem yabancı dilde de hizmet verecek.

Portal, her firmanın kendi şirket bilgilerini ve koleksiyonlarını kendisinin girebileceği şekilde tasarlandı. Kuyumcukent'teki firmalar diledikleri zaman ve diledikleri yerden her türlü bilgilerini girebilecekleri gibi bilgilerini güncelleyebilecek ve yeni koleksiyonlarını tanıtabilecekler.

Sistemde her firmaya ayrı tasarlanan sayfada ayrıca firmaya özel haberler, Google map entegrasyonu, firmaya özel videolar gibi alanlar da yer alacak.

Test ve içerik geliştirme çalışmaları devam eden sisteme üyelik kısa bir süre için ücretsiz olacak. İçerik zenginleştirme çalışmaları için görevli personel tarafından firmalar ziyaret edilerek bilgi ve eğitim verilecek.



AVM Teras Cafe ve atölye sigara içme alanı açıldı

Kuyumcukent sakinleri ve ziyaretçilerine hizmet vermek üzere AVM teras katında açılan Teras Cafe misafirlerini ağırlamaya başladı.

Açıldığı ilk günden itibaren yoğun ilgi gören café özellikle yaz aylarında Kuyumcukent'in uğrak mekanlarından birisi olacak. Café'nin üzeri kapatılarak kış aylarında da aynı şekilde hizmet vermeye devam etmesi planlanıyor.



Sesa Gold yenilenen internet sitesiyle bir tık ötede!

Kuyumculuk sektörünün önemli markalarından Sesa Kuyumculuk, yenilenen internet sitesi sesagold.com ile iş ortaklarına daha yakın.

Yaklaşık 10 yıldır kuyumculuk sektöründe faaliyet gösteren ve birbirinden iddialı özgün tasarımlara imza atan Sesa Kuyumculuk, internet sitesini baştan sona yeniledi. En önemli ürünlerini web sitesindeki sayfasına taşıyan Sesa, ayrıca örneği çok fazla görünmeyen yüksek çekim kalitesi ve farklı ürün kompozisyonları ile dikkat çekti. Ağırlıklı olarak siyah zeminin kurgulandığı internet sitesinde, ürünler tüm güzelliği ile adeta bilgisayarın ekranından çıkıp yanınızda olacakmış gibi muhteşem bir çözünürlük eşliğinde sergileniyor. Sesa Yönetim Kurulu Başkanı Selim Sarışın, markalarının yenilenen internet sitesiyle ilgili şu açıklamayı yaptı; “Mart fuarının ardından ara verdiğimiz ihracat çalışmalarına tekrar start verdik. Yenilenen internet sitemizi oluştururken çok uzun bir mesai harcadık. Sitemizi ziyaret ettiğinizde göreceğiniz görüntünün ürünlerimizin ihtişamını yansıtmaya dikkat ettik. Ana markamız Sesa

Gold haricinde; Sesa Silver, Estrella ve Elsa markalarımızın karakteristik ürünlerine de yer ayırdık. Biz internet sitemizi markamızın yüzü olarak görüyoruz. Çok fazla ürünlerle sitemizin görsel zenginliğini gölgelemek istemedik. İngilizce ve Rusça yapılan sitemiz ile ihracat çalışmaları kapsamında bizi yakından tanımak isteyenleri de başarılı

görseller ile etkilemek istiyoruz. Bilgi çağında Sesa'nın tüm güzelliklerini gözler önüne serdiğimizize inanıyoruz.”

Sesa, rotayı yurtdışına çevirdi

Bu yıl 10. yaşını kutlayan Sesa Kuyumculuk, yeni yüzük koleksiyonuyla yabancıların büyük ilgisini topladı ve iki yıl aradan sonra tekrar ihracat çalışmalarına start verdi.



Wedding World Kuyumcukent AVM'ye ulaşmak artık çok daha kolay!

Ziyaretçilerine her anlamda alışveriş kolaylığı sağlayan evlilik ve altın alışveriş merkezi Wedding World Kuyumcukent AVM artık herkese çok daha yakın.

*M*ayıs ayı itibarı ile hizmet vermeye başlayan ücretsiz müşteri servisi, AVM ziyaretçilerinin rahat bir ulaşım sağlayabilmeleri adına gün içerisinde belirli saat aralıklarıyla hizmet sunuyor. Kuyumcukent kompleksi içerisinde bulunarak üreticiden tüketiciye en uygun fiyatlı altın alışverişini sağlayan Wedding World Kuyumcukent AVM ile Yenibosna metrobüs arasında birer saat aralıklarla hizmet verecek olan servis, haftanın her günü ziyaretçilerin ulaşımını kolaylaştıracak.

Kapanış saati 21:00'e alındı

Müşterilerine daima en kolay alışverişini sunan Wedding World AVM, servis kolaylığının yanı sıra düşük sezonunun yaz aylarındaki yoğunluğunu da göz önünde bulundurarak kapanış saatini akşam 20:00'den 21:00'e almıştır. Yapılan bu yeni düzenleme ile beraber alışveriş yapacak olan ziyaretçiler haftanın 7 günü 10:00 ile 21:00 saatleri arasında kuyum, gelinlik, çeyize, abiye, ayakkabı ve birçok farklı alandaki ihtiyacını tek bir noktadan karşılayabilecek.

Wedding World Kuyumcukent AVM'ye ulaşımını Yenibosna metrodan yapacak olan ziyaretçiler için belirlenen servis hareket saatleri ise şu şekilde belirlenmiştir:



YENİBOSNA METRO'DAN HAREKET

**10:00 – 11:00 – 12:00
13:00 – 14:00 – 15:00
16:00- 17:00**

WEDDING WORLD KUYUMCUKENT AVM'DEN

**10:30 - 11:30 - 12:30 - 13:30
14:30 - 15:30 - 16:30 - 17:30**

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Araştırma ve Uygulama Laboratuvarı açıldı

Geçen yıl Mücevherat Mühendisliği bölümü açarak Türkiye'de bir ilki gerçekleştiren Ticaret Üniversitesi, öğrencilerinin pratiklerini artırmak ve kuyum sektörünün ihtiyacı olan teknik bilimsel çalışmalara dayalı, katma değer oluşturma'nın ilk somut adımını Kuyumcukent'te açtığı laboratuvarla attı.



İlk adımda 500 bin liralık yatırımın gerçekleştirildiği laboratuvar da sektöre hem akademik hem de katma değeri olan eserler oluşturulacak.

Açılışa İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Erhan Erken, mütevelli heyeti üyesi ve Demirören Holding Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Demirören, üniversitenin mütevelli heyeti üyeleri, Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren, Mühendislik ve Tasarım Fakültesi Mücevherat Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zeki Çizmeci oğlu, Mücevher İhracatları Birliği ve İMMİB Koordinatör Başkanı Ayhan Güner, KİAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaşı, İTO Meclis üyeleri, Eyüp Kaymakamı Osman Kaymak ve çok sayıda davetli katıldı. Eğitim alanlara sertifikaları verildi. Sektörün büyük gelişme kaydettiğini, devletin 1985 yılından itibaren kıymetli taş ve metal ithalatını serbest bıraktıktan sonra sektörün çok büyük boyutlara ulaştığını söyleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik ve Tasarım Fakültesi Mücevherat Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Zeki Çizmeci oğlu, "Eğitilmiş eleman ihtiyacı ortaya çıktığı için İstanbul Ticaret Odası meslek komiteleri mücevherat mühendislik bölümünün açılmasını talep ettiler. Üniversitemizin diğer vakıf üniversitelerinden farkı iş dünyası ile çok yakın ilişkisi olması. Talepler göze alınarak dünyada ilk defa mücevherat mühendisliği bölümünün bu üniversitede eğitime başlaması için bu talepleri YÖK'e iletti. 2011-2012 yılında üniversitemizde mücevherat lisans eğitimi başladı" diye konuştu.

"Meslektaşlarımıza görev düşüyor"

Sektörün bir mensubu olarak böyle bir açılışa katkısı olan herkese teşekkür ettiğini kaydeden Mücevher İhracatları Birliği ve İMMB Koordinatör Başkanı Ayhan Güner ise, "Sektöre katkı sağlamak için birimlerin başındayız. İstanbul Kuyumcular Odası'yla birlikte yaptığımız yetişmiş insan kaynağını Küçükçekmece Kuyumculuk Meslek Lisesi'ni hayata geçirdik. Atölyeler ve öğrenciler hazır. Oradan yetişen öğrenciler İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne alt yapı olacaktır ve büyük katkı sağlayacaktır. Okul, üniversite sektörle beraber olursa daha kaliteli üretim yapabiliriz. Kaliteli üretim demek daha çok ihracat demektir" dedi.

Üniversite, sektör işbirliği

Üniversite olarak böyle projenin sürekli destekçisi olduklarını ifade eden İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Nazım Ekren, öğrencilerin bilgi birikimi ve tecrübelerinin aktarılacağı bir yapıyı oluşturdukları için memnun olduklarını belirtti. Ekren, desteklerinden dolayı İTO'ya ve sektör temsilcilerine teşekkür etti. İstanbul Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Erhan Erken ise konuşmasında, "Kuyumcukent'e yapılan bu çalışma üniversitenin reel sektör ilişkisinde yaptığı en önemli atılımlardan bir tanesi olduğunu vurguladı. Erken, "Üniversitemiz içinde çok önemli bir aşamayı beraber getiriyor. Burada sektörden gelen isteklerle birlikte akademik bir formata büründürülmesi ve bir müfredat oluşturulması sayesinde böyle bir okul ortaya çıktı. Hepinizin bildiği gibi dünyada tek ve ilkokul burası. Sorumluluğumuzun farkındayız. Laboratuvarın açılması sembolik olarak önemli, bizden sonra pek çok üniversite böyle faaliyetlere geliştireceğini düşünüyoruz. Bende kuyumcu bir ailenin çocuğuyum böyle bir gelişmenin olduğunu görmek mutluluk verici" dedi.

Şehrin göbeğinde laboratuvar

Erhan Erken, "Kuyumcukent'in içerisinde böyle bir laboratuvar olması akademisyenlerin sektör mensuplarıyla beraber fikir alışverişi içinde bulundukları bir saha sağlıyor. Biz burada kuyumcuların yaptıkları işleri yapma noktasında değiliz ama kuyumcuların beraberce istifade edebilecekleri bir laboratuvar ortamı oluşturup onların daha iyi kazanabilmelerini sağlayan teknikler oluşturacağız. Kuyumculuk esnaf işiydi, zamanla kuyumculuk bir endüstri haline gelmeye başladı. Bugün Türkiye'nin ihracat noktasında en önemli sektörlerinden biri kuyumculuk olmaya başladı. Biz de bu gelişen sektöre akademik bir destek vermek açısından tam sektörün göbeğinde böyle bir laboratuvar kurduk. Şu ana kadar 500 bin lira harcama yaptık ama bu şimdilik başlangıç" diye konuştu.





kuyumcukent

Derginizde
yerinizi
almayı
unutmayın!

350 TL'den başlayan fiyatlarla

KUYUMCUKENT DERGİSİ İLETİŞİM

Altın Dünyası Yayın Grubu

0 212 518 84 01

Melek Sancaklı

0533 163 71 31

meleksancakli@yayindunyasi.com

Kader Yaşar

0533 163 71 25

kaderyasar@yayindunyasi.com

Dila Ecem Çakır

0555 761 10 29

dilaecemcakir@yayindunyasi.com

İSTANBUL AŞIKLARI

Pirilti Akyans®
Hayatı paylaşmak için...

www.piriltiayans.com.tr



www.kuyumcukent.com.tr

kuyumcukent

YIL: 1 • SAYI: 1 • HAZİRAN 2013

Kuyumcukent'te yeni bir dönem başlıyor



**Siyasetçilerden
Kuyumcukent'e
yoğun ilgi**



Heyet Yazıcı
Gömürük ve Ticaret Bakanı



Meral Akpınar
TBMM Başkan Vekili



Veynel Eroğlu
Orman ve Su İşleri Bakanı

KİAŞ Genel Müdürü
Selami Tütüncüoğlu:

**Kuyumcukent'te
çözüm odaklı,
şeffaf ve modern
yönetim dönemi
başladı**



kuyumcukent

Altın Dünyası

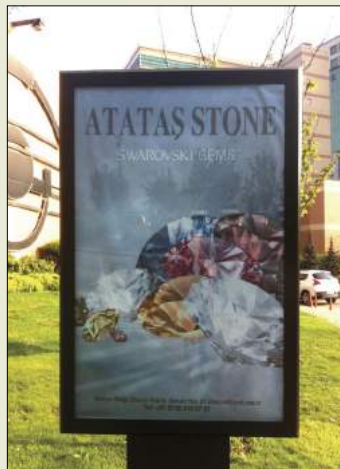
KUYUMCUKENT REKLAM ALANLARINA İLGİ ARTIYOR

Kuyumcukent'teki firma, çalışan ve ziyaretçi sayısında yaşanan artışa paralel olarak reklam alanlarının kullanımında da artış gözlemlendi. Firmalar reklam için kompleksin dört bir yanındaki billboard, CLP, asansör giydirme vb. alanları tercih etti. Kompleksteki 200'ün üzerindeki reklam alanı %100 doluluk oranına yaklaştı.

Kuyumcukent'in gelişimine paralel olarak reklam alanlarındaki doluluk oranları da yükseldi. Kompleksteki pek çok firma seslerini duyurabilmek ve farklılıklarını vurgulayabilmek için billboard, asansör kapı giydirme, CLP, LCD ekranlar vb. alanları reklam için tercih etmeye başladı. Talep yoğunlaşınca bazı alanlar için rezervasyon sıraları oluştu.

Kompleksteki reklam alanları ve fiyatları;

Cinsi	Boyutu	Fiyat + KDV
Billboard	360x210	450 TL+KDV
Hareketli Billboard	350x200	750 TL+KDV
Dikey Billboard	280x680	6 aylık 3500 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	85x120	150 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	131x198	150 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	181x198	150 TL+KDV
Işıklı Duvar Pano	140x104	150 TL+KDV
CLP iç	105x145	150 TL+KDV
CLP dış	125x177	375 TL+KDV
Işıklı Totem	60x170	150 TL+KDV
Pano	70x100	97,5 TL+KDV
Pano	50x70	75 TL+KDV
Pano	21x29,5	50 TL+KDV
Asansör Dış Kapı	90x210	195 TL+KDV
Asansör İç Kapı	90x210	390 TL+KDV
Asansör İç Kaplama	12,25m2	300 TL+KDV
LCD	15 DK	250 TL+KDV
Bariyer Kolları	Tek Set	6 aylık 3500 TL+KDV
Bariyer Kolları	3 Set	6 aylık 6400 TL +KDV
Merdiven Yan Kaplama	75x500	450 TL+KDV
Otopark Biletleri	1000 Adet	1500€+300€ Klşe +KDV



Harem Altın'ın avantajları gayet "net"

Harem Döviz ve Kıymetli Madenler Tic. Ltd. Şti; döviz, altın alış ve satışlarında en avantajlı fiyatlarını tüm müşterilerine www.haremalltin.com internet sitesinden net bir şekilde yansıtıyor.



HAREMALTIN

Harem Altın iPhone Uygulaması
şimdi AppStore'da **ücretsiz**!

Hemen telefonunuza indirin!
Piyasalardan haberdar olun!

Link için QR Kodu okutun ya da AppStore'da "Harem Altın" yazarak arama yapın!



Çağrı Merkezi
444 4995

www.haremalltin.com

Hemen telefonunuza indirin; anlık döviz kurlarını, altın ve değerli maden fiyatlarını dilediğiniz yerde kolayca takip edin. İster herhangi bir fiyat için alarm kurun, isterseniz alışveriş yapın!

Kurum merkez: Altın İşleri Bldü 3. Kat 3. Sokak No:20 Bahçelievler / İstanbul
T +90 (212) 603 06 18 - 603 06 19 (212) 444 4 995 F +90 (212) 603 06 20

Kapalı: Karşıyaka Sokak, Kurumlar Han No:19 Kat:2
T +90 (212) 511 89 28 F +90 (212) 519 19 82

Antalya: Etnik Mahallesi: Kazım Özalp Caddesi No:27
T +90 (242) 247 72 27 F +90 (242) 242 50 53

Yılların deneyimli döviz ve altın aracı kurumu Harem Altın, fiyat avantajlarına yüksek hizmet kalitesini ekleyerek çalışmalarını başarıyla sürdürüyor. Canlı ve güncel internet sitesini hizmete sokan Harem Altın, kısa bir süre içinde aylık ortalama 30 bin tıklanma sayısına ulaştı. www.haremalltin.com; online fiyat takibi üzerine ülkemizde en etkin sitelerinden biri olmuştur. Yakın tarihte iPhone özel uygulamasına geçen Harem Altın'ın mobil cihazların tamamında 12.000 üyesi oldu. Harem Altın Genel Müdürü Anet Miraşoğlu; altın veya döviz alıp satarken adeta markalarının son danışma noktası olduğunu ve yüksek hizmet kalitesi nedeniyle yüzlerce kilometre uzaktan bile geniş bir müşteri portföyüne sahip olduklarını ifade etti. İnternet sitelerinin yapımı ve sürekli güncelliği için çok büyük çaba sarf ettiklerini vurgulayan Miraşoğlu, "Bizde saf altını tabir eden 995 ayardan esinlenerek çağrı telefonumuzun sonunu 995 yaptık. Ülkemizin her yerinden 444 4 995 no'lu numaramızı arayan müşterilerimiz en güncel ve avantajlı fiyatları bizden alıyorlar" dedi.

Online chat ile internet ortamında tüm bilgileri paylaştıklarını kaydeden Anet Miraşoğlu, Harem Altın'ın piyasa koşullarından bağımsız olarak kuvvetli bir stoka sahip olduğunu, müşterilerine yok cevabı kesinlikle vermediklerini ve ister 1 gram ister 1000 gram altın alınsa dahi Harem Altın ile çalışmanın avantajını herkesin yaşadığına vurgu yaptı.



Oro Club üretim ve toptan satış operasyonunu Kuyumcukent'ten yönetiyor

Fantazi ürün kategorisinin önde gelen firmalarından biri haline gelen Oro Club üretim ve toptan satış operasyonunu Kuyumcukent'te tek çatı altında birleştiren firmalardan. Firma ortağı Selamet Şentürk'ün Kuyumcukent ile ilgili görüşlerini aldık.



Üretim ve toptan satış operasyonunuzu Kuyumcukent'ten yöneten firmalardan birisiniz. Operasyon süreçlerinizden ve Kuyumcukent'i tercih etme sebeplerinizden bahseder misiniz?

Söylediğiniz gibi gerek üretim gerekse toptan satış operasyonumuzu Kuyumcukent'ten yönetiyoruz. Kuyumcukent Atölye Bloğunda üretim birimlerimiz yer alıyor. Aynı şekilde atölye bloğundaki mağazamızda ta toptan satış ve dağıtım kanalı organizasyonumuzu takip ediyoruz. Her ne kadar sektörün kalbi Kapalıçarşı ve çevresi olsa da Kuyumcukent firmaların her türlü ihtiyacını karşılayan yapısı ile pek çok firma gibi bizim de tercih ettiğimiz yer oldu. Burada oldukça büyük bir üretim tesisine sahibiz. Kapalıçarşı ve çevresinde bu kadar büyük ve üretime müsait bir alan bulmak zor. Tarihi yapıların yenileme projesi ile bırakın büyük atölyeleri hemen hemen bütün üreticiler zaten oradan çıkacak. Biz burada gayet uygun şartlarda üretim imkanlarına sahibiz. Aynı şekilde toptan ofisimiz de burada. Toptan ve üretimin birbirine yakın olması avantaj. Ayrıca biz ağırlıklı olarak aktif satış sistemi ile müşterilerine hizmet veren bir firmayız. Kuyumcukent'e

perakendeci ziyaretinin yoğun olmaması bizim için çok da önemli değil.

Ancak yine de özellikle son zamanlarda toptan mağazalarının sayısının hızla arttığını gözlemledik. Sizin bu konuda bir planınız var mı?

Kuyumcukent müşteri trafiğinin çok yoğun olduğu bir yer değildi. Halen de istenen ziyaret sayılarına ulaşılmış değil. Bunun yeteri kadar tanıtım yapılmadığından kaynaklandığını düşünüyorum. Kuyumcukent kapalı cezaevine dahi benzetildi. Benim sektörden beklentim şu; gelip Kuyumcukent'i görsünler. Bu derginin Kuyumcukent'in ve biz Kuyumcukent'teki firmaların tanıtımına önemli katkılar sağlayacağını düşünüyorum.

Özellikle Anadolu'daki esnaf hangi sebeplerden dolayı Kuyumcukent'i ziyaret etmeli?

Kuyumcukent'in en önemli özelliği yüzlerce üreticinin tek çatı altında toplanması. Üreticilerin toptan mağazaları da mevcut. Dolayısıyla buraya gelen kuyumcular, aradıkları her türlü ürüne tek çatı altında ayrıca atölyeci fiyatları ile ulaşabilirler. Burada eğer hangi firmalara gideceğinizi bilerseniz oldukça geniş bir ürün çeşidini görebilme şansına sahipsiniz. Bununla birlikte, güvenlik ve ulaşım gibi diğer artıları da mevcut.

Kuyumcukent'e gelen firmalar sizin firmanızı ziyaret ettiklerinde hangi tarz ürünleri görebilme şansına sahipler?

Biz "İtalyan" olarak tabir edilen fantazi 14 ayar ürün grubunda faaliyet gösteriyoruz. Üretimimizin önemli bir bölümünü Kuyumcukent'teki fabrikamızda gerçekleştirdiğimiz gibi dünyadaki fuarları takip ederek, müşteri beklentilerimize uygun ürün tedariki de yapıyoruz. Türkiye ortalamasının üzerinde bir işçilik düzeyine sahibiz. Ağırlıklı olarak kendi bölgesinin en güçlü ve mücevher satan kuyumcuları ile iş birliği yapıyoruz. Türkiye'nin dört bir yanına hizmet veren bir dağıtım kanalına sahibiz.

Kuyumcukent'te mağaza açılışları devam ediyor

Kuyumcukent her geçen gün yeni firmalara ev sahipliği yapıyor. Doluluk oranının %92'ye ulaştığı atölye bloğunda Özyurt Kuyumculuk'tan sonra Yazıcı Grup ve Coşer de mağaza açmaya hazırlanıyor. AVM'de bu ay açılan mağazalar ise şunlar; Mebel Gold, Turan Kuyumculuk, Sadece Alyans, By Ekrem, Simay Kuyumculuk, Ziynetül Gümüş, Emma Bebek, Ela Gelinlik ve Dovita Bridal....

*K*uyumcukent'i tercih eden firma sayısı her geçen gün artıyor. Atölye bloğunda %98 doluluk oranlarına ulaşan Kuyumcukent'e sektörün önemli firmaları da taşınmaya başladı. Geçtiğimiz günlerde açılan Özyurt Kuyumculuk toptan mağazasının ardından Yazıcı Grup ve Coşer'in tadilatları da tamamlanmak üzere. Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent, doluluk oranlarının artması ile birlikte sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da önemli adımlar atıyor. Firma sayısının her geçen gün arttığı Kuyumcukent'te sektörün önemli firmaları da mağaza açmaya başladı.



Özyurt Kuyumculuk

**Coşer Kuyumculuk'un
mağazasında tadilat
son hızla devam ediyor...**



Yazıcı Grup

Özyurt Kuyumculuk Kuyumcukent'te

Sektörün köklü firmalarından, yarım asırlık geçmişe sahip Özyurt Kuyumculuk'un Kuyumcukent toptan mağazası hizmete başladı. Mağazanın açılışına sektörden çok sayıda kişi katıldı. Firmanın üretim tesisleri de kısa bir süre sonra Kuyumcukent'te faaliyete başlayacak. Firma sahibi Salih Çakmak sorularımızı yanıtladı.



Siz yaklaşık yarım asırdır sektöre hizmet veriyorsunuz. Sektöre girişinizden bu günlere geliş sürecinizi nasıl özetlersiniz?

1956 yılında İstanbul'a gelerek kuyumculuk sektörüne adım attım. Bir kaç sene sektörde çalışıp tecrübe edindikten sonra kendi işimi kurdum. Özyurt Kuyumculuk'un kuruluşu 1970 yılına dayanır. Söylediğiniz gibi yaklaşık yarım asırdır bu sektöre hizmet veriyorum. İlk kurulduğumuz günden beri bilezik üretimi konusunda faaliyet gösteren ve bu konuda uzmanlaşan bir firmayız. Uzun yıllara dayanan tecrübemiz ile sürekli en kaliteli ve farklı ürünleri sektörümüze kazandırmaya ve aynı zamanda da sektörümüzü geliştirmeye gayret ettik. Uzun yıllar faaliyetlerimize kurulduğumuz yer olan Kapalıçarşı'da devam ettik. Kuyumcukent'in gelişmesi ile birlikte burada da bir mağaza açmanın gerekli olduğunu gördük ve bugün bu mağazamızın açılışını gerçekleştiriyoruz.

Siz bilezik denince akla ilk gelen firmalardan birisiniz. Başka ürün gruplarının üretimi ile ilgili çalışmanız var mı?

Biz kurulduğumuz ilk günden bu yana yalnızca tel bilezik üretimi üzerine faaliyet gösteriyoruz. Bunun dışında başka ürün grupları ile ilgili faaliyetimiz yok. Üretimimizin tamamı bize ait. Vitrinimizde bizim atölyemiz dışındaki yerlerde üretilmiş tek bir bilezik görmeniz mümkün değil. Tasarım ekibimiz de kendi bünyemizde. Bu konuda uzmanlaştığımız için tel bilezik alanında sektörün öncü firmalarından birisi durumundayız.

Dağıtım kanalınız hakkında bilgi alabilir miyiz, faaliyet gösterdiğiniz bölgeler nerelerdir?

Ağırlıklı olarak İstanbul ve çevresine yönelik hizmet vermekle birlikte Türkiye'nin dört bir yanına toptan satış yapan bir satış ağına sahibiz. Yurdun her yanında, kendi gücünü ve kalitesini kanıtlamış esnaflarla çalışıyoruz. Çalışma tarzımız satıcı-müşteri ilişkisinden ziyade iş ortaklığı düzeyinde. Müşterimizin vitrinini kendi vitrinimiz gibi kabul eder, o şekilde hizmet veririz. Çalıştığımız kişileri seçerken oldukça hassas davranırız. Sektörümüzdeki esnafların kaliteli olduğunu ve sektörümüzde yerleşik ticaret anlayışının içimize kalitesiz esnaf barındırmayacağına inanırız. Zaten sektörü çok iyi takip eden bir yapımız var. Bu sayede her bölgenin en iyi esnafları ile iş birliği yapmış durumdayız.



Bilezik kategorisinde başarılı olmak için sahip olunması gereken kriterler nelerdir?

Bilezik diğer ürün gruplarında olduğu gibi 1-2 kg has sermaye ile yapılacak iş değil. Güçlü bir sermaye yapınızın olması gerekiyor. Piyasayı yakından takip etmek, müşterilerin beklentilerini ölçmek ve bunları en kısa zamanda gidermek elbette ki çok önemli. Ama bahsettiğim gibi en önemli faktör, müşterinizi iş ortağınız gibi görmek ve bu şekilde hizmet vermenin yollarını geliştirmek gerekiyor.

Bilezik her ne kadar geleneksel bir ürün grubu olsa da sürekli kendini yeniler durumda. Bu konu ile ilgili neler söylemek istersiniz?

Biz mesleğe başladığımızda sadece 4-5 model tasarımı vardı. Ancak bugün yüzlerce model üretiliyor yine de yetmiyor. Yeni yeni üretim teknolojileri gelişmeye başladı. Örneğin bundan bir kaç sene önce 22 ayarda rodaj aklımıza bile gelmezken, bugün bu tekniği ve diğer üretim teknolojilerini kullanarak birbirinden güzel modeller üretebiliyoruz. Teknoloji sürekli geliyor. Bu yüzden bu işin sonu yok. Teknolojiyi sağlıklı takip edenler her zaman bir adım ileride olacak.

Sanırım siz de bu yüzden üretim birimlerinizi de Kuyumcukent'e taşıma kararı aldınız?

Evet. Biz şu anda Kapalıçarşı'da üretim yapıyoruz. Ancak teknolojinin her geçen gün gelişmesi ile birlikte teknoloji parkımızı da sürekli geliştirmemiz gerekiyor. Artık Kapalıçarşı'ya sığmamaya başladık. Bu yüzden oldukça modern bir tesis yapılması ile yaklaşık bir aya kadar toptan mağazamızdan sonra üretim birimlerimizi Kuyumcukent'e taşıyacağız. Burada çok daha sağlıklı ortamlarda üretim yapacağız.



“Çalıştığımız kişileri seçerken oldukça hassas davranırız. Sektörümüzdeki esnafların kaliteli olduğunu ve sektörümüzde yerleşik ticaret anlayışının içimize kalitesiz esnaf barındırmayacağına inanırız. Zaten sektörü çok iyi takip eden bir yapımız var. Bu sayede her bölgenin en iyi esnafları ile iş birliği yapmış durumdayız.”



Mebel Gold Wedding World Kuyumcukent AVM'de

Wedding World Kuyumcukent mağazalar zincirine eklenen son halka **Mebel Gold** oldu. Firma sahibi Metin Torun hedeflerini Kuyumcukent Dergisi ile paylaştı.

W

edding World Kuyumcukent AVM'de de yeni mağazalar faaliyete geçmeye devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde açılan Mebel Gold, mağazalar zincirine katılan son halka oldu. Mebel Gold Firma Sahibi

Metin Torun Wedding World Kuyumcukent AVM'de açtıkları mağaza ile ilgili şunları söyledi; "Sektörde önemli bir değişim yaşanıyor. Bu değişim ortamında biz de sahip olduğumuz sermayemizi gelecekte en çok gelişim



göstereceğine inandığımız bir yerde değerlendirmek istedik. Bu düşünce ile Wedding World Kuyumcukent AVM'yi tercih ettik. Burası güvenlikten, ulaşım kadar pek çok alanda önemli avantajlar sağlayan bir yer. Her ne kadar şu anda yeterli doluluk oranında olmasa bile mağaza sayıları hızla artıyor. Buna paralel olarak ziyaretçi sayıları da gün geçtikçe artış eğiliminde. Ben de uzun yıllardır kuyumculuk ve mücevherat sektöründe olan birisi olarak bu durumu yakından gözlemliyorum.

Buradaki gelişimi takip ediyorum. Gelecekte daha da iyi konuma geleceğimi düşündüğümüz için perakende mağaza yatırımımızı burada yapmaya karar verdik."

Wedding World Kuyumcukent AVM'nin sahip olduğu avantajlarla ilgili olarak Torun; "Burası evlilik konseptli bir AVM. Bence, kısa bir süre sonra nasıl ki yeni evlenecek çiftler Masko ve Modako'ya gitmeden mobilya alışverişini tamamlamıyorsa ya da kararını vermiyorsa aynı şekilde Wedding World Kuyumcukent AVM de yeni evlenecek çiftlerin mutlaka gelmek zorunda kalacakları bir yer olacak" dedi.

FABEV sergisi Wedding World Kuyumcukent AVM'de

Bahçelievler Halk Eğitim Merkezi ve FABEV Vakfı işbirliği ile Wedding World Kuyumcukent AVM'de sanatseverler için bir sergi düzenlendi.



31 Mayıs Cuma günü açılışı yapılan sergiye ulusal ve sektörel basından birçok basın mensubu da katıldı. Genelinin ev hanımı olduğu Halk Eğitim ve FABEV (Faik Besimoğlu Eğitim Kültür Ve Sanat Vakfı) öğrencilerinin 200'ün üzerinde yağlı boya tablosu sergileniyor. 45 öğrencinin katılımıyla açılan sergide birçok değişik çalışma da görmek mümkün. Üstün bir yeteneğe sahip, down sendromlu 27 yaşındaki bir öğrencinin ayaklarıyla yapmış olduğu resimler de bu sergide yerini aldı. Amacının üretken bayanlar yetiştirerek bir arada mutlu, huzurlu bir ortam paylaşmak olduğunu belirten resim öğretmeni Filiz Kiriş, Halk Eğitim Merkezi tarafından ücretsiz resim eğitiminin verilmesinin kişiler üzerindeki önemini de vurguladı.

Sergiye damgasını vuran eser; 40 parçadan oluşan bir manzara resmidir. Bu tablonun bu kadar önemli ve değerli olmasının sebebi; her bir parçanın farklı bir öğrencinin fırçasından çıkarak, en son aşamada tüm parçaların birleştirilerek sunulmasıdır. 31 Mayıs tarihinde başlayan sergi, 9 Haziran 2013 tarihinde AVM'nin kapanış saati olan 21:00'e kadar devam ederek tüm ziyaretçilerin beğenisini kazanmıştır.

Evlilik ve Altın Alışveriş Merkezi olan Wedding World Kuyumcukent AVM, evlilik hazırlıkları içinde olan tüm misafirlerine 10 günlük bir sanat şöleni de yaşatmış oldu.



Piyasalara BAKIŞ



GÖKHAN
AKSU

Altın ithalatı arttı

Uluslararası piyasalarda yaşanan gelişmeler neticesinde altın fiyatları kısa süreliğine de olsa 1.420 ons seviyelerine kadar yükseldi ancak bu seviyelerde tutunamayarak tekrar 1.400 ons seviyelerinin hemen altında 1.390 seviyelerinde inerek bu seviyelerde tutunma çabasına girdi. Altın fiyatlarında geçtiğimiz hafta yaşanan düşüşlerin iç piyasada doların hızla yükselmesi nedeniyle TL bazında altın fiyatlarını etkilemediğini söyleyebiliriz. Ons bazında fiyatlar düşse dahi dolar/TL nin hızlı yükselişi nedeniyle TL bazında altın fiyatları aynı paralelde düşmedi. Doları ile TL bazında altın yatırımı yapmak isteyenler altının geçen haftaki düşüşünden faydalanamadı diyebiliriz.

Altın fiyatlarının 1.400 ons seviyelerinde tutunma çabalarına şahit olmaktayız. Bu hafta altın fiyatları Uluslar arası piyasalarda önemli bir gelişme olmazsa sakın bit seyir izleyebilir. En önemli konu FED açıklamaları olacaktır. Parasal genişleme ile ilgili yapılacak her türlü açıklama piyasalar tarafından yakından takip ediliyor ve piyasalar açıklamalara anında tepki veriyor. ABD ekonomisine ilişkin haberlerin özellikle FED tarafından parasal genişlemeye ilişkin yapılacak açıklamaların altın fiyatları üzerinde etkisi olacaktır.

İç piyasalarda altın fiyatlarının 1.600 ons seviyelerinden 1.400 ons seviyelerine gerilemesi nedeniyle Nisan ve Mayıs aylarında altın ithalatı rekor seviyelerde gerçekleşti. Düşük altın fiyatları altın yatırımcılarının ve üreticilerinin altın talebini olumlu etkiledi. 2012 yılının tamamında yapılan 120.780 kg'lık ithalata karşılık 2013 yılının ilk beş ayında ithalat 130.872 kg olarak gerçekleşti. Mevsimsel etkenlerinde üreticiler için daha uygun fiyatlardan maliyetlenmesi için bahane oldu diyebiliriz.

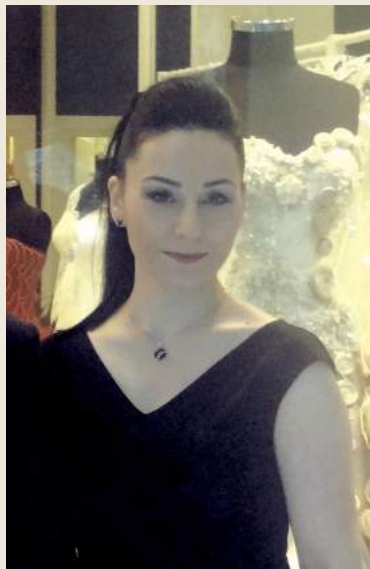
Daha önceki yazımda altın fiyatlarının düşmesinin iç piyasalardaki olumlu yönlerine değinmiştim , açıklanan ithalat verileri de bu durumu teyit etmiş oluyor. Altın fiyatlarının düşmesi sadece olumlu etkiler yaratmıyor, olumsuz etkilerinden de bahsetmek gerekiyor.

Altın tarafında kontrat bazında yapılan alım-satım işlemleri neticesinde alım yönünde işlem yapan yatırımcıların altın fiyatlarının hızlı düşüşü nedeniyle teminat tamamlayamadan pozisyonlarının kapanması zararı kaçınılmaz kıldı. Pozisyonlar kapanmasaydı da şu an ki durum itibarı ile altın fiyatlarının eski seviyelerine gelmemesi durumunda zarar eden pozisyonu taşımaktan başka bir alternatif yok. Ya pozisyon taşınacak ya da pozisyon zararına kapatılacak.

Yatırımcıların bu tarz işlemlerde dikkatli olmasında fayda var. Piyasaların yakından takip edilmesi ve uzman kişilerin uyarılarının dinlenmesi yatırımcılar açısından daha sağlıklı olacaktır.

Wedding World Kuyumcukent AVM'de yeni bir açılış daha...

Elanur Pekşen Gelinlik Ve Moda Tasarım Evi, Evlilik ve Altın Alışverişinin Merkezi
Wedding World Kuyumcukent AVM'de Açıldı...



Genç kızların rüyalarını süsleyen gelinliklere imza atacak yepyeni bir marka, "Elanur Pekşen Gelinlik ve Moda Tasarım Evi'nin bundan böyle gelin adaylarıyla buluşma noktası Wedding World Kuyumcukent AVM olacak.

Mart ayında gerçekleşen açılışla Wedding World Kuyumcukent AVM ailesine katılan Elanur Pekşen

Gelinlik ve Moda Tasarım Evi, kaliteli malzemeleri, fark yaratan tasarımları ve titiz çalışmalarıyla kısa sürede sektörün aranan markalarından biri olmayı hedefliyor.

Tekstil sektöründe 15 yılı aşkın bir süre modelist ve moda tasarımcısı olarak çalışan firma sahibi Elanur Pekşen, piyasadaki en kaliteli malzemeleri, titiz bir terzilikle birleştiren, Türkiye'de ve dünyadaki trendleri takip ederek, yepyeni tasarımlar ortaya koyan bir anlayışla çalışmaya başladıklarını belirtti.



Kuyumcukent'in Hukuki Yapısı



T.C. Sermaye Piyasası Kurulu denetimine tabi ve borsada işlem görmeyen halka açık bir şirket olan Kuyumcukent İşletme A.Ş. 1542 ada 13 parseldeki 300.000 m² alan üzerine kurulu, Türkiye'nin en büyük kapalı alanlarda yer alan fabrikaları, atölyeleri, mağazaları ve ofisleri ve akıllı bina uygulamalarının ve ısıtma, soğutma, havalandırma sistemleri, arıtma tesisi ve benzer birçok teknik işletim ünitelerinin işletmesini yapan ve S.S. İstanbul Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatif üyelerinin ve Kuyumcukent 1542 ada 13 parseldeki maliklerin ortak olduğu bir şirkettir. İstanbul İli, Bahçelievler İlçesi, Yenibosna Köyaltı Mevkii, 243 DS2D pafta 1542 ada 13 no.lu parseldeki Kuyumcukent ana taşınmazında 2215 adet bağımsız bölüm mevcuttur.

Kuyumcukent, 1542 ada 13 no.lu parseldeki inşaat imalatları S.S. İstanbul Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi sorumluluğunda yapılmıştır. Kuyumcukent tesisi için T.C. Bahçelievler Belediye Başkanlığı'ndan 25.12.2008 tarihinde iskân alınmıştır.

Kuyumcukent 1542 ada 14 ve 23 no.lu parsellerdeki inşaat imalatları Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. sorumluluğunda yapılmıştır.

Kuyumcukent 1542 ada 13 parsel için 10.08.2005 tarihli 35 no.lu S.S. İstanbul Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifinin Yönetim Kurulu kararı uyarınca, S.S. İstanbul Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi, Kuyumcukent tesisinin inşaat imalatları ortakları adına kat mülkiyeti tapulu olarak T.C. Bahçelievler Tapu Sicil Memurluğu'na tahsis ve tescil edilmiştir.

Kuyumcukent 1542 ada 14 ve 23 numaralı parseller için Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları A.Ş., 1542 ada 14 ve 23 numaralı parsellerin inşaat imalatları malikler adına kat mülkiyeti tapulu olarak T.C. Bahçelievler Tapu Sicil Memurluğu'na tahsis ve tescil ettirmiştir.

Ferdileşme sürecince S.S. İstanbul Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi ve Kuyumcukent Gayrimenkul Yatırımları A.Ş., mer'i mevzuat ve Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı uyarınca, İstanbul İli, Bahçelievler İlçesi, 2. Bölge, Yenibosna Köyü, Köyaltı Mevkiinde tapunun 24-25 pafta, 1542 adada 13, 14 ve 23 parseller üzerindeki blokları Kat Mülkiyeti Kanunu hükümlerine göre yönetimi ile ilgili yetkilerini Blok Yönetim Kurullarına devretmiştir. 1542 ada 13 parselde Kuyumcukent Blok Yönetim Kurulu, 1542 ada 14 parselde İstanbul Vizyon Park Ofis Blokları Yönetim Kurulu ve 1542 ada 23 parselde Merkez Plaza C1-C2 Yönetim Kurulu görevlerini devam ettirmektedirler.

Kuyumcukent toplu yapısında; toplu yapının, blokların ve yapıların en rantabl, en uygun en verimli işletilmesinin temini ancak tek elden yönetimle mümkündür. Bu bakımdan S.S. İstanbul Kuyumcu Sanatkârları Toplu İşyeri Yapı Kooperatifi'nin üyelerinin ve Kuyumcukent maliklerinin hissedarı olduğu Kuyumcukent İşletme Anonim Şirketi Kuyumcukent toplu yapısının 1542 ada 13 parseldeki ana gayrimenkulün işletmesini yönetmektedir.

Kuyumcukent İşletme A.Ş.'nin iştigal konusu ve amacı Kuyumcukent'te faaliyet gösteren tüm malik, kiracı, kullanan veya faydalanan gerçek ve tüzel kişilere yönetim ve işletim hizmeti vermektir. T.C. Sermaye Piyasası Kurulu denetimine tabi ve borsada işlem görmeyen halka açık şirket olan Kuyumcukent İşletme A.Ş., Kuyumcukent'te 1542 ada 13 parseldeki ana gayrimenkulün ve Wedding World Alışveriş Merkezi'nin işletilmesini, yönetimini, onarımını ve kiraya verilmesini sağlamaktadır. Kuyumcukent İşletme A.Ş., Kuyumcukent 1542 ada 13 parseldeki ana gayrimenkulün güvenlik, temizlik, teknik ve her türlü servis, bakım, onarım hizmetlerini yapmaktadır. Bu hizmetleri kendi personeli veya dışarıdan alt işveren kullanarak ve hizmet alarak yerine getirmektedir.

Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı uyarınca kat mülkiyetine geçiş sürecinde Kuyumcukent Blok Kurulu'ndaki seçim ile göreve gelen Kuyumcukent Blok Yönetim Kurulu gerek Kat Mülkiyeti Kanunu gerekse Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı gereği ve şartlarına uygun olarak seçilmiş olup, mer'i Kanun ve Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı uyarınca Kuyumcukent ve bloklar için işletme ve yatırım bütçesi yapmaya ve uygulamaya yetkilidir.

Kuyumcukent İşletme A.Ş.; Kuyumcukent 1542 ada 13 parseldeki ana gayrimenkulün işletme ve yatırım giderlerini tespit edip, bu giderlerin faturalarını Kuyumcukent Blok Yönetim Kuruluna ibraz ederek yaptığı giderlerin bedelini almaktadır. Kuyumcukent İşletme A.Ş. yapılan işletme ve yatırımlar karşılığında malik olan gerçek ve tüzel kişilere fatura keşide etmektedir.

Kuyumcukent İşletme A.Ş. bu hizmetleri yapmak için, Kat Mülkiyeti Kanununa göre kurulmuş Kuyumcukent Blok Yönetim Kurulu ile hizmet sözleşmesi imzalamış olup, ilgili ana taşınmaz olan Kuyumcukent tesisini, Kat Mülkiyeti Kanunu ve Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planında belirtildiği üzere Yönetici sıfatıyla işletmektedir. Ayrıca Kuyumcukent İşletme A.Ş., Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı madde 92 ve devamı uyarınca 1542 ada 13 parselde, 1542 ada 14 parselde ve 1542 ada 23 parselde yönetim ve işletim şirkettir.

KUYUMCUKENT WEDDİNG WORLD AVM DIŞ DUVARLARI REKLAM ALANI KİRALAMA KOŞULLARI

Geçmiş KİAŞ Yönetim Kurulu döneminde, kira bedeli 975 TL/ay + KDV ve elektrik masrafları olarak kiralanan, Alışveriş Merkezi'mizin dış cephesinde bulunan, önünden her gün binlerce kişinin geçtiği Basın Ekspres ve E-5 cepheli 17,5 m x 9,2 m ölçülerinde oluşturulan outdoor reklam alanı, 2 yıllık olarak kiraya verilecektir.

İlk defa reklam alanı olarak kiralanan alan, yine Alışveriş Merkezi'mizin dış cephesinde bulunan Atatürk Hava Limanı'na bakan, Basın Ekspres ve E-5 cepheli aynı ölçülerde oluşturulacak outdoor reklam alanı da, yıllık olarak kiraya verilecektir.

Koşullar;

- Kiralanan reklam alanlarının kullanımı, ihale sonrası reklamların takılması ile başlayacaktır.
- Kiracı, reklamların yapılması ve takılmasını sağlayacak ve reklam alanlarına ilişkin her türlü masraf kiracıya ait olacaktır.
- Alan ışsızsız olup, yapılacak aydınlatma masrafları ile bunun için tüketilen enerji KİAŞ tarafından takılacak sayaç üzerinden kiracı tarafından karşılanacaktır.
- Belediye izinleri kiracı tarafından alınacaktır. Belediyeden izin almadan reklam alanları kullanılır ve bir cezai müeyyeye ile karşılaşılırsa, KİAŞ için kesilen bu ceza kiracıya rücu edilecektir.
- Reklam vergisi, harcı vb. giderler Kiracı tarafından karşılanacaktır.
- Takım işlemi esnasında, getirilen vinç vb. araçların bahçeye zarar vermemesi için, kiracı gerekli önlemleri almak zorundadır. Aksi takdirde doğabilecek hasarlardan kiracı sorumludur.
- Takım işlemi sırasında, reklam alanlarının bulunduğu duvara zarar verilmeyecektir. Aksi takdirde doğabilecek hasarlardan kiracı sorumludur.
- Her bir reklam alanı 2 yıllığına kiralananak, kira bedeli aylık ödenecektir.
- Her ayın ilk 5 işgünü içinde aylık kira bedeli ödenecektir.
- Reklam alanlarının temizlik ve bakımı kiracıya aittir.
- Kiracı tarafından 3 aylık peşin kira bedeli teminat olarak verilecektir.

Teklifler kapalı zarf usulü biçimde kabul edilecektir. 21.06.2013 gününe kadar kapalı zarf usulü ile Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ye ulaştırılması önemle rica olunur.

İhale her bir reklam alanı için açık arttırma usulü ile, 01 Temmuz 2013 Pazartesi günü saat 15:00'de KİAŞ Yönetim Kurulu toplantı odasında yapılacaktır.

Kuyumcukent İşletme A.Ş., Devlet İhale Kanununa tabi olmayıp, işi/kiralamayı yaptırıp, yaptırmamakta veya kısmen yaptırmakta veya dilediğine vermekte ve dilediği şartlarda sözleşme yapmaya serbesttir.



İHALE İLANI

KUYUMCUKENT WEDDİNG WORLD AVM'NİN
DIŞ CEPHE DUVARLARI REKLAM ALANI
OLARAK KİRALANACAKTIR.

Önünden her gün binlerce kişinin geçtiği, Basın Ekspres ve E-5
cepheli 17,5 m * 9,2 m ölçülerinde oluşturulan outdoor reklam
alanları, 2 yıllık olarak kiraya verilecektir. Teklifler kapalı
zarf usulü biçiminde kabul edilecektir.

Tekliflerin 21.06.2013 Cuma gününe kadar Kuyumcukent
İşletme A.Ş.'ye ulaştırılması önemle rica olunur. İhale açık artırma
usulü ile 1 Temmuz 2013 Cuma günü saat 15:00'de
KİAŞ Yönetim Kurulu toplantı odasında yapılacaktır.

İrtibat için; Hande Erk Gülaydın 0212 603 00 00 – 167

HRD Antwerp'in yeni CEO'su Serge Couvreur Kuyumcukent'i ziyaret etti



HRD Antwerp'te görevine yeni başlayan Serge Couvreur, görevinin ilk günlerinde dünya stratejilerinde büyük önem verdikleri Türkiye'yi ziyaret etti. Ziyareti boyunca sektör gezilerinde bulunan Couvreur, Kuyumcukent'i de ziyaret ederek, fikir alışverişinde bulundu.

Kuyumcukent'teki atölyeleri gezen ve sektör temsilcileri ile bir araya gelen Couvreur, Türkiye'nin jeopolitik önemi sebebiyle yükselen bir değer olduğunu ve Türkiye'deki operasyonlarının HRD Antwerp için öncelikli olduğu görüşlerinde bulundu. Kuyumcukent gibi büyük bir kompleksin varlığından çok etkilendiğini bildiren ve her ülkenin bu şekilde bir komplekse ihtiyacı olduğunu belirten Couvreur, Türkiye mücevher sektörünün çalışmalarını yakinen takip ettiklerini ve bu çalışmalara HRD Antwerp olarak destek oluyor olmanın büyük önem taşıdığını söyledi.

HRD Antwerp'te Serge Couvreur ile yeni dönem...

Geçtiğimiz 25 yıl boyunca Serge Couvreur, hızlı tüketim malları ve perakende endüstrisi alanında kapsamlı bir deneyim kazanmıştır. Edindiği bu bilgiler ışığında ilk önceliği, HRD Antwerp'in benzersiz yetkinliklerinin iletişimini güçlendirmek olacaktır. HEC (Haute Etudes Commerciales)'de Yönetim ve Pazarlama Bölümü'nde eğitimini tamamlayan Serge Couvreur, HRD Antwerp'e yaklaşımını aşağıdaki gibi ifade etmektedir: "HRD Antwerp'in temel değerleri, teknolojisi, tarafsızlığı ve etiği ışığında ulusal ve uluslararası düzeyde olmak üzere HRD Antwerp'in temel ilkeleri üzerine bu değerleri ileriye yönelik inşa etmek en büyük hedefimdir."



ŞİRKET YAPISI

HRD Antwerp, 30 yıldan fazla süredir yüksek kaliteli çözümler, oldukça saygın bir laboratuvar, kurum içi uzmanlık ve deneyim sunarak elmas endüstrisinin güvenini kazandı.

HRD Antwerp, elmas ve mücevher satın alan toplumun yanı sıra elmas ve mücevherat profesyonellerinin kullanımı için de düzenlenmiş geniş bir hizmetler ve ekipman hizmeti sunar. Birçok bölümle sağlanmıştır:

- Elmas Laboratuvarı elmasların orijinalliklerini onaylamakla ve kalite karakteristiklerini tanımlamakla görevlidir. Dünyanın en saygı duyulan elmas sertifikalarından birini basmakta olup dünyanın NBN EN ISO/IEC 17025-sertifikalı ilk elmas laboratuvarıdır.
- Değerli Taşlar Laboratuvarı renkli değerli taş işine odaklanır ve Değerli Taş Raporlarını basar.
- Eğitim departmanı Antwerp'te ve yurtdışında tanımlama, analiz ve elmas ve diğer değerli taşların kalitelerine göre derecelendirmeleri üzerine seminerler düzenler.
- Mezunlar Klübü HRD Antwerp Eğitim departmannın mezunlarını bir araya toplar ve aynı endüstriden olan insanların fikir ve bilgi alışverişinde bulunabileceği uygun bir ortam sağlar.
- Ekipman departmanı elmas endüstrisi ve kuyumcular tarafından kullanılan makineler, aletler ve araçları pazarlar.
- Araştırma departmanı temel ve uygulamalı araştırmayı elmas endüstrisine taşıyan, sektöre özel hizmetler sağlayan bilim adamları, mühendisler ve laboratuvar kadrosundan oluşur.



Ramat gelirleri artıyor

Kuyumcukent yönetimi ramat gelirlerini artırmak için kolları sıvadı ve İstanbul Ticaret Üniversitesi ile yapılan protokol ile Kıymetli Metal Geri Kazanım Tesisi'ni modernize etti



Kuyumcukent'in Evsel Atık Sularından kıymetli metal geri kazanımı için kurulmuş olan ve iptidai şartlarda işletilen tesisin daha modern ve daha verimli hale getirilmesi için İstanbul Ticaret Üniversitesi (İTÜCÜ) ile yapılan protokol hayata geçirildi. Proje çalışmaları İTÜCÜ tarafından yapılan, yatırım maliyeti tamamen KİAŞ tarafından karşılanan tesis, 3 ayda tamamlanarak hizmete sunuldu. Atık su arıtma mantığı ile kurulan, full otomasyon sistemine haiz tesis, sürekli sistem geri kazanım prensibinde çalışıyor. Bu sayede lavabo suları ile birlikte şehir şebekesine kaçmakta olan kıymetli metal kayıpsız olarak geri kazanılıyor.

Yapılan bu protokol ile bu zamana kadar elde edilen ramat gelirinde sürekli bir artış sağlanması planlanıyor.

Kuyumcukent'e birçok avantaj sağlayacak olan bu proje ile elde edilen artılmış suyun, bahçe sulama, yangın tesisatı, wc rezervuarları gibi alanlarda kullanılabilirliğinin de önü açılmış oldu. İleride yapılacak ilave yatırımlarla artılmış su, birçok şekilde değerlendirilebilecek ve Kuyumcukent işletme maliyetlerinin azaltılmasına katkıda bulunacaktır. Ayrıca Kuyumcukent yönetimi tesisten alınan tüm ramatı, sözleşmelerle belirlediği firmalara vererek; geçmiş dönemde ramat firmalarının insafına bırakılmış olan ramat miktarını da kontrolüne aldığı gibi tesise % 60 oranında bir gelir kazandırmıştır.

Kuyumcukent mal kabul alanı genişletiliyor



Mal kabul alanında artan ihtiyacı karşılamak için inşaat çalışmaları başlatıldı. Hızla süren çalışmalar tamamlandığında Kuyumcukent'e mal giriş ve çıkışlarında yaşanan problemler ortadan kalkacak.

İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı **Erhan Hoşhanlı** oldu

İstanbul Ticaret Odası seçimleri 22 Mayıs 2013 tarihinde Türk Telekom Arena'da gerçekleştirildi. Kuyumculuk Meslek Komitesi seçimlerini Erhan Hoşhanlı'nın liderliğindeki Birlik Komitesi kazandı.

Dünyanın beş büyük odasından biri olan İstanbul Ticaret Odası (İTO) meslek komitesi ve meclis üyesi seçimini Türk Telekom Arena'da gerçekleştirdi. Aktif 330 bin üyesiyle Türkiye'nin en büyük ticaret odası olan İstanbul Ticaret Odası'nda meslek komiteleri ve meclis üyeleri seçimleri, 22 Mayıs Çarşamba günü Türk Telekom Arena'da gerçekleştirildi. Bünyesinde 81 meslek grubunu temsil eden İstanbul Ticaret Odası için, Meslek gruplarından toplam 550 kişi temsilci seçildi. İTO'ya üye olan iş adamlarının, kendi sektör temsilcilerini belirlemek amacıyla oy kullandığı seçimlere her meslek komitesinden yoğun katılım olduğu gözlemlendi.

İstanbul Ticaret Odası Kuyumculuk Meslek Komitesi seçimleri de oldukça yoğundu. Seçim sonucunda kazanan taraf Erhan Hoşhanlı başkanlığındaki Birlik Grubu oldu.



Uzun yıllardır sektörel kurumlarda kuyumculuk ve mücevherat sektörüne hizmet eden Erhan Hoşhanlı, listesindeki İlhami Yazıcı, Cemal Turgut, Minas Arslan, Mirat Kökler, Ömer Dinçel, Ercan Özbozacı, Nergis Sürücü, Atilla Akıncı, M. Ali Yıldırım Türk, Melkon Sahakoğlu, İhsan Kesik, Muhammet Ali Turan, Utku Yılmaz gibi önemli isimlerle Birlik Grubu olarak Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanlığı'nda sektöre hizmet etmeye devam edecek.

Uzun bir süredir İTO bünyesinde sektöre hizmet veren Erhan Hoşhanlı, Ticaret Odası yönetim kurulu-

lunun destekleri ile birçok sektörel konuda çözüm üretilmesine gayret ettiklerini belirttiği konuşmasında, başlayan bu yeni süreçteki hedefleri ile ilgili şunları söyledi: "Mücevherde kullanılan taşlardaki %20'lik ÖTV'nin kaldırılması, Avrupa Birliği uyum yasaları çerçevesinde Kuyumculuk Meslek Standartları'nın oluşturulması, bankaların faaliyetlerinin sektöre zarar vermesini önleyici tedbirlerin alınması, sektörde eğitime ve inovasyona önderlik edilmesi, rekabet gücünün desteklenmesi, sektörde kurumsallaşmaya yönelik çalışmaların desteklenmesi, ürünlere sertifika verilmesinin teşvik edilmesi, sektör kurumları arasında var olan dayanışma ve işbirliğinin sürdürülmesi önümüzdeki dönemde ajandamızın ilk sıralarında yer alacak konular. Üretken ve tecrübeli birliğimizle sektörümüz adına iyi şeyler yapacağımıza inanıyorum."

Türk Telekom Arena'nın iki ayrı katında ve toplam 140 sandıkta gerçekleştirilen İTO seçimleri, emniyet güçleri koordinasyonu ile sağlanan tedbirlerle sorunsuz bir şekilde sona erdi.





ERHAN HOŞHANLI KİMDİR?



1956 yılında Malatya'da doğdu. İlk, orta ve lise öğrenimini Malatya'da, yüksek öğrenimini Adana İktisadi ve Ticari Bilimler Akademisi'nde tamamladı. 2 dönem Malatya Kuyumcular Odası Başkanlığı görevinde bulundu. 2 dönem İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanlığı ve Meclis Üyeliği yaptı. MÜSİAD ve TUSKON üyesi olan ve 20 yıldır İstanbul'da ithalat, ihracat, üretim ve perakende alanlarında ticari faaliyetine devam eden Erhan Hoşhanlı 3 çocuk babasıdır.





“Etkin pazarlama yapımız bizi başarıya taşıdı”

22 ayar fantazi ürün grubuna yeni bir soluk getirmek amacıyla yola çıkan, kısa bir süre önce kurulmasına karşın tasarım ve pazarlama kanalı konularında önemli yol alan ARNIA, istikrarlı büyüme çizgisini sürdürüyor.

Fantazi ürün grubunda dikkat çeken markalar arasında yer alan ARNIA, 22 ve 14 ayar tüm ürün çeşitliliğini iş ortaklarının hizmetine sunuyor. Kusursuz üretim ve kalite anlayışını benimseyip, müşteri memnuniyeti ilkesiyle hareket eden ARNIA, piyasaya sunduğu zamanında ve doğru ürünlerle kısa sürede geniş bir kitleye ulaşmayı başardı. 2012 yılında kurulan markalarının kısa sürede yakaladığı başarıyı anlatan Firma Sahibi Taner Durak, “Uzun yıllara dayanan tecrübemizi ve geniş vizyonumuzu ARNIA markasıyla iş ortaklarımızın hizmetine sunduk. Kısa sürede oldukça iyi bir yol kat ettik. Kimi görüşlere göre riskli sayılabilecek bir dönemde yeni bir markayla piyasaya girmemiz bizim bu işte üstlendiğimiz misyonumuzun ve cesaretimizin göstergesidir. “Kazan-Kazan” ilkesiyle hareket ettiğimiz bu yolda tüm iş ortaklarımızla sağlıklı ve profesyonel bir çalışma ortamı sağladık” dedi.

Altın fiyatlarında yaşanan dalgalanmalara rağmen 22 ayar fantazi ürün grubuna Türkiye’nin her yerinden, her zaman ilginin büyük olacağını dile getiren Durak, bu alan grubunda uzmanlaşmanın son derece önemli olduğunun altını çizdi. 22 ayar kategorisindeki çalışmalar hakkında açıklamalarda bulunan Durak, “ARNIA markası adı altında, 22 ayar fantazi ürün kategorisine yeni bir soluk getirmek amacıyla yola çıktık. Ürün gruplarımız arasında taşılı döküm setler ve fantazi bilezikler önemli bir yere sahip. Ağırlıklı olarak 22 ayar grubunda üretim yapıyoruz. Ancak müşterilerimizin taleplerine göre 14 ayar koleksiyonumuzu da oldukça geniş tutuyoruz” şeklinde konuştu.

“Uzun soluklu bir firmanın temellerini atıyoruz”

“Her ne kadar uzun yıllardır sektörde faaliyet gösteriyor olsak da, aile şirketimiz olan Baki Kuyumculuk’tan ayrılarak ARNIA adı ile yapılanmamızı 2012 yılında gerçekleştirdik” diyen Durak, önümüzdeki dönem projelerini şöyle açıkladı; “Önümüzdeki 2 yılı yapılanma dönemi olarak belirledik. Bu süreçte gerek pazarlama dağıtım kanalımızı ve gerekse tedarik zinciri sistemimizi en etkin konuma çıkarmayı hedefliyoruz. Uzun soluklu bir firmanın temellerini atıyoruz. Günümüz rekabet koşullarında istikrarlı bir performans yakalamak için zengin çeşit, yüksek kalite ve uygun fiyat sunabilmenin yanı sıra sürekli bir değişim ve gelişim sürecinde olmamız gerekiyor. Yenilikçi yaklaşımımız bizi başarıya götürecektir önemli faktörlerden biri.”

ARNIA’nın kritik başarı faktörleri nelerdir?

Başarı faktörlerimizin başında etkin pazarlama yapısına sahip olmamız geliyor. Türkiye’de çok geniş bir alanda çok sayıdaki kuyumcuya hizmet verebilecek yapıda bir pazarlama altyapısına sahibiz.

Sahip olduğumuz en önemli avantajlardan biri müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam olarak belirleyebilmek ve bu ihtiyaçları karşılayabilmek. Bu yüzden çok sık aralıklarla müşterilerimizi mağazalarında ziyaret ediyor, onların ihtiyaçlarını yerinde tespit ediyoruz. Belirlediğimiz bu ihtiyaçları iş planları haline dönüştürüyor ve iş birliği yaptığımız atöyelerle bu ihtiyaçları karşılayacak şekilde üretim gerçekleştiriyoruz.

Kendi alanında uzman, deneyimli ve profesyonel bir ekibiz. Bizi başarıya götüren faktörlerden birisi de bu. Ürün kalitesi, tasarımlar ve fiyatların birbirine çok yakın olduğu günümüz rekabet koşullarında, kaliteli ve hızlı hizmetin önemi daha da ön plana çıkıyor. Bu bizim güçlü yönlerimizden biri.

Tedarik zinciri sisteminizi yönetirken göz önünde bulundurduğunuz kriterler nelerdir?

- Uzman üreticiler ile iş ortaklığı.
- Müşteri beklentilerini tespit edip atöyeleri bu yönde yönlendirmek.
- Yüksek kalite, zengin ürün çeşidi ve uygun fiyat, kriterlerimizden sadece birkaçı.



Aifasoft'tan kuyumculara özel yazılım çözümleri

İstanbul Altın Rafinerisi, İnnova, İstor gibi sektör devlerinin yanı sıra PTT'nin de altın satışı yazılım altyapısını hazırlayan AIFASOFT, kuyumculuk sektörüne özel geliştirdiği profesyonel yazılımlar ile bu alandaki boşluğu dolduruyor.

Şirketlerin kontrol ve karar mekanizmalarında en önemli rolü bilgisayar yazılımları oynamaya başladı. Bundan bir kaç sene öncesine kadar yalnızca stok ve kasa takibi yapma amacıyla kullanılan yazılımlar artık yöneticilerin en önemli yardımcısı durumunda. Bir şirketin yönetilmesi için ihtiyaç duyulan her türlü veri setine sahip olmak son derece önemli. Şirketi ile ilgili değişkenlere hakim olamayan bir yöneticinin de süreçleri sağlıklı bir şekilde kontrol etmesi ve yönlendirmesi de neredeyse imkansız.

Her firmanın ihtiyacına uygun yazılım...

Bu gerçeğin bilincinde olan AIFASOFT sektöre özel geliştirdiği yazılımlar ile sektörel yazılımları kasa ve stok takibi yapan sistemlerden çok yöneticilerin en önemli yardımcı konumuna taşıdı. Aralarında İstanbul Altın Rafinerisi, İnnova ve İstor gibi dev firmaların da bulunduğu pek çok firmaya özel sektörel yazılım geliştiren AIFASOFT, bu alandaki çok önemli bir boşluğu doldurdu.

AIFASOFT firma sahibi ve başyazılımcısı Fatih Şahin ürettikleri yazılımlar ile ilgili farklılıkları şu şekilde tanımladı; "Sektörümüzde firmalar her ne kadar gün içinde benzer işlemleri gerçekleştiriyor olsalar da her firmanın kendine özgü bir yönetim anlayışı mevcut. Aynı şekilde her firmada uygulanan takip sistemleri de farklılıklar gösterebiliyor.

Bu yüzden her firma kendi süreçlerine uygun çözümler tercih etmek istiyor. Ancak sektörde genelde hazır yazılımlar tercih ediliyor. Sektörde dışarıdan hizmet veren profesyonel yazılım şirketleri de sektörün dinamiklerine ve teknik altyapıya hakim olmadıkları için bu çalışmalar da yeterli verimi sağlamadığı gibi başarılı sonuçlar da ortaya çıkmıyor. Biz de bu ihtiyaçtan hareketle, uzun yıllara dayanan sektör tecrübemiz ile her firmanın ihtiyacına uygun çözümler üretiyoruz. Bu yönü ile yaptığımız işi konfeksiyon gömlek üretmek yerine özel dikim takım elbise hizmeti vermek olarak tanımlayabiliriz. Şu anda sektörün dev firmalarına hizmet veriyoruz. Aynı zamanda pek çok ildeki perakendeciler de yazılımlarımızı tercih ediyor. Bununla birlikte hasçı ve dövizcilere yönelik çözümlerimiz de bu alandaki önemli bir boşluğu doldurdu. Bu konuda da oldukça iddialı durumdayız. Öncelikle müşterilerimizin süreçlerini analiz ediyor ve ihtiyaçlarını belirliyoruz. Sonrasında bu ihtiyaçlara uygun çözümler üretiyoruz. Çalıştığımız süre boyunca da oryaya çıkabilecek her türlü ihtiyacı karşılayacak güncellemelerle hizmet vermeye devam ediyoruz.



İnternet Teknolojileri

Rauf Emre Yapıcı

emre@interyazilim.com • www.interyazilim.com



Erozyona dikkat!

2013 Haziran ayı itibarı ile sektörde binlerce kuyumcunun hala web sitesi yok.

Daha da kötüsü birçoğu var olduğunu sanıyor.

Web sitesi, bir kuyumcu için prestij olmaktan çıkıp mecburiyet haline geleli çok zaman oldu. Bunun aksini düşünmek sizi ileride telafi edilemeyecek noktalara da götürebilir.

Hem toptancılar hem de perakendeciler için; var olan müşterinizi elde tutmaktan yeni müşteri kazanmaya, hızlı iletişimden markalaşmaya, düzen kurmaktan kurumsallaşmaya kadar her hedef için yönetilen ve önem verilen bir web sitesi şart. Ama yenilenmeyen, ürünlerin girilmemiş olduğu, bakmaya bile gerek duyulmayan, güvenlik fonksiyonlarından yoksun bir yapıdan bahsetmiyorum tabi ki... Bu tarz internet sitelerinin şirketlere yarardan çok zarar getireceğinin bilinmesi gerekiyor.

Size yarar getirecek, yeni müşteri ve yeni iş kazandıracak web sitesi için öncelikle güvenlik şart. Her bir bayiinize özel şifrelerden tutun, istenen adet ya da tarih seçenekleriyle istenen modellerin görülebileceği, perakendeciler için SSL sertifikasından kredi kartında 3D güvenliğe kadar altyapısı sağlam bir sistem olmalı.

İkincisi aylık periyotlarda yeni modellerin fotoğraflarını çekirmek, siteye düzenli koymak ve müşterileri toplu sms ya da e-posta ile haberdar etmek şart. Güncellenmeyen bir sitenin işlerliği zayıflayacaktır. Çok dikkat edilmesi gereken bir başka konu da kime hitap ediyorsanız (Bayiler, son kullanıcılar, yurtiçi, yurtdışı vb) o kitleye göre web sitenizin fonksiyonlarının güçlü olması. Fiyat koymak koymamak, istediğiniz kadar ürünü göstermek, farklı müşterilerinize farklı modelleri sunmak, perakende ise kampanya-hediye çeki-puan modülleri, ihracata yönelmek için hedef ülkelerin dillerinde yayın yapmak gibi...

Son olarak ürünlerinizi bazı iş ortakları ile (altindunyasi.com, hepsiburada.com, n11.com vb) farklı sitelerde de sergilemeniz marka ve ürün bilinirliğini arttıracaktır.

Unutmayın ki; hedef pazarlarınıza en ucuz, en yaygın ve sürekli ulaşma yolu olan internet araçları ile markanızı, firmanızı güçlendirmedeğiniz, desteklemediğiniz sürece "erozyon" yani müşteri kayıpları kaçınılmaz olacaktır.

Topaloğlu ile 8 ayarın yıldızı Kuyumcukent'te parlıyor

8 ayar ürün grubunda oldukça iddialı ve şık tasarımlara sahip olan Topaloğlu, iş ortaklarına Kuyumcukent'te açtığı yeni mağazasıyla daha hızlı ve her an ulaşma imkânı sağlıyor. Topaloğlu Firma Sahibi Uğur Topaloğlu ile son dönemlerde yıldızı parlayan 8 ayar ürün grubu ve sektörün bu ürün grubuna bakışıyla ilgili konuştuk.



Uğur Topaloğlu;
“Yaklaşık 50 yıllık sektör tecrübemiz ve profesyonel ekibimizle birlikte hizmet verdiğimiz sektörde, iş ortaklarımızın tüm taleplerine anında yanıt verebilecek bir alt yapıya sahibiz. Geniş ürün yelpazemiz ve trend yaratan tasarımlarımızla her zevke ve bütçeye uygun ürüne sahibiz. Olmazsa olmaz kurallarımız; Güven, kalite ve müşteri memnuniyeti. Bu üç kural çerçevesinde hizmetlerimizi sürdürüyor, iş ortaklarımızla sağlıklı bir iş bağlantısı kuruyoruz.”



8 ayar ürün grubu özellikle son 2 yıldır talebi en hızlı artan ürün gruplarından biri. Bu konuda ne düşünüyorsunuz?

8 ayar ürün grubunu piyasaya Topaloğlu Goldmarket olarak biz kabul ettirdik. Bu ürün grubunda oldukça şık ve bol ürün çeşidi sunduk ve bunun karşılığında 8 ayar ürünlerimiz ciddi anlamda ilgi gördü. Her kesimden büyük ilgiyle karşılaşmamız bizde büyük mutluluk yaşattı. Ürünlerimiz, kullandığımız materyal ve teknikler sayesinde 14 ayar görünümünde oluyor. Bu da takı severlerin daha çok tercih etmesine neden oluyor. 8 ayarın bu denli tercih edilmesinin diğer bir nedeni de; altın fiyatlarında yaşanan ani yükseliş. Altın ülkemizde geleceksel bir takı haline geldi. Bu nedenle nihai tüketici altın takı takmaktan asla vazgeçmedi. Biz de markamıza ve tasarım gücümüze yakışır şekilde ve kalitede 8 ayar ürünler hazırlayarak tüketicinin alım gücüne katkıda bulunduk.

Bu ürün grubunda faaliyet göstermenizi etkileyen faktörler nelerdir?

Piyasalarda yaşanan ekonomik daralma tüketicinin alım gücünde düşüş yaşanmasına neden oldu. Yaşanan düşüşün ardından halk 14 ayar görünümlü 8 ayar altın takıyı tercih etti. Her ne olursa olsun altın takı bir aksesuardır ve bu aksesuar kadınlar var oldukça varlığını sürdürmeye devam edecektir.

Perakende kuyumcuların 8 ayara bakışında değişiklik söz konusu. Bunu neye bağlıyorsunuz?

8 ayar ürün grubu piyasaya girdiğinde perakendeci alışkın olmadığı için sıcak bakmadı. Ancak oldukça şık ve bol ürün çeşitliliğimizle 8 ayara olan ilgiyi ciddi anlamda artırdık. Her ürünüme ayrı özen ve titizliği gösteriyoruz. Markamızın verdiği güç, doğru pazarlama ağız ve hızlı servisimiz sayesinde 8 ayar ürün grubuna olan ilgiyi artırdık.

Önümüzdeki dönemlerde bu grubun değişimi ve gelişimi ile ilgili tahminleriniz nelerdir?

2 yıldan beri yaptığımız çalışmalar sonucunda 8 ayarda istediğimiz kalite ve talebi yakaladığımızı düşünüyoruz. 8 ayar ürünlerimizi diğer ürün gruplarıyla karşılaştırdığımızda eksik hiçbir yön bulamıyor, aksine çeşitlilik anlamında daha geniş bir yelpazeye sahip olduğumuzu düşünüyoruz. Öte yandan yeni koleksiyon hazırlıklarımızı da önümüzdeki günlerde takiseverlerin beğenisine sunmaya hazırlanıyoruz. Gelen talepleri, trendleri ve tasarım gücümüzü göz önünde bulundurarak hazırladığımız koleksiyonumuzun yine büyük ilgi göreceğini düşünüyoruz.

Kuyumcukent şikayet toplama merkezi faaliyete başladı!

“Müşteri velinimetimizdir” anlayışı ile hareket ederek müşteri memnuniyetini ön planda tutan, şeffaf ve modern bir yönetim anlayışını benimseyen yönetimi, Kuyumcukent sakinlerinin öneri ve şikayetlerini ön planda tutarak hizmet veriyor.



*B*enimsenen anlayış kapsamında kompleks sakinlerine daha iyi hizmet verebilmek ve mevcut tüm sorunlara vakıf olabilmek için KİAŞ bünyesinde bir şikayet toplama merkezi oluşturuldu. Mayıs ayı itibarı ile tüm Kuyumcukent sakinlerinin şikayetleri alınarak çözümlenmesi için çalışmalara başlandı. “Şikayetinizi bildirin, biz çözeceğiz” anlayışıyla hareket eden KİAŞ; ödeme noktasında bulunan şikayet kutusuna yapılan tüm şikayetlerinizi değerlendiriyor. Gelen tüm şikayetler her ay toplanarak gerekli değerlendirmelerin ardından konular çözüm için ilgili kişilere aktarılacak.

Kuyumcukent'e otobüs durağına açılan yeni yaya yolu ile ulaşım kolaylaştırıldı



KİAŞ yönetimince tespit edilen problemler kapsamındaki yaya yolu eksikliği problemi 2 Mayıs itibarı ile giderildi.

Kuyumcukent kompleksi içersinde bulunan iş yerlerinde çalışanlar kullanabilecekleri bir yaya yolu olmaması sebebiyle ciddi sıkıntılar yaşıyorlardı. Ulaşım için otobüs durağını kullananlar; otobüs durağından

ana girişe kadar uzun bir mesafe yürümek zorunda kalıyorlardı. Bu mesafeyi yürümek istemeyenler ise kestirme olması için duvarlardan atlayarak içeri giriş yapmak zorunda kalıyorlardı.

Yapılan düzenleme ve çalışmaların ardından açılan yaya yolu ile beraber Kuyumcukent sakinlerinin ulaşım ile ilgili bir problemi daha giderilmiş oldu. Otobüs kullananlar artık kısa yoldan işyerlerine ulaşabildikleri için duvar üzerinden atlamaların önüne geçilerek kontrolsüz geçiş de son verilmiş oldu.



Atölye Bloğu'ndaki otopark sorunu çözüldü!

KİAŞ yönetimi tarafından yapılan yeni düzenlemeler sonucu atölye bloğu otopark problemi, AVM -2 otoparkının hizmete açılmasıyla son buldu.



AVM' ye gelen müşterilerin otoparkta yer bulamamaları ve atölyede yaşanan otopark sıkıntılarıyla ilgili olarak faaliyete geçen KİAŞ, Mart ayı itibarı ile AVM -2 otoparkını hizmete açtı.

KİAŞ yönetimi tarafından yapılan yeni çalışmalar ve düzenlemeler sonucunda AVM -2 otoparkının hizmete açılması ile beraber; uzun zamandır şikâyetlerini belirten ve ciddi sıkıntılar yaşayan Kuyumcukent sakinlerinin otopark ile ilgili sıkıntıları giderilmiş oldu. Yeni açılan -2 otopark girişinde görevlendirilen güvenlik personelleri tarafından otoparkların doluluk oranları ile ilgili yönlendirmelere de başlandı. Atölye otoparkının dolu olduğu zamanlarda güvenlik personellerinin yaptığı yönlendirmeler sayesinde; artık firma sahipleri

atölye otoparkında yer bulamadıkları zaman kompleksten çıkış yapıp yeniden komplekse giriş yapmak zorunda kalmayacak.

KİAŞ Kuyumcukent'teki olası bir yangına hazır!



Türk kuyum ticaretinin kalbi, dünyanın en büyük altın, gümüş ve mücevher üretim ve sanayi entegre tesisi olan Kuyumcukent; yıllık 600 ton altın işleme kapasitesiyle de eşi benzeri olmayan 1 milyon doların üzerinde piyasa değeri olan örnek bir tesis olarak faaliyetini sürdürüyor.

Yaklaşık 15.000 çalışanıyla 101.006.61 m² alanda kurulu olan bu dev tesisin herhangi bir yangın tehdidi ile karşı karşıya kalma riskine karşılık KİAŞ tarafından; uzman bir firma ile anlaşarak hem yangın eğitimi hem de yangın tatbikatı düzenlendi.

25 Mayıs Cumartesi günü saat 10:00'da başlayan nazari yangın eğitiminin ardından açık alanda uygulamalı eğitimle beraber gerçekleştirilen yangın

tatbikatı sorunsuz bir şekilde sonuçlandırıldı ve yerleşkede bir yangın vukuunda KİAŞ personelinin neler yapacağı test edildi. Yerleşkenin hangi eksiklerinin olduğu tespit edildi, bu konular gelecek dönemde elden geçirilecektir.



Mağaza dekorasyonunda yeni anlayış; Joyart

Kuyumculuk ve mücevherat sektörü geliştikçe mağazaların dekorasyonlarında da önemli değişiklikler oldu. Günümüz perakendecilik anlayışında mağazaların görünümü, dekorasyonu ve mimari fonksiyonelliği başarıyı getiren önemli faktörler arasında gösteriliyor.



Uzun süre boyunca mücevher mağaza mimarisi ve dekorasyonu üzerinde faaliyet gösteren bir ekip tarafından kurulan JOYART YAPI kuyumculuk sektöründe yeni mağaza dekorasyon anlayışının yerleşmesinde etkili olacak. Joyart Yapı; uzun yıllar perakende sektörünün güçlü şirketlerinde yurtiçi ve yurtdışı mağazacılık yatırımlarında üst düzey yönetici pozisyonunda görev almış olan Şadi Özcan ile Mimar Eylem Özgür Özcan'ın mesleki birikim ve tecrübelerini birleştirerek ticaret hayatında değerlendirme kararı almaları ile kurulmuştur.

Joyart Yapı İnşaat Reklam Sanayi ve Tic. Ltd.Şti.; zincir mağaza, restoran, kafeterya, ofis, konut ve alışveriş merkezlerine yönelik Proje Tasarımı, İnce İşler, Proje Yönetimi, Danışmanlık ve Kontrolörlük Hizmetlerini bir arada yürütüyor. Şantiye uygulamaları konusunda sahip olunan teknik altyapı ve koordinasyon tecrübesi ile çok sayıda proje başarı ile hayata geçiriliyor.

Joyart Yapı, kurumsal yapılanmasını uzman işgücü ile daha da güçlendirerek geniş bir sektörel yelpazede, stratejik iş ortaklarıyla sinerji oluşturarak, teknoloji ve modern yönetim anlayışının bütün imkanlarından yararlanarak büyümeyi hedefliyor.

Kuyumcukent'te huzur bozan davranışlar ve teknik kurallara aykırı uygulamalar cezalandırılmaya başlandı



Gerek Kuyumcukent gerekse Kuyumcukent İşletme A.Ş. bünyesindeki çalışanların, çalışmalarını engelleyici boyutlara ulaşan ve kompleks genelinde huzursuzluk yaratılmasına sebep olan davranışlarla ilgili önlemler alındı. Buna göre gerek KİAŞ personeli gerekse kompleksteki tüm çalışanlara yönelik hakaret boyutlarına ulaşan davranışlar karşısında ceza verilmesi uygulaması başlatıldı. Bu kapsamda ortaya çıkan suçlarla ilgili tespitler yapıldı ve ilk cezalar uygulandı. Konu ile ilgili takipler hassasiyetle devam edecek.

Telefon görüşmeleri de kayıt altında

KİAŞ hizmet kalitesini yükseltmek amacıyla telefon iletişimini de kayıt altına almaya başladı.

Bankalardan, kuyumculara kredi seçenekleri

Merkez Bankası'nın Türk Lirası yükümlülükleri için tesis edilmesi gereken zorunlu karşılıkların altın olarak tutulabilmesine imkan tanınması ve bu oranın %20'ye çekmesiyle altın bankacılığı bankacılık sisteminde önem kazandı. Yapılan yeni düzenlemeler çerçevesinde gün geçtikçe gelişen altın bankacılığı çalışmaları ile bankalar, kuyumculara bol seçenekli kredi imkanları sunuyor.

Akbank'ın geliştirdiği "Kuyumcu Destek Paketi" ve DenizBank'ın "İmalatçıya Altın Destek Kredisi" bunlardan birkaçı...

Akbank'ın geliştirdiği, kuyumculuk faaliyetlerini sürdürmekte olan tüm müşterilerinin yararlanabilecekleri "Kuyumcu Destek Paketi" kapsamında sunulan ürünlerin başında "Altın Kredisi" ve "Altın Mevduat Hesabı" geliyor. Akbank'ın kuyumcu müşterileri için geliştirdiği Altın Kredisi ile kuyumcular işletme sermayesi finansmanı sağlarken, "Altın Mevduat Hesabı" ile de birikimlerini güvenli bir şekilde Akbank hesaplarında değerlendirebilecekler.

DenizBank Altın Bankacılığı, son olarak hayata geçirdiği İmalatçıya Altın Destek Kredisi ile kuyumcuların nakit akışına uygun bir şekilde has altın alım imkânı getirdi. 3 aya varan ödemesiz dönemin de bulunduğu İmalatçıya Altın Destek Kredisi'nde öteleme süresi sonrasında 9 ay veya 12 ay vade üzerinden taksitlendirme imkânı da bulunuyor. DenizBank'ın yeni ürünü ile sektör firmalarının vadeli satışlarının finanse edilebilmesi de mümkün hale geldi. İmalatçıya Altın Destek Kredisi, taksitli altın kredisi kapsamına giriyor. Üreticiye hammadde sağlama imkânı getiren üründe kredi gram altın olarak kullanılıyor ve kuyumcu da krediyi gram altın olarak geri ödüyor.

Akbank Ticari ve KOBİ Bankacılığı'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kaan Gür



"KOBİ'lerimiz Türkiye'nin Gücü, Akbank KOBİ'lerimizin Gücüdür. Bu gerçekten hareketle kuyumcu KOBİ'ler için özel ürünlerin gerekliliğini fark ederek Kuyumcu Destek Paketi'ni geliştirdik. Paketteki 18 ay vadeye kadar kullanılabilen Altın Kredisi, kuyumcu müşterilerimiz için altın değerinde bir üründür. Bunun yanında, kuyumcularımızın birikimlerini değerlendirebilecekleri, gram cinsinden altın alımına imkan tanıyan Altın Mevduat Hesabını geliştirdik.

Bu hesap ile müşterilerimiz diledikleri zaman yatırımlarını TL, dolar, euro veya başka bir döviz olarak geri alabiliyorlar. Ayrıca Altın Mevduat Hesabı sahibi kuyumcu müşterilerimizin Altın Mevduat Hesaplarından bir yıl süreyle hesap işletim ücreti tahsil etmiyoruz. Diğer taraftan bu müşterilerin Kiralık Kasa hizmetini kullanmaları halinde, ücretleri yüzde 50 indirimli olacak ve 3 ay süreyle şubelerden 10 adet, şube dışı kanallardan ise sınırsız havale işlemlerini masrafsız gerçekleştirebilecekler."

DenizBank Altın Bankacılığı Grup Müdürü Cem Turgut Gelgör

"Mücevher ve kuyumculuk sektöründe özellikle fuar dönemlerinde alınan siparişlerin hazırlanması ile vadeli satış bedellerinin tahsilatı, sektör firmalarına yüksek tutarlarda işletme sermayesi ihtiyacı doğuruyor. Firmaların ürünü tasarlamasından sipariş zamanına, sipariş zamanından tahsilat zamanına kadar geçen süreç 12 ayı bulan vadelere ulaşabiliyor. Sektör firmalarının finansman ihtiyacında en önemli girdisi ise has altın. DenizBank Altın Bankacılığı olarak bu konuda sektör taleplerinin karşılanacağı İmalatçıya Altın Destek Kredisi'ni sunduk. Bu kredimizde müşterilerimiz 3 ay ödemesiz dönem ile dilerlerse 9 dilerlerse 12 taksit seçeneğinden yararlanabiliyorlar. Sektörümüzü altın bankacılığı konusunda ilklerle tanıştırmaya, mücevher ve kuyumculuk sektörüne de en yeni ve kaliteli ürünleri sunmaya devam edeceğiz."



Odalara kayıt konusundaki belirsizlik devam ediyor

Kuyumculuk ve mücevherat sektöründe 4000'e yakın üretici 35.000 civarında da perakendeci firma faaliyet gösteriyor. Sayısı 40 bine yaklaşan firmaların odalara kayıtları ile ilgili durum henüz netlik kazanmadı.

“Şirketlerin meslek odalarına kayıt olmaları ve aidat ödemeleri zorunlu değil.”



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
— 1882 —



Ticaret odalarına kayıtlı olmaları gereken tüzel kişiliğe sahip pek çok firmanın esnaf ve sanatkarlar odalarına kayıtlı oldukları gözleniyor. 5362 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Meslek Kuruluşları Kanunu'nun 3. Maddesi firma gruplarının ayrımını ortaya koyuyor. Kanuna göre işletme tanımları şu şekilde yapılıyor; “Esnaf ve sanatkar: İster gezici ister sabit bir mekânda bulunsun, Esnaf ve Sanatkâr ile Tacir ve Sanayiciyi Belirleme Koordinasyon Kurulunca belirlenen esnaf ve sanatkar meslek kollarına dahil olup, ekonomik faaliyetini sermayesi ile birlikte bedenî çalışmasına dayandıran ve kazancı tacir veya sanayici niteliğini kazandırmayacak miktarda olan, basit usulde vergilendirilenler ve işletme hesabı esasına göre deftere tabi olanlar ile vergiden muaf bulunan meslek ve sanat sahibi kimseleri,” Burada şu ifade önemli; “Kazancı tacir veya sanayici niteliğini kazandırmayacak miktarda olan.” Yani tanım, esnaf ve sanatkar diye nitelendirilen kişileri tacirlerden bu anlamda ayırıyor. Aynı madde de, “Oda: Esnaf ve sanatkarların kuracakları ihtisas ve karma esnaf ve sanatkarlar odalarını” diye tanımlanmış. Buradaki oda ifadesinden de, bu odaları sadece esnaf ve sanatkarların kuracakları belirtilmiş. Yani tüzel kişi tacirlerin, bu anlamda oda kurması mümkün değil.

Kanunun Odaya kayıt başlıklı 6. Maddesi çok açık bir şekilde hangi firmanın nereye kayıt yapacağını tanımlamış durumda. “Esnaf ve sanatkarlar odasına kayıtlı olanlar, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesindeki ticaret ve sanayi odasına, ticaret odasına, sanayi odasına, deniz ticaret odasına; bu odalara kayıtlı bulunanlar ise esnaf ve sanatkarlar odasına kaydedilemezler. Sermaye şirketlerinin ortakları, başkaca esnaf ve sanatkarlık faaliyeti olmadıkça, sadece şirket ortaklığı sebebiyle hiçbir şekilde esnaf ve sanatkarlar odalarına üye kaydedilemezler.” Bu maddeyi şirketlerin, tüzel kişiliklerin hiçbir şekilde esnaf ve sanatkarlar odalarına kayıt olamayacakları şeklinde özetlemek mümkün.



Annenizin hediyesi bu sene Wedding World Kuyumcukent AVM'den geldi!

Türkiye'nin ilk ve tek "evlilik ve altın alışveriş merkezi" Wedding World Kuyumcukent AVM, bu sene tüm annelere inci kolye hediye etti! 01 -13 Mayıs tarihleri arasında Wedding World Kuyumcukent AVM'de bulunan mağazalardan tek seferde "250 TL ve üzeri" alışveriş yapan herkese "inci kolye" hediye edildi.

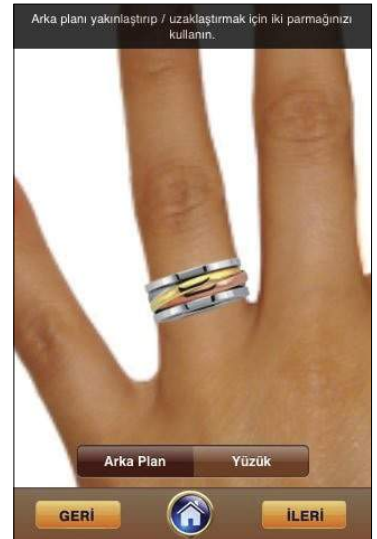
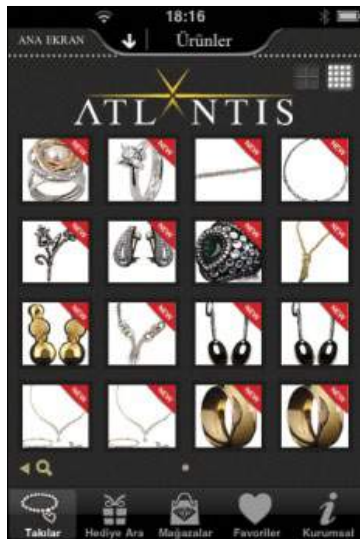
Türkiye'nin ilk ve tek evlilik temalı alışveriş merkezi olan Wedding World Kuyumcukent, anneler gününde annelere en güzel hediye seçilebilecek alışveriş merkezi olarak yine ön plana çıktı. Tüm özel günlerde müşterilerine cazip kampanyalar ve avantajlar sunan Wedding World Kuyumcukent AVM, bu sene de anneleri unutmadı. Tüm evlilik alışverişlerini tek bir çatı altında toplayan Wedding World AVM, 01 Mayıs-13 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirdiği kampanya ile 250 TL ve üzeri alışveriş yapan herkese anında "İNCİ KOLYE" hediye ederek tüm annelerin gönlünü bir kez daha fethetti. Her dönem imalattan halka en ucuz altını %40'a varan indirimlerle sunarak herkesin güvenini kazanan Wedding World AVM; anneler gününde ziyaretçileri tarafından yoğun ilgi gördü. Annelerine hediye almak isteyen, evlilik hazırlığı yapan, kuyum, abiye ya da aksesuar ihtiyacı olan herkes bu dönemde hem uygun fiyatlardan yararlandı, hem de göz kamaştıran bir inci kolye hediye hakkı kazandı. Stoklarla sınırlı olan kampanyadan faydalanma hakkı kazanan tüm müşteriler hem yaptıkları karlı alışverişten hem de kendilerine hediye edilen inci kolyeden çok memnun bir şekilde Wedding World'den ayrıldılar. Hem evlilik hem altın alışveriş merkezi olan Wedding World Kuyumcukent AVM, pazar günleri de açık olmasının avantajı ile hem kuyum hem de evlilik alışverişinde en çok tercih edilen merkez olma özelliğini koruyor.

Kuyumculuk sektöründe mobil cihaz uygulamaları

Mobil iletişim ve internet sayesinde her türlü ulaşılabilirliğin artıyor olması firmaları daha sürdürülebilir ve müşterileriyle iletişim kurma odaklı stratejiler geliştirmeye yöneltiyor. Yapılan araştırmalara göre dünya genelinde akıllı telefon kullanımının 2015 yılında 1 milyar civarına ulaşmasının beklendiği de göz önüne alınacak olursa aplikasyon dünyası gün geçtikçe tüketicinin ilgisini daha fazla çeken bir mecra haline geliyor. Peki, kuyumculuk sektörü içerisinde bu teknolojiyi yakından takip eden markalarımız hangileri?

Mobil reklamcılığı sadece mobil banner kullanmaktan öteye götüren uygulamalar ile gelişen ve reklam pastasından payını almaya başlayan mobil reklamcılık, yeni ve keşfedilmeye hazır bir platform olarak reklam verenlere göz kırıyor. Kampanya görsellerinin daha hareketli, daha interaktif kullanılmasına olanak sağlayan bu sistem, detaylı ve ulaşılabilir bir hizmet olarak birçok markanın ilgisini çekiyor. Medya planlamalarında mobil mecralara kayda değer bütçe ayıran birçok şirket artık bu zenginleştirilmiş mobil reklam modeline ilgi göstermeye başlıyor.

Altın takı sektörünün önde gelen isimlerinden Favori Kuyumculuk, mobil uygulamaları ile ön planda olan firmalardan biri... Favori'nin uygulaması ile Favori Kuyumculuk'a ait yüzlerce ürünün görselleri ve özelliklerini birlikte görüntüleyebilirsiniz. Ancak Favori'nin rakiplerinden farklı olarak geliştirdiği uygulama ile Favori Kuyumculuk'un en yeni ve popüler koleksiyonlarını görüntülemekle kalmayıp, beğendiğiniz yüzük veya alyansın elinizde nasıl durduğuna bakabilir, kolyenin üzerinizde nasıl durduğunu görebilir, bu görüntüyü kaydedip istediğiniz e mail adresine gönderebilirsiniz. Türkiye'de internet üzerinden online satış gerçekleştiren ve bunu ilk yapanlardan biri olan Ariş Pırlanta da mobil uygulama hizmeti veren az sayıda mücevher firmasından biri. Ariş Pırlanta'nın uygulaması ile pırlanta, elmas, zümrüt, yakut ve diğer değerli altın takıları dilediğiniz yerde bulabiliyor, beğendiğiniz mücevherleri favorilerinize ekleyip, istediğiniz zaman tek dokunuşla ulaşabiliyorsunuz. Assos'un uygulamasıyla ise en yeni ve en özel Asoss tasarımlarını tüm detaylarıyla inceleyebilir size en yakın Assos mağazasını öğrenebilir ve yüzük ölçünüzü bulabilirsiniz. Bunun dışında Atlantis Karakaş, Onsa Jewelry, Ahlatcı ve Şamlıoğlu Kuyumculuk da bu teknolojiden faydalanan firmalardan birkaçı...



Akıllı telefonların en büyük özelliklerinden biri sunduğu yüzlerce değişik uygulama ile hayatı kolaylaştırması. Telefonunuza bu uygulama fazlalığı arasından hangilerini indirmeniz gerek? Bir Kuyumcunun işine yarayacak mobil eklentiler hangileri?

Kitco: Kitco ile altın gümüş ve diğer değerli metaller için spot fiyatlar grafikler ve veriler, döviz ve altın borsası hakkında her türlü istatistiğe ulaşabilir, sektörel haberleri ve videoları takip edebilirsiniz.

GIA: GIA'nın müşterileri ilişki kurmak, eğitim vermek için tasarladığı bir uygulama. "Elmasımda Olmasını İstediklerim" özelliği ile tüketicinin gördüğü ve ilgilendiği elmasların bir kaydını tutmasını sağlıyor; elmasla ilgili rapor numarası, 4C bilgileri, fiyatı, resmi ve satıcı adresi ile iletişim bilgileri dahil olmak üzere, bilgileri girip kaydedebiliyorsunuz. Bu uygulama aynı zamanda, GIA derece raporlarına ilişkin güvenli bir çevrimiçi veri tabanı olan GIA Rapor Kontrolüne de doğrudan erişim sağlıyor. Tüketiciler GIA raporunun içeriklerini doğrulayabiliyor ve o raporun bir PDF versiyonunu doğrudan kendi cihazlarında görüntüleyebiliyorlar. Bunun için sadece GIA rapor numarası ve karat ağırlığının girilmesi yeterli.

Evernote: Evernote notlarınızı değişik formatlarda (yazı, fotoğraf, ses dosyası vb. gibi) online olarak internet üzerinde tutup onlara bilgisayar, cep telefonu, e-posta, tarayıcı ara yüzü, ya da, twitter vs. gibi farklı platformlardan ulaşmanızı ve notlarınızın farklı platformlarda senkronizasyonu sağlayan bir veri depolama hizmeti. Evernote telefonunuzda mutlaka bulunması gereken, akıllı telefonu gerçekten "akıllı" kılan uygulamalardan biri... Gerçek bir "Akıl Defteri"...

VicenzaOro: Vicenza Oro uygulaması yılda 3 kez düzenlenen dünyaca ünlü sektörel organizasyonlardan biri olan Fiera di Vicenza Fuarı boyunca size rehberlik edecek, fuar ziyaretiniz boyunca size oldukça yardımcı olacağını düşündüğümüz bir uygulama. Şirket, marka veya stand numarasını girdiğinizde, ziyaretçinin bulunduğu standın tam konumunu mavi bir nokta ile işaretleyerek haritada kolaylıkla bulmanızı sağlıyor. Fuarın hizmetleri hakkında yararlı bilgiler içeren bu uygulama ile Vicenza Oro ziyaretçilerine olağanüstü bir rehber hizmeti sunuyor.

Google Drive: Google Drive, Google'ın başarılı online depolama servisi, internet üzerindeki depolama alanı... Telefon üzerinden kullanabileceğiniz bu sistem ile internetteki alanınızı oluşturabilirsiniz. Bilgisayarınızda bulunan drive klasörüne attığınız her dosyaya internet üzerinden ya da mobil uygulamalardan erişebilirsiniz. Google'ın diğer servisleriyle de entegre çalışan bu uygulama, hayatı bir 'tık' daha kolaylaştırıyor. Yoğun bir seyahat temposu içerisinde olan mücevher firması temsilcileri, sipariş listelerinden iş planlarına kadar, paylaşılan her türlü dosyayı Google Drive'da kullanabilirler.



Accuweather: İstedığınız tüm şehirlerin 10 günlük hava tahmini, saatlik hava tahmini, güneşin doğuş batış saatleri, bulutluluk oranları gibi bilgilere kolaylıkla ulaşabilmek için Accuweather kullanmak şart! Özellikle ihracatçı firmaların iş seyahatlerinde ihtiyaç duyacağı, olmazsa olmaz bir uygulama.

Harem Altın: Bu uygulama ile piyasalardaki değişiklikleri anlık olarak takip edebilirsiniz. Masa başında piyasa takibi yapmanın vakit öldüren bir iş olduğunu, mobil olarak takip edebileceğiniz bir uygulama sayesinde çok daha iyi anlayacaksınız.

Hotels.com; Otel rezervasyonları için kullanılabilecek son derece faydalı bir uygulama. Bu uygulama ile online rezervasyon yapma imkanı ve seçiminize göre bedava yemek kuponları ya da ekstra indirimler ayarlamanız mümkün. Otelleri kategorilere ayırıp farklı bütçeler için ekonomik seçenekler sunması ve indirimleri ile oldukça kullanışlı olan hotels.com çokça seyahat eden kuyumcuların elinin altında bulunması gereken önemli bir rehber.

Rapnet: RapNet; elmas ve mücevher sektöründen son haberleri, yorumları, analizleri videoları ve makaleleri takip edebileceğiniz bir uygulama. Bu uygulama ile Rapaport pırlanta fiyat listeleri yapıp ve indirebilir, Rapaport fiyat değişikliklerini takip edebilir ve fiyat hesaplamaları yapabilirsiniz. RapNet üzerinden ortalama fiyatlar alıp kaydedebilir, e-posta ile gönderebilir ve kaydedilen fiyat hesaplamalarını düzenleyebilirsiniz.

EZcalc Diamonds: Gittiğiniz her yerde elmas yöneticiniz de sizinle birlikte olsun istiyorsanız EZcalc Diamonds çok işinize yarayacak... EZcalc ile taşların fiyatını Rapaport fiyat listesine göre hesaplayabilirsiniz. Piyasadaki ortalama fiyatları analiz edebilir, farklı sonuçları karşılaştırabilir, elde ettiğiniz raporları kolayca kaydedebilir ve e-mail ile gönderebilirsiniz, Aynı zamanda idexonline veritabanını kullanarak tüm dünyadaki arama taleplerine ulaşabilir, sektörel haberleri takip edebilirsiniz.

YÖNETİCİ. KÜTÜPHANESİ

Yaz aylarının yaklaştığı, sıcak tatil günlerinin kapıya dayandığı şu günlerde, tatil süresince kendini geliştirmek ve zamanını kaliteli geçirmek isteyenler için okunması gereken kitapları sizin için seçtik. Yol gösteren, çözüm üreten ve tüyolar veren kılavuzlar olarak belirlediğimiz bu kitaplar, yönetici ve yönetici adaylarının kitaplığında mutlaka bulunmalı...

İleri Düzey Marka Yönetimi / Paul Temporal

İleri Düzey Marka Yönetimi, güçlü markalar inşa etmekte olan her şirkete marka yönetiminde yardımcı olabilecek iyi bir klavuz. Yöneticiler, yüzleşmek zorunda kaldıkları sorunların bir çocuğunu, çözümü kolay ve anlaşılabilir bir dille İleri Düzey Marka Yönetimi kitabında bulabilirler. Marka yönetiminde dikkat edilmesi ve bilinmesi gereken her konuya titizlikle değinen, eğlenceli ve iyi yazılmış bir kitap.

Cebinde Mucize Yarat! / Özlem Denizmen

"Cebinde Mucize Yarat", Türkiye'nin önemli girişimcilerinden biri olan Özlem Denizmen tarafından yazılmış, özellikle tasarruf ve yatırım tüyoları veren, bütçe yönetimi konusunda her an başvurulabilecek önemli bir referans kaynağı...

Görünmeyi Satmak / Harry Beckwith

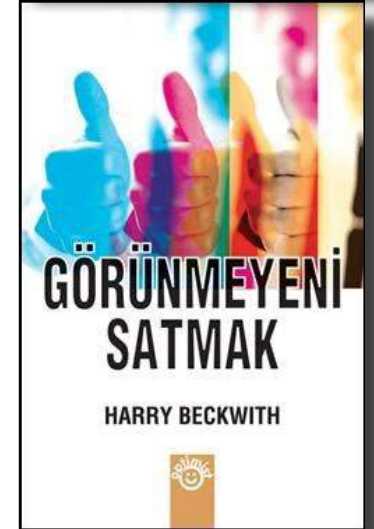
Gelmiş geçmiş en iyi on pazarlama kitabından biri olarak anılan Harry Beckwith'in 'Görünmeyi Satmak' isimli kitabı, hizmet ve ürün pazarlaması arasındaki farkı vurgulayarak hizmet satın almak isteyen müşterinin düşünce tarzını ve hizmet sektörünün işleyişini inceliyor. Ancak, hizmet sektörünü geniş bir çerçevede tanımlayarak, "ürün" gibi görünen, markanın pazarlanmasında bile satışa sürülen ürünün ötesinde, bir insan ilişkisi, bir beklenti, bir duygu olduğuna da dikkat çekiyor.

Duyular ve Marka / Martin Lindstrom

Markanıza yeni hayat verecek bir zengin fikirler içeren bu kitap ile kitabın yazarı Martin Lindstrom, şirketleri tüm duylara hitap etmeye çağırıyor. Duyular ve Marka, markalara taze bir yaşam verecek zengin fikirler barındırıyor.

D&R'da çok satan iş kitapları

1. Ceo Gibi Düşünmek
2. Cebinde Mucize Yarat!
3. İknanın Psikolojisi
4. Outliers (Çizginin Dışındakiler)-Bazı İnsanlar Neden Daha Başarılı Olur?
5. Genç Bir İşadamına
6. Kolay Ekonomi
7. İş Yaşamında 100 Kanguru - Yönetim Liderlik ve İş Yaşamı
8. Yöneticilik For Dummies Meraklısına
9. Amaç-The Goal
10. Buyology



KİAŞ yeni çevre mevzuatına uyumla ilgili çalışmaları tamamlıyor

Yürürlüğe giren yeni “Çevre Mevzuatı” gereğince yapılması gereken düzenlemeler büyük bir hızla devam ediyor. KİAŞ, İş Sağlığı ve Çevre Güvenliğine önem veriyor. Arıtma tesisinde yapılacak yeni düzenleme ile birlikte KİAŞ, arıtma işlemlerinden kar eder hale gelecek.

Çevre dostu üretim politikası ve çalışanların sağlıklı, güvenli bir ortamda çalışmasını misyon edinen KİAŞ yönetimi, yeni çıkan kanun gereğince yapılması gereken düzenlemelerde İş Sağlığı ve Çevre Güvenliğini ön planda tutuyor.

Yürürlüğe giren yeni kanun kapsamında düzenlemelere giden KİAŞ, Çevre Yönetim Birimi’nin de kurulmasıyla çalışmalarına hızla başladı. Bu kapsamda, gaz arıtma ünitesi değiştirildi, kum filtrelerinin revizyonu ve disk filtre yatırımı gerçekleştirildi ve emisyon konusu ile ilgili bacalar sınıflandırılarak emisyon ölçüm çalışmalarına başlandı.

Bu düzenleme sonucu artık, Kuyumcukent’te ve arıtma tesisinde oluşan tehlikeli atıklar insan ve çevre sağlığına en az zararı verecek şekilde geçici olarak depolanmaya; evsel atık suların altın geri kazanım tesisi kurularak ülke ekonomisi ve Kuyumcukent’e katkı sağlaması amacı ile gerekli yatırımlar yapılmaya başlandı. Yeni oluşturulan tehlikeli atık alanında depolanan atıkların bertarafı da KİAŞ yönetim ve kontrolünde büyük bir titizlikle gerçekleştirilerek Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı kuruluşlar aracılığıyla güvenli şekilde nakliyesinin uygun koşullarda yapılması sağlandı.

Evsel Atık Depolama Merkezini (Çöp Yeri) modern çevre dostu dizaynına başlayan KİAŞ, bu inşaatını kısa sürede sonuçlandırdı.

Kuyumcukent, her geçen gün gelişen bu çevre dostu üretim politikasıyla, çalışanlar ve ziyaretçiler için sağlıklı ve güvenilir bir ortamın kapısını aralıyor.

“Arıtma tesisinin işletmesinde yapılan düzenleme ile birlikte, tesisin KİAŞ’a maddi kaynak yaratır hale getirilmesi planlanıyor.



Kuyumcukent'in sektöre açılan penceresi **Kuyumcukent Dergisi** yayında

Dünyanın en büyük entegre altın ve mücevher üretim merkezi olan Kuyumcukent, sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da önemli adımlar atıyor. Kuyumcukent'in sektöre açılan penceresi olan Kuyumcukent Dergisi kompleksin ve yerleşik firmaların sesini duyuracak.

Yönetimin değişmesi ile birlikte sektörün üretim merkezi olan Kuyumcukent'te sektörün pazarlama merkezi olma yolunda da önemli adımlar atılmaya başlandı. Bu amaçla hazırlanan Kuyumcukent Dergisi, komplekste yerleşik firmaların ve yönetimin sektör ile iletişimini sağlayan bir mecra niteliğinde olacak. Kuyumcukent, Vizyonpark, Kapalıçarşı, Nuruosmaniye, Çemberlitaş ve çevresindeki firmaların yanı sıra Türkiye'nin dört bir yanındaki firmalara ücretsiz olarak dağıtılacak olan dergi öncelikli olarak Kuyumcukent'te yerleşik firmaların faaliyetleri ve ürün grupları ile ilgili bilgileri alıcılara aktarmayı ve kompleksteki ticareti hızlandırmayı hedefliyor. Dergide ayrıca kompleksin yönetimi ile ilgili haberler de yerleşikler ve malikler ile paylaşıyor olacak. Bir süre sonra yabancı dilde de yayınlanmaya başlanacak olan dergi, üretici firmalarımızın dünya ile entegrasyonunda da önemli rol üstlenecek ve yurtdışı fuarlar vasıtası ile yurtdışı alıcılar ile de buluşacak.

Her firmanın faydalanabilmesi için reklam bedeli 350 TL olarak belirlendi!

KİAŞ yönetimi ve denetiminde Altın Dünyası Yayın Grubu tarafından hazırlanan dergide reklam fiyatları da her firmanın kullanabilmesi için oldukça düşük tutuldu. 1 sayfa reklam bedelinin 350 TL olduğu dergide yer almak için aşağıdaki rezervasyon numaralarından irtibata geçebilirsiniz.

Firmanız ile ilgili gelişmeleri bizimle paylaşın!

Kuyumcukent'in sektöre açılan penceresi olan derginin asıl amacı Kuyumcukent'teki yerleşik firmaların ticareti faaliyetlerini tanıtmak. Siz de firmanız ile ilgili gelişmeleri bizimle paylaşabilirsiniz.



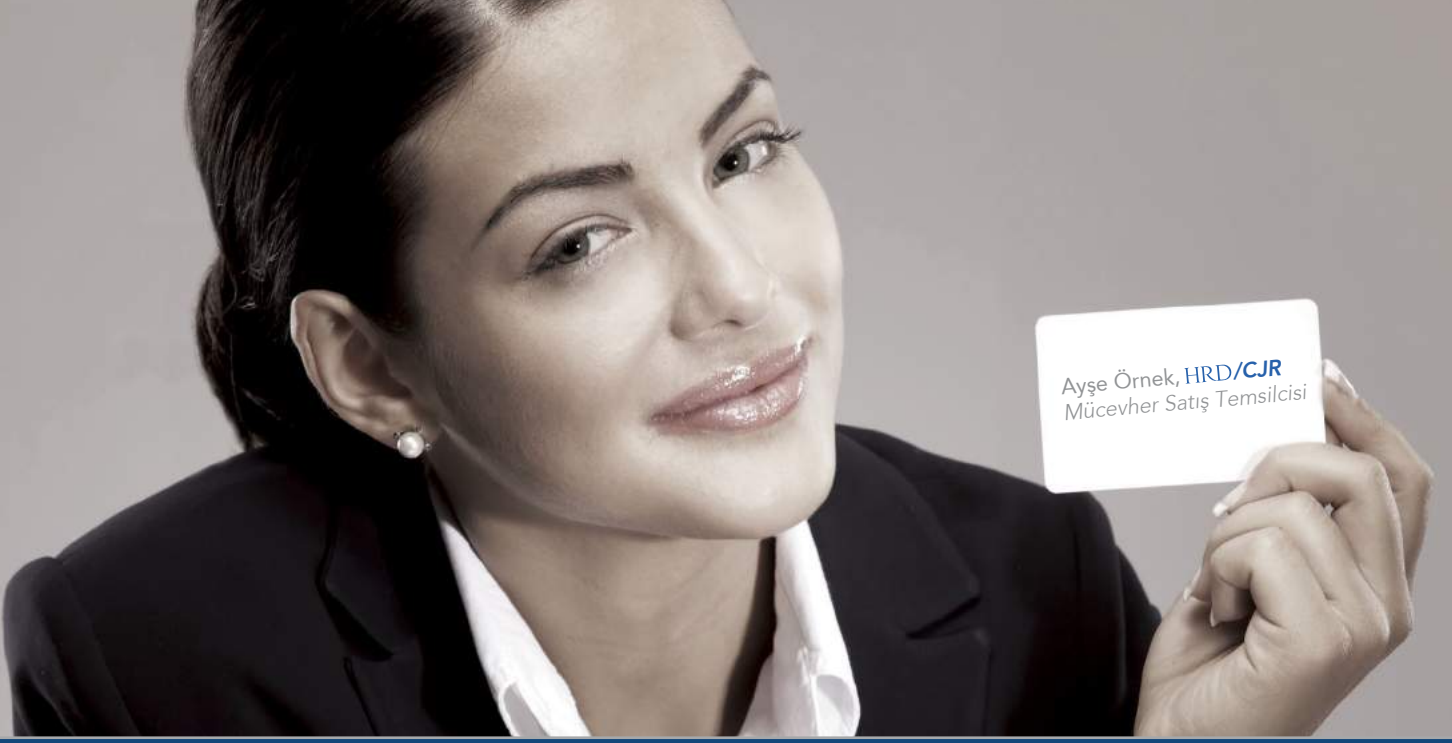
KUYUMCUKENT DERGİSİ İLETİŞİM

Altın Dünyası Yayın Grubu
0 212 518 84 01

Melek Sancaklı
0533 163 71 31
meleksancakli@yayindunyasi.com

Kader Yaşar
0533 163 71 25
kaderyasar@yayindunyasi.com

Dila Ecem Çakır
0555 761 10 29
dilaecemcakir@yayindunyasi.com



HRD ANTWERP TEMEL MÜCEVHER SATIŞ EĞİTİMİ İLE MÜŞTERİLERİNİZİN KARAR VERME SÜRESİNİ KISALTIN!

HRD Antwerp Temel Mücevher Satış Eğitimi, perakende satış temsilcileri ve bu alanda kariyer hedefleyen profesyonellere yöneliktir. HRD Antwerp tarafından özel olarak geliştirilen HRD Antwerp Satış Modeli ile katılımcılar, satış sürecine hakimiyet kazanır ve otokontrol edinirler. Teknik pırlanta bilgisini ve bu bilgiyi satışta müşteri odaklı olarak satış faydasına çevirmeyi öğrenen katılımcılar müşterinin karar verme süresini kısaltacak bilgi ve beceri düzeyine ulaşırlar ve satış başarısı arttırılır.

Çünkü satın alma kararı müşteriye bırakılmayacak kadar değerlidir.

Eğitim Süreci Nasıl İşler?

Eğitim öncesinde teorik ve pratik test uygulanır. Yapılan bu testlerin sonucunda kişiye özel rehberlik hizmeti verilir. Eğitim süresince katılımcılar gerçek bir perakende mücevher mağazası olarak döşenmiş HRD Antwerp Satış Labortuarı'nda rol çalışmaları gerçekleştirerek sıcak satışı HRD Antwerp Satış modeli'ne göre deneyimlerler.

Gerçek deneyimlerden beslenerek hazırlanmış videolarla hayal kurma zorunluluğundan kurtularak, profesyonel bir eğitmen eşliğinde teorik bilgiyi özümserler. Bu sayede satış aşamalarına müşteri odaklı bir bakış açısıyla hakimiyet kazanılır. Eğitim sonunda yapılan pratik ve teorik test ile ilerleme kayıt altına alınır ve nihai başarı sonucu ortaya konur. Eğitimi başarı ile tamamlayan katılımcılar, uluslar arası geçerli HRD Antwerp Mücevher Satış Eğitimi Sertifikası almaya hak kazanırlar.

- Eğitimi başarı ile tamamlayan katılımcılar, %50'ye varan KOSGEB desteklerinden faydalanabilirler.
- Eğitim ücreti 500 EUR+KDV'dir.
- Katılımcılara talep üzerine 3 ay sonra gizli müşteri hizmeti de verilmektedir.

egitim@hrdantwerp.com.tr / 0 505 473 473 I



İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.

**Türkiye'nin İlk Resmi
Altın Rafinerisi**



444 7 427

www.iar.com.tr

